



节后返程，行囊装满了亲情牵挂

»06版«

科技年味别样浓 乌兰察布科技馆新春游园会受青睐



●市民观看机器狗舞蹈

乌兰察布科技馆供图

»06版«

万家团圆时，他们选择坚守在岗位上

»07版«



新春消费“马力全开”，经济发展跑出“加速度”

■魏平

电影院里，排队检票的观众捧着爆米花有说有笑；商圈里，拎着各式商品的市民络绎不绝；滑雪场上，身着鲜艳雪服的年轻人从雪道飞驰而下；乡村大集中，孩子们举着糖葫芦在非遗传摊位前好奇张望……丙午马年的春节假期里，神州大地处处洋溢着热闹祥和的氛围，映照出经济发展的深厚底气、民生幸福的温暖底色。

今年春节假期从2月15日持续至23日，共计9天，被称为“最长春节假期”，人们可以更从容地安排团聚、出行与休闲。无论是年夜饭市场火爆，还是“反向过年”渐成风尚，抑或是春晚分会场所在城市热度攀升，当悠长假期与消

费热情“双向奔赴”，“年经济”的引擎正加速运转，释放澎湃发展动能。除夕当天的一组数据，为这份火热提供了生动注脚：银联、网联共处理支付交易49.31亿笔，较去年除夕增长21.64%。“指尖”上的每一笔支付，串联起千家万户的团圆、喜乐，更促进消费市场热气腾腾。

透过火热的消费场景，更能看见高质量发展愈发清晰的脉络。今年春节，人们的“购物车”呈现出新特点。据报道，今年春节假期前两天，绿色、智能、健康类消费需求旺盛，这既是消费升级的体现，也为相关产业拓展了新的增长空间。春节期间，黄金消费热度走高，轻克重、重设计的金饰也备受青睐，折射出人们

全新的消费主张。从“买得起”到“买得好”，从“满足刚需”到“悦己消费”，春节消费的点滴变化，折射出中国市场的活力与潜力。

人流、物流的加速流动，为新春消费图景增添了更多动感。交通运输部预测，春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高，日均人员流动量将达到2.99亿人次。商务大数据显示，仅春节假期首日，冰雪游消费增长1.2倍，避寒游消费增长68%；酒店住宿交易额增长32.7%，租车订单量增长54%，人们的“出行半径”显著延长，丈量更广阔的山海，也将新春消费热潮带到四面八方。与此同时，快递“春节不打烊”，不仅满足了多元化的

节日消费需求，更进一步畅通经济循环。这种大规模、高效率的人员与货物流动，依托的是日益完善的综合立体交通网和物流体系，展现的是一个活力奔涌、韧性十足的“流动中国”。

春节市场的红火气象，离不开政策的有力托举。春节前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》，明确要求“保障粮肉蛋奶果蔬等生活必需品供应充足、价格平稳”“扩大优质商品和服务供给，创新多元消费场景，激发假期消费潜力”等等，为节日市场保驾护航。春节假期，商务部联合9部门策划“乐购新春”春节特别活动，各地积极响应，发放消费券、补贴、

红包等，有效点燃市场热情。值得一提的是，截至2月19日，2026年消费品以旧换新惠及2888万人次，带动销售额1980.2亿元。从顶层部署到基层落地，一系列政策“组合拳”让消费意愿更顺畅地转化为实际购买力，让春节消费“开门红”更具“含金量”，为全年经济发展积蓄澎湃势能。

新春消费热潮涌动，蕴藏着千家万户对美好生活的向往，也彰显着“不断巩固拓展经济稳中向好势头”的强劲脉动。在丙午马年，春节假期激荡的消费热情、汇聚的发展信心，正激励我们在新征程上策马扬鞭、乘势而上，推动中国经济在夯基蓄势中砥砺前行！