



一堂“看得见摸得着”的环保课 50余名师生走进污水处理厂与生态保护区

»06版«



新世纪小学研学之旅收获多



●孩子们体验采摘乐趣

集宁区新世纪小学供图

»07版«



一把春菜里的“时鲜密码”

■王晓兵

随着气温回升,时令春菜集中上市。行走在超市生鲜区,到处都是“绿意盎然”,香椿、荠菜、春笋、豌豆尖等新鲜蔬菜整齐排列,购物者争相挑选,市场呈现出供需两旺的喜人景象。

伴随时代发展与产业升级,当下的春菜生产已逐步摆脱“靠天吃饭、应季尝鲜”的传统格局,在品种培优、设施种植、绿色生产、冷链流通与品牌培育等环节实现系统性升级。此外,其供给更稳、品质更优、流通更快,从一季时鲜变成了四季常伴的家常美味。春菜产业的变迁,是我国农业现代化进程中实现产业提质增效、绿色低碳发展、民生供给保障的生动体现,与“科技增效率、绿色增潜力、质量增信任、品牌增价值”的现代农业发展方向深度融合。

从供给侧层面来看,主产区作物长势稳

健,设施化种植规模持续扩大,春菜上市更早、供给周期更长,市场有效供给能力稳步提升。价格层面,得益于市场供给充裕与产能保障能力增强,春菜整体价格水平运行平稳,波动幅度收窄,消费者实际购买力较上年同期显著提升。此外,从产品结构维度看,时令蔬菜品类供给体系更趋多元,区域特色品种规模化上市,有效满足居民差异化、品质化的消费升级需求。流通效率方面,线上线下渠道实现深度融合与协同发力,社区团购、直播电商、即时配送等新型流通业态高效衔接产销两端,部分平台依托数字化工具推出“春菜地图”“时令消费榜单”,帮助消费者打破信息壁垒,有效提升了产销匹配效率与市场出清速度。如今,吃春菜不再只是满足人们的口腹之欲,更演变为集健康消费、场景体验与社交分享于一体的复合型消费形态,推动传统时令饮食文化在现代消费

体系中实现创新性发展。

从田间到餐桌,春菜产业的发展离不开种植、流通、营销及品牌培育全链条的升级与创新。如何让春菜在这些环节中实现系统升级,真正种得好、运得畅、销得旺?

当前,时令春菜的生产模式已由传统野外采摘、农户零散经营,逐步转向规模化、标准化与集约化的稳定生产体系。传统模式下,春菜种植与供给高度依赖自然条件,存在产量波动较大、产品品质参差不齐等问题。而在当前设施农业与精准种养技术的支持下,光照、温度、水分等关键生长要素得以实现智能化调控,显著提升生产环境的可控性,从而增强上市时间的可预期性与产品品质的稳定性。全链条推行标准化生产管理,结合绿色防控与生物防治技术,在降低化学农药施用强度、保护农田生态环境的同时,持续提升产品质量安全水平,

推动农业生产由“靠天吃饭”的传统方式向科学种植的现代化路径转变。

在供应链组织与流通模式方面,春菜产业已构建起从生产端到消费端的全程可追溯体系与冷链物流网络,并借助电商平台实现高效直达。采摘后通过快速预冷、分级包装及全程冷链运输,最大程度保持产品的新鲜度与营养成分。包装上的溯源二维码可为消费者提供产地信息、采摘时间及检测结果等关键数据,提高产品质量的可信度与透明度。各大电商平台基于用户评价与消费反馈,构建时令蔬菜优选机制,实现优质产品的精准匹配与高效推送。消费者借助线上下单、就近配送,既突破了传统零售的地域限制,也显著提升了春菜消费体验。

在“地理标志+企业品牌”的加持下,春菜产业将产地资源优势高效转化为市场竞争优

势与经济价值。各地依托区域资源禀赋,培育形成浙江临安春笋、山东曹县香椿、上海崇明荠菜等一批具有鲜明地域特色的优质产品,构建起辨识度高、认可度强的区域公用品牌体系。龙头企业通过统一品种选育、统一生产标准、统一市场渠道,有效带动分散小农户融入现代农业产业链,切实提升农户经营收益与产业整体效益。品牌化建设不仅显著提升春菜产品价值,更促进地方资源优势转化为经济发展优势,形成产地品牌化、品牌价值化、价值富民化的良性发展格局。

一把时令春菜,承载着中国人对自然时序的尊重、对生活品质的追求。当千年农耕传统与现代科技、标准体系、市场机制深度融合,春菜便成了中国农业高质量发展的鲜活缩影,为丰富餐桌营养、增进民生福祉创造更多选择。