

融入统一大市场 畅通国内大循环

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之一

□新华社记者 谢希瑶 王聿昊

市场是最稀缺的资源，超大规模市场是我国的优势所在。用好市场资源和优势，纵深推进全国统一大市场建设，是当务之急，更是战略之举。

今年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时指出，经济大省发展底盘稳、抵御外部冲击能力强，才能支撑全国经济大盘稳定，强调“要练好内功、做强自身，全面融入全国统一大市场，助力畅通国内大循环”。

回望“十四五”，一个数字十分亮眼：86.4%！

这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率，见证着中国“大市场”向“强市场”稳步跃升。面对风高浪急的外部环境，中国稳居全球第二大经济体、制造业第一大国，以及全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场，彰显我国经济强大韧性与活力。

习近平总书记深刻指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑”“建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要”。

审时度势，着眼全局，谋划长远。

2025年7月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议。会议指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”，即统一市场基础设施、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放。

着眼顶层设计，出台《中共中央

国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《全国统一大市场建设指引（试行）》；聚焦社会信用，印发《关于健全社会信用体系的意见》；瞄准公平竞争，修订反不正当竞争法，施行民营经济促进法……“四梁八柱”基本建立，为全国统一大市场夯基垒台。

“十五五”规划纲要专章部署“纵深推进全国统一大市场建设”，从“完善全国统一大市场基础制度规则”“维护公平竞争市场秩序”“促进市场设施高标准联通”三方面细化具体措施。

市场活力的源泉在地方，纵深推进全国统一大市场建设的“最后一公里”也在地方。习近平总书记多次在地方考察时强调“融入全国统一大市场建设”。

融入全国统一大市场，要打破“小循环”，共建“大舞台”。循环畅通无阻，市场才能气血充盈。习近平总书记指出：“防止各地搞自我小循环，打消区域壁垒，真正形成全国统一大市场”“着力矫正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。

推动要素市场改革，广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地；破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，江苏构建光伏等重点产业监测机制；优化民营企业法治环境，浙江迭代升级“民营经济32条”……

政府行为越规范，市场作用就越有效。多地落实落地规范市场准入和公平竞争制度，着力推动资本、土地、技术、人才、数据等要素自主有序流动、高效公平配置，以“优环境”提供发展“硬支撑”，以“要素活”激发市场“新动能”。

融入全国统一大市场，要弹好“协奏曲”，共下一盘棋”。

要结合区域重大战略、区域协调发展战略实施，优先开展统一大市场建设工作，发挥示范引领作用。

近期，“长三角青吴嘉高新技术产业开发带”的命名获得沪、苏、浙三地省级政府联合批复同意，成为全国首个跨省域高新区，青浦、吴江、嘉善三地从过去的“竞争大于合作”转向“协同发展”，形成优势互补的产业生态系统。

摒弃“孤岛思维”，走出“画地为牢”，找准自身定位，发挥比较优势，才能在协同发展中做大市场“蛋糕”、在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工，构筑起新能源汽车“4小时产业圈”；广西编制“产业林”布局全景图，主动承接粤港澳等地产业转移；福建各县域因地制宜，一批县域重点产业链“冠军”企业全球领先……

越来越多的地方立足资源禀赋、发挥比较优势，走合理分工、优化发展的路子，打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念，探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制，“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

融入全国统一大市场，要立大格局，统筹内外。

习近平总书记强调，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续发展。

市场监管总局近期出台举措，进一步推进内外贸产品同线同标同质；连年举行的进博会、广交会、消博会，让高品质需求与高质量供给双向奔赴；浙江以油气全

□新华社记者 徐社 杨淑君

梨花风起，人间清明。从春山上的缅怀时刻，到公园里的亲子时光；从乡野间的烂漫山花，到城郊外的依依杨柳……祖国各处春光万里，生机无限。人们在这美好的时节里竞相出游踏青，乐享清明假期，为春日经济写下深厚人文注脚。

上春山 寄长思

清明假期第一天，南京雨花台烈士陵园迎来众多市民游客。青松翠柏掩映下，一盆盆鲜花绿植组成硕大的“缅怀”字样，衬托得雨花台烈士纪念碑格外庄严肃穆。

纪念碑前，佩戴着红领巾的小学生手捧菊花，轻轻放下，深深鞠躬，缅怀之情溢于言表。一年一清明，一岁长追思，慎终追远、缅怀先人的传统，为清明节增添了厚重的文化底蕴，令人们的出游更显意义不同。

一束鲜花、一刻驻足、一种力量。各地各有关部门把清明节作为赓续红色基因、激发爱国热情的重要契机，引导人们更加珍惜今天来之不易的幸福生活。贵州遵义会议会址、江西井冈山革命烈士陵园、沈阳抗美援朝烈士陵园、红岩革命纪念馆……浸透着红色文化的景区和纪念地既有历史积淀，又有春日美景，成为清明假期游客寄托情怀的重要目的地。

中国气象局预报，清明假期期间，除东北、江南南部、华南、西南地区东南部以及西藏中南部的部分地区受降水影响外，全国其他地区大部地区以晴或多云天气为主，总体适宜旅游出行。好天气，引得人们纷纷上春山、过节日。

据民政部统计，4月4日，全国共有6.63万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务，全天共接待现场祭扫群众1928.93万人次，其中选择绿色低碳祭扫方式的群众1209.96万人次，占现场祭扫总人数的62.73%。

有所寄，故有所安。春风中飘荡着丝丝缕缕的哀思，思念中升腾着源源不断的动力，清明假期的小憩，积蓄着身体和精神的再出发。

度假假 乐亲子

今年政府工作报告提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假。清明前后，春假在全国更大范围普及，继此前已经全省或者局部试点春假的浙江、四川等地，江苏、安徽、山东、湖南、贵州等省份也新加入了实施行列。春假“遇”清明假期，进一步激活亲子文旅市场。

在北京玉渊潭公园，樱花绽放、春水荡漾。樱花树旁，来自广东佛山的陈女士正在为两个女儿拍照，留下春假美好回忆。

“一直想带孩子们来北京看看，今年女儿学校放了2天春假，刚好跟清明假期连在一起，很适合出门旅行。”陈女士说，这是她与孩子们的首次北京之旅，除了玉渊潭公园，还计划去颐和园和长城游览。

去哪儿旅行数据显示，今年多地“春假+清明假期”连休，形成小长假，推动4月1日至6日出行热度显著提升，人们的出行半径显著扩大，出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。亲子客群成为出游主力，飞机上13至18岁乘客量增长85%，12岁以下乘客量增幅55%，均高于其他年龄段乘客增速。

温馨可人的亲子体验，在旅游中拉长了时光。假期中，春日研学游异军突起，“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。在携程旅行平台上，北京、西安、沈阳等文化名城成为亲子研学游热门去处，西安博物院、颐和园、沈阳故宫等景区深度讲解产品销量一路走高。

对家庭来说，主题乐园依然是不出错的经典去处。清明假期，多地主题乐园开始进入游览旺季，上海迪士尼度假区、珠海长隆海洋王国、北京环球度假区、常州中华恐龙园等热度居高不下。

赏春色 续民俗

杭州湛蓝楼前的樱花、苏州网师园的玉兰、洛阳隋唐城遗址植物园的牡丹……清明时节，神州各地次第花开，构成一幅幅社交媒体上出圈的春色“名场面”，拉动春日“赏花经济”。

今年春天，“Color Walk”（色彩漫步）在年轻人中悄然流行。在春日的花团锦簇中，游客不用复杂的攻略、没有预设的终点，只需在出门前选定一种颜色，便可循着色彩的线索，一头扎进城市的春和景明。

飞猪数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍，平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。观赏大好春光，既是清明假期的仪式感，也是当前热门的出游主题。

清明前夕，大明湖畔，2026“一年四季·泉在济南”主题活动推介暨春游花朝·2026济南花朝会启动。“十二花神”身着汉服、款款而来，再现传统花朝节的雅致风韵。

在济南，各大景区假期以花为媒、因花引客。融入非遗、演艺、巡游、市集等元素后，民俗更显活力，赏花经济链条进一步延伸。据统计，截至4月14日，全市纳入监测的30家重点旅游景区共接待游客39.1万人次，实现营业收入1390.5万元。

在上海，清明小长假首日多座公园游客量超过3万人次。在北京，市属公园4月4日共接待游客58.57万人次。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味，引人共赴一场春日民俗盛宴。

这个假期，人们感受着“春城无处不飞花”的节气之美，赓续着“游子寻春半出城”的美好追求。神州上下，一路春光，一路繁花。

踏春好去处 旅行

清明假期文旅市场一路春光



假日踏青赏春

4月4日，游客在河南省南阳市社旗县除店古镇市民广场休闲。

清明小长假期间，人们踏青赏春，乐享春光。

新华社发（高嵩 摄）

慎终追远 家国同念

——大江南北清明寄思

□新华社记者 刘佳敏 王贤思 程济安

清明又至，祖国大江南北，家国同念。人们缅怀先烈、追忆故人，礼敬传统、弘扬新风，把对先辈的崇敬、对亲人的思念、对生命的思考，融为家国一体的绵长情意。

青山埋忠骨 山河念英雄

近日，全国各地烈士陵园、革命纪念馆地迎来祭扫高峰，人们以朴素庄重的方式缅怀先烈、致敬忠魂，在追思中铭记历史、传承力量。

4月3日，江西瑞金市华屋村后山，细雨霏霏。百余名华氏族人来到红军烈士纪念馆前，缅怀在长征中牺牲的17位华屋籍烈士。“今年是红军长征胜利90周年，我们自发来到华屋，既是为了告慰先烈，也是为了让后人在缅怀中凝聚力量。”从福建上杭县专程赶来的华钟海说。

90多年前，华屋村仅有43户人家，却有17位青壮年参加红军，出发前，每个人在后山种下一棵松树，立下“见松如见人”的约定。然而，漫漫征途上，17人全部牺牲，留下“青松依旧在，不见儿郎归”的悲壮。

“从小就听长辈讲过17棵松的故事，我们有责任把这份红色基因传下去。”27岁的华晓东说。

在祖国西南边陲，新警杨胜英来到西双版纳景洪市勐龙烈士陵园，看望素

未谋面的前辈蔡晓东。几年前，蔡晓东在执行缉毒任务时与持枪毒贩搏斗，不幸中弹牺牲。从警15年，蔡晓东参与侦办毒品案件247起，缴毒逾1.6吨。

杨胜英说，站在烈士墓前，更体会到身上这身警服的重量，“那是默默坚守，是无畏奉献的忠诚担当”。

英雄从未远去，精神永续传承。福建屏南县革命烈士陵园内，戍边英雄陈祥榕的墓前鲜花簇拥，“清澈的爱，只为中国”的铮铮誓言，依然打动着无数国人。

新风润清明 绿色寄哀思

4月3日上午，湖南常德安乡县董家塢社区居民刘明走进社区生态公益墓地，他从社区工作人员手中接过一束免费的菊花，用来悼念亲人。

往年清明，他要花几百元钱买鞭炮、纸钱、香烛。去年社区建起生态公益墓地，免费提供祭扫用的鲜花。“以前是思想没转过来，现在觉得，虽然方式在变，但对亲人的思念不会减少。”刘明感慨道。

文明节俭治丧、节地生态安葬，绿色低碳祭扫的理念正为越来越多人接受。数据显示，4月4日清明节假期首日，全国各地共接待现场祭扫群众1900余万人次，其中选择绿色低碳祭扫方式的群众占比超过六成。

清明期间，山东东营市辛店街道思源陵园，不见纸钱纷飞，未闻烟火熏燎。社区居民吴兵在母亲墓前驻足献

花。他说，去年母亲去世，社区红白理事会上门服务，从遗体接运到安葬，不到两天，只花了一千多元。

过去，一场丧事动辄几万元，群众负担不轻。近年来，辛店社区将“厚养薄葬”写进村规民约，成立红白理事会，建起标准化丧事大厅和思源陵园。丧事由理事会兜底，公益墓位和吊唁服务免费，一至两天就能办完。

在云南省西双版纳州勐海县，花葬、树葬、草坪葬等环保安葬方式也推行开来，近两年来，选择生态安葬的居民达3424人。勐海县民政局局长王雨皓说：“我们推动生态安葬与社会治理深度融合，通过完善制度、升级设施、加强扶持，引导群众从被动接受转向主动选择。”

在福建漳州长泰区湖珠村，一座“生命公园”静卧在山坡林下。4月5日，村民们站在一块块斜卧的“生命里程碑”前纪念亲人。湖珠村党总支书记洪鸿伟介绍，公园以斜卧的“生命里程碑”取代高大的墓碑，推行树葬、花葬、草坪葬，让生命回归青山绿水、鸟语花香。

如今，漳州已建成的“生命公园”覆盖了635个村居，可提供60多万个穴位。一座座“生命公园”让逝者“入土为安、落叶归根”，也让回归自然的节地生态安葬理念深入人心。

慎终追远意 家风继世长

纪念，是为了更好地前行。清明，

是祭扫的日子，也是家风传承的课堂。

4月3日，江西抚州市烈士陵园。93岁的梅古文拄着拐杖，俯身擦去墓碑上的水痕，将一束束白菊摆正。他参加过抗美援朝，退伍后把“纪律”和“清廉”刻进了骨子里。女儿梅苏珍陪在一旁，她仔细擦拭墓碑四角，轻声对孩子说：“要记住先辈的付出。”

外孙女周若芊是这份家风的传承者，26岁的她是抚州市的红色故事宣讲员。每年扫墓，她都陪在外公身边，听他讲当年的战斗岁月。扫墓结束后，她把外公讲的故事整理下来，写成宣讲稿，带进课堂，让大家明白，责任和信念就在身边。

清明不仅是缅怀，更是一种提醒，提醒年轻一代记住来路，守住初心。

4月4日，湖南芷江居民曾星华带着读初中的女儿曾一可来到英雄广场烈士陵园。曾星华说，家家家教的核心是教孩子做人。在清明假期带孩子来陵园祭奠烈士，就是希望女儿能学习先辈的勇敢，也懂得敬畏与感恩。

“今天的衣食无忧、岁月静好，不是理所当然，我们不能忘记先辈的付出。”曾一可说。

慎终追远，美德醇厚。家国同念，生生不息。这个清明，英烈精神融入山河，文明新风吹拂大地，优良家风绵延不绝——大江南北，思念与希望同在。

（新华社北京4月5日电）

集纳各地殡葬服务权威信息 “中国殡葬网”正式上线

新华社北京4月5日电（记者朱高祥）4月5日，由民政部指导开发的“中国殡葬网”正式上线运行。网站聚焦治丧群众信息服务需求，围绕“殡、葬、祭”等环节，整合各地殡葬服务机构信息资源，提供权威透明、惠民利民的信息查询咨询服务。

据悉，网站搭建了各地“身后事一次办”政务服务入口矩阵，提供在线查询机构信息、办理“身后事”等功能；以地图形式集中展示各地殡仪馆、骨灰堂、公墓的地址、服务项目、服务流程及项目价格等信息，支持按区域、距离、机构类型分类检索。

“网站由民政部直属单位一零一研究所具体运维，目前全国31个省（区、

市）及新疆生产建设兵团民政部门已深度参与建设推广。”民政部殡葬工作专班办公室主任徐泽生表示，网站将帮助治丧群众快速定位各地殡葬服务资源，清晰掌握殡葬服务项目价格，有效解决群众治丧过程中信息不对称等问题。

此外，网站还设置政策法规、行业风采、案例警示等核心板块，进一步满足殡葬服务机构和群众在权威动态获取、殡葬文化学习、行业教育培训等方面的多元需求。

民政部相关司局负责人表示，下一步将持续拓展网站功能，助力推广生态殡葬和文明祭扫理念，推动我国殡葬事业向公益惠民、文明节俭、绿色生态方向发展。