

日更470部、市场规模达168亿元

AI漫剧:告别“草台班子”,走向“掘金赛道”



近期, AI漫剧火了。海量的脑洞大开之作,每日上新多达四五百部,这种由AI制作的小型动画片,从微短剧市场脱颖而出,拥有了自己的专属赛道。

过去一年, 2D、3D漫剧, AI仿真人剧等多种创意剧集大量涌现, 2025年被称为AI漫剧的爆发元年, 市场规模达168亿元。市场增长催动AI漫剧加速上新, 观众需求推动AI工具持续进化。然而, 与微短剧一样, AI漫剧虽有可观的盈利潜力, 但也面临诸多挑战。

“PPT动画”华丽转身

漫剧不是新鲜事物。它早在2015年就已出现, 但一直被调侃为“PPT动画”。漫剧小众冷门, 画面粗糙, 叙事僵硬, 成本却高达每分钟数万元, 做一集要几个月, 主打一个自娱自乐。

AI的进场, 结束了漫剧的小作坊时代。制作者通过AI工具完成剧本生成、分镜设计、角色建模、动态合成等制作环

节, 将网文、漫画IP等转化为具备动态效果、配音及特效的短视频内容。随着AI漫剧发展成为一个行业, 字节跳动、优酷、爱奇艺等大厂集体入局。

目前, AI漫剧制作成本低至每分钟500元, 十来人的小团队20天就能做出50集, 让“单日上新百部”成为可能。同时, 漫剧用虚拟形象、网文改编, 避免真人AI短剧肖像权、版权等纠纷, 风险小、审核快, 成了十分安全的内容出口。

DataEye-ADX行业版数据显示, 2026年1月, 国内AI漫剧上线数量再创新高——14634部, 平均每天有470多部新剧上线。

目前, 各大平台已对AI漫剧推出针对性扶持政策, 构建起“流量+资金+技术”的支持体系。政策既涵盖了内容和制作, 也涉及了曝光和变现。不少平台的扶持计划还要求内容的完整性, 同时强调保障冷启动的流量, 并尽可能从自己的生态出发去打通商业化模式。

可以说, AI工业化让漫剧脱离了“草

台班子”。一个IP为王的微短剧2.0时代已经到来。

“AI+二次元”催生化学反应

今年年初, 新一代多模态AI视频生成模型Seedance2.0横空出世, 直接改写了AI漫剧的游戏规则。

“Seedance2.0解决了AI漫剧行业的多个痛点, 一是角色与场景一致性的难题, 二是复杂物理动态模拟的真实度问题, 三是运镜连续性和合理性问题。对行业而言, Seedance2.0满足了用户对高品质视频的体验需求, 提高了生产效率, 势必带来行业的爆发式发展。”掌阅科技董秘陈永伟说。

据报道, Seedance2.0带来的技术突破也将大幅拉低AI漫剧的制作成本。根据相关业内人士的测算, Seedance2.0生成15秒视频的可用率或达到90%, 而此前行业内平均仅为20%。以做90分钟的视频项目为例, 成本有望从1万余元降低到2000元左右。

与此同时, 当前我国泛二次元用户群体数量已有5亿人, AI漫剧的主要题材正好契合这一人群。根据DataEye-ADX行业版数据, 排名靠前的逆袭、穿越、架空等题材, 2026年1月关联播放增量均超39亿。AI漫剧以更低成本、更快周期, 将互联网时代最核心的“即时满足”可视化, 能让观众在尽可能短的时间内获得最大化的情绪价值。

AI漫剧作为数字内容创新的重要载体, 成为连接文化创作与大众消费的新桥梁。这一网络视听新业态, 将拓展更广阔的服务消费空间。

开辟文化传播新路径

实现了工业化量产的AI漫剧, 已经成为文化“出海”的轻量化载体。一些爆款AI漫剧在北美、新加坡等市场表现亮眼。AI漫剧虽然模糊了地域与人种的视觉特征, 但是却将文化价值观以更通俗、高效的方式传播了出去。

中国人民大学数字人文研究院研究员王一楠认为, 日漫、韩剧和好莱坞的全球化扩张, 并非仰赖其文化的独特性或优越性, 而是在各自的时代建立了最为成熟的工业标准和运作范式。于当下中

国数字文化的“出海”战略而言, 这一逻辑同样适用。硬技术与软文化织得越紧、扎得越深, 就越有可能在异域的土壤中开花结果。

新技术酝酿出的新文化形态, 天然面临资本与流量驱动下的野蛮生长。除了固有的版权和原创问题, 业界也已经在讨论: 当大量末日、金手指类作品的新鲜度褪去之后, 观众对类似的套路审美疲劳, AI漫剧又该何去何从? 短剧还可以依靠剧本、演员和制作质量三重要素留住观众, AI漫剧又能凭借什么留住观众?

筑牢可持续发展底座

找到技术创新与规则约束之间的平衡, “流量产品”才能真正成长为有长期价值的“新大众文艺”。

这其中, 平台在AI漫剧规范化发展中扮演关键角色。红果短剧相关负责人介绍, AI漫剧属于微短剧, 按照国家广电总局关于微短剧分类分层审核、先审后播的监管要求, 他们会从内容安全、内容质量、版权保护等多个方面对AI漫剧从严审核。

今年2月, 红果短剧规定, 单个账户真人剧、漫剧单日上限总量为30部, 以进一步规范内容创作秩序, 鼓励创作者呈现更优质的作品, 营造健康有序的创作生态。

平台对AI漫剧的支持政策涵盖保底激励、原创IP激励、深度合作激励等。以抖音集团短剧版权中心近期公布的精品漫剧激励政策第二期为例, 获得高评级的AI仿真人剧每分钟保底1万—3万元, 每部保底90万—360万元。番茄小说原创头部IP, 补贴100%漫剧改编版权费用。此外, 平台还为优质内容合作方提供一年期的框架保底深度合作。

当AI具有了生产能力, 人的不可替代性更加被强调。中文在线的AI制作者王福生认为, 从版权开发的角度, 现在行业最稀缺的是具备“产业化思维”的人才——不仅仅是会用AI画一张图, 而是能把剧本、技术、审美与市场需求完美整合的综合架构师。这种能够稳定交付高精度内容, 并实现产业闭环的能力, 是人的终极“护城河”。

据《科技日报》报道

最近, 你的朋友圈是否也被“养龙虾”刷屏? 它可不是夜市大排档里的美食“顶流”, 而是一款名为OpenClaw的开源AI智能体。

这只“龙虾”不仅能干, 也挺闹腾



AI制作

什么是“养龙虾”

OpenClaw的图标是一只举起钳子的小龙虾, 寓意人工智能(AI)从“动口”变为“动手”, 被人们亲切地称为“龙虾”。不同于普通的AI智能体, 具备浏览器自动化能力的OpenClaw可以像真实的员工一样, 自主地打开网页、填写表单、整理邮件甚至运营社交账号。哪怕你关上电脑去休息, 它也能在后台替你工作。

人们把部署、使用和调教OpenClaw的过程, 戏称为“养龙虾”。

“龙虾”到底能干吗

理论上, OpenClaw像是一位全能“数字员工”。它能自动整理文件、分类图片和PDF, 帮你管理日常行程; 它能联动微信、WPS等软件, 轻松完成跨软件协作, 把文件精准发给需要的人; 它能定时

抓取新闻、总结重点, 还能帮你发邮件、分析数据; 它还是技术达人, 能帮你写代码、分析日志、监控设备……

甚至, 你可以养一群“龙虾”组成团队, 成立“一人公司”自己当老板。

“养龙虾”有哪些风险

不少“养虾”人发现, OpenClaw实用性和稳定性较差, 对电脑配置要求高, 每次运行都会消耗Token(词元), 花费不菲。

“更重要的是, OpenClaw部署和运行都需要高系统级权限, 这就好像我们将自家大门钥匙交给了背景不明的机器人。”中国计算机学会科学普及工作委员会执行委员张旅阳说, 它很可能因指令诱导、配置缺陷或被恶意接管, 造成信息泄露、系统受控等系列安全风险。

据《科普时报》报道

春天的小黄花, 可不都是迎春花

春天一到, 总有一些花率先绽放。路边、墙角, 那些纤细的枝条仿佛接住了第一缕暖阳, 悄悄绽出一朵朵明亮的小黄花。人们见了, 总会说: “看, 迎春花开了。”

可春风里这些金灿灿的小黄花, 并不全是迎春。最常被认错的, 便是探春和连翘(qiáo)。它们和迎春同披一身“黄衣”, 其实只是“表亲”; 只要细看枝条、叶片和花朵, 就会发现各有各的特点。

同披黄衣, 本是“一家人”

迎春、探春和连翘都开着小黄花, 模样看起来相似, 其实并不奇怪。因为它们都属于木樨科, 在植物分类学上算得上是“一家人”。但再往下细分, 它们就各有门户: 迎春属于素馨属, 连翘属于连翘属。最特别的是探春, 它来自近年才从素馨属中独立出来的探春花属, 因此和迎春格外相像。

它们为什么都偏爱“黄衣裳”

这些小花色彩密码, 藏在花瓣的色素里。不同于姹紫嫣红的花朵依靠花青素展现颜色, 迎春的小花用类胡萝卜素, 染出一身明亮的黄色。北宋诗人晏殊曾赞其“浅艳侔(móu)鸢羽”, 这种如黄鸢羽毛般鲜亮的黄色, 在早春枯黄与新绿交织的背景里格外醒目。对急于寻找食物的传粉昆虫来说, 这一抹黄, 就像静默



世界一声清晰的“开饭信号”, 清晰又极具吸引力。

三招分清三种小黄花

想要分清这三位春风里的“黄衣表亲”, 不用急着凑近看花, 不妨先从这三点入手。

第一步, 看花期、辨冷暖。如果春风还带着料峭寒意, 那面前的花多半是开得最早的迎春, 或是紧随其后的连翘。如果风已变得温暖柔和, 甚至带着初夏的草木气息, 那更可能是探春。探春的花期在5-9月, 因此还有个别名叫“迎夏”, 好像它正探索着春光, 顺手把夏天也迎了进来。

当然, 花期会随地域、气候略有差异, 接下来还要细看花和叶。

第二步, 辨花先看枝。迎春的小枝是四棱状绿色, 内里实心, 而连翘的小枝是褐色的, 内部中空。顺着枝条看去, 迎春花多有5-6枚花瓣, 花朵单生于叶腋, 像一颗颗明黄色的小扣子, 细密地点缀在青绿的枝条上。探春花则喜欢三五成群在枝头“扎堆”, 开得热闹闹闹。连翘花最好辨认, 它只有4枚花瓣, 形态干练利落, 一至数朵生于叶腋。

第三步, 看叶片、看果实。迎春和连翘的叶子都是对生, 但迎春常见三出复叶(每片叶子仅由3片小叶组成), 连翘则通常是单叶。探春的叶子是互生, 常常是复叶。花期过后, 栽培的迎春很少结果; 探春虽有果实, 但人们关注的还是它的花朵。连翘却不同, 它的果实就是中药“连翘”。古人觉得它未裂的果实像个小莲蓬, 故名“连”; 果皮裂开后形状又像高高翘起的鸟尾, 又得名“翘”。

简单总结一句口诀: 单朵贴枝是迎春, 枝条成簇是探春, 四裂单叶是连翘。

迎春、探春、连翘, 虽不是同一种花, 却都是春日里动人的亮色。宋代诗人刘敞曾感叹“黄花翠蔓无人顾, 浪得迎春世上名”, 可真正读懂它们, 便知道它们各有来历, 各有光彩。它们或早早迎在春前, 或开到春深, 甚至花谢之后, 还把名字留在本草中。

据《科普时报》报道

健康消费升级下的新宠

——第三代水果营养更“能打”



农民在贵州省龙里县谷脚镇茶香村采摘刺梨。

最近, 由沙棘、刺梨等制成的饮品, 颇受消费者欢迎。相关商家发布的数据显示, 某款刺梨原果汁2025年销量同比增长127%。购买用户数从2023年的3.5万, 累计增长至158万。

健康消费需求升级与加工技术突破, 让这些曾藏于深山的野果快速“出圈”, 成为水果市场新的增长极。不过, 很多人或许不知道, 刺梨、沙棘等消费新宠, 属于第三代水果。

那么, 究竟什么是第三代水果? 它和人们熟悉的苹果、香蕉有何不同? 这类水果在营养上有哪些过人之处? 科技日报记者就此采访了多位行业专家。

山间野果走上餐桌

在我国, 水果通常根据栽培历史与开发利用程度被划分为三代。

营养医学硕士、中国科普作家协会会员王艳丽向记者介绍, 第一代水果是指经过长期人工选育、种植历史悠久的传统水果, 如苹果、梨、桃、葡萄等。它们

目前占我国水果种植面积的80%以上, 是人们日常水果类消费的“主力军”。第二代水果多为近十年来开发培育的野生山果, 如猕猴桃、山楂、冬枣等, 约占全国种植面积的10%。

“第三代水果也被称为‘3G水果’, 通常指分布于荒山林区、尚未被广泛开发利用的野生山果及一些新开发的特优水果。”王艳丽举例道, 沙棘、刺梨、酸枣、桑葚、红树莓等均属此类。

和前两代水果相比, 第三代水果最大的特点在于其野生性。它们大多生长在荒山林区, 对自然环境有较强适应性, 但此前长期处于未被规模化利用的状态。如今, 随着科学研究的不断深入, 这些山间野果正在逐步走上品种化、栽培化的道路。

以刺梨为例, 它主要分布于云贵高原及周边地区, 过去长期无人问津, 当地人甚至称其“长在山上, 牛都不吃”。如今, 我国相关科研团队已经成功“驯化”野生刺梨, 选育出“贵农5号”“贵农7号”等优良品种。这些品种亩产可达上千公

斤, 且果实更大、果形更优, 色泽与口感均优于野生品种。贵州大学科研团队还通过技术改良, 使部分刺梨品种的维生素C含量较野生刺梨提升40%以上。

“我们的刺梨汁卖到了东部沿海及西部地区, 山间的土特产飞向了全国。”贵州山王果健康实业有限公司生产部主任莫文峰对科技日报记者说, 从山间野果到“果园新贵”, 第三代水果的培育过程, 正是一场人类用科技力量将自然资源转化为优质农产品的过程。

营养价值独具优势

如果说第一代水果满足了人们的口腹之需, 第二代水果丰富了水果市场的品类, 那么第三代水果则在营养价值上展现出独特优势。“尤其是在维生素C、有机酸、花青素及其他植物化学物质含量方面, 第三代水果显著优于第一、二代水果。”王艳丽说。

刺梨便是典型代表。每100克刺梨的维生素C含量高达2585毫克, 约是苹果的860倍、橙子的78倍。刺梨还富含黄酮类、多酚类和抗氧化酶等植物化学物质, 不仅能抗氧化、清除自由基, 还有助于调节血糖、血脂, 保护心血管。

沙棘同样如此。这种生长在荒漠地区的橙黄色小果, 被称为植物中的“生命之王”。它不仅维生素C含量丰富, 矿物质钾含量也十分“优秀”, 是香蕉的1.4倍, 有助于平稳血压。

红树莓更是被称为“癌症克星”, 富含鞣花酸、花青素等成分, 具有显著的抗氧化和抗炎作用。桑葚则含有丰富的花青素和白藜芦醇, 对视力和心血管健康有益。这些各具特色的第三代水果, 正凭借其独特的营养优势, 走进公众视野。

不过, 需要提醒的是, 第三代水果口感往往偏酸涩, 直接食用体

验不佳, 消费者可以选择深加工产品, 如刺梨汁、沙棘原浆、酸枣仁膏等, 既保留营养, 又改善口感, 让营养与美味兼得。

产品品类推陈出新

2025年8月, 某茶饮品牌推出了一款特别的饮品“黔野山月亮”。这款加入“贵农5号”刺梨原浆的饮品, 一经上市, 便颇受消费者喜爱。

不只是刺梨, 从沙棘鲜果到沙棘原浆、沙棘果油, 从蓝莓鲜果到蓝莓果醋, 第三代水果家族不断推陈出新, 丰富产品品类, 为不同消费群体提供更多的选择。

莫文峰说: “通过产品创新, 让水果实现‘七十二变’, 这是第三代水果打开市场的重要方式之一。”产品创新的背后, 是科技的有力支撑。记者了解到, 我国科研团队已经构建起完整的刺梨全产业链科研体系, 累计收集保存300余份刺梨种质资源。

在科技创新和产业创新的双重推动下, 刺梨种植规模不断扩大。贵州省工业和信息化厅发布的统计数据显示, 2025年, 贵州省刺梨种植规模已达152万亩, 综合产值有望超过100亿元。

刺梨之外, 更多第三代水果正借助科技力量实现逆袭。

浙江农林大学科研团队历经三十余年持续攻关, 成功选育出“浙雁1号”等10个优良品种, 香榧初期期从10年至15年大幅缩短至3年至4年, 显著提升了种植效益。中国科学院成都生物研究所科研团队攻克沙棘果肉分离、低温萃取等技术, 使沙棘籽油纯度达到99.7%。

“未来, 相信会有越来越多的第三代水果实现华丽转身, 从口感酸涩的野生水果变成风味更佳、食用更便捷的产品, 走进寻常百姓家。”莫文峰说。

据《科技日报》报道