

## “颜值”吸睛的一次性纸杯，因何不能直接对嘴喝

□新华社“新华视点”记者  
周芷若 向定杰

婚宴寿宴、逢年过节，印着吉祥话、内壁闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯，成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台，这类“网红杯”主打“喜庆又体面”，销量动辄数十万上百万件。

但是，这些漂亮的一次性纸杯，包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示：“需配吸管，勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯，为何从产品定位到使用提示，商家都在强调不能直接对嘴喝？

### 网红纸杯有猫腻

今年2月，“新华视点”记者在多处农村酒席发现，席面上普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主席曾先生反映，他在网上以48.8元的价格购买了500个“时尚新款加厚金箔纸杯”，挑中的就是杯身喜庆印有“囍”字等图案。

记者在他的商品购买页看到，商家宣称“金奢内膜、喜庆高端”“待客喝水”，为“食品级一次性纸杯”。但纸杯外包装上又提示“需要配合吸管使用”。宣传与实物标注“两张皮”的情况引起记者注意。

随后，记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯，外包装袋上无一例外都标明了产品为“包装容器类纸杯”，执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022)，并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

为什么不直接喝？问题出在

印刷上。

《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定，“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确，这是为了避免“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯，杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销品，甚至找不到具体生产厂商、生产日期和产品质量合格证，属于典型的“三无产品”。

一款“三无”纸杯散发刺鼻的塑料气味，商家却称“正常现象”。明明注意事项写着“需用吸管”，商家却表示无需在意，“直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者，很多网红店、直播间卖“9.9元50只”的纸杯，其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停，为控成本，重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示，不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。

阮光锋介绍，抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损，进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。

此外，今年2月，上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性杯子进行评测，检出一款纸杯中，被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的

物质3-氯-1,2-丙二醇残留量，超出国标限量值3倍。

### 维权往往不易

“从法规角度来说，商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”的标注，让商家规避了风险，但消费者却陷入维权困境。

浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示，消费者举报购买到的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求，最终因产品标注“包装容器类纸杯”，举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中，结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“明明生产的就是一个纸杯，它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确，说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯，标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。

在黑猫投诉平台，“纸杯”“违规”相关投诉有上百条，问题高度集中：买到“三无产品”，或遇热水散发刺鼻味、退货退款困难重重。

### 挑选纸杯有讲究

实际生活中，不少消费者在购买纸杯时很少较真。《中国消费者报》2026年2月发布的消费调查显示，约74%的受访者没有留意过食品接触用纸容器标签标注的具体用途；46%的受访者认为“纸质”即天然安全，不太在意生产日期等详细信息。

该较真的不止是消费者。

陈音江表示：“监管部门在监督检查过程中，可以结合普通消费者的认知和实际的消费场景，及时开展研判，对涉嫌虚假宣传、不符合安全标准的生产行为做出认定，让监管跟上市场变化节奏。”

对于宣传与实际用途不符的商品，陈音江强调平台应提升监管能力：“平台应当及时采取限流、下架等措施，不能放任这类网红产品利用流量收割消费者，带来安全隐患。”

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼，消费者该怎么办？

中国消费者协会、市场监管总局发布的消费提醒表示，选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”：一看，看产品包装标注是否齐全，是否有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别、警惕无厂名、无标准、无生产信息的“三无”纸杯，优先选择杯口无印刷的素色纸杯，过于洁白的纸容器可能添加了荧光增白剂；二闻，闻纸杯是否有刺鼻的油墨味、塑料味，不要选购有异味的产品；三动手，用手捏一下纸杯，优先选择杯身挺度好、质地厚实的产品，避免选购一捏就扁的软塌纸杯。

在使用环节，相关专家建议：应严格区分冷饮杯与热饮杯，冷饮杯勿装超60℃热饮，热饮杯勿装白酒；避免长时间盛装滚烫开水或强酸性饮品；纸杯为一次性设计，切勿重复使用；存储时应置于阴凉干燥处，开封后及时封口，防止受潮霉变。

(新华社贵阳3月29日电)

## 乡村振兴战略下乡村教育发展探析

农村脱贫攻坚取得圆满胜利，乡村振兴如火如荼进行。乡村振兴首先是人才的振兴，而教育是稳定并提高农村人口数量、留住人才、发挥人才优势的关键中的关键。优化农村教育资源是乡村振兴战略中的关键。教育资源配置，合理布局已经上升到教育乃至社会高质量发展的战略层面。

农村薄弱的教育资源成为制约乡村振兴的瓶颈。教育质量的优劣，成为人口流动的方向标。如果把最优质的教育资源配置在农村，那么同样会有大量的人口涌向农村，会带动相关的产业发展，可以有效扭转农村只有老弱病残人口的不利局面，从而增加农村的新生活力。

认真执行教育资源配置的政策措施。

一是加强乡村教育基础设施建设。在新时代，乡村教育的基础

设施建设需要跟上时代发展的步伐。建设现代化的教学楼、配备先进的教学设备，如多媒体教室、实验室、图书馆等。让偏远乡村学校通过引入在线教育资源，让学生能够接触到更广泛的知识 and 优质的课程。

二是培养高素质乡村教师队伍。为农村教育提供优质的师资队伍资源，不断提高乡村教师的待遇和职业发展空间，吸引更多优秀的教师投身乡村教育。同时，加强对乡村教师的培训，提升他们的教学水平和教育理念。定期组织城市优秀教师到乡村学校交流授课，为乡村教师提供学习榜样和机会。

三是优化教育课程和教学过程。农村教育首先还是基础教育，基础教育课程要与城市保持一致，强化“备、讲、辅、批、考”五大环节，同时，要安排“三操两读”时间，切实提高学生的综合素质和能力。

在课程设置上要结合乡村振兴的需求，开设与农业、农村发展相关的特色课程，培养学生对乡村的认同感和归属感；在职业教育中，设置农牧技术、乡村旅游管理等课程，培养大批农村实用型人才，为乡村产业发展夯实基础。

四是推动教育科技化、信息化、智能化，促进职业教育与乡村产业对接。

利用互联网技术，打破城乡教育资源的差距，实现优质教育资源的共享。通过远程教育、在线课程等方式，让乡村学生也能享受到城市的优质教育。同时，要积极探索新时代教育的新举措或新模式，实现教育科技化、信息化、智能化。

要根据乡村的产业特点和发展需求，开展针对性的职业教育，培养适应乡村产业升级的技术工人和创新创业人才。在农业产业成片集中的地区，开设农业机械维修、农产品加工等专业。并采取切实可行的政策措

施补齐发展短板，才能更好服务和推动农村社会的繁荣发展。

五是加强乡村教育与乡村文化的融合。传承和弘扬乡村优秀传统文化，将其融入教育教学中，培养学生的文化自信和乡土情怀。要开展民俗文化实践活动，组织群众、学生参与乡村文化活动。结合新时代文明实践工作，把中华优秀传统文化融入现代文明社会生活当中。找到文化自信的源头活水，提高中华民族文化的自信力，加强铸牢中华民族共同体意识教育，促进社会的文明进步。

新时代教育改革适应乡村振兴是一项系统工程，需要我们从一个方面入手，形成政府、学校、社会共同参与的合力。真正培养出既有知识又有能力的新一代乡村建设者，形成产业兴旺和社会文明进步的活力，为乡村的全面振兴提供坚实的人才支撑和智力保障。

兴和县京蒙小学 李润珍

## 乘百舸争流之势，续中华民族之魂

穿越血与火的历史烟云，走过风和雨的沧桑岁月，一个国家、一个民族的发展，必须有一个强有力的政党及其领导集体，而中国共产党就承担着这样领导角色。是谁，可以把不可能变成可能。让我们翻开尘封的历史，跨越时空，探寻历史深处的必然选择。

在乌兰夫同志的遗物当中，有一支钢笔已经锈迹斑斑。这支钢笔的笔帽套在钢笔的后端，金属笔尖依然闪耀着光泽。这支钢笔告诉人们一个重要的信息，它的主人在生命的最后一刻还在书写着什么？他是一名共产党员，带着这支钢笔在抗日战争的枪林弹雨中穿

梭，在解放战争的风起云涌下单刀赴会，带着它见证了新中国的成立，带着它走过了辽阔的草原大地，带着它记下了家乡的点点滴滴。他的钢笔书写了“最好牧场为航天”“三千孤儿入内蒙”“各族人民建包钢”“草原英雄小姊妹”等历史佳话。遗落在桌子上的那支钢笔被我们拾起，我们继续用这支笔续写民族团结和繁荣的新篇章。

“先贤们，你们的努力我们时刻铭记。如今的中国，已经富起来，强起来了，它屹立于东方，世界民族之林。”是谁，带给我们这样美好的生活？是中国共产党。

非几十年，波澜壮阔；亮丽北疆，

无限风光。我的家乡——兴和也发生着天翻地覆的变化。十年巨变，天更蓝了，水更清了，草原更绿了。十年来，我们全力打造首都“后花园”，如察尔湖等生态旅游资源和大南山革命老区红色旅游资源。十年来，我们全力打造新能源材料产业“集聚区”和现代物流产业“承载区”。民族工作，关乎大局。习近平总书记指出：“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线。”百年风雨同舟，我们五十六个民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，一同向着同一个目标前进，努力打造祖国亮丽北疆。如今的兴和，站在历史的新起点，将初心

融入血脉，把使命扛在肩上。

党始终为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。从新民主主义革命到新中国成立再到新时代发展，在党的领导下，我们一步一步走向复兴，党在我的心中越发地高大起来，它就像无处不在的阳光，洒在每一寸土地上，时刻照亮我们前进的方向。我们要追随党，传承红色的基因和精神，让我们心中的那颗红色种子长成大树。“五十六族兄弟姐妹是一家”，让我们在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，牢记历史，开创未来，铸牢中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！

王晓萱 段志超

## 聚势赋能 共创繁荣网络内容生态 ——2026中国网络媒体论坛综述

□新华社记者 王前慧 王思北

3月28日至29日，以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州举行。论坛期间举办了开幕式、正能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会以及4场主题论坛，各界与会代表聚焦热点话题交流思想、分享经验、汇聚合力。

本届论坛上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果，50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。其中，《我们在纪念什么》《超越！狮跃东方，全运开场！》《烽火侨“批”》等一批来自主流媒体的网络精品令人印象深刻。

中国政法大学数据法治研究院院长时建中认为，近年来，主流媒体系统性变革催生新气象，越来越多有内涵、有温度、有影响的优质内容作品持续刷屏，成为网络舆论的“压舱石”。

源清则流清。与会人士表示，主流媒体要在网络优质内容供给中发挥示范引领作用，用鲜活笔触记录奋进足迹，用多样视角展现生动实践，努力打造更多被网民认同的优秀作品，让正面声音、主流价值、时代新风充盈网络空间。

网络媒体是汇聚大流量的重要平台，也是传播正能量的重要阵地。网络名人、责任机构等多元传播主体如何担负社会责任、繁荣网络内容生态，成为与会人士关注的焦点。

“要在热点中找到方向，在话题中贡献价值，在时代洪流中，带动更多网友向上向善、同频共振。”微博执行总编辑于琪说，“正能量不是高远的口号，热点并非转瞬即逝，要做到心中有大我、笔下有生活、手中有工具，让正能量故事更鲜活、更好

看、更有说服力。”

“镜头带网友们去发现每个人身上的宝藏。”摄影博主“良田”分享道，隐藏在人世间的微光值得被看见、被记录、被讲述，创作者要能聚光、能放大光，去照亮更多的人。

除了平台和网络名人外，政企新媒体也在积极探索破圈入心的新路径。“讲好正风肃纪反腐故事，不仅需要宏大严肃的叙事，更需要鲜活时尚的表达。”山西省纪委监委宣传部部长许凌云认为，这是一场新时代廉洁文化产品的“供给侧改革”。

当今时代，日新月异的信息技术深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。论坛期间发布的《数智赋能正能量生产传播态势报告》指出，数智技术实现从单点突破到全链条贯通的能力蝶变，网络内容生产的结构性重塑驶入“快车道”。平台通过轻量化工具提升用户内容产出能力，“人机协同”的内容生产传播新范式正在形成。

网络媒体因技术而生，因创新而兴。如何顺应和把握新一轮科技革命潮流，是网络媒体必须回答的重大时代课题。

与会人士认为，网络媒体要善用新兴技术，推动智能向善，强化个性化、场景化、互动化传播，让内容魅力与表达活力双向奔赴、思想价值与数智技术“双轮驱动”，以高质量内容赢得受众。

“当创作者手握技术的‘神笔’，在想象的空间驰骋无限时，要做主流价值的‘宣传队’‘播种机’，以美好创意服务人民、造福社会。”中国网络空间研究院负责人说，“只有让数智技术和优质内容实现双向奔赴，科技赋能文化、文化滋养科技，我们才能在数字浪潮中筑牢精神根基、贡献世界文明。”

(新华社郑州3月29日电)

## 深耕课堂，彰显高中育人本色

高中教育是培育时代新人的关键阵地，不仅要夯实学生知识基础，更要聚焦核心素养培育，实现“立德树人”的根本目标。在教育改革不断深化的背景下，打破传统教学惯性，构建高效、有温度的课堂生态，成为高中教师践行育人使命、提升教学质量的核心课题。

深耕课堂，须坚守“以生为本”的育人初心。摒弃“填鸭式”教学与“分数至上”的片面导向，立足学生认知规律与成长需求，将知识传授与能力培养、价值引领有机结合。通过设计梯度化探究任务、创设生活化教学情境，引导学生从被动接受转向主动探究，在亲历知识生成的过程中，锤炼批判性思维与自主学习能

力，真正实现因材施教。

赋能成长，须创新教学方式与路径。打破学科壁垒，推动多元教学融合，推行小组合作、探究实践等教学模式，让学生在交流碰撞中分享见解、互补短板，提升沟通协作与创新实践能力。教师要转变角色，做好引导者与赋能者，精准点拨、科学助力，让课堂既有知识的深度，也有思维的广度，焕发持久活力。

教育兴则国兴，育人强则国强。高中教学唯有深耕课堂、守正创新，聚焦核心素养培育，把育人初心融入每一个教学环节，才能为学生终身发展筑牢根基，彰显高中教育的时代担当，培育出适应时代发展的高素质青年。

兴和县第一中学 王国佳 贾治军

## 育人为本视角下小学班主任带班策略

小学阶段是学生行为习惯、个性品质与价值观形成的关键时期，班主任作为班级管理的关键人物，其带班策略直接影响学生的全面发展。立足“育人为本”理念，结合小学班主任带班实践，探讨科学有效的带班策略。

《义务教育德育工作指南》明确要求，班主任应立足学生身心发展特点，构建民主、平等、和谐的班级氛围，促进学生全面发展[1]。当前部分小学班主任带班存在“重管理、轻育人”“重约束、轻引导”的问题，难以满足新时代小学教育的育人需求。

小学班主任科学带班，首先要坚持以生为本，尊重学生个体差异。小学生身心发展不均衡，性格、习惯各不相同，班主任需通过日常观察、谈心交流，了解每个学生的特点，实施个性化引导，对调皮好动的学生注重规则意识培养，对内

向腼腆的学生多给予鼓励和肯定，让每个学生都能在班级中找到归属感。其次，要构建民主班级，培养学生自主管理能力，引导学生共同制定班级公约，让学生主动参与班级管理，培养责任意识与协作能力。最后，要搭建家校协同桥梁，形成育人合力，传递科学育人理念，引导家长配合班级管理，实现家校携手，为学生成长营造良好环境。

总之，小学班主任带班须坚守育人初心，摒弃传统管理模式，立足学生发展需求，运用科学策略，营造良好班级氛围，培养学生良好品质与综合能力。

参考文献：

[1]中华人民共和国教育部.义务教育德育工作指南[S].北京:北京师范大学出版社,2021.

兴和县新区小学 章建霞 乐钰苗

## 初中班主任促进后进生转化的工作策略

后进生转化是初中班主任班级管理重点与难点，后进生并非天生落后，而是受学习习惯、家庭环境、心理状态等多种因素影响。班主任要秉持因材施教的理念，采取科学策略助力后进生转化。

首先，要深入了解后进生的成因，通过谈心、家访、与任课老师沟通等方式，分析学生学习落后的根源，是基础薄弱、学习态度不端，还是缺乏学习动力，有针对性地制定转化方案。其次，要给予后进生更多关爱与鼓励，后进生往往存在自卑心理，班主任要多关注他们的点滴进步，及时给予肯定，帮助其树立学习信心，消除自卑情绪。

优化学习方法指导也是关键，针对后进生基础差的问题，帮助他们制订简单可行的学习计划。夯实基础知识，培养课前预习、课后复习的良好习惯。同时，营造互助的班级氛围，组织优等生与后进生结对帮扶，让后进生在同学的帮助下提升成绩。此外，加强与家长的配合，督促家长关注孩子学习，避免放任不管或过度苛责。只要班主任持之以恒、用心引导，后进生就能逐步实现转化，实现自我提升。

参考文献：

刘艳.初中班主任学困生转化策略研究[J].基础教育参考,2023(10):56-58.

兴和县第四中学 张慧

## 兴和县农产品加工园污水处理厂扩建及管网互通工程征求意见稿公示

### (一) 建设项目名称及概要

1、项目名称:兴和县农产品加工园污水处理厂扩建及管网互通工程

项目概要:扩建现有污水处理厂,设计扩建规模6000m<sup>3</sup>/d,处理工艺为“粗格栅+细格栅+一体化气浮+水解酸化+A2O+MBR+臭氧接触消毒”。

### 2、主要污染源及治理措施

(1)废气:本项目锅炉废气由低

氮燃烧器处理后经排气筒排放,恶臭气体由生物滤池除臭系统处理后经排气筒排放。

(2)废水:本项目产生的废水送至厂区内现有污水处理设施处理后回用,不外排。

(3)噪声:项目对主要噪声设备采取选用加强管理和控制作业车辆车速等措施,同时尽量避免机械空转,以减少噪声污染。

(4)固废:各项固废得到有效合

理处置。

(二) 建设单位名称和联系方式  
兴和县现代农业产业发展中心  
米超华:13948480818

(三) 承担评价工作的环评机构名称和联系方式  
内蒙古晓山青环保科技有限公司  
逢工:18004717840

(四) 环境影响报告书征求意见稿链接和公众意见表的网络链接  
链接:https://pan.baidu.com/s/

10NQojjgIBH96NemvRxzQIA

提取码:38ev

可至兴和县现代农业产业发展中心查阅纸质报告书。

(五) 征求意见的公众范围:受建设项目影响范围内的公民、法人或者其他组织的代表。

(六) 提交公众意见表的方式和途径:616702875@qq.com。

(七) 公众提出意见的起止时间:公示之日起5个工作日。