



## 就业有路 增收有门 乌兰察布为残疾人搭建圆梦平台

»06版«



## 下班去哪? 乌兰察布青年夜校羽毛球课开班啦



●青年们在课上认真学习

本报记者 朱旭敏 摄

»06版«

## 周末书香伴光影 市图书馆成市民充电好去处

»07版«



### 两会“带货”，带的是“为民造福”的承诺

■任网平

2026年全国两会完成各项议程，圆满落下帷幕。代表委员齐聚北京，共商国是，汇聚合力。其中一个有趣的现象引发关注：不少代表委员化身“好物推荐官”，从特色农产品、文旅项目到科技创新产品，地道的“地方味道”、硬核的“中国创造”频频亮相。

“家乡好物”走进会场，也走进公众视野，有网友形象地称之为“带货”。但细细品味，这并非简单的商品推销，背后是代表委员们履职为民的初心。各地亮特色、谋发展，把“会议现场”变成干事创业的现场，把“两会声量”变成

百姓创收的增量，让一个真实、立体、充满活力的中国跃然眼前。

为干事创业寻机遇。全国两会是世界观察中国的一个窗口，也是展现中国面貌的“样板间”。“我尤其想向大家介绍阿勒泰的冰雪旅游。”来自新疆阿勒泰地区的文博院馆员卓娅·巴合提向世界游客发出邀请。云南彝绣绣品、萍乡“辣椒笔”等文创产品惊艳亮相，广东揭阳灯笼与折扇、英歌舞积木吸睛无数。代表委员以履职为桥，将议事与荐物有机融合，把各地拼特色、亮实招、谋发展的行动展示在人

们眼前。

为百姓创收谋增量。许多特色产品都是地方长期发展特色产业成果。四川宣汉的村支书胡晓玲代表，用一杯黄连水、一杯蜂蜜水，向百家媒体讲述深山里的致富故事。安徽泗县的金丝绞瓜、广东的化橘红润喉糖、贵州的酸汤鱼、云南的小粒咖啡……农产品纷纷走出田间。2025年，安徽泗县金丝绞瓜全产业链产值达2.2亿元，带动数千农户增收；同年，广东化橘红全产业链产值突破126亿元，惠及35万乡亲。田间地头的辛劳，正在

变成实实在在的收获。“土特产”里藏着“致富经”，曝光度的增加让乡村致富之路越走越宽。

为智慧发展探新路。智能拉花咖啡机、消费级无人机、微型两栖无人机、AI远景相机——亮相的不仅有“土特产”，还有“新特产”。“两会窗口”成为各地展示新质生产力成果的新舞台，也成为寻合作、探新路、促共赢的新入口。坚定不移做强实体经济，建设现代化产业体系，为“中国创造”井喷提供了坚实基础。迈入“十五五”，启新程，谱新篇。全国两

会上，代表委员们的共识更加强烈：团结一心，扛起使命，抢抓机遇，增强信心，奋力为“十五五”发展打下坚实基础。

民之所望，政之所向。说到底，这场别开生面的“集体带货”，带的是特色好物，连的是民生期盼，谋的是为民造福，也是各地树立和践行正确政绩观，“为人民出政绩，以实干出政绩”的生动实践。希望这份热忱能延伸到日常，更多地走进更多田间地头、工厂车间，融入群众的柴米油盐、三餐四季，化为民生福祉、幸福图景的具象代言。