

中国人形机器人频频“破圈” 具身智能迈入应用时代

□新华社记者 郭爽

2026年伊始,从美国拉斯维加斯消费电子展(CES)到中国春晚,中国自主研发的人形机器人频频“破圈”,多家中国企业的产品和应用不仅在海外业界引发热议,更是在全球社交媒体平台和国际媒体不断“刷屏”。

这印证着业界的普遍观点:在当前这个技术爆发与产业重构的关键节点,人工智能(AI)正通过载体嵌入物理世界,具身智能正在加速迈入应用时代。

在这一过程中,中国凭借政策支持、技术加速创新、产业链不断完善、应用场景日益丰富等优势,正成为全球这一前沿产业变革的重要推动力量。

“知行”合一:AI新阶段

“21世纪20年代中期或许会被铭记为这样一个时期:AI不再仅作为一种基于屏幕的生产力工具,而是开始作为物理系统在实体经济中运行。”世界经济论坛2月发布的报告说。

美国乔治敦大学安全与新兴技术中心2月发布的报告也指出:“过去三年,全球目光都聚焦在生成式AI、聊天机器人以及前沿AI实验室发布的新模型上,然而一场更为静悄悄的变革正在发生,不少人认为它代表着AI发展的下一个阶段:物理AI的到来。”

人类智能是大脑、身体和环境相

互作用的结果。具身智能遵循类似逻辑,它不仅强调AI“大脑”的算力支撑,还强调与物理实体的结合,是可以实现感知、认知、决策和行动一体化的智能体。其中,人形机器人被视为其最佳形态,有望成为继智能手机、新能源汽车之后的新一代超级终端。

英国艾伦·图灵研究所下辖的新兴技术与安全中心在今年初发布的报告中将“具身智能和嵌入式AI的崛起”列为2026年度最值得关注的技术趋势之一。报告说,AI正越来越多地融入实体经济。具身智能利用传感器、电机以及自然语言处理技术,使机器人、无人机和自动驾驶汽车能够在真实世界中进行感知、推理与行动。

商务部署:历史性转折

业界普遍认为,从实验室演示向规模化商业落地的范式转移,是本年度具身智能发展的首要趋势。德勤公司在最新发布的2026年技术趋势报告中指出,物理AI已经准备好进行主流部署。世界经济论坛的报告说,2026年初,具身智能已开始从研究阶段转向产业落地阶段。

国际权威市场调研机构M&M公司去年6月发布的报告说,具身智能市场正在经历变革性转型,新兴技术和用户需求的演变是其重要驱动。从量化数据看,具身智能全球市场规模2025年约为44.4亿美元,年复合增长率约为39%,预计2030年将达230亿

美元。与此同时,全球似乎都在期待具身智能领域的重大突破。英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋在今年CES演讲中指出,AI的演进将从感知、生成、代理最终发展到能理解物理世界的物理AI,并认为物理AI的“ChatGPT时刻”即将到来。

不过,新兴技术发展并非一蹴而就。在当下阶段,具身智能仍面临着机器人模型不成熟、优质AI训练数据缺乏等挑战,在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未成熟。正如宇树科技创始人兼首席执行官王兴兴所说,具身智能仍处在起步阶段,如果未来几年出现具备大规模应用能力的具身智能AI大模型和机器人技术突破,那时候热度“会远超移动互联网”。

“中国速度”:产业发展动力

从1月在CES全自主“干活”,到春晚与人类同台表演;从斩获工业大单与首创“租赁模式”,到在大型体育赛事“破圈”……中国多家机器人企业的产品和应用在互联网上“走红”。

不少学者感叹,无论是技术演进速度,还是场景开放度,无论是行业关注度,还是人才聚集度……中国在多个方面形成科技创新优势,在新一轮以具身智能为代表的技术革命中准备充分。美国企业家埃隆·马斯克此前在

谈到人形机器人等技术时说:“很多中国以外的人低估了中国,但中国实力强劲。”

这并非一时风光,而是中国对科技创新的政策支持,以及近年来具身智能产业投入持续增加、技术不断积累突破、产业链不断完善的集中体现。2025年,具身智能首次写入中国政府工作报告;从设立千亿级产业基金,到聚焦核心技术攻关,北京、上海、深圳等地推出一系列相关举措,助推具身智能产业快速发展……具身智能正从技术概念升级为国家战略和地方重点布局方向。国务院发展研究中心去年10月发布的报告显示,中国具身智能产业市场规模有望在2035年突破万亿元。

国际机构的数据也印证了这一趋势。据国际数据公司IDC1月发布的报告,人形机器人已正式迈入规模化商用阶段,2025年全球人形机器人出货量约1.8万台,其中中国占主要份额。

对比一年前的技术水平,多家欧美媒体惊叹于中国科技创新的速度,并认为中国将成为全球具身智能行业发展的主要驱动力。可以预见,中国具身智能产业的蓬勃发展,不仅将带动交通物流、工业制造、商业服务等多个领域新质生产力进一步跃升,也将让新兴技术更多更快进入家庭、社区,为普通人的生活带来更多便利和实惠。

(新华社伦敦2月26日电)



在智能制造一线看新春开工蓬勃活力

2月26日,在合肥统旭智能科技有限公司,工作人员在智慧屏生产线上班。

春节假期过后,安徽省合肥市多家高新技术企业车间内机器运转、人员忙碌,一派火热景象。

在合肥统旭智能科技有限公司、合肥乐聚机器人技术有限公司等企业生产研发一线,员工们赶订单、忙生产、攻技术,以智能化装备与前沿科技创新赋能制造业升级,展现出新春开工强劲动能与地方经济高质量发展的蓬勃活力。

新华社记者 杜宇 摄

民政部发文规范未成年人救助保护机构管理

新华社北京2月26日电(记者 朱高祥)记者26日从民政部获悉,新制定的《未成年人救助保护机构管理暂行办法》近日公布,办法共6章50条,自2026年4月1日起施行。

据悉,未成年人救助保护机构是指县级以上地方人民政府及其民政部门设立,主要收容、抚养由民政部门依法临时监护的未成年人,并开展困境未成年人关爱服务工作的机构,包括按照事业单位法人登记的未成年人(救助)保护中心、设有未成年人救助保护科(室)的机构等。

办法明确,未成年人救助保护机构应当收容、抚养由民政部门依法临时监护的未成年人,并按规定提供健康检查、寻亲服务、生活照料、基本医疗、教育服务、安全保护、心理健康服务等。

办法指出,未成年人救助保护机构应当依法为机构外困境未成年人提供危机干预、监护评估等服务,规定有条件的未成年人救助保护机构可以在监护支持、心理关爱、临时性照料服务等方面发挥作用,并每年组织或者指导开展儿童督导员、儿童主任业务培训等。

针对“幽灵外卖”、虚假宣传等顽疾 两部新规提出哪些新举措?

□新华社记者 赵怡宁

“我们要告诫外卖平台,不能只收佣金、不承担责任;不能只管流量、不顾品质,外卖平台必须实实在在担起外卖食品安全‘守门员’的主体责任。”26日,市场监管总局食品安全总监孙会川在新闻发布会上说。

当日,市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾,提出针对性举措。

——聚焦网络餐饮外卖信息不透明、不对称等问题,强化信息公示。

近年来,网络餐饮业迅猛发展,市场监管总局介绍,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,占餐饮行业总收入24%左右。

但现点一份外卖很简单,要点到“放心外卖”,却并不容易。《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确,平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者的网店名称

与实体经营门面招牌名称一致,并要求入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置,持续展示经营资质、实体经营门面、实际经营地址等信息,或者上述信息的链接标识,且展示的实体经营门面应当与实际经营地址一致。

并且,平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识,并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

“我们要告诫所有外卖商户,‘不见面’不代表可以‘不诚信’,‘不上门’不等于‘没人管’,食品安全是商户的底线,合法合规是商户的责任。”孙会川说。

——溯本清源,整治“幽灵外卖”。

近期,“幽灵外卖”成为网络热词,其本质是无资质、无固定场所的不法经营者,通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段,在外卖平台伪装成正规商家营业。

“这样的外卖你敢放心? 并且有的外卖平台一门心思圈地,闭着眼睛审核,一味纵容失信商户和问题外卖,罔

顾平台责任和食品安全。”孙会川说。

针对此问题,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际经营情况相符,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

并且,外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的地址、经营资质等信息核验更新一次,保证上述信息与实际经营情况相符。

市场监管总局餐饮食品司司长俞路说,要整治“幽灵外卖”,就必须溯本清源,构建系统性治理体系,让外卖商家从“纸面的合规”变为“可见的真实”。

——让网络消费“找得到人、追得了责”。

网络消费是远程、非接触式消费,为了让消费者“诉求有人听、问题有人管”,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求,平台提供者应当在入网食品销售者主页面

或者其销售食品主页面显著位置设置投诉举报链接,方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的,应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商户的违法违规处罚力度,罚款最高可达二十万元,如平台主要负责人故意违法、性质恶劣、造成严重后果的,还可按其上一年度收入,对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。”孙会川说。

——网络行为要依法合规,不得虚假宣传。

网络“购物”中,食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题也时有发生,屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等信息应当真实、合法,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

保障网络食品安全关键在于落实责任。孙会川表示,食品安全监管工作始终“在路上”,两项规定旨在织密责任之网,让“流量”与“质量”同行。

(新华社北京2月26日电)

学习规划建议每日问答

新华社北京2月26日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“巩固提升香港国际金融、航运、贸易中心地位,支持香港建设国际创新中心”。这是贯彻落实党的二十大精神,推动“十五五”时期香港经济社会不断发展的关键举措。

第一,明确清晰的战略地位指引香港经济社会蓬勃发展。中央全力支持香港长期保持独特地位和优势,巩固国际金融、航运、贸易中心地位,维护自由开放规范的营商环境,拓展畅通便捷的国际联系。香港社会蕴藏的巨大创造力和发展活力充分释放,经济蓬勃发展,各项社会事业全面进步。一是国际金融中心地位巩固提升。2024年香港在全球金融中心排名第三,金融科技水平全球第九,是亚洲最大的国际资产管理中心和私人财富管理中心。作为全球最大离岸人民币中心,处理全球约80%的离岸人民币结算。二是国际航运中心地位稳固。香港航空货运连续多年全球第一,船舶注册吨位全球第四,国际航运中心发展指数连续6年排名全球第四。三是国际贸易中心地位强化。香港实行自由贸易政策,稳居全球最自由经济体榜首,2025年世界竞争力排名全球第三、亚洲第二。经贸朋友圈加速扩大,与21个经济体签订9份自由贸易协定,与33个海外经济体签订24份投资协议。四是国际创新中心建设成果丰硕。香港新兴初创生态系统排名全球第三、亚洲第一。人才集聚效应不断显现,22万名各类人才来港。根据《2025年世界人才排名》,香港位列全球第四。

第二,新时代新征程香港战略地位具有新内涵。一是巩固提升国际金融中心地位。进一步深化香港同内地互联互通,丰富离岸人民币业务,持续强化国际资产及私人财富管理中心地位,优化证券市场,开拓海外新资金,发展香港国际黄金交易中心。二是巩固提升国际航运中心地位。不断优化税务优惠制度,构建大宗商品交易生态圈,进一步推动高增值海运服务发展,加快绿色航运中心建设,完成构建港口智慧系统,积极推动航运产业链转型升级。三是巩固提升国际贸易中心地位。加快构建高增值供应链服务中心,推动总部经济发展,健全出口信用服务,稳步拓展经贸网络,不断开拓欧美市场,进一步强化同“一带一路”国家贸易机制对接。四是支持建设国际科技创新中心。深度融入粤港澳大湾区国际科技创新中心建设,聚焦人工智能、生命健康等国家科技战略需求,补强内地前沿领域一些基础研究短板弱项,助力国家关键核心技术突破,努力成为国家原始创新重要策源地。总的看,“十五五”时期进一步明确香港战略地位,对于发挥香港背靠祖国、联通世界独特优势和重要作用,促进香港经济社会发展、更好融入和服务国家发展大局,具有现实而深远的重要意义。

第三,扎实推进“十五五”时期香港经济社会发展的各项举措。一是主动对接国家“十五五”规划。深化粤港澳大湾区合作,进一步强化规则衔接、机制对接,推动重点领域合作实现质的突破。整合各自优势,以河套、前海、南沙等合作平台为抓手,加快科创要素高效便捷跨境流动。深度参与高质量共建“一带一路”。二是全面推进金融、科创发展双引擎建设。加快国际科技创新中心建设,提升香港在全球科技创新领域的影响力。更好发挥双向开放桥梁作用,全面助力国家高水平对外开放。全面强化香港“超级联系人”、“超级增值人”功能,继续把香港打造成国际资源要素“引进来”的大通道大枢纽,以及国家“走出去”的特殊战略平台。三是同世界各地展开更广泛、更紧密的交流合作。强化国际高等教育枢纽,支持香港牵头国际大科学计划和国际科技组织,举办高水平科研学术交流活动。打造国际高端人才集聚高地,发挥香港人才“通道”和“蓄水池”作用,引进和培养国家急需的前沿领域高端科研人才。加快建设中外文化艺术交流中心,打造世界级旅游目的地。

24小时不打烊 以坚守护万家团圆

(上接第一版)

“刚才我母亲还打来电话,叮嘱我工作为重,不必挂念家里,专心把工作干好。”谈及家人,张伟雄言语间满是愧疚,眼神中却透着笃定。“感谢爸妈的牵挂、爱人的支持、孩子的懂事,你们是我最强后盾,也祝愿大家健康喜乐、

新年大吉。”

一句句耐心的应答,一次次精准的调度,一个个忙碌的身影,乌兰察布市公安局情报指挥中心的民警以岗为家、以责立身,用坚守诠释公安担当,用温情守护万家灯火,让平安祥和的底色铺满乌兰察布的新春佳节。

小学生如何科学安排假期作业

假期是小学生身心调适、自主发展的宝贵时光。科学安排假期作业,不仅关乎学业巩固,更深刻影响其学习兴趣与全面发展。该如何科学安排呢?

首先是重“质”与“量”的平衡。作业设计须精简高效,聚焦核心能力培养,如计算、阅读、表达,并控制每日完成时间。可将总量均分至每周,每天,有助于孩子形成规划意识。

其次,作业形式应力求“活”与“实”的结合。除必写练习外,应大力增加实践性、体验性内容。如,记录节日习俗、学做一道菜、制作家庭小报、参与社区公益等。此类作业能激发学生内在动机,培养观察、动手与解决问题的能力。

再者,作业安排需预留充分的“自主”与“休憩”空间。假期本质

是休整期,必须保障孩子玩耍、发展兴趣、与家人相处的时间。预留时间让孩子自主支配,鼓励孩子进行体育锻炼、劳动等,促进身心和谐发展。

最后,家长应为孩子提供合适环境,适时鼓励孩子,在孩子遇到困难时共同探讨策略。

总之,小学生的假期作业安排,当以学生全面发展为本,巩固学识、激发兴趣、滋养身心。让作业成为有节奏、有色彩、有收获的假期生活的有机组成部分。

参考文献:

约翰·杜威,《民主主义与教育》[M]. 王承译. 北京:人民教育出版社, 2001.

兴和县育才学校 代 兄 郝晓霞