

城事

市融媒青少年传媒艺术班30余名小选手试镜选拔《七月的天空》儿童电影角色



▲导师老师向小选手讲解试镜规则
▶小选手准备试镜

本报记者 李梦娜 摄

本报讯(记者 李梦娜)3月7日,由中国音乐剧协会、内蒙古有光影视、苏州大象传媒联合出品的儿童音乐歌舞励志电影《七月的天空》导演组,走进乌兰察布市融媒青少年传媒艺术班,开展电影

小演员选拔工作。经过前期层层海选,乌兰察布市融媒青少年传媒艺术班30余名多才多艺、怀揣表演梦想的少年儿童齐聚选拔现场,怀揣热忱参与本次专业试镜。

选拔现场气氛热烈而有序,小选手们精神饱满、各展所长,通过朗诵、歌唱、舞蹈以及即兴试戏等丰富形式,全方位展现自身才艺功底与独特个人特质,灵动的表现为现场增添了满满活力。导演组评委秉持专业严谨的态度,从角色匹配度、表演张力、艺术发展潜力等多个维度对参选少年儿童进行综合考评。

选拔标准不仅看重选手外形气质与角色的契合度,更着重考查孩子们对人物性格的理解与诠释能力,力求精挑细选出最贴合剧情、最具表演灵气的小演员,为影片质量筑牢基础。

据介绍,电影《七月的天空》是一部独具特色的儿童视角航天梦想片。影片以初中生周小北为主角,讲述其从亲手造火箭到冲破重重现实阻力,奋力点燃属于自己星辰大海的追梦故事。影片通过父子对立、师生默契、朋友间的较量等情节,展现梦想在现实夹缝中顽强生长的过程,触发观众对教育与成长的深层共鸣。同时,影片融合原创改编音乐

与街舞元素,以开创性表达方式打破传统儿童片教育标签,赋予作品强烈节奏感与代际感染力。

该片制片人杨晓红在现场表示,影片紧扣素质教育核心,旨在点燃孩子们的科学梦想,传递坚持与勇气的力量,让孩子们领悟团队协作的意义,让创意成为成长的助推力。影片还将深入探讨亲子沟通与教育的本质,在热血追梦的歌舞故事中,引发社会对如何支持孩子梦想深层思考,以文化为桥梁,连接孩子的梦想与现实。

选拔现场,市融媒青少年传媒艺术班学员牛雅琳表示,能参加此次小演员选拔既紧张又荣幸,这是一次十分珍贵的学习机会。在展示自我才艺的同时,也能从小伙伴身上汲取优点。她由衷感谢剧组与艺术班提供的追梦舞台,无论结果如何,这段经历都将成为她成长中宝贵的回忆,自己也会全力以赴展现最好的状态。

据悉,电影《七月的天空》已完成立项备案,正式进入摄制筹备关键阶段。此次演员选拔旨在为影片储备优质小演员,影片预计于2026年7月正式开拍,届时优秀的小演员们将用真挚灵动的表演,为观众呈现一场专属于少年的航天追梦盛宴,让七月的草原,因纯粹炙热的梦想而格外闪耀。

激发教育发展活力



●曹媛指导孩子制作地震报警器 乌兰察布科技馆供图



●孩子动手制作地震报警器 乌兰察布科技馆供图

本报讯(记者 刘佳鑫)新学期伊始,为保障广大师生生命财产安全,助力青少年健康成长,营造安全稳定、有序和谐的校园及成长环境,乌兰察布消防支队、乌兰察布科技馆结合“开学第一课”主题,分别开展了消防安全宣传、科普教育实践系列活动,为全市青少年普及实用知识与技能。

3月5日,集宁区兴工路小学师生代表走进集宁区消防救援大队,开展消防安全参观学习。在消防员的引导下,同学们有序参观营区,聆听消防员讲述救援经历,了解消防队伍的日常工作内容,直观感受消防救援工作的责任与要求。在训练场地,同学们观看了消防员的日常体能训练展示,对消防员的日常坚守与付出有了更具体的认识。

装备展示环节,消防员详细介绍了各类专业救援装备的用途与使用方法,并邀请同学们试穿消防战斗服。试穿后,同学们直观感受到装备的重量,对消防员执行救援任务时的工作负荷有了真切体会。

与此同时,丰镇一中内,消防员以“情景模拟+趣味问答”的形式,为师生开展消防安全知识授课。课堂上,消防员结合校园火灾案例,讲解了火灾防范、火情处置、疏散逃生等相关知识,提醒学生不私拉乱接电线、不占用堵塞消防通道,引导学生将安全常识融入日常生活。面对消防员的提问,学生们踊跃回答,消防员也针对不同场景的应急处置方法,为学生做了详细讲解。随后,消防员现场演示了灭火器“提、拔、握、压”的使用方法,邀请学生代表进行实操演练,通过手把手教学,帮助师生掌握初期火灾扑救的基本方法。

据了解,此次消防宣传进校园系列活动,已覆盖全市中小学及幼儿园约50所,累计开展消防培训、应急演练、队站开放等活动80余场,参与师生达10000余人次。乌兰察布消防救援支队负责人表示,下一步,支队将持续推进消防宣传“进学校”工作,不断优化宣传形式、丰富教育内容,推动校园消防安全教育常态化开展,切实守护广大师生生命财产安全。

在消防安全教育同步推进的同时,科学启蒙也走进孩子们的“开学第一课”。3月7日,30组家庭走进乌兰察布科技馆,参与馆内推出的《开学第一课·馆长说科普》特别活动。活动以“古代智慧+现代实践”为核心模式,为青少年开展科普教学。

活动现场,乌兰察布科技馆副馆长曹媛以张衡地动仪为主题,向孩子们讲解了该仪器的发明背景、工作原理与历史意义,介绍了我国古代的科技成就。互动问答环节中,孩子们积极参与发言,在交流中了解相关科学知识,增强文化自信。

理论讲解结束后,活动进入实操体验环节。在曹媛及科技馆辅导员的指导下,同学们分组制作简易地震报警器。辅导员现场演示组装步骤,讲解其中涉及的电路原理与防震减灾知识,手把手指导孩子们解决组装过程中遇到的问题。孩子们全程专注参与,对照图纸梳理组装流程,与同伴交流操作技巧,遇到疑问及时向辅导员请教。随着陆续有学生完成的地震报警器发出警报声,现场氛围热烈,完成制作的学生也获得了较强的成就感。

参与活动的家长王女士表示,这种活动形式实用性强,孩子通过亲手组装调试,不仅学习了防震减灾相关原理,也锻炼了动手能力与协作意识,实现了在实践中学习。

曹媛表示,此次活动通过理论与实践相结合的方式,为青少年搭建了科普学习平台,帮助孩子们学习科学知识、掌握相关技能,培养科学兴趣。今后科技馆将持续聚焦青少年科学教育,立足自身职能,搭建更多科普平台、丰富活动形式,做好青少年科普教育工作。

此次系列“开学第一课”活动,既提升了师生的消防安全意识与应急处置能力,也为青少年普及了科学知识,培养了科学兴趣,助力全市青少年新学期健康成长。



●消防员手把手教学生使用灭火器 乌兰察布消防救援支队供图

开学第一课：我市面向青少年普及消防安全与科普知识

民生视角

“云问诊”+线下驻点,公益法律服务解民忧

□本报记者 徐楠

“交通事故责任咋认定?”“土地承包纠纷找谁评理?”“务工维权流程怎么走?”面对居民生活中的法律难题,集宁区国有性质的内蒙古乌兰美法律咨询服务有限公司(以下简称乌兰美法律咨询公司)把公益法律服务搬到群众“家门口”,让居民维权不再犯难。

“我是一名专职的网约车司机,今天刚出车的时候,就被一辆违反交通规则的车撞了。虽然交警队已经判定事故的全部责任在对方,但是车辆维修得半个月以上。我如果停跑网约车就意味着没有收入了。我想请问在这样的情况下,对方司机是不是可以赔偿我误工费?”近日,王先生到市公安局交管支队集宁大队内的常驻法律咨询服务站向乌兰美法律咨询公司的专业律师咨询网约车事故赔偿相关问题。

乌兰美法律咨询公司的专业律师在了解具体详情后,随即查看了交警出具的责任认定书。根据国家相关法律法规,律师询问了王先生每个月的网约车收入流水,并告诉王先生需要将此打印出来当证据提交给法院。

据了解,针对市民交通事故处理中的高频法律需求,乌兰美法律咨询公司创新“警法联动+驻点服务”模式,每周五

天选派有经验的法律人员在市公安局交管支队集宁大队设立常驻咨询点,提供全流程公益法律咨询。从事故责任划分、证据固定到赔偿协商,群众在处理事故的第一现场就能获得专业解答,不用跑法院、不找熟人,在家门口就能理清问题、守住权益,让事故处理少走弯路。

“农村群众的法律需求往往更具体、更贴近生活,我们就是要把法律服务送到田间地头、村口院落,让法律不再是‘遥远的条文’,而是守护群众美好生活的‘护身符’。”乌兰美法律咨询公司相关负责人张敏说。为解决农村法律服务资源不足、维权渠道不畅的问题,公司组建专业法律服务队,定期深入察哈尔右翼后旗当郎忽洞苏木等村镇,开展免费法律咨询。针对农村土地承包、婚姻家庭、邻里纠纷、务工权益等常见难题,以“面对面答疑+案例解读”的接地气方式,把晦涩法律条文转化为群众听得懂、用得上的指引,引导群众通过合法途径化解矛盾,既不伤和气,又能守护权益,为乡村振兴筑牢法治根基。

除了线下驻点和进村服务,乌兰美法律咨询公司还依托微信公众号,推出“乌兰美法律云诊室”线上服务平台,开通留言问答板块,打造“随时留言+定期回复”的便民服务模式,破解群众“咨询难、跑腿累”的困境。“线上平台涵盖各类高频法律需求,



●市民到乌兰美法律咨询公司寻求法律援助 本报记者 徐楠 摄

群众无论身处何地,遇到法律困惑均可线上“挂号问诊”,专业律师团队会用通俗语言讲解规定、梳理思路,让群众足不出户就能获得免费专业指导;针对有进一步需求的群众,公司还可提供规范有偿服务,实现“免费咨询+精准服务”一站式解决,全方位

满足多样化法律需求。”乌兰美法律咨询公司相关负责人张敏说,“我们将坚守‘为民服务’初心,以公益服务为核心,线上线下协同发力,做群众身边靠谱的‘法律生活管家’,让法治阳光照亮生活的每个角落,让维权之路更顺畅,让生活更安心!”

“她经济”升温:从“悦人”到“悦己”的消费新趋势



●消费者挑选节日礼物 本报记者 马佳敏 摄

□本报记者 马佳敏

3月8日“三八”国际妇女节当天,乌兰察布市中心城区消费市场活跃度明显提升,女性群体成为节日消费的主力军。从商场内的珠宝首饰、到街边花店、商超的健康食品,各大商家围绕女性“悦己”消费与节日礼赠需求,推出多元化的产品与节日优惠活动,带动多品类消费

稳步升温。

集宁区奥威购物广场内,黄金珠宝区客流量较平日有明显提升,金饰、珍珠项链、翡翠手镯等品类受到不少消费者的欢迎,不少市民专程前来为母亲、妻子挑选节日礼物,家庭礼赠消费成为该品类的主流。商场工作人员介绍,节日当天商场整体客流量较平日增长近三倍,其中家庭消费占比超六

成。一旁的女装区同样迎来客流高峰,春日新款服装销量较平日有明显增长,浅色系、设计感突出的款式及搭配饰品广受消费者青睐。商场同步推出春日焕新折扣、满减等优惠活动,快时尚、运动服饰品类销量均有较大提升,现场随处可见为家人选购商品的男性消费者。其中,运动休闲品类凭借兼具时尚感与实用性的特点,契合了不少女性日常穿搭、运动健身的双重需求,成为本次节日消费的新热点。

市民刘彭当天专程带着母亲来到商场,为老人挑选了一款金手镯作为节日礼物。“平时工作忙,很少有机会专门给妈妈准备礼物,借着妇女节的机会表达心意,老人收到礼物特别开心。”刘彭说。正在女装区试穿春装的市民张静表示,趁着节日折扣给自己选了两套春装,“平时上班忙,很少有时间好好逛街,借着节日给自己放个假,选两套喜欢的衣服,也算是犒劳一下辛苦的自己。”

除了服饰珠宝等传统节日消费品类,健康消费与仪式感消费在节日当天同样表现突出,各大商超的精品超市、街区内的特色甜品店客流量均较平日有所增加。不少超市专门设立了女性健康专区,低糖燕窝、胶原蛋白饮品、有机坚果、滋补礼盒等健康类商品销量有明显提

升,以健康食品作为节日礼赠、传递关怀,成为不少市民的新选择。

市民王乐乐当天在超市选购了两盒滋补礼盒,一盒送给母亲,一盒留给自己。“以前过节大多买鲜花、衣服,现在更看重健康,送滋补品既实用,也能表达对家人的关心,自己平时也能吃,很合适。”王乐乐说。

节日的仪式感也带动了鲜花消费的增长。中心城区多家花店的线上、线下订单量较平日有明显增长,商家提前备足了花材,推出了多款节日主题花束,玫瑰、康乃馨、郁金香等花材搭配的感恩、祝福主题花礼最受欢迎。其中,除了馈赠亲友的订单,女性为自己购买鲜花、增添节日仪式感的订单占比也有所提升。“每年妇女节我都会给自己买一束花,不用多贵,就是想给平淡的生活添一点仪式感,看着鲜花,心情也会变得特别好。”正在花店取花的市民王女士说。

夜幕降临,商场的灯光与街边花店的花束相映成趣,往来的市民或为家人挑选心仪好礼,或为自己添置春日好物,在温暖的烟火气里,传递着节日的温情与暖意。此次妇女节期间的消费变化,既体现出本地消费市场的稳定活力,也折射出市民消费需求向品质化、多元化方向发展的趋势。