

化德县：化而为德 润史成章

□苏永生 高莉

阴山北麓，山峦起伏。在广袤的内蒙古高原上，沿着乌兰察布市集宁区向东北而行，有一座被阳光亲吻，被风霜雕琢的小城——化德，她在时光的轨迹里积淀了深厚的文化底蕴，宛如一幅泼墨山水画，令人沉醉其中。

岁月的星辰闪烁在光影里。新石器时代人类先民活动的痕迹，隐现在化德县68处裕民文化遗址中。元世祖忽必烈设置的嘉卜寺尔驿站，是化德县最古老的称呼，伴随着北方草原丝绸之路张库大道的繁荣，这里成为古道上一颗璀璨的明珠。

军旅歌曲《十五的月亮》发源于化德县秋灵沟，这首脍炙人口的歌曲，像沟内漫山遍野盛开的干枝梅，色不衰、叶不落、枝不折，多年传唱、经久不息。

岁月无声 历史有痕

“化德”源于《论语》“崇尚礼仪，化而为德”。深厚的历史底蕴赋予了小城与生俱来的文化风骨，这片土地也见证了人类历史的沧桑巨变。

历史履痕闪耀着文明的光辉，古人类繁衍生息的足迹在裕民遗址留下了珍贵记忆。站在位于化德县德包图乡裕民村裕民遗址旁，县文物保护单位主任王涛指着几处高高隆起的土堆介绍：“裕民文化是北方草原新石器时代的开端。距今一万年左右，内蒙古高原气候变暖，远古人类便出现在这里。这处遗址总面积5000多平方米，距今约8400—7600年。早期文化与裕民文化相近的四麻沟遗址坐落于化德县白音特拉乡解放自然村，面积约3万平方米，文化时代为距今9000—7000年。化德县裕民新石器时代遗址入围2016年中国十大考古新发现。”

裕民遗址发现于2010年，后经考古人员连续三年发掘清理出3750平方米，得出“是迄今为止内蒙古地区发现最早的新石器时代考古学遗迹”的结论。遗址内有14座半地穴式圆形房址，屋内有二层台、圆形柱洞、圆形地灶。出土各类遗物4500余件，有石镞、石钻、石斧等石制品，还有锥、刀、铲、匕、针等骨器。出土的陶器虽然不多，但新石器时代早期的尖圆底器、圜底器、片状器组合在我国北方地区属首次发现。更令人惊讶的是，考古专家从出土的动物和植物样本中发现，8000多年前，人类在这片土地上就已经开始种小米、驯养狗。

8000年的风雨，淘洗出裕民文化在中华民族多元一体文明进程中的璀璨与夺目。古道是镌刻在历史长河中的一部史诗，古道上的驿站宛若一颗颗耀眼的明珠，散落在岁月的浪花里。1400多公里的张库大道

是勇者的征途，是驼铃与马蹄刻在塞北大地的年轮。

茶叶与皮毛交换，瓷器与银器易手，年流水一亿两白银的贸易盛况，让张库大道以“草原丝绸之路”的雄姿书写了300年商贸传奇。

张库大道出张家口后，呈扇形分出多条路线，其中东路和西路在嘉卜寺尔驿站交会。嘉卜寺尔驿站的名称源于蒙古语“嘉卜寺”，意为“山缝儿”，形象体现出化德被南北两山夹峙的地形特征。随着张库大道的繁荣，嘉卜寺尔驿站因地理优势，成为“车辙行腾市井器”的旅蒙商集散地。从清朝末期到民国初，嘉卜寺尔驿站喧嚣了半个多世纪。

今天的张库大道，嘉卜寺尔驿站文化旅游景点，以12峰骆驼、3.3米高的人物雕塑，让游客领略当年驼队的风采。

峥嵘岁月 精神永恒

历史的车轮碾过岁月长河，红色的土壤绵延后世。广为传唱的军旅歌曲《十五的月亮》，就诞生于化德县公腊胡洞乡秋灵沟。秋灵沟的名字源于每到秋季沟内秋灵儿成群飞舞，发出类似蝴蝶的鸣叫声。这个听上去有着浪漫名字的山沟，曾经的环境却是“秋灵沟，暴风雨，一年一场风，从春刮到冬；秋灵沟，冰雪沟，六月刚解冻，九月又结冰。”就是在这样恶劣的环境中，原北京军区守备一师却书写了战天斗地、彪炳史册的篇章。

1969年冬，原北京军区守备一师进驻秋灵沟戍边设防，面临居无房、食无菜、饮无水的重重困难。“环境苦，不怕它；条件差，改造它！”官兵们以山上耐寒耐旱的干枝梅为榜样，建房、打井、种菜……将昔日的荒山野岭变成有营房、医院、礼堂和球场的绿色军营。

日出军营红似火，守边战士满山歌。戍边官兵在秋灵沟守土卫国，他们的妻子在老家勇挑重担。20世纪70年代末，著名军旅词作家石祥到秋灵沟采风，和战士们聊天时常听到军嫂李友霞的事迹。这位军嫂就是师长邱金凯的妻子，一位普通的农村妇女。

邱金凯的老家在河北，参军离家时有年迈双亲，下有未成年弟妹，李友霞抚养小叔子、小姑子，为公婆养老送终，生活的艰辛不言而喻，但她给丈夫的信里总是说：“家中都好，勿念。”

石祥被军嫂的事迹深深感动了，正因为有千千万万个像李友霞这样勇挑家庭重担的军嫂，戍边军人才能安心保家卫国，祖国的繁荣昌盛离不开她们的牺牲奉献！于是，经典之作《十五的月亮》跃然而出，唱响祖国大江南北。

原守备一师在化德谱写了守土卫国的壮丽史诗，为了缅怀驻扎期间牺牲的36位烈

士，还有在抗日战争、解放战争中牺牲的68位烈士，化德县修建了革命烈士纪念馆园和秋灵沟戍边博物馆。

指尖技艺 匠心传承

红色是化德的底色，文化则是化德的底蕴。泥塑、剪纸、鲁班凳制作、扎染、刺绣、面塑等16项非物质文化遗产代表性项目，通过非遗代表性项目传承人的巧手，穿越悠悠岁月，在新时代焕发勃勃生机。剪纸和鲁班凳制作已被列入自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。

在化德县说起剪纸，人们都会将目光投向老剪纸艺术家薛金花。她7岁学习剪纸，几十年坚持不懈，学生遍布乌兰察布市各旗县及周边省市，还有外国人慕名来求教。她的作品小的不足2厘米，大的有20多米长，表现手法灵活多变。她还多次参加国际比赛，有的作品被作为礼物赠送给外宾。

鲁班凳又称鲁班枕，俗名瞎掰，用一块整木做成，工艺精细复杂，传说是木匠的祖师鲁班发明的。

家住公腊忽洞村的景宏是鲁班凳的传承人。70多岁的景宏耳聪目明。他热情地搬出一块20多斤重、厚墩墩的长方形紫檀木，像小朋友玩变形金刚似的，三下两下“变”成一把椅子，招呼大家“尽情坐”。老人又随手拿起一件不到一拃长的绿檀将军案，双手一边玩儿魔方似的摆弄，一边说：“榫卯制作最考验木匠的功底，一榫一卯，相契相合，是隐藏在木头里的灵魂。鲁班凳的制作原理是以缺补缺，一锯下去，两个面相互贴合，天衣无缝；一凿下去，既是卯又是榫，一举两得。”

景宏指着他的各式作品介绍：“鲁班凳是一个系列的统称，款式有马扎、将军案、椅子、蛇、锁等十几种。制作时根据手中木头的薄厚、长短，计算出各部位的尺寸变化，再在木头上画出底稿。”

制作鲁班凳，就是在一块块木头中体味中国绵延千年的木艺精髓。一件鲁班凳需要锯、磨、钻、凿、扳、刨光等几十道工序，整个物件无胶无钉，不用组合，却可以自由张开、闭合，又不会分离。景宏传承了爷爷和父亲的手艺，从简单加工到精工细做钻研了近40年。

藏在时光里的古老手工艺需要传承。景宏藏了儿子外，还有9个徒弟，最远的2名徒弟在成都。景宏说：“鲁班凳是非物质文化遗产，不管是谁，只要想学，我就教。因为我们守护的不仅是技艺，更是中华民族的文化基因。”

风好正是扬帆时，化德承古韵之美，与时代同行，文化底蕴正焕发更加绚丽的光彩。

（转自《内蒙古日报》）

文商旅深度融合激发消费新活力

□张鹏翼 李文琦

西安大唐不夜城的霓虹映照身着汉服的游人，长沙坡子街火宫殿古戏台以花鼓戏演绎着老街的烟火气，哈尔滨中华巴洛克街区里冰雪演艺与百年建筑相映生辉……春节假期，文旅旅深度融合的消费新场景热气腾腾，带给人们愉快的体验，激发消费新活力。

当前，我国消费市场正经历从物质满足向精神愉悦、从单点购买向全程体验的深刻转型。2025年中央经济工作会议明确提出“深入实施提振消费专项行动”。在今年地方两会上，“提振消费”与“文商旅融合”也成为讨论的高频词。文商旅融合正成为以高质量供给撬动内需潜力、推动消费提质扩容的重要路径。

长期以来，旅游、商业、文化等业态相对独立，“游在景区、购在商场、文在场馆”的空间分布对消费体验不够友好。当前，各地积极重构的复合场景，延伸了消费链条，可形成“一地生多景、一景带多业”的协同效应。例如，北京东城区依托中轴线世界文化遗产的深厚底蕴，联动周边五大商圈，整合民俗、商圈、老字号、餐饮等资源，跨界重组非遗技艺、自然科普、潮流社交、户外运动等业态，打造兼具文化质感与新鲜体验的消费场景。这种文商旅深度融合的场景重构，让消费者从走马观花转向沉浸留驻，不仅延长了停留时间，也延长了消费链条，让城市公共空间在重组中焕发出新的商业价值，实现了从“流量”向“留量”的转变。

推进文商旅深度融合，精准供给是激发活力的关键。为此，在供给侧，须加快从资源思维转向用户思维，深度挖掘潜在消费需求，精准匹配不同消费群体的行为偏好。具体来说，针对本地市民，可尝试推动公共文化场所向兼具文化服务与社交休闲功能的“城市第三空间”转型，将传统的单向导览升级为沉浸式群众文化活动，让文化真正扎根生活。针对国内游客，则可打造精品深度研学线路，配套线上寄送服务，推动消费模式从单一的门票经济迭代升级为具有高附加值的內容消费与体验消费。

针对境外游客，可聚焦传统跨境消费的堵点，推广“文旅+退税”一站式服务，为大件非遗工艺品开设离境托运绿色通道，实现场馆下单、直达海外的全流程服务闭环。以精细化供给与定制化服务，实现从高流

量到好口碑的升级。总之，摒弃同质化、追求差异化，方能在精准服务中释放消费潜能。

加强数智赋能，在“科技+文化”中培育消费新动能。近年来，文商旅产业的数字化应用程度不断提升，但不少仍停留在线上预约等浅层环节，文化价值与消费场景的深度融合还有不小的提升空间。当前，各地加快推进数智赋能，探索新型文化业态，积累了不少经验。比如，一些地方文旅场馆利用人工智能、AR（增强现实）、VR（虚拟现实）等技术，重构展陈与导览模式，开发限量版在地文化数字藏品、可交互的虚拟导览员、云端沉浸特展等数字消费新品，让静态文化资源转化为高互动、强黏性的消费体验。再比如，一些地方依托城市级智慧文旅平台，整合票务预约、客流监测、消费行为等数据资源，实现交通调度、导览服务与商业促销的实时联动。有了科技赋能，文商旅融合让文化传播从单向灌输变为双向互动，不仅提升了游客的体验，丰富了消费形态，还为城市文旅消费培育了新动能。

当前，文商旅融合不再局限于景区商圈的单体发力，而是在贴近民生中拓展消费空间，自觉将服务触角延伸至社区社群，积极打造触手可及、温暖人心的生活场景。多地积极推动将文旅元素融入社区养老、特色小店等民生服务业态。比如在成都宽窄巷子周边的老旧小区改造中，通过引入蜀绣手工作坊与盖碗茶体验馆，搭建社区居民与外地游客共品美食、共习技艺的“主客共享”空间，让传统街巷焕发新生。从苏州平江路上的缂丝手工作坊，到佛山岭南天地的醒狮文化体验馆，依托在地文化与民生场景的深度绑定，培育起兼具烟火气与文化味的消费空间。这种贴近民生的文商旅融合，既激发了社区经济活力、创造了消费增量，也留住了乡愁，成为以人民为中心、定义美好生活的生动实践，同时实现提振消费与改善民生。

提振消费的本质，是提升人们对美好生活的期待与信心。当文商旅融合不再仅仅是业态的简单叠加，而是成为人们在景区景点、街头巷尾、非遗工坊里触手可及的真切体验时，消费便实现了从物质交换到情感共鸣的转变和升级。这种深度融合，不仅是提振消费的新引擎，更传承着文化记忆、彰显着生活创意。

（转自《光明日报》）

力推更多优质粮走上百姓餐桌

□刘慧

我国消费者餐桌的主食结构正在悄然改变。随着生活水平提升，消费者已不满足于吃得饱，更追求吃得好、吃得营养、吃得健康。亟须提升粮食产业质量效益，构建一个优质优价、高效流通、消费信任的产业生态系统。

普通粮“吃不完”，优质粮“不够吃”，如何破解粮食供给结构性失衡？今年中央一号文件提出，因地制宜优化农业生产结构和区域布局，推动粮食品种培优和品质提升，实施粮食流通提质增效项目，促进产销对路、优质优价。这将促进粮食生产更好匹配消费升级需求，让更多优质粮走上老百姓的餐桌。

我国消费者餐桌的主食结构正在悄然改变。随着生活水平提升，消费者已不满足于吃得饱，更追求吃得好、吃得营养、吃得健康。绿色、有机、功能性粮食需求持续升温，一碗清香米饭、一盘筋道面条、一口松软面包，日益成为消费者品质生活的标配。五常大米、盘锦大米、河套小麦、吉林鲜食玉米、山西小米等一批优质好粮油、好品牌备受市场青睐。然而，“好吃的米难寻”“好麦价难求”现象依然突出，优质粮供给跟不上消费升级的速度。

究其原因，当前粮食产业仍存在“重量轻质”路径依赖。生产环节偏重产量导向，收储环节粮食分类定价机制不完善，加工领域过度追求“精米白面亮油”，满足多元化、个性化需求的精深加工产品明显短缺。这种结构性失衡导致许多优质粮陷入“叫好不叫座”“增产不增收”困境，难以高效抵达百姓餐桌。亟须提升粮食产业质量效益，构建一个优质优价、高效流通、消费信任的产业生态系统。

好粮是种出来的。当前优质粮食生产面临技术门槛高、种植收益不高、产销衔接不畅等难题，导致农民“不会种、不愿种、不敢种”。破解“不会种”，应大力推广农业社会化服务，通过“全托管”“半托管”等方式，为农户提供技术服务；重点培训种植大户、合作社带头人，发挥其示范带动效应，让小农户也能“跟得上、学得会”。化解“不愿种”，让收益看得见。完善优质优价市场机制，通过订单农业、打造品牌、产销对接等方式，真正实现好粮卖好价，调动农民种植积极性。消除“不敢种”，强化风险保障。引导农业补贴向优质粮倾斜，推广“保险+期货”等创新金融工具，增强农民抵御风险的能力，使种植优质粮成为农民自愿的选择。

让优质粮顺畅抵达消费者餐桌，应着力打通流通环节堵点卡点。收储环节要“分得清”，细化粮食质量分级标准，严格执行优质优价政策，推广专收专储，从源头保护和激励优质粮生产。加工环节要“做得精”，不能止步于“抛光去糠”，还应发展营养米、专用粉、杂粮等高附加值产品，同时倡导适度加工，保留粮食营养与风味。流通环节要“连得通”，积极拥抱电商平台、直播带货、社区团购等新渠道，缩短从田间到厨房的距离，让地方特色好粮快速直达全国消费者餐桌。品牌要“叫得响”，精心培育一批有影响力的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，建立粮食质量全程可追溯体系，强化质量检验监测，守好“舌尖上的安全”，让消费者买得放心、吃得安心。

让更多优质粮走上餐桌，还要充分发挥政府“有形之手”作用。地方政府应因地制宜做好产业规划，加强高标准农田等基础设施建设，为优质粮生产筑牢根基。农业科研部门应紧扣市场需求，加快培育高产稳产、美味营养、抗逆性强的优质新品种，加强绿色生产、智能加工、质量检测等关键技术研发与推广，为优质粮发展提供技术支撑。加快健全现代农业经营体系，提升家庭农场经营能力，提高农民合作社发展质量，发挥现代农事综合服务中心作用，完善便捷高效的农业社会化服务体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接，实现优质粮规模化、绿色化、标准化生产。加强市场监管，严厉打击假冒伪劣，维护品牌信誉与市场秩序，为优质粮健康发展营造良好环境。

民以食为天，食以安为先，安以质为本。让每一口饭，吃得美味、吃得安心，这是人们对美好生活最朴素的向往，也是中国饭碗真正该有的分量。

（转自《经济日报》）

推进乡村全面振兴，人文经济值得重视

□鲁明川

近日，《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》明确提出：“以推进乡村全面振兴为总抓手”，不断“提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平”，为推进中国式现代化提供基础支撑。人文经济学作为一种新发现范式，对于新征程上如何进一步推进乡村全面振兴提供了富有启发的理论视角和方法借鉴。

产业振兴是乡村全面振兴的物质基础，传统农业往往局限于初级农产品的生产与销售，处于价值链低端，农产品的文化价值没有得到充分挖掘。人文经济学主张在经济活动中注入人文内涵，赋予农业生产以美学价值、情感价值和体验价值。要深入挖掘农林牧渔的文化价值，讲好“土特产”背后的历史故事，展现其人文情怀。通过品牌塑造、创意设计和场景营造，将单纯的“卖农产品”转化为“卖风景”“卖乡愁”“卖文化”，实现从“农产品经济”向“意义品经济”的跃升，以“产业文化化”拓展乡村经济的价值链，提高农业的附加值和竞争力，实现“产业兴”与“农民富”、“富口袋”与“富脑袋”有机统一。

人的发展既是乡村全面振兴的出发点，也是乡村全面振兴的落脚点。人文经济学以“现实的个人”及其发展需要的满足为出发点，推动社会发展理论的核心议题从“资源优化配置”转向“人的全面发展”，“人文经济学”中的“人文”，是源于中华文明“观乎人文，以化成天下”的传统。推进乡村全面振兴，应注重以人文情怀促进人才振兴。一方面培育和激发本土生长“乡里人”投身乡村、建设乡村的热情，聚焦实

际需求实施专项人才培养工程，实施高素质农民培育计划和乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目，推进乡村工匠培育工程，培养一批懂技术、善经营、会管理的新型职业农民，培养一支愿意留在乡村、建设乡村的“土专家”“田秀才”主力军队伍；另一方面打好“乡情牌”，引进和外聘一批“家乡人”，壮大乡村全面振兴队伍。除此之外，还应营造良好的人文环境，构建“近悦远来”的人才生态，营造一种尊重知识、尊重创造、包容多元的乡村人文生态，吸引新乡贤、大学生、退役军人、科技人员等返乡入乡干事创业，让各类人才在乡村不仅能获得自我实现的舞台，更能找到自己的精神家园，形成人才与乡村相互成就的生动局面。

乡村有着丰富的非物质文化遗产、民俗技艺和古建遗存，这些不仅是历史的见证，更是人文经济学视野下的现实生产力要素。推进乡村全面振兴，应弘扬中华优秀传统文化，加快文化与产业互动，将这些乡村“沉睡”的文化资源活化和转化，鼓励发展乡村手工艺、民俗演艺、研学旅游等新业态，实施传统工艺振兴工程，加强传统村落保护传承，强化文物和非物质文化遗产保护利用；推进中国传统节日振兴，办好中国农民丰收节，持续推进农村移风易俗，推动形成向上向善的乡村道德风尚，增强乡村文化影响力；实施文化产业赋能乡村振兴计划，推动优质文化资源直达乡村，培育和壮大乡村文化产业，推动“乡村文化产业化”和“乡村产业文化化”融合发展，走出一条具有鲜明地域特色和文化辨识度的乡村振兴之路。

绿色发展是乡村全面振兴的底色。人文经济学秉持“天人合一”的发展观念，

倡导在促进人与自然和谐共生中推动经济社会发展。推进乡村全面振兴，应坚持人与自然生命共同体理念，做到尊重自然、顺应自然、保护自然。一是坚守生态底线，严控高能耗、高排放、高污染产业，留住“绿水青山”；二是推进农业面源污染治理与人居环境整治，保护好“绿水青山”；三是依托绿水青山发展生态农业，发展绿色高效种养业，深化农文旅融合，发展“小而美”绿色文旅业态，用好“绿水青山”，实现绿色生产、绿色生活、绿色发展的有机统一。

组织振兴是乡村全面振兴的保障支撑，人文经济学强调“共治共享、以民为本”。推进乡村全面振兴，基层组织应发挥文化和人文要素对化解矛盾、完善乡村治理的作用。强化党建引领，坚持和发展新时代“枫桥经验”，建设矛盾协商共解文化，搭建“党组织+村委会+村民代表+社会组织”共治平台；健全协商民主机制，保障村民知情权、参与权、监督权，推动治理决策贴合民意，建设平安法治乡村；聚焦教育、医疗、养老等刚需，优化公共服务配置，推进城乡均等化，推动矛盾纠纷化解在基层，以文化治理效能提升村民归属感与幸福感。

乡村全面振兴，是一项关乎中华民族永续发展的基础工程。人文经济学为我们提供的不仅是一种理论视角，更是一种致力于“人—文化—经济”协同演进的方法。通过系统性的理念更新与路径探索，我们方能在中国式现代化的伟大征程中，守护好乡土中国的“根”与“魂”，不断绘就宜居宜业和美乡村的时代画卷。

（转自《光明日报》）