

#### 社会关注

## 从家庭照料到专业服务 宝妈产后休养有了更多选择

»06版«



### 市民踏青赏花享春光



●市民漫步公园感受自然美好

本报记者 刘佳鑫 摄

»06版«

#### 大家谈

### 深耕“小而美”，乡村游活力无限

■高尔东

春光明媚，“村游”正当时。恰逢春假与清明假期叠加，不少地方纷纷推出假期特色乡村旅游线路，覆盖赏花踏青、非遗研学、康养度假、红色文化、户外体验等，邀请游客奔赴乡野，踏春寻芳、亲近自然，尽享春日美景。

2026年中央一号文件提出：“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态。”近年来，乡村旅游持续火热，成为推动乡村振兴的重要引擎。文化和旅游部数据显示，2025年一季度，全国乡村旅游接待总人次为7.07亿，同比增长8.9%。据《2025年中国旅游经济运行分析与2026年发展预测》，2025年，低线城市、县域和农村作为重要国内旅游目的地地的同时，也成为国内旅游客源新的增长点，反映出乡村游的巨大魅力。

发展“小而美”文旅业态，体现了乡村文旅发展理念的更新，是对传统乡村旅游的优化升

级。它摒弃了以往乡村旅游中存在的粗放式发展路径，将乡村的原生风貌、本土文化、民俗风情与休闲体验深度融合，让乡村旅游回归本真、贴近自然，展现乡村独有的烟火气和文化味。

“小而美”乡村游的背后，折射了大众对高品质休闲旅游的需求升级。随着人们生活水平的提高，大众的旅游需求早已从“到此一游”的观光型旅游，转向“深度体验、放松身心、感受文化”的品质型旅游。人们不再满足于打卡式出行，更渴望远离城市的喧嚣，走进自然、贴近生活，在小众、安静、有温度的场景中，获得身心的舒缓与精神的滋养。“小而美”的乡村旅游，恰好契合了这种需求；它没有拥挤和喧闹，只有原生态的山水风光、原汁原味的乡村生活、有温度的人文体验。这正是高品质休闲旅游的核心内涵，也对乡村游探索差异化、精细化发展提出了新的要求。

如今，非遗体验、红色研学、农事互动等多元内容，让乡村旅游的内涵更加丰富立体。游客可亲手参与剪纸、陶艺、古法酿酒等老手工艺制作，在指尖上触摸乡村的文化根脉；或是走进乡村红色遗址，聆听革命故事、传承红色基因，在休闲旅游中汲取精神滋养；亲子家庭可下地耕种、采摘果蔬、喂养家禽，在劳作中感受农耕文化的乐趣；年轻群体则可体验露营野营、乡村市集、民俗展演等新潮玩法，收获独特的休闲体验。这些多元内容的融入，不仅精准对接了不同客群的个性化需求，也让游客能够沉浸式体验乡村的独特魅力。

文旅产品提质升级的探索中，更多“小而美”“小而精”的消费场景不断涌现、持续丰富，形成了“旅游+”的多元发展格局，带动乡村民宿、特色餐饮、农特产品等相关产业同步崛起。例如，曾经闲置的农房被精心改造为推窗

见田、推门入景的舒适民宿；地道的乡村特色餐饮，以本地新鲜食材为原料，还原乡土风味，让游客在品味美食的同时，感受乡村的烟火气息；农特产品则借助旅游渠道，从“田间”走向“餐桌”“货架”，通过现场售卖、线上预订等方式，土鸡蛋、有机蔬菜、手工干货等特色产品走向更大的市场。

乡村游要想有“流量”又有“留量”，须进一步深挖乡村特有的文化基因，打造拥有独特辨识度的乡村文旅IP，让乡村文化融入日常、成为生活，绽放持久的生命力。纵观各地实践，不少乡村游亮点频出。在湖南张家界武陵源区，油菜花、梨花、桃花次第绽放，古朴老屋与精品民宿错落点缀在青山田园间，勾勒出一幅诗意满满的春日乡村盛景；重庆永川、铜梁、武隆、石柱等地推出“入剧令”、扎龙珠、山野徒步、民宿慢生活等创新玩法，让游客从“看客”变“玩家”……

与此同时，在人工智能、大数据、云计算等技术的加持下，数字经济进一步催生多元旅游消费形态，日渐成为乡村旅游高质量发展的动力基础。例如，“直播+产品销售”等多种形式的线上销售，以及主题推广活动，让乡村的人文价值得到深入挖掘；短视频媒体使传统村落的美丽风光获得人们的关注，进而反向促进当地对建筑与文化的保护；通过增强现实（AR）场景重建、虚拟现实（VR）漫游、智能导览及智慧伴游等技术手段，将传统的乡村静态自然景观转化为动态的、可感知的体验环境，增强游客与乡村田园风光的深度互动。科技赋能，让“小而美”的乡村旅游既保留了乡愁的温度，又具备了现代服务的精度。

乡村游，正以创新的方式连接自然与文化、串联起产业链条，成为乡村振兴的重要推动力量。