

国潮热重塑文化消费新模式

□新华社记者 邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。今年春天，我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹，在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情：今年春节假期国内出游人次达5.96亿，旅游花费突破8000亿元，创下历史新高。

国潮赋能当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场，掀起消费热潮。马元素产品的火热，是国潮消费持续升温的生动缩影，也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域旅游，国潮走进千行百业。李宁·安踏携国风设计“征战”国际时装周，引领中式运动美学风潮；茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴，打造新中式茶饮；国宾馆当选年轻人城市游的心头好，特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选；人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮，早已突破服饰、美妆的单一边界，涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面，延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。全龄覆盖，国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引更多年轻人消费，“90后”是购买老字号最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业，呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层，新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱、精神纽带。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医疗理……今年春节假期，共131.3万人次外国人入境，较去年假期日均增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”（“中国游”）的持续火热，还是“成为中国人”的全球模仿潮，中国传统文化正广泛传播。

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片海外票房新高，潮流IP（知识产权）泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观赏层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。紧跟这一潮流，浙江义乌市沃茨装饰有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍，团队每月会开发100款左右包挂，如今公司包挂的销售额月均增速达20%，旺季每月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点，成为潮玩企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上，电商平台成为国潮销售的主渠道。

京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台，亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下，国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR（虚拟现实）视觉体验项目，部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验；

在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目，开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态，走出文旅融合新路子。

多业态融合，助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”，助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展，为经济社会发展注入新动能。

艾媒咨询发布的调查报告预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来，国潮以优质供给对接多元需求，拉动消费增长、创造就业机会；同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效，推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹、国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场景化再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶，让国潮“底子”更殷实。

有外媒指出，如今，中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事，输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期，其以生活杂货与集合零售起步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出差异化路线。

“国”是底蕴，“潮”是设计，而“货”的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要看产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大？动画IP“流浪地球”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品，XR（扩展现实）衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票，能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅全产业链条，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人民对美好生活的向往，更搭建中外文明交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。（新华社北京3月28日电）



“未来之城”科技点亮智慧生活

一辆无人驾驶网约车在雄安新区容东片区街道上行驶（3月26日摄）。

自2017年宣布设立以来，河北雄安新区从无到有、从蓝图到实景，一座高水平现代化城市正在拔节生长。如今的雄安，现代化城市形象全面显现，新时代科技创新实践高地正加快成型。在雄安，科技不是抽象的概念，而是化作了一个个可触可感的智慧生活场景。“未来之城”的创新理念和智慧之光，让雄安的未来拥有无限可能。

新华社记者 朱旭东 摄

一朵花的N种「打开方式」：多地「赏花+」翻出新花样

□新华社记者 杨淑君 熊轩昂 王自宸

三月春风拂面，大江南北迎来赏花期。从北京泛舟赏花、邂逅古都春色，到云南花海马拉松、湖北开往春天的慢火车，各地推出与体育、文旅深度融合的“赏花+”模式，解锁沉浸式新场景、新玩法；田野里“长”出新消费，“吃花”“品花”成为新风尚，花卉主题美食与文创纷纷上新，将赏花转化为可感可及的多元消费体验。

3月15日，2026曲靖罗平花海马拉松鸣枪开跑，参赛选手们在金色的油菜花海中拥抱春天。“这是我第一次参加罗平的花海马拉松，既能赏花又能体验运动的乐趣。”参赛选手颜念涛专程来罗平过周末，除了参加马拉松外，他还计划到罗平县内其他景点游玩。

罗平县近年来以“赏花+”为核心创新场景和玩法，在油菜花花期举办花海马拉松、田园音乐会等活动，推出田园旅拍、流动咖啡车等特色业态，让花海美景持续释放消费活力。

“我们坚持以花兴业，推动赏花经济从季节限定向全年受益延伸，将‘流量’转化为‘留量’。”罗平县文化和旅游局副局长孙露露说，全县一季度预计接待游客190万人次，实现旅游收入16.3亿元。

从赏花到“玩花”，从看景到“入景”，多地跳出单一传统模式，推动赏花游从“打卡观光”向“沉浸式体验”升级。

近日，武汉迎来最美赏花期，市民、游客发现一种经济又新奇的玩法——搭乘市内普速环线列车环游赏花。

为满足旅客踏青旅行需求，中国铁路武汉局集团有限公司从3月14日起在市内开行普速环线列车，并通过“一车一路一花一景”的精细化设计，串联起武汉各大核心赏花区域。

“这趟列车能让人从容不迫地享受春光。”来自鄂州的游客李先生乘坐慢火车打卡东湖风景区、黄鹤楼、长江等景点后，意犹未尽。

“驾着船儿赏桃花”“听着音乐赏梨花”“穿着汉服赏海棠”，北京市文化和旅游局发布10条漫步北京品质赏花主题游线路，将千年古都的春色串联成篇；武汉将赏樱场景从景区延伸至城市公共空间，全市重点商圈、商业综合体布置樱花美陈，武商MALL“千株樱花大道”、SKP“河畔樱花走廊”惊艳亮相……

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，赏花经济不是简单的看花、拍花，而是以花为媒，深度融合地方生态与文旅资源，因地制宜注入旅游度假、生态休闲、户外运动等元素，不断丰富游客体验。

在创新赏花场景与玩法之外，多地将目光投向“舌尖”，开辟“吃花”消费新赛道。

在云南各地的餐馆里，金雀花炒蛋、棠梨花炒肉等菜品纷纷上桌，成为食客必点的春日限定美味。“云南人有以花入菜的习俗，每年春天时令野菜上市的时候，店里生意都格外好。”云南曲靖麒麟区一家餐厅负责人孙丽波说。

在昆明大观新农贸市场内的野菜档口，新鲜的棠梨花、金雀花等春日野花被整齐码放。“最近来买野菜的人特别多，本地人爱吃，外地游客也会买了带回家。”摊主肖天华一边打包野菜一边告诉记者，近期每天都有外省订单，时令春菜通过冷链物流送往上海、北京等地。

无独有偶，湖北武汉的老字号纷纷“脑洞大开”，把娇嫩的花朵揉进面团、包进馅料、融进糖水，“吃花”走俏江城。

“这款樱花饼卖得最好，今天上午就补了3次货，刚才有个顾客一口气买了15盒，说是要寄给外地的同事尝尝鲜。”武汉昙华林历史文化街区的扬子江特产品店内，店员一边麻利打包，一边向进店的客人介绍。

赏花新消费既有“吃花”的愉悦，也有“品花”的雅趣。各类文创产品与特色市集，让春日美好可携带、可收藏。

罗平县返乡创业青年韩绍华将油菜花元素融入陶瓷制作，设计出油菜花主题冰箱贴、餐具等文创产品。“希望把家乡的油菜花制作成可以被带走的产品，让市民、游客把春日的美好带回家。”

位于北京的国家植物园以特色植物为原型打造国植毛绒系列主题玩具，玉渊潭公园推出新款樱花DIY亚克力“摇摇乐”，武汉楚河汉街鄂人文创体验店开发鲜花主题文创……以花为灵感的创意开发，正为赏花经济拓展出更大空间。

多地创新“吃花”“品花”等消费，对于延伸“花经济”有益尝鲜。“厉新建说，‘要把握看花人在看花之外的休闲娱乐诉求和消费趋势，进一步丰富赏花方式，做好花的衍生产品开发，让花的颜值更多地转化为地方发展的产值。’”

（新华社北京3月27日电）

新华时评·树立和践行正确政绩观

用好“指挥棒”激发新活力

□新华社记者 熊丰

考核作为引导干部行为的“指挥棒”，直接关系到正确政绩观能否落地生根，转化为经得起实践、人民、历史检验的实绩。

用好考核“指挥棒”，首要在于校准政绩观这一“定盘星”。树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。有的党员干部急功近利、任性用权，不尊重规律盲干硬干；有的对贯彻落实党中央重大决策部署表态很快、调门很高，实际上却阳奉阴违、我行我素。凡此种种，都应从党性觉悟上找根源，通过强化正确政绩观教育，从思想上纠正不正确的政绩导向，确保党员干部始终沿着党中央指引的方向干事创业。

用好考核“指挥棒”，关键在于完善考核体系，打造科学“度量衡”。当前，有的地方考核流于形式走过场，不在现场看、不见具体事，掩盖了实际问题，助长了形式主义；有的考核重点不突出、针对性不强，“一刀切”“一锅煮”，一种考核办法包打天下，催生了政绩冲动，抑制了改革创新。科学的考核体系，既要突出重点、对标高质量发展的具体要求，又要区别对待，对资源禀赋、发展阶段不同的地区和职责不同的干部差异化设置考核内容。“指挥棒”正确得当，才能激励干部求

真实、真抓实干，不断创造新的业绩。

用好考核“指挥棒”，还要强化结果运用，激活干事创业“动力源”。对干部最大的激励是正确用人导向，用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部，要及时大胆用起来。对不作为的干部，坚决果断调下去，不让那些做样子、混日子、要位子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”，更要着力完善制度，立好规矩，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。小智治事，大智治制。制度带有全局性、稳定性，管根本、管长远。开展好树立和践行正确政绩观学习教育，要坚持“当下改”与“长久立”相结合，在建章立制上下功夫，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的制度，该废止的废止，该修订的修订；切实把制度短板补齐、把规矩立好，把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化，为经济社会发展高质量发展提供有力保障。

开局之年当有开局之势。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手，定能更好激发广大党员干部履职尽责的精气神，为强国建设、民族复兴伟业贡献不竭力量。

（新华社北京3月27日电）

在博鳌，世界感受中国“稳定锚”作用

□新华社记者 曹嘉玥 任军

发布《博鳌亚洲论坛关于促进亚洲区域合作的倡议》，发掘世界经济转型新动能、探讨全球经济治理新路径……

3月27日，为期4天的博鳌亚洲论坛2026年年会落下帷幕。达成多项共识和成果的同时，来自60多个国家和地区的约2000名代表也感受到了中国发展的确定性和中国对世界的大国担当。“在地缘政治竞争加剧、保护主义抬头的背景下，亚洲及全球面临更复杂的不确定性。”24日论坛年会首日，马来西亚战略与国际问题研究所执行主席伊兹的话引人深思。

4天时间，50多场活动。穿梭于会场，记者发现，中国的发展与稳定，始终是论坛参会者在寻找“确定性”时关注的焦点。

稳定，来自中国经济的持续发展和清晰规划。

2025年，中国经济增速达5.0%，在主要经济体中位居前列，是世界经济增长的主要动力源和重要引擎；“十五五”规划纲要从16个方面部署了一批重大战略任务，确定了109项重大工程，展

现出未来五年中国高质量发展全景图。“中国善于未雨绸缪、谋划未来。”新加坡前外长杨荣文说，在发展进程中发现和解决问题的能力是中国相较于其他国家的重要优势。

加中贸易理事会上北京代表处首席代表裴大卫说，在投资中国时，越符合中国五年规划提出的发展方向，就越容易取得成功；波士顿咨询公司中国区执行合伙人吴淳表示，聪明的跨国企业要学会充分利用中国政策、资本、人才等诸多优势……多位与会嘉宾认为，“十五五”规划纲要为企业提供了巨大机遇。

论坛日前发布的《亚洲经济前景及一体化进程2026年度报告》预计，2026年亚洲经济增速将达4.5%。

“亚洲增长韧性持续显现，中国仍是最重要的动力来源之一。”毕马威中国主席邵俊说，中国通过产业升级与开放合作不断释放新机遇，能带动亚洲乃至全球经济发展。

稳定，来自持续扩大对外开放的坚定承诺。

27日恰逢海南自由贸易港全岛封关运作第100天。

“海南自贸港正是中国坚定扩大开放的生动体现。”新加坡总理黄循财说，世界需要开放、基于规则的贸易，中国的广阔市场是地区增长重要引擎。

亚太经合组织（APEC）秘书处前执行主任玛丽亚认为，在建设亚太共同体的背景下，海南自贸港的开放举措可以为更大范围的亚太区域开放提供样本。

当前，世界经济正经历增长模式的变革和转型，对公平发展的要求更加迫切。在香港中文大学（深圳）公共政策学院院长郑永年看来，致力于实现共同发展的中国式现代化能为世界带来广阔发展空间。

稳定，来自推动全球治理体系改革的责任担当。

“全面深入参与世界贸易组织改革”“深化同发展中国家团结合作，支持全球南方联合自强”“积极参与全球安全规则制定”……“十五五”规划纲要为中国推动全球治理改革明确路径与任务。

“大国持续参与全球和区域合作倡议，正是增强稳定性与可预期性的关键。”联合国亚洲及太平洋经济社会委员会执行秘书阿里沙赫巴纳说。

走进不同论坛，这种感受尤为明显。本次年会设有“全球气候治理的挑战与前景”“加强区域联动，维护金融安全稳定”“完善全球经济治理：全球南方的作用”等多个分论坛，众多中外嘉宾围绕合作落地、规则调整与机制重塑等问题展开交流探讨。

中国欧盟商会副主席乔瓦尼认为，中国的“双碳”目标不仅带来机遇，也体现出与世界共赢的意愿。

吉尔吉斯斯坦前总理奥托尔巴耶夫说：“无论在上海合作组织框架内，还是在金砖国家、东盟的合作中，中国都在积极推动构建一个更完善、更公平的全球治理体系。”

哈萨克斯坦第一副总理斯科利亚尔表示，各国要突破传统安全与经济框架，以筑牢确定性、构建平衡包容的全球治理体系，“中国提出的四大全球倡议具有很强的现实意义”。

不同会场、不同议题，一个共识正不断强化：在变幻交织的世界，中国以其“稳定锚”的定力与智慧，汇聚起各方应对挑战的合力。

（新华社海南博鳌3月27日电）