

社会关注

从追逐品牌到关注自身 年轻人为“悦己”买单

»06版«

爱护野生动物
保护自然环境

爱鸟护鸟，守护春日生命



●同学们近距离观察北朱雀

本报记者 李梦娜 摄

»06版«

大家谈

人形机器人“跑”出加速度

■冀文亚

4月19日，2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松鸣枪开跑，超百支各具特色的人形机器人赛队同台竞技，最终荣耀自研的“闪电”机器人以50分26秒的净时成绩夺冠。这个成绩超越了人类半马世界纪录，同时相较去年机器人冠军2小时40分42秒的成绩有显著提升。

人形机器人跑得更快、更稳，是人们对这场赛事最直观的感受。而更快、更稳的背后，本质上是产业发展得更快、更强。这场科技感满满的人形机器人半程马拉松赛，是我国人形机器人产业加速迭代升级的缩影，折射出我国人形机器人正在向各类真实应用场景加速迈进。

近年来，随着人工智能、机器人等技术的飞速发展，我国自主研发的人形机器人“行者泰山”

“天工”“青龙”等频频“破圈”。作为未来产业发展重点之一，我国人形机器人正在从实验室走向千行百业，凭借科技突破与场景落地双向赋能，成为科技竞争的新高地、经济高质量发展的新动能。《2025年人形机器人市场研究报告》显示，2025年中国人形机器人整机企业数量超过140家，出货量约1.44万台，占全球总出货量的84.7%，市场规模达15.5亿元，全球占比约53.8%。

当前我国人形机器人产业的蓬勃之势，得益于政策引导、市场驱动、技术创新等多重因素的协同驱动。从2023年出台的《人形机器人创新发展指导意见》明确人形机器人发展的“时间表”，到自2025年起“具身智能”作为前瞻布局的未来产业之一连续两年写入《政府工作报告》，再到今年正式发布的《人形机器人与具身智能标准

体系(2026版)》明确覆盖人形机器人全产业链、全生命周期的标准顶层设计……国家从宏观战略规划到专项标准体系构建层层递进，为人形机器人产业稳步发展夯实地度保障。

乘着政策东风，一场面向未来的产业竞速越发激烈，人形机器人产业发展按下快进键。国内首家省级人形机器人创新中心在北京成立；全球首个同时拥有中、美、欧三个区域认证的人形机器人在上海诞生；全国首条万台级人形机器人自动化产线在广东正式启用……我国人形机器人朝着更加先进、更加智能的方向迈进，技术成果层出不穷，应用场景不断拓展，迈入规模化量产的新阶段。

这些“头脑”聪明、“肢体”灵活的人形机器人的多场景应用，给人们的生产生活带来无限

新可能。例如，在工业制造场景中，人形机器人可以完成智能搬运、精密装配、远程操作等任务，将人们从烦琐的工作中解放出来。在体育文娱场景中，人形机器人可以承担赛事后勤保障、炫技表演、模拟角色演绎等工作，丰富文娱活动的呈现形式。在家庭服务场景中，人形机器人可以提供基础家务、智能陪伴、健康管理等功能，满足人们的生活和情感需求。在商务办公场景中，人形机器人可以开展引导访客、解答咨询、会务服务等基础行政工作，缓解员工的事务性工作压力。在极端环境场景中，人形机器人可以进行高温巡检、应急救援、侦察排爆等高危作业，替代人类完成危险作业活动。

尽管前景广阔，但从整体看，我国人形机器人产业仍然处于起步阶段，实现人形机器人

产业高质量发展尚面临技术攻关、数据安全、场景拓展、伦理困境等多重挑战。对此，应秉持前瞻布局、系统谋划、审慎负责的治理思路，强化政府、社会、市场三方协同联动，通过加速关键共性技术攻关与供应链自主化本土化、建立健全产业技术标准与配套规范、依托场景优势积累高质量数据、健全法律法规与安全伦理体系等多项举措，分级分类推动人形机器人落地应用，助力我国人形机器人产业在全球竞争中抢占先机、赢得主动。

可以预见，随着技术迭代日新月异，未来的人形机器人将更加智能化、灵活化、情感化，更好更快地融入日常生活、赋能千行百业，成为人类的得力助手和好伙伴，给人们带来更加便捷、安全、高效的生产生活体验。