



游客在美食里爱上乌兰察布

»06版«



新学期,文具销售进入旺季



●孩子挑选文具

本报记者 刘佳鑫 摄

»06版«

气温回暖 北归候鸟陆续抵达乌兰察布

»07版«



年味之新也是发展之新

■韩志楠

“史上最长春节假期”落幕,人们带着家乡特产和亲人叮嘱,重新奔赴工作岗位。回望这个春节,不少人在走亲访友的间隙会生出一丝感慨:如今的年味,好像和小时候不一样了?

其实,年味从不是一成不变的符号,它始终跟着时代脚步悄然变迁。从过去“吃大餐、穿新衣”的热切期盼,到如今“旅行过年、宅家放松”的从容选择;从执着于物质层面的丰盛,到更看重精神世界的充盈,年味的每一处变化,都映照出时代的发展、文化的浸润、生活的进阶。

曾经,过年的仪式感似乎更多体现在一件

件具体的“物件”上。一桌丰盛的年夜饭、一身崭新的新衣、一声声响彻街巷的爆竹声……这些鲜明的印记,承载着人们对美好生活最朴素的向往。那时,春节是一年中物质生活的“高光时刻”。

随着经济社会高质量发展,物质供给极大丰富,吃好穿新早已从春节专属变为日常写照。当物质需求得到充分满足,人们的追求自然转变,年味的内核也随之迁移——身心的放松、精神的丰饶、亲情的滋养,成为新时代年味最真实的底色。

春节期间,有人举家出游,在山水间开阔眼界,把旅途变成亲子课堂;有人卸下疲惫,在

陪伴家人中享受慢生活;有人走进博物馆、文化馆,在非遗体验、书画展览中感受传统文化魅力;有人将父母接到大城市“反向团圆”,让他们解锁了人生第一次飞行……越来越多的人挣脱应酬束缚,放下物质攀比焦虑,遵从内心感受,用自己喜欢的方式,度过一个真正属于自己的春节。

丰富的过年选择,不仅反映了人们生活水平的提升,也在宏观层面折射发展理念的深刻跃升——从过去侧重投资于物,夯实物质基础,到如今投资于物与投资于人紧密结合,聚焦人的全面发展。今年春节,全国各地统筹安排20.5亿元资金,通过发放消费券、补贴等形

式惠及消费者;增强消费品供需适配性等一系列长期政策显效,消费新场景惊喜不断……国家政策持续发力,为新潮年味提供了坚实支撑,让投资于人绵绵不断地转化为民生福利与市场活力。

科技的融入,则让这份年味有了新的时代印记。今年春节,人工智能进一步走进寻常百姓家。公园里,小朋友同形机器人握手嬉戏,在欢声笑语中感知科技魅力;厨房中,老年人借助AI学习做新菜,让年夜饭既有家乡味又有新创意……科技服务于人、便利于人,让不同年龄段的人都能找到属于自己的年趣,这正是新质生产力惠及民生的生动体现。

一代人有一代人的年味,一代人有一代人的幸福。年味,变的是过年的形式与载体,不变的是刻在骨子里的团圆初心,是流淌在血脉中的亲情温暖,更是对美好生活的永恒追求。

列车车厢里,有人整理着假期里的全家福,有人规划着新一年的工作目标,还有人与邻座交流家乡的新变化。这些细碎的瞬间,藏着春节带给人们的力量,也藏着“十五五”开局之年万马奔腾的势头。

带着春节的温暖与蓄力,在各自岗位上踏实奋斗,在平凡日子里认真生活,这便是年味最好的延续。