

光影迎新 消费添活力

——2026春节档电影市场观察

□新华社记者 邢拓 杨淑君 周心怡

骏马迎春，光影贺岁。银幕上，多部影片集中登陆春节档，人们在团聚中共享光影魅力；银幕外，小小票根串联多重消费场景，“看电影、赏年俗”持续激发消费活力。“飞驰”的光影，映照团圆喜庆的中国年，勾勒“电影+”赋能经济社会发展的美好图景。

内容精彩纷呈 点亮新春佳节

大年初一，UME影城上海新天地店检票口排起长龙。市民张女士手持四张《飞驰人生3》的票根告诉记者：“‘飞驰人生’系列我一部没落下，今年全家特意一起来支持续作，特别期待片中的赛车戏！”“《飞驰人生3》票房火爆，我们相应增加场次，排片占比提升至50%。”UME影城上海新天地店店长卢瑛介绍，影院还准备了春节档影片特别印章、马年应景周边等，吸引观众前来观影。

从一线城市的现代化影城，到县城乡镇的特色影院，光影流转间，春节观影早已超越单纯的娱乐消费属性，成为深入人心的新年俗。

网络平台数据显示，截至2月20日，2026年春节档总票房破38亿元。《飞驰人生3》领跑春节档票房榜，《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》《镖人：风起大漠》暂列票房榜第二至第四位。

“今年春节档以六部新片为主力，涵盖喜剧、武侠、谍战、科幻、动画等多元题材类型，影片整体口碑得到市场认可。”大麦娱乐灯塔专业版数据分析师陈晋指出，档期内多人观影占比达25.1%，创下春节档新高，今年家庭观影氛围更加浓厚。

合家欢属性明显。《熊出没·年年有

熊》回归“过年”主题，以中式奇幻世界观讲述关于“年”的团圆故事，暖心治愈、年味十足；《熊出没·奇幻之旅》以国宝熊猫为主角，集结一众喜剧演员，吸引不少亲子家庭捧场。“对观众而言，春节观影已成为节日仪式的重要组成部分，是情感释放与文化认同的集中呈现。”中国电影评论学会会长饶曙光认为，合家欢影片为春节档注入深厚情感底色，与团圆的节日氛围高度契合，激发观众观影热情。

差异化趋势增强。武侠片《镖人：风起大漠》受到武侠爱好者青睐；科幻片《星河入梦》主打“年轻人特供”；喜剧片《夜王》选择分线发行，大年初四在广东、广西限定上映；纪录片《重返·狼群》大年初三首映……

“无论是多元类型影片满足不同观影需求，还是分线发行精准覆盖细分市场，都是电影消费市场良性发展的具体表现。”北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授陈刚表示，电影从业者也正从“以小博大”的粗放式思维，转向精细化分众营销、分线营销模式。

创作表达创新 丰富观影体验

纵观今年春节档，系列续作与新作同台亮相，在叙事创作与视听表达上不断突破创新，为行业注入新气象，为观众带来新体验。

题材求新——张艺谋执导的《惊蛰无声》将当代国家安全题材首次搬上银幕，上映以来引发社会热议。

影片中，国安小组针对重要情报外泄事件展开行动，随着调查深入，一场无声的较量悄然上演。“当代谍战不是故事，是真实发生的事件。”张艺谋介绍，团队全程在国家安全部的指导下拍摄，希望能把这个带有家国情怀的故事

传递给观众。

相关专家认为，该片的价值远不止于艺术表达，更在于其深刻的现实警示意义。影片中科技公司内部泄密等情节均源自真实案例，呼应了全民国家安全教育教育的时代需求。

剧情出新——系列电影如何讲出新意？《飞驰人生3》融入人与AI竞技、赛事规模升级等新内容，让老观众不觉重复、新观众自愿买单。

“系列电影创作的关键在于持续创新。”北京电影学院导演系教授侯克明认为，成功的续集创作要在保留原IP核心特质的基础上，通过调整故事内容、增加情节新视角等注入新的创作思路。

“剧情‘新’，本质上是捕捉了时代的‘新’。”《惊蛰无声》呈现了AI换脸、量子通信干扰等新型间谍手段，《星河入梦》借虚拟梦境系统深入探讨人类与AI的关系。电影人敏锐感知时代发展变化，用新内容反映社会新现象。

表达焕新——一组数据，展现幕后匠心：8000余张概念设计图、146880帧特效画面、视效镜头占比92%……《星河入梦》以顶级工业水准打造五彩斑斓的梦境奇观，为国产科幻注入全新表达。

多重场景，营造中式审美：大漠的沙暴、夜戏的火焰、长安的冰雪……《镖人：风起大漠》在新疆实景拍摄，“风、沙、火、雪、夜”等场景勾勒出苍茫辽阔的江湖风貌，彰显了古典豪放的东方美学。

“赛车戏燃爆了”“武侠电影人太能打了”“梦境闯关和无限流的设定很解压”……网络空间里，人们一字一句分享自己的观影感受，为多部作品丰富的视听体验点赞。

发挥票根作用 促进新春消费

与往年不同，今年春节不少人的第一场电影，是用AI购买的。只需一句话指令，即可实现影片推荐、智能选座、支付出票全流程操作——AI购票成为春节观影的新趋势。千问发布的数据显示，用户通过AI在大麦买电影票的订单环比增长372倍。购票方式更便捷，观影法也更多样。

在上海，虹口区电影管理部门牵头串起11家电影院和数十个文旅商联动空间，通过票根额外福利、打卡主题装置等形式，打造“电影里过大年”的沉浸式体验，春节假期前三天吸引数千名市民游客踊跃参与。小小票根成为“年味通行证”，联动文创、食宿、文旅、民俗资源，激活新春消费潜力。

今年以来，国家电影局启动“2026电影经济促进年”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”“跟着电影逛市集”等活动，各地结合地域特色，在春节期间打造“电影+”消费场景，推动电影“流量”转化为消费“增量”。

深圳依托《惊蛰无声》“热映”，推出四条“跟着电影去旅游”主题线路，影片取景地成为“热游”目的地；四川“熊猫惠民观影行”活动推出“电影消费券+美食文旅补贴”举措，截至2月19日共发放405万元电影消费券；绍兴以“光影寻味·烟火古城”为主题，开展为期18天的文旅促消费活动，预计发放电影消费券1000万元……“电影+”模式纵深推进，为新春文旅消费的升温注入强劲动力。

“一部电影的价值不仅是票房本身，更因其带动了旅游、餐饮等衍生消费，而释放出远超银幕之外的经济价值与人文影响力。”侯克明说。

银幕万千气象，新年活力盎然。新的春天，流动的光影更璀璨。

（上接第一版）

正如习近平总书记所强调的：“中国人民自古就明白，世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗。”“新时代的伟成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的！”

党的二十大大吹响以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴新征程的奋进号角。习近平总书记在党的二十大后首次出京考察，就来到十万群众奋斗十载、在绝壁间凿就“人工天河”的河南红旗渠，一番话催人奋进：“社会主义是干出来的，干出来、拿命换来的，不仅过去如此，新时代也是如此。”

我们脚下这条路，从来不是坦途。回望2025年，中国经济面临严峻的困难和挑战，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民迎难而上、奋力拼搏，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，集中力量办好自己的事，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展取得新成效，中国式现代化迈出新的坚实步伐。

面对千难万险，奋斗精神何以始终昂扬，奋斗者何以能迎难而上？习近平总书记深刻指出：“对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，都是指引和支撑中国人民站起来、富起来、强起来的强大精神力量。”

中国式现代化是亿万人民自己的事业，每一个人都是主角，每一束光芒都熠熠生辉。

正是科技工作者的埋头攻关，助力我国成为创新能力上升最快的经济体之一；正是广大农民的默默耕耘，夯实我国粮食生产连年丰收的根基；正是无数企业和个人的辛勤付出，共同推动我国经济总量连续跨越新关口……

奋斗，是解锁中国奇迹的钥匙，也是通往幸福梦想的阶梯。“奋斗者是精神最为富足的人，也是最懂得幸福、最享受幸福的人。”

马克思在《青年在选择职业时的考虑》一文中指出：“历史承认那些为共同目标劳动因而自己变得高尚的人是伟大人物；经验赞美那些为大多数人带来幸福的人是最幸福的人。”把人生理想融入党和人民事业之中，把为人民幸福而奋斗作为自己最大的幸福，才能拥有高尚的、充实的人生。

奋斗脚步从不停息，哪怕路途遥远、道阻且长。

新华社记者 杨植森 摄



冰雪热度高 过年添“动”感

2月22日，市民在宁夏银川市阅海湾滑雪场体验冰雪运动（无人机照片）。春节期间，不少市民走出家门，体验冰雪运动的乐趣。

中国春节外溢效应牵动意大利市场

□新华社记者 刁泽 张馨文

随着中国春节影响力持续扩大，中国消费市场的“春节效应”正在意大利加速扩散。时值马年春节，意大利多个行业围绕中国消费者节庆需求推出定制化产品与服务，通过设计创新、文化融合和市场联动，积极分享中国超大规模市场释放的消费红利。

近年来，中国春节逐渐成为国际企业观察和布局的重要节点。尤其在高端制造与设计消费领域，越来越多海外品牌围绕农历新年推出限定产品，以更贴近中国消费者的方式捕捉节庆消费潜能。

马年春节带动的“洋年货”创新在意大利制造业领域尤为引人注目。意大利摩托车品牌“维斯帕”近期推出马年主题特别款，将生肖意象与意大利经典工业设计相融合，在色彩搭配、材质选择和细节处理上融入中国节庆元素。记者在位于米兰市中心的品牌体验馆看到，这款深棕色限量版被放置在橱窗中心位置展示。

该店创新经理卢卡·萨基对记者说，这款摩托车通过材质与细节处理呈现兼具传统意象与现代审美的气质。负责销售的毛罗·甘迪尼介绍说，围绕农历新年推出的典藏系列受到市场欢迎，吸引全球收藏者关注。

据记者了解，时装品牌阿玛尼、麦丝玛拉以及香水品牌帕尔马之水等意大利品牌，均围绕农历新年推出以生肖“马”为灵感的特别款，这些系列通常融入骏马图案、红金配色、特别印花，突出节庆氛围与中国文化寓意。

意大利公共关系联合会执行业员安德烈亚·奇奇尼认为，中国春节不仅是重要的销售旺季，更是品牌与中国消

费者建立情感连接的重要契机。随着中国消费者对产品文化内涵与设计的关注不断提升，围绕春节推出的限定产品与节日服务，正成为海外品牌深化中国市场布局的重要抓手。

除高端制造外，意大利文具品牌“鼯鼠皮”笔记本在春节期间推出马年主题系列产品。记者在米兰市区一家品牌专卖店看到，橱窗以马年主题产品为主，并布置吸睛的“马”字装饰，店内也设置专门柜台呈现该系列产品，营造出鲜明的节日氛围。

店员格雷戈里向记者介绍，马年主题系列以红色为主色调，并结合水墨风格的骏马图案，寓意力量与好运，所有记事本还配有“红包”信封，体现礼赠属性与春节仪式感。他说，品牌每年都会推出生肖主题系列，并通过与不同创作者合作以提升产品创意感。

消费者端的反馈则更直观。在专卖店，来自意大利的玛雅告诉记者，马年系列“设计很酷，也让我更直观地了解生肖文化”。米兰冬奥会志愿者劳拉在店里爱不释手地查看该系列产品并拍下照片。她说，自己刚了解到今年是马年，所以看到这一系列产品格外喜欢。

奇奇尼表示，中国超大规模市场对全球品牌持续具有吸引力，春节不仅是促销窗口，更是测试新品、强化叙事的关键词。推动海外企业在包装设计、节庆场景和服务体验上加快本地化适配，将节庆热度转化为品牌认同。

受访人士普遍认为，中国春节经济所展现出的旺盛活力，正成为世界观察中国经济的重要窗口。随着中国消费市场持续扩大、消费结构不断升级，中国春节也为外国企业带来现实机遇和发展红利。（新华社米兰2月21日电）

习近平总书记曾在《摆脱贫困》一书中，赞扬“滴水穿石”的精神：一滴水，既小且弱，对付顽石，肯定粉身碎骨。它在牺牲的瞬间，虽然未能看见自身的价值和成果，但其价值和成果体现在无数水滴前仆后继的粉身碎骨之中，体现在终于穿石的成功之中。

奋斗是长期的坚守，更是接力的征程。“一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。”2026年，是“十五五”开局之年。开局关乎全局，起步决定后势。

面对复杂多变的国际局势和日益增多的不确定难预料因素，广大党员、干部唯有开局即冲刺、起步即攻坚，方能奋楫争先、再谱新篇。

“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”2026年春节团拜会上，习近平总书记发出新的动员令。

向着幸福奋斗，让我们“拿出跃马扬鞭的勇气”。

推进中国式现代化，是一项前无古人的开创性事业，前路不会一马平川。“憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神”。胸怀梦想的远方，尤需逢山开路的闯劲，呼唤锲而不舍的笃行。

向着幸福奋斗，让我们“激发万马奔腾的活力”。

这是一个奋斗者的时代，涓滴努力都在向着大海涌流。从繁华城市到广袤田野，从社区街巷到工厂学校，从热气腾腾的每个“小家”到蒸蒸日上的“大家”，亿万奋斗者拼搏进取、耕耘奉献，共同铸就欣欣向荣的中国。

向着幸福奋斗，让我们“保持马不停蹄的干劲”。

明天的中国，奋斗创造奇迹。奋斗不只是响亮的口号，而是要在做好每一件小事、完成每一项任务、履行每一项职责中见精神。只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。

“遵道而行，但到半途须努力；会心不远，要登绝顶莫辞劳”。

时代不同，使命任务发生变化，但艰苦奋斗、团结奋斗、不懈奋斗的精神永远不变。快马加鞭未下鞍，让我们为幸福继续奋斗！（新华社北京2月18日电）

跨学科融合教学为学生发展拓新径

高中政治学科承载着培育学生政治认同、科学精神、法治意识与公共参与与核心素养的使命，人教教材中蕴含着丰富的跨学科融合基因。在教育高质量发展的背景下，打破学科之间的壁垒、推行跨学科融合教学，为学生的全面发展注入新活力。

传统高中政治教学通常被局限在单一的学科框架中，这导致知识体系出现割裂、实践关联不足的情况，难以满足学生核心素养培育的综合性要求。人教高中政治教材坚持立德树人的根本任务，收录的“生态文明建设”“乡村振兴”“人类命运共同体”等议题，天然地具备跨学科之间融合的属性。推动政治学科与历

史、地理、语文、理工等学科深度融合，能让抽象的政治理论扎根多元的知识土壤，助力学生形成系统思维、提升综合素养。文史的融合筑牢了价值的根基，深化了政治认同。政治与历史、语文学科同属于人文领域，内在的逻辑高度契合。在人教版《政治与法治》“中国共产党的领导”的教学中，融合历史学科“新民主主义革命史”相关内容，通过梳理“百年党史中的重大决策”的时间线，结合语文课本中《沁园春·雪》《念奴娇·赤壁怀古》等红色文本进行诵读，让学生在历史脉络与文学的浸润中，深刻理解党的领导是历史和人民的选择，强化学生的政治认同；在《文化传承与创新》的教学中，联动历史学科“传统文化发展

脉络”、语文学科“经典诗阅读”，开展“传统文化中的家国情怀”主题研讨，让学生在跨学科探究中厚植文化自信。

理工融合可以激活学生的科学精神，提升思辨能力。政治学科中科学精神素养的培育，需要依托理工学科的逻辑思维与实证方法。如人教版《生活与哲学》“规律的客观性与普遍性”的知识点，融合地理学科“大气环流规律”、化学学科“化学反应平衡”等案例，通过分析自然规律的客观性，推导社会发展规律的本质，让学生理解实事求是的科学内涵。

在教育改革不断深化的今天，跨学科融合的教学为高中政治教学提质增效提供了新的路径。依托于人

教教材的优势，持续地去探索跨学科融合之间的创新模式，方能打破学科的壁垒、拓展育人的维度，让学生在多元知识的碰撞中提升综合能力，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

参考文献：[1]中华人民共和国教育部.普通高中思想政治课程标准(2017年版2020年修订)[S].北京:人民教育出版社,2020.[2]余文森.核心素养导向的课堂教学[M].上海:上海教育出版社,2021.[3]李丽娟.跨学科融合视角下高中思想政治教学的实践路径[J].教学与管理,2023(12):56-59.兴和县第一中学 乔雪峰 王晓冬

活力节拍，快乐绽放

跟着节奏摇摆，伴着音乐跳跃！育才小学啦啦操社团，是充满阳光与欢笑的趣味天地，是每一位热爱舞蹈、向往舞台的小朋友，共赴的活力之约！

在这里，没有严苛的要求，只要你喜欢运动、乐于分享。专业的趣味教学，带领学生掌握基础舞步、队形变换与啦啦操技巧，从整齐的队形到灵动的跳跃，在轻松氛围中锻炼协调性与节奏感。编排体现童真的主题，孩子们在舞蹈中释放天性，收获自信。

课后社团活动丰富又有趣！孩

子们一起排练、互相鼓励，在协作中收获珍贵友谊；在校园文化节、运动会上，孩子们身着靓丽服装登台表演，用活力点燃现场，成为校园里最耀眼的小明星。

啦啦操不仅能强健体魄，更能培养孩子的团队意识与表现力。在这里，每一次抬手都是自信绽放，每一次配合都是成长的印记。孩子们在动感旋律中舒展身心，在集体舞台上收获掌声。让快乐与活力伴随孩子的成长，用舞蹈书写童年的精彩篇章！

兴和育才小学 郭利娟 李天波