

## 猪肉价格走低 如何促进供需平衡

□新华社“新华视点”记者

“猪价跌得太厉害”“出栏赔钱，留着又怕赔得更多”……近期，我国猪肉价格持续下跌，虽然消费者购买猪肉更实惠，但不少养殖户亏损严重，“压力山大”。

生猪市场目前形势如何？低价背后原因是什么？各方面应该如何应对？“新华视点”记者近日进行了调查。

## 多地猪肉价跌至近年低位

记者近日从辽宁、河南、北京等多地调研了解到，不少地方猪肉价达到近年来低位，3月份后还在加速下跌中。

3月24日，记者在辽宁省沈阳市浑南区学城路附近一家农贸市场看到，猪肉价格已降至每斤10元左右，特价促销的猪肉标价甚至比一旁的青椒、生姜、大蒜价格还低。摊主王宏亮介绍，春节过后猪肉价格较春节期间每斤下降约2元。“虽然低价吸引了不少市民驻足，但生鲜猪肉属于快消费品，日销量增加不多。”

“从2025年8月开始，外三元生猪出栏价从每斤7块多一路走低，到现在只有5块多钱，多年来都没有这么低的价格了。”湖南省益阳市瑞慧实业有限公司负责人黄丹告诉记者。

河南省某县农业农村局畜牧股负责人说，目前当地毛猪价格在每斤4.7元至6元之间，这个价格在自繁自养的情况下也不够成本。如果把人工成本算进去，养一头猪可能要赔两三百元。

据农业农村部对全国500个集贸市场及采集点监测显示，2026年3月第3周，每公斤仔猪26.2元，环比跌2.6%，同比跌30%；每公斤生猪11.05

元，环比跌2.9%，同比跌28%；每公斤猪肉22元，环比跌2.1%，同比跌16.5%。

不久前，国家发展改革委、农业农村部相关司局组织的生猪养殖企业座谈会认为，受节后消费需求回落等因素影响，生猪价格走低，已进入过度下跌一级预警区间。

记者了解到，当前猪肉价大幅下跌，而饲料等养殖成本虽较前些年有所下降，但和年前相比却在上涨，养殖户压力加大。

河南省正阳县光明猪业有限公司总经理钟长银表示，近期油价等能源价格上涨带动运费增加，豆粕价格涨到每吨3000多元，导致猪饲料成本上升。“目前我们公司每头猪亏损约300元。如果价格一直起不来，按去年养殖规模6000头计算，今年恐怕要亏损200万元。”

业内人士说，我国现有生猪养殖主体近1700万个，其中绝大多数是中小养殖场户，直接从事生猪养殖、运输、屠宰、销售等相关产业的从业人员超千万人。猪肉价格低迷将直接影响上述群体收入。

## 供应高企，需求转淡

多位专家认为，近期猪肉价持续走低，是多重因素交织影响的结果。

——生猪供应高企。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、国家生猪产业技术体系产业经济岗位科学家王祖力说，当前生猪供应处于高位。

生猪生产有固定周期，能繁母猪存栏变化传导至生猪出栏需要10个月左右的时间。王祖力说，去年上半年我国生猪产能处于相对高位，再加上这几年生猪生产效率大幅提升，尤其是非洲猪瘟疫情后，不少养殖企业不仅对种猪进行了改

良，也将圈舍等设施进行了更新，生猪生产能力、疫病防控能力明显提升。

据业内人士透露，早在2024年四季度，相关部门就开始根据统计监测情况引导行业生猪去产能。去年以来，更是加力采取产能监测预警、任务分解落实、重点省份发函提示、头部企业约谈指导等综合举措，努力推动生猪产能高位回调。受生猪生产惯性影响，产能调减效果显现尚需时日。

“虽然去年政策层面明确了去产能方向，但执行层面仍面临挑战。比如，一些养殖主体存在‘熬过别人就能赢’的博弈心态，尤其在价格上行阶段不愿主动减产。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说。

值得关注的是，猪肉价格对市场供需特别敏感。朱增勇解释说，猪肉供应量与市场价格不是等比例变化关系，供应小幅变化，就可能引发价格的明显波动。

——猪肉需求进入消费淡季。“过完年后，市场一般会进入猪肉消费的淡季。”王祖力解释说，很多消费者都会提前囤积猪肉过年，过完春节后1至2个月则会进入猪肉的消化库存期，这个时候需求相对较差。除季节性因素以外，人口老龄化、少子化以及畜产品消费多样化的趋势，也在持续减弱猪肉消费总体需求。

——市场情绪低迷加速生猪出栏。业内人士告诉记者，目前市场对猪肉价格情绪比较疲软，不少养殖户不看好短期猪价，在面临资金压力的时候就会选择加快出栏节奏，供给压力下短期内增加导致当前猪肉价格进一步下滑。

黄丹告诉记者，该公司目前也在加快生猪出栏速度，以换取现金流

买饲料。

## 促进生猪市场平稳运行

朱增勇等业内人士认为，当前生猪供给压力持续存在，今年上半年猪肉价格可能总体处于低位。预计随着前期产能调控效果逐步显现，以及猪肉消费走出淡季，下半年生猪市场供需关系有望得到改善。

中部地区某大型生猪养殖企业有关负责人说，在当前生猪市场行情下，养殖企业要想想办法降低养殖成本，比如，通过优化饲料配方、推广智能饲喂、调整产能节奏等方式降本增效。希望进一步合理拓展豆粕等饲料原料的进口渠道，保障进口饲料原料的稳定供应，规范市场秩序，避免因成本进一步上涨而加大养殖企业的压力。

专家提醒，行业亏损期也容易是疫病高发期。养殖户在困难时期通常会想方设法省钱，不管是防疫用药还是养殖喂料，很可能没有平常精细，一旦感染疫病，养殖户可能会亏损严重。同时，要不断强化监测预警，积极引导行业生产和销售，确保市场稳定供给，促进行业良性发展。

据了解，国家已开始中央冻猪肉储备收储，并指导各地同步加大收储力度，形成调控合力，同时有关部门也构建了产能调控与储备调节的协同机制。

下一步，农业农村部、国家发展改革委等部门将密切关注生猪市场供需形势和价格走势，加密发布预警信息，研究下调全国能繁母猪正常保有量目标，进一步释放产能调减信号，同时对大型猪企开展生产备案管理，持续强化生猪产能综合调控，及时开展储备调节，促进生猪市场平稳运行。（新华社北京3月27日电）

## 如何推动长期护理保险制度落地见效

□新华社记者 彭韵佳 李恒 黄凯莹

今年全国两会闭幕不久，中办、国办发布《关于加快建立长期护理保险制度的意见》，明确建立适应我国基本国情，覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的长期护理保险制度，并给出时间表：到2028年底，这项制度在全国范围基本实现全覆盖。

从“十五五”规划纲要提出“推行长期护理保险”，到如今路线图清晰可见，行动之快、力度之大，彰显出党和政府保障改善民生的坚定决心。

作为继五大社会保险之后的“第六险”，长期护理保险通过人人参保、筹集资金，对失去正常活动能力的参保人，给予定期生活照料和医疗护理，对所发生的照护费用予以报销。

回顾建制历程，长期护理保险10年探索、步履坚实。试点地区从最初的15个拓展到2025年底的92个，覆盖人群达3.08亿人，基金累计支出超1000亿元，惠及超330万失能人员。

十年试点，蹚出了路子，也积累了经验。这些成熟做法与实践成果，在顶层设计中充分吸收、系统集成，为全国推开奠定坚实基础。向前展望，站在新的起点上，如何让制度落得稳、落得实、落得好？

——让政策红利直达快享，首要在便民、关键在利民。

申请正变得更加省心。根据意见，凡是经失能评估认定、符合待遇享受条件的参保人，均能享受相应的照护服务并获得报销。在已经开展长期护理保险制度的地区，参保人或家属既可以去医保服务窗口线下办理，也可以通过线上渠道提交申请。申请通过后，相关部门就会审核材料，并对参保人开展失能评估。

为提升服务便捷度，多地推动“线上办”“掌上办”，如上海开发评估软件，实现线上申请、线上派单、线上处理现场评估信息、自动生成评估结果。

公众还可以根据需要选择不同的护理形式：居家护理，由定点机构派人上门提供照护服务；社区护理，就近接受非全日的照护服务；机构护理，由机构提供全日的照护服务。目前，全国定点长护服务机构已经达到1.2万家，让照护服务更加可及。

——护理服务既要“广覆盖”，更要“优供给”。

试点期间，不同地区在服务项目、评估标准、待遇水平上差异明显。如今，全国统一的失能等级评估标准、服务机构定点管理、服务项目目录等配套文件陆续发布，为制度公平规范运行打下基础。

作为全国首批持证上岗的长期照护师之一，49岁的王汝芳如今奔波在不同家庭，为多名失能患者提供居家照护。

优质服务离不开专业人才支撑，国家已发布首个长期照护师国家职业标准，推动建立与职业技能等级相衔接的差异化支付机制，畅通职业发展通道，让专业人才“招得来、留得住、用得好”。2025年，全国范围内共开展长期照护师职业技能等级培训6万余人次。

“专业照护是失能人员生活质量的底线保障。”常年扎根一线，全国政协委员、广西南宁市第四人民医院护士长杜丽群对失能人员的困境深有感触，“过去的家庭照护缺少专业技能，如今，长护险托底、专业队伍支撑，更多家庭可以告别无力照护、无人照护。”

——长期护理保险基金是失能人员的“救命钱”，一分一厘都要花在刀刃上。

随着制度全面推开，如何守好用好群众的“救命钱”，成为制度落地过程中必须答好的一道题。从失能评估、服务记录到待遇享受、费用结算，任何环节都不能大意。对此，国家医保局将“假评估、假服务、假失能”纳入专项治理重点，明确划出红线。

“人均预期寿命提高到80岁”，是“十五五”规划纲要提出的主要目标之一。

全国人大代表、广西医科大学副校长谭国鹤认为，要建设全龄友好社会，支持老有所康养，大力发展普惠型、智能化医养结合服务，保障老年人有质量、有尊严的晚年生活。

“优化基本养老服务供给”“丰富适老化产品和老年服务供给”“加强公共设施适老化改造”……“十五五”规划纲要一系列举措系统部署、稳步推进、持续发力，努力满足老年人日益增长的多样化养老需求。

随着长期护理保险制度不断完善，这张保障网必将兜得更牢、织得更密，为失能群众与家人卸下重负、带去希望，让人们看到一个更加温暖的健康中国。

（新华社北京3月27日电）

## 新时代班级文化建设的实践与思考

班级文化是学校德育工作的重要载体，对学生价值引领、品格塑造、习惯养成具有潜移默化的作用。新时代教育强调立德树人、全面发展，班级文化建设须紧跟时代要求，融入思想引领、人文关怀与实践育人理念。本文从物质文化、制度文化、精神文化、活动文化四个维度，探讨新时代班级文化建设的实践路径，提出以学生为主体、以德育为核心、以特色为亮点的实践策略，旨在营造积极向上、团结和谐、富有活力的班级氛围，促进学生身心健康发展，助力培养担当民族复兴大任的时代新人。

## 一、新时代班级文化建设的重要意义

班级文化是班级的“精神灵魂”，影响着学生的行为习惯与价值观念。新时代背景下，加强班级文化建设，有利于落实立德树人的根本任务，增强班级凝聚力与归属感，培养学生规则意识、合作精神与责任担当，为学生全面发展和终身成长奠定基础。

## 二、新时代班级文化建设的实践路径

（一）优化物质文化，营造育人环境

物质文化是班级文化的直观体现。通过布置教室环境、设立图书角、展示学生作品、张贴励志标语与文明公约，打造整洁、温馨、有文化气息的学习空间，让环境育人落到实处。

（二）完善制度文化，强化规范引领

制度文化是班级有序运行的保障。结合学生特点共同制定班规、考勤制度、奖惩机制、值日分工等，让学生参与制定、自觉遵守。坚持公平公正、民主管理，培养学生规则意识与自我管理能力和

（三）培育精神文化，筑牢思想根基

精神文化是班级文化的核心。以理想信念、品德修养、团结友爱为重点，通过主题班会、榜样引领、师生谈心等方式，弘扬正能量，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，形成积极向上的班风学风。

（四）丰富活动文化，凝聚班级合力

以活动为载体，开展文明礼仪、劳动实践、志愿服务、文体竞赛、节

日纪念等特色活动，让学生在参与中学会合作、学会沟通、学会感恩。活动既贴近生活，又彰显时代精神，增强班级凝聚力。

## 三、思考与展望

新时代班级文化建设应坚持以生为本、德育为先、与时俱进。教师要转变观念，从管理者转变为引导者，尊重学生主体地位，注重文化内涵与育人实效。同时，加强家校协同，形成育人合力，让班级文化更具温度、深度与时代特色。

总之，班级文化建设是一项长期细致的工作。只有不断探索、不断创新，才能打造有灵魂、有温度、有特色的班集体，为学生健康成长保驾护航。

兴和县 康晓庆 罗晓红

## 人工智能在小学语文口语交际中的应用

在小学语文教学中，口语交际是培养学生语言表达与沟通能力的重要环节。人工智能技术的融入，为口语交际教学提供了更科学、更生动、更高效的新路径。相关研究表明，人工智能可通过情境模拟、语音识别与个性化反馈，有效破解传统口语交际教学场景单一、指导笼统、评价滞后等难题[1]。

AI可以创设丰富逼真的交际情境，解决传统课堂场景单一的问题。系统能模拟课堂发言、问路、购物、劝说、讲故事等真实生活场景，让学生在沉浸式环境中大胆开口，不再害怕当众说话。借助语音识别技术，AI能实时听清学生的发音、停顿、语气，及时纠正读音不准、语句不通、用词不当等问题，让口语训练更有针对性。

此外，AI能自动记录学生的学习过程，生成详细评价报告，帮助老师精准掌握学生的薄弱环节，实现分层教学。同时，智能语音互动、趣味闯关等形式，让枯燥的口语训练变得生动有趣，极大地激发学生的表达欲望。

人工智能能让口语交际从“被动听讲”变为“主动互动”，从“统一训练”变为“个性辅导”，有效提升小学生的语言素养和沟通能力，为语文教学提质增效提供有力支持。

## 参考文献：

[1]谢婉仪.人工智能技术助力小学语文口语交际教学的策略探讨[J].学苑教育,2025(07):81-84.

兴和县曙光小学 董慧 史兴宏

## 乌兰察布市住房公积金2025年年度报告

根据《住房公积金管理条例》和住房和城乡建设部、财政部、中国人民银行《关于健全住房公积金信息披露制度的通知》(建金〔2015〕26号)的规定，经住房公积金管理委员会审议通过，现将乌兰察布市住房公积金2025年年度报告公布如下：

## 一、机构概况

（一）住房公积金管理委员会。住房公积金管理委员会有30名委员，2025年召开1次会议，审议通过的事项主要包括：会议听取了市住房公积金中心关于《2024年工作总结及2025年工作计划》工作汇报；审议《乌兰察布市住房公积金2024年年度报告》《2024年乌兰察布市住房公积金中心财务报告》《2024年度资金使用计划执行情况》及《2025年度资金使用计划报告》《关于2024年度决算和2025年度财务预算的报告》《2024年公积金业务委托经办银行情况》及《市住房公积金中心关于优化调整公积金归集、提取及贷款业务政策》。

（二）住房公积金中心。住房公积金中心为直属市人民政府的不以营利为目的的财政全额拨款的独立事业单位，设有6个科室、10个服务部。从业人员131人，其中，在编87人，非在编44人。

## 二、业务运行情况

（一）缴存。2025年，新开户单位230家，净增单位120家；新开户职工1.57万人；实缴单位3204家，实缴人数14.83万人，缴存额28.34亿元，分别同比增长3.89%、下降1.26%、增长

9.76%。2025年末，缴存总额275.57亿元，比上年末增长11.46%；缴存余额119.74亿元，同比增长9.06%。受委托办理住房公积金缴存业务的银行5家。

（二）提取。2025年，4.31万名缴存人提取住房公积金；提取额18.39亿元，同比下降6.74%；提取额占当年缴存额的64.88%，比上年减少11.50个百分点。2025年末，提取总额155.83亿元，比上年末增加13.38%。

## （三）贷款

1.个人住房贷款：单缴存人个人住房贷款最高额度60万元，双缴存人个人住房贷款最高额度100万元。2025年，发放个人住房贷款0.20万笔7.01亿元，同比分别下降2.59%、5.70%。

2025年，回收个人住房贷款8.98亿元。2025年末，累计发放个人住房贷款7.31万笔161.16亿元，贷款余额51.32亿元，分别比上年末增长2.67%、增长4.54%、下降3.70%。个人住房贷款余额占缴存余额的42.86%，比上年末减少5.68个百分点。受委托办理住房公积金个人住房贷款业务的银行5家。

2.异地贷款：2025年，发放异地贷款353笔13365万元。2025年末，发放异地贷款总额111043万元，异地贷款余额67149.78万元。

（四）资金存储。2025年末，住房公积金存款68亿元。其中，活期存款5万元，1年以上定期65.71亿元，协定存款2.29亿元。

## 三、主要财务数据

（一）业务收入。2025年，业务收入28455.26万元，同比下降12.40%。其中存款利息13376.17万元，委托贷款利息15076.02万元，其他3.07万元。

（二）业务支出。2025年，业务支出17300.15万元，同比增长7.84%。其中支付缴存人住房公积金利息17283.08万元，其他17.06万元。

（三）增值收益。2025年，增值收益11155.12万元，同比下降32.15%。

（四）增值收益分配。2025年，提取住房公积金准备基金5132.01万元，提取管理费用6000万元，提取公共租赁住房(廉租房)建设补充资金23.11万元。

2025年，上缴财政管理费用6076.46万元。上缴财政城市公共租赁住房(廉租房)建设补充资金500万元。

2025年末，贷款风险准备金余额82679.68万元。累计提取城市公共租赁住房(廉租房)建设补充资金11485.01万元。

（五）管理费用支出：2025年，管理费用支出1732.97万元，同比下降0.89%。其中，人员经费1393.03万元，公用经费339.93万元。

## 四、资产风险状况

个人住房贷款：2025年末，个人住房贷款不良贷款余额382.59万元，不良率0.75%。个人贷款风险准备金余额82679.68万元。2025年末未使用个人贷款风险准备金核销呆坏账。

## 五、社会经济效益

（一）缴存业务。缴存人中，企业单位占61.36%，非企业单位占38.64%，新开户缴存人中，企业单位占67.31%，非企业单位占32.69%。

（二）提取业务。提取金额中，购买、建造、翻建、大修自住住房占20.82%，偿还购房贷款本息占32.59%，租赁住房占9.02%，离休和退休提取占31.77%，完全丧失劳动能力并与单位终止劳动关系提取占2.94%，其他占2.86%。

## （三）贷款业务

个人住房贷款：2025年，支持缴存人购买住房26.29万平方米，年末个人住房贷款市场占有率为56.26%，比上年末下降3.79个百分点。

1.发放贷款笔数中，购买新建住房占81.17%，购买二手房占18.83%。

发放贷款笔数中，单缴存人申请贷款占51.79%，双缴存职工申请贷款占46.21%，三人及以上缴存人共同申请贷款占2.00%。

2.借款人中，30岁(含)以下占41.61%；30岁-40岁(含)占37.51%；40岁-50岁(含)占13.66%；50岁以上占7.22%。购买首套住房申请贷款占85.62%，购买二套住房申请贷款占14.38%。

（四）住房贡献率。2025年，个人住房贷款发放额、住房消费提取额的总和与当年缴存总额的比率为65.23%，比上年下降4.37个百分点。

## 六、其他重要事项

（一）当年住房公积金政策调整及