

真抓实干 久久为功 把丰碑立在人民群众心中

□杨洪源

政绩为谁而树,事关政绩观的政治立场、价值追求、评判标准和实践路径,是首先要回答的“根本之问”。习近平总书记指出:“衡量干部业绩好不好,关键要看老百姓口碑好不好。各级领导干部要向谷文昌同志学习,树牢正确政绩观,为官一任,造福一方,真抓实干、久久为功,把丰碑立在人民群众心中。”树立和践行正确政绩观,要始终坚持政绩为了人民、依靠人民、由人民来评判,最终造福人民。

人民性是马克思主义的本质属性和最鲜明品格,人民立场是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。中国共产党作为马克思主义政党,自成立之日起就确立了为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,把为民造福作为最大政绩。回望百年奋斗征程,一代代共产党人始终把人民放在心中最高位置,一以贯之践行全心全意为人民服务的根本宗旨。从跋山涉水、访民问苦的苏区干部,到甘洒

热血、情系百姓的红军战士;从倾心为民、无私无我的焦裕禄,到赤诚奉献、一无所求的杨善洲;从热爱人民、境界高尚的孔繁森,到扎根基层、济民所需的黄文秀……无数和谷文昌一样的优秀党员干部秉持政绩为人民而树,让立党为公、执政为民的优良传统代代赓续,从而赢得人民群众的衷心拥护与坚定支持。

政绩绝非抽象的概念,而是体现在用心用情解决群众急难愁盼问题、扎扎实实办好民生实事的全过程。人民是推动历史发展和社会变革的根本力量,是创造政绩的根本依托和坚实基础。坚持政绩为人民而树,才能依靠人民创造政绩。当前,广大党员干部坚守初心使命、主动担当作为,自觉保持人民公仆本色。但也要清醒看到,仍有个别领导干部初心淡忘、私心渐涨,将个人利益凌驾于群众福祉之上。有的把精力放在“材料美化”而非实干担当上;有的急功近利,追求“短平快”的显绩,忽视打基础、利长远的潜绩等。如此不仅扭曲了政绩观,还

损害了群众利益,透支了党和政府的公信力。

人民群众的获得感、幸福感、安全感,是检验政绩的“试金石”。政绩真不真、实不实、好不好,要靠历史来检验、由人民说了算。群众的口碑和历史的丰碑互为表里、辩证统一。口碑是丰碑的坚实根基与活态传承,丰碑则是口碑的历史结晶与价值升华。失去了群众口碑的支撑,政绩就如同无源之水、无本之木,难以获得人民的真正认可,更无法在历史长河中沉淀为真正的丰碑。历史的丰碑必然扎根于人民的实践,服务于人民的利益,最终转化为群众心中的良好口碑。坚持口碑和丰碑相统一,既要立足当下,倾听群众呼声、回应群众期待,以笃行实干为民的成效赢得口碑;也要着眼长远,遵循历史规律、扛起时代责任,以建功不必居功的境界立起丰碑。只有这样,才能实现为民造福与历史进步的有机统一,创造出无愧于人民、无愧于时代的政绩。

把好事事实事做到群众心坎上,真正做到对历史和人民负责,是每一位党员

干部应当始终坚守的态度。广大党员干部必须明确政绩为谁而树、事业为谁而干,把人民群众的根本利益摆在首位,坚持为民造福的正确政绩观,聚焦人民群众急难愁盼问题,用心用情用力解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。扑下身子、沉到一线,走进田间地头、工厂车间、社区网格、百姓家门,同群众面对面交流、心贴心沟通,真切体悟群众所思所盼,精准掌握基层真实情况,真正做到民事“一口清”。始终尊重人民主体地位,主动从群众的朴素话语中汲取智慧,从基层的生动实践中找到办法,使各项决策部署贴合群众意愿、顺应民心所向,确保发展思路不偏、工作方向不移、为民初心不改。秉承“功成不必在我、功成必定有我”的境界与担当,不仅要抓实可见有感、利民惠民的显功,让人民群众的获得感更足更可持续;还要甘做夯夯实基、谋定长远的潜功,一茬接着一茬干,为长足发展蓄力、为子孙后代造福,真正在人民群众心中树立不朽的丰碑。

(转自《光明日报》)

内蒙古全力打造跨区域文旅融合新标杆

日前,“行融合之路 绘发展蓝图”内蒙古自治区文旅品牌传播活动在呼和浩特市启幕。活动同期举办全域联动发展交流会、合作研讨会,呼伦贝尔市、呼和浩特市、兴安盟、通辽市、赤峰市、锡林郭勒盟、乌兰察布市及山西省大同市、河南省洛阳市9地联动,构筑跨区域文旅融合发展新范式。

当前,立足“十五五”发展新起点,全区紧紧围绕内蒙古自治区党委“1571”工作部署,锚定“国际知名全域旅游目的地”建设目标,以此次活动为重要契机,推动历史文脉活起来、区域合作实起来,将“融合之路”锻造成内蒙古文旅高质量发展的闪亮名片,为文化强国建设注入强劲动能。

植根拓跋鲜卑南迁史的“融合之路”,是各民族交往交流交融的历史见证,更是区域协同发展的坚实纽带。与会领导、专家学者围绕“融合之路”实践要义、历史价值转化、未来发展路径等方面各抒己见,凝聚起共护文脉、共促发展的共识。这份共识,正化作撬动文旅融合、赋能区域发展的坚实力量。

融合育新篇 同心绘华章

内蒙古自治区党委宣传部副部长,内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、厅长 冀晓青

内蒙古历史悠久、文化多彩,自古以来就是各民族交往交流交融的热土。拓跋鲜卑从大兴安岭嘎仙洞启程,跨越山河、南迁中原的壮阔历程,正是这片土地上民族融合与文化互鉴的生动缩影。近年来,在各省市区的携手努力下,我们共同挖掘历史内涵,整合优质资源,着力培育“融合之路”文旅品牌,推动其从深厚的历史脉络向鲜活的当代品牌转化升级。这条贯通草原与中原、联结游牧与农耕的文化通道,日益成为推进文旅深度融合、促进区域协同发展的重要载体。

当前,内蒙古正立足“十五五”发展新起点,紧紧围绕内蒙古自治区党委“1571”工作部署,以打造国内外知名的全域全季旅游目的地为目标,系统推进文化强国建设。本次“融合之路”文旅品牌传播活动的启动,正是将战略蓝图转化为具体行动的关键举措,旨在推动品牌实现从1.0到2.0的迭代升级,全力打造跨区域文旅融合的新标杆。

我们将以此次活动为契机,持续深化与兄弟省市区的战略合作,共建资源共享平台,共拓文旅市场,共办品牌活动,努力形成“优势互补、协同共进”的良好发展格局,使“融合之路”真正成为促进区域联动、增进民族交往交流交融的重要桥梁。同时,将进一步丰富优质文旅产品供给,加大品牌宣传推广力度,让这条承载民族融合记忆的古老道路,在新时代焕发新的光彩。

承千年融合脉 启文旅新征程

呼伦贝尔市委书记 王旺盛

作为“融合之路”的历史起点,呼伦贝尔市始终全面贯彻铸牢中华民族共同体意识主线,深入落实内蒙古自治区党委“1571”工作部署,从拓跋鲜卑南迁史中汲取精神力量,以文化为桥、以文旅为媒,让千年融合的历史文脉在新时代焕发生机。

自2025年4月“融合之路”文旅品牌活动正式启动以来,呼伦贝尔市携手大同、洛阳等兄弟城市,一路深耕细作、联动发力:参与大同学术交流暨文旅促“三交”大会,赴洛阳开展“豫见塞北 融合之路”交流活动,共赴世界古都论坛,串联起近200处文物点、50余个核心景区,构建起文化互融、客源互送、宣传互动的合作格局。

面向“十五五”新征程,呼伦贝尔市要与大家携手开创“融合之路”品牌建设新局面。推动文物资源活化利用,梳理草原丝绸之路、万里茶道等历史廊道关键节点,优化旅游配套设施,推动历史文化旅游从“观光型”向“沉浸式体验”转型,让千年文明可感可触。持续深化跨区域协同联动,定期举办学术研讨会、成果发布会,联合推出精品旅游线路与主题文旅产品,让各民族交往交流交融的历史智慧转化为新时代文旅融合发展的生动实践。加大品牌共建共享力度,通过联合策展、线路共推、宣传互援,持续扩大“融合之路”影响力,为铸牢中华民族共同体意识注入源源不断的内生动力。

守正创新护遗产 全域联动筑根基

呼和浩特市委常委、人民政府副市长 王昆

“融合之路”生动再现了拓跋鲜卑自大兴安岭的嘎仙洞启程,一路向南,历经定都呼和浩特盛乐古城、迁都大同平城,最终抵达洛阳的完整南迁足迹。这条路,不仅是地理空间的延伸,更是文明脉络的贯通;不仅是历史记忆的载体,更是中华民族多元一体格局形成过程中一段波澜壮阔的生动缩影。

当前,呼和浩特市正紧紧围绕内蒙古自治区党委“1571”工作部署,以铸牢中华民族共同体意识为主线,将文物和文化遗产保护放在全局工作的重要位置,推动其创造性转化、创新性发展。持续推动土城子国家考古遗址公园高质量发展,着力打造“集考古科研、教育研学、生态休闲、文化体验于一体的国家文化地标;全力推进呼和浩特博物院“一院六馆一园”创新发展,构建覆盖广泛、功能互补、特色鲜明的城市博物馆集群;广泛推介“呼和浩特市青色的城”主题游径,将散落在城市及周边的文化遗产点、历史文化街区、非遗体验场所等串联成线、编织成网;积极打造“青城文博”文创和宣传品牌,让文化遗产焕发新时代光彩,飞入寻常百姓家。始终将保护放在第一位,通过加强法治建设、加大资金投入、夯实安全基础、培养专业队伍,切实做好文物保护利用和文化遗产保护传承这篇大文章,并以此促进文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

锚定申遗目标 挖掘文化价值

国家文物局原副局长 刘曙光

从全区视角来看,“融合之路”并非单一盟市的文化课题,而是内蒙古自治区“十五五”期间铸牢中华民族共同体意识、推动文旅产业高质量发展的战略抓手。这条以拓跋鲜卑迁移线路为核心的文化纽带,串联起呼伦贝尔市、兴安盟等多个盟市,联动山西大同、河南洛阳等历史名城,将草原文化、农耕文化、游牧文化融为一体,形成了集历史遗址、民俗风情、自然景观于一体的独特资源体系。

要聚焦价值引领,升华发展内涵。始终把铸牢中华民族共同体意识作为“融合之路”建设的核心要义,让每一处遗址、每一条线路、每一项活动都成为传播共同体理念的载体,让游客在行走中感悟历史、在体验中增进认同,让“融合之路”成为凝聚民族情感、汇聚发展合力的精神纽带。

要以嘎仙洞、平城遗址、汉魏洛阳故城遗址等核心遗址为重点,加强文物保护力度,注重从世界遗产的国际语境下深入挖掘其文化价值,让这些历史遗址、遗迹成为体现中国特色又具备全球突出普遍价值的“遗产要素”。

要深化全域联动,拓宽发展格局。内蒙古各盟市要在文化资源共享、旅游线路串联、品牌形象共塑等方面深化合作;要持续加强与大同、洛阳等节点城市的联动,形成“点线面”结合的全域发展体系,让“融合之路”成为全国知名的文旅IP,为申遗营造良好的社会氛围。

(转自《内蒙古日报》)

以博物馆高质量发展优化公共文化供给

□黄洋

博物馆是保护和传承人类文明的重要场所。习近平总书记强调:“要发挥好博物馆保护、传承、研究、展示人类文明的重要作用,守护好中华文脉,并让文物活起来,扩大中华文化的影响力。”今年的《政府工作报告》提出,“实施公共文化服务提质增效行动,做好公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等惠民开放”。博物馆是公共文化服务的重要载体,以博物馆高质量发展优化公共文化供给,本质上是实现文化价值与服务效能的双重提升。要在陈列展览、社会教育、开放服务、文创开发、传播推广等方面持续发力,推动博物馆高质量发展,增强优质文化供给,提升公共文化服务水平。

构建均衡普惠的博物馆体系。习近平总书记强调:“要把博物馆事业搞好”“博物馆建设要更完善、更成体系”。当前我国博物馆事业蓬勃发展,博物馆数量稳步增长,类型丰富、主体多元、普惠均等的博物馆体系基本形成,但仍存在博物馆资源分布不平衡的问题,需加强统筹规划,根据文物资源禀赋等实际情况,有序推进博物馆建设,重点向基层倾斜,扩大公共文化产品和服务覆盖面。一要提升博物馆建设的标准化、规范化和现代化水平。结合区域文化特色,编制博物馆发展专项规划,明确不同层级博物馆的功能定位。国家级博物馆可聚焦文明传承,省级博物馆可侧重强化区域文化引领,市县级博物馆可侧重在地文化展示,乡村博物馆可突出乡愁记忆与基层服务。例如,2022年,吉林省启动“点亮文博之光”中小型博物馆提质增效行动计划,通过“技术设备置入+专业能力导入”,赋能中小博物馆发展;截至2025年,浙江省已建设完成1000家乡村(类)博物馆,推动优质文化资源直达基层。二是构建协作体系推动博物馆均衡发展。通过东部带西部、大馆带小馆、总馆带分馆等方式,推进中小博物馆提质升级。如故宫博物院在浙江省博物馆之江馆区、江西省博物馆、新疆维吾尔自治区博物馆设立“故宫厅”;安徽博物院在各县设立分院,建立全省展览资源共享机制等做法,充分发挥国家一级博物馆、省级博物馆的示范带动作用,破解基层博物馆发展瓶颈,提高博物馆公共服务均等化、便捷化、多样化水平。

加强藏品保护与阐释。习近平总书记指出:“要加强文物保护和利用,加强历史研究和传承,使中华优秀传统文化不断发扬光大。”藏品是博物馆的核心资源,是博物馆立馆之本,要把规范、安全管理藏品放在博物馆工作的重要位置。科学有效保护是活化利用文物的基础和前提,深入研究阐释是揭示文物历史文化价值、更好认识中华文明的必由途径。加强藏品保护与阐释能力,有助于提升博物馆开放服务水平和质量,更好满足人民群众精神文化需求。要坚持保护第一,强化科技赋能文物保护。运用大数据、人工智能、无损检测等现代技术,建立文物保护监测体系,对珍贵文物实施预防性保护与修复,延长文物生命周期。如敦煌研究院引入人工智能病害识别技术、沉浸式远程会诊技术等为壁画“看病”,实现“数据多跑路、文物少受损”,守住文物安全底线,为后续研究、展览提供可持续保障。组建跨学科研究团队,深化藏品内涵阐释。围绕藏品开展历史、艺术、科技等多维度研究,挖掘藏品背后的文化内涵、时代价值与精神力量。如三星堆博物馆与四川大学等多家单位签订合作协议,系统开展古蜀文明研究等工作,成立三星堆文化与青铜文明研究中心,通过深入的内涵阐释让藏品从“沉默的器物”变为“会说话的历史”,让公共文化供给更具思想深度与情感温度。

创新展示教育传播方式。习近平总书记指出:“一个博物馆就是一所大学校。”展示、教育、传播是博物馆连接公众的桥梁,创新方式方法是提升服务吸引力的关键。要充分运用沉浸式、互动式、数字化手段,让文化传播更具感染力。通过虚拟现实、增强现实、全息投影等技术还原历史场景,让观众“身临其境”感受文化魅力。加快数字化转型,建设线上博物馆、数字文物库、“云展览”平台,打造“永不落幕的博物馆”。创新传播话语体系,用年轻人喜闻乐见的短视频、直播等形式将博物馆文化融入日常生活。加速跨界融合,丰富公共文化供给形态、培育文化消费新增长点。博物馆展示不应局限于场馆之内,而要主动融入社会生活,通过与文旅等领域的深度融合,创造更多文化消费场景。可将博物馆纳入区域旅游线路,开发“博物馆研学游”“文化体验游”等产品,打造“以馆带景、以景促馆”的发展模式。

打造文明对话的重要窗口。习近平总书记指出:“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁,在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。”在文化多样化背景下,博物馆成为文明对话的重要窗口。我国博物馆展览“走出去”的实践让中华文化融入世界文明图谱。与此同时,要在文明交流中,吸收借鉴世界优秀文明成果,让公共文化供给兼具民族特色,又有世界眼光。如殷墟博物馆建立“全球视野+全国协作”资源整合机制,与10余个国家的40余家文博机构建立合作关系,基本陈列设置“世界的商文明”部分,实现对商文明资源的全球性整合与全景式、体系化展示。又如,近年来埃及、希腊、印度等国家的文物来华展出,让国内观众不出国门就能领略不同国家文明的风采。这种双向交流助力打破文化隔阂,丰富文化供给,培育公众跨文化理解能力,彰显“各美其美、美美与共”的文明观,为构建人类命运共同体贡献博物馆力量。

(转自《人民日报》)

以正确政绩观审视“三把火”

□谢兵良

“新官上任三把火”,通常被用来形容上任者履新之初打开工作局面的想法和做法。在《摆脱贫困》一书中,习近平同志深刻指出:“‘三把火’该不该烧,什么时候烧适宜,都要从实际出发。要多深入群众,多做调查研究,弄清事情的来龙去脉,而后审时度势,该烧则烧,不该烧就不要赶时髦,勉强‘烧火’。”这一重要论述体现着树牢正确政绩观的深刻内涵,为党员干部干事创业、担当作为指明了正确方向,提供了根本遵循。

党员干部履新到岗,面对组织重托、群众期待、事业要求,必须深入思考、正确作答“三把火”要不要烧、怎么烧、何时烧的问题。“三把火”表面是思路方法、行动力度的集中体现,实质是政绩观的外在表现,是初心使命、责任担当、作风形象的综合展现。“三把火”如同一面镜子,映照出政绩观是否端正、宗旨意识是否牢固、工作作风是否务实,折射出党员干部的从政之道、为政之德、施政之要。从这个意义上讲,“三把火”该烧则烧,这种想干事、能干事的热情与激情,体现了履职尽责的锐气与担当,值得肯定与鼓励。

为官一任,造福一方。“三把火”为谁而烧、烧在何

处,体现根本立场,容不得半点犹豫、丝毫偏差。只有立场端正,“三把火”才烧得有价值、有意义;反之,立场偏了,火越早、越猛,危害越大。党员干部手中的权力、肩上的责任皆由党和人民赋予,履职干事的出发点和落脚点必须是为民造福。因此,“三把火”只能为人民、为发展、为事业而烧,绝不能为个人面子、职务升迁而烧。必须始终把群众急难愁盼放在心上,把老百姓安危冷暖捧在手中,聚焦民生热点、发展卡点、治理难点,把“三把火”烧在群众最需要处、事业最关键环节。

“三把火”如何烧、烧得怎样,考验党员干部的工作本领与成效。既要积极作为、抢抓时机,又要蓄势而为、把握“火候”,这样才能把火烧得准、烧得旺、烧得实。现实中,有的党员干部刚到新岗位便急于点火造势,情况不明却决心大;有的热衷“另起炉灶”,对前任的正确路子也推倒重来;有的偏爱“大干快上”,上任伊始就“全面开火”,盲目上项目、铺摊子。这些“功利之火”“虚妄之火”,看似轰轰烈烈,实则劳民伤财,既损害事业发展,又透支群众信任,危害极大、影响极坏。

烧好“三把火”,必须坚持一切从实际出发,深入群众,开展调查研究,谋定而后动。习近平同志在地方工作时,始终坚持调查研究先行,用大量时间深入基层、走

访群众、摸清实情,在充分掌握第一手资料的基础上,审时度势、科学谋划、系统部署。在河北正定提出“平城郊型”经济发展路子,在福建提倡念好“山海经”,在浙江统筹城乡发展、擘画“千万工程”,在上海探索特大城市管理新模式……这种清醒与定力,彰显的是实事求是的科学态度,体现的是功成不必在我、功成必定有我的境界和担当。历史和实践反复证明,践行正确政绩观必须开展扎实的调查研究,把发展基础、资源禀赋、矛盾问题、群众意愿都摸清楚;必须坚持一切从实际出发,尊重客观规律,兼顾工作连续性和开拓性;必须把握好工作节奏和力度,不忙于推开、不急于求成、不追求一蹴而就。只有烧准符合实际的“实火”,烧好长远发展的“文火”,烧旺破解难题的“真火”,才能使党中央重大决策部署落地见效、事业行稳致远。

今年是“十五五”开局之年。广大党员干部尤其是新任领导干部必须树立和践行正确政绩观,多些深思熟虑,不搞盲目蛮干;多些为民情怀,看淡个人得失;多些久久为功,防止急功近利。以实干立身、以实绩立信,以扎扎实实的工作成效,不负党和人民的信任与重托,在强国建设、民族复兴的伟大征程中展现新担当、作出新贡献。

(转自《人民日报》)