

共享中国机遇 促进文明互鉴

《学在中国：更好服务推动构建人类命运共同体》智库报告解析

□新华社记者 周颖 邓倩倩 陈席元

高校进入全球前100名，9所高校位居全球前200名，高校国际竞争力持续攀升。中国已向183个国家和地区开展教育合作交流，与61个国家和地区签署学历学位互认协议，与45个国家和地区开展合作办学。

受访专家认为，中国企业海外拓展为留学生回国就业提供大量机会。相较于欧美国家，留学中国的成本不足其三分之一，同时中国社会安定、治安优良，是全球最有安全感的国家之一，对国际学生十分友好。这些因素叠加影响，极大增强来华留学的吸引力、影响力。

新时代以来，中俄同类大学联盟、中法百校交流计划、中欧卓越大学校长对话会、中意大学校长对话会、中非(南)职业教育合作联盟等中外教育交流机制不断深化。中国与多个国家互办文化年、旅游年……多层次人文合作机制，也为深化中外教育合作提供了支撑。

来华留学选择多元、体验便捷

学历教育是来华留学的“主力军”。教育部数据显示，在华接受学历教育的留学生数量占来华留学生六成以上。其中，学历生中研究生占比35.25%，高学历学生增多。从就读专业来看，2024—2025学年，学习文学类专业的长短期留学生人数居首位，约14.8万人。学历生最热衷报考的学科专业领域前三位分别是工学、医学和管理学。

中国十余年间在大规模减贫、发展新质生产力等方面的成功实践，正转化为发展中国家经济学、人工智能、新能源等特色新兴学科。来华留学的专业选择，从“有什么学什么”向“想学什么”“有什么”拓展，与经济社会发展匹配度越来越高。

马来西亚籍留学生杨智宇就读的天津大学海洋学院海洋技术专业东盟专班，围绕产业需求，构建了以“海洋资源开发与海洋环境治理”为主线的理工科留学生课程体系。他说：“中国的新工科教育教会我把海洋理论和人工智能、大数据分析等技能融汇使用，

跨学科培养模式拓宽了我的视野。”

从中国制造到中国智造，中国职业教育对国际学生的吸引力不断增强。截至2025年，经教育部备案，来自中国29个省份的600多所专科层次的职业院校，与32个国家和地区合作设立了1400多个中外合作办学机构和项目。一大批技能型、实践型人才，学成回国后就业水平、薪资水平大幅领先，“学在中国”的含金量与国际认可度持续提升。

非学历教育是跨文化交流的重要窗口。教育部数据显示，已有4万余名青年学生来华参加各类高层次国际暑期学校项目。从塞上江南到天府之国，从北京故宫到苏州平江路历史文化街区，从学茶艺、糖画、刻章，到体验无人驾驶科技，他们深层次体验中国文化魅力。

国家和地方相关职能部门及各地高校推出一系列便捷高效的举措，不断提升留学生在华学习、生活的便利性和融入度。北京、上海等城市支持签证在线续签，优秀留学毕业生还可申请有效期最长10年的R字签证。此外，多语种支持涵盖政务服务、公共服务、衣食住行等各方面，为国际人士提供便利。

共享中国机遇 促进文明互鉴

来华留学以优质教育资源为基，为全球青年搭建认识真实中国、共享发展机遇的平台，让不同文明在交流中相知相融，让中国智慧与经验通过青年力量惠及世界，架设文明交流互鉴新桥梁。

许多来自非洲、中亚、东南亚等地的留学生学成回国后，成为推动本国基础设施建设、可再生能源、数字经济等领域发展与中外合作的重要力量。河海大学2022年成立“澜沧江—湄公河学院”，为沿线国家培养500余名水利人才；华南理工大学连续3年承办越南河内后备干部培训班，分享中国共产党党建与城市管理等方面经验……

中国企业“走出去”步伐加快，也为来华留学生提供广阔的就业机会。几内亚留学生迪亚罗毕业后成立跨国贸易公司，靠将义乌小商品销往非洲，年

销售额超3000万元。还有大量留学生在“中国高校”订单式”培养模式下，回到本国中资企业就业，薪资大幅领先当地平均水平。

——促进文明相知相融。一些西方媒体仍在渲染“中国威胁论”等错误论调时，来华留学生以亲身感知构筑自己的“中国观”。他们走进乡村、企业、社区，感受中国的扶贫成就、基层治理效能、产业创新，对中国的制度优势、发展经验、文化底蕴有了更深层次的认同，并转化为“口碑传播”。

——推动构建人类命运共同体。智库报告指出，从实施“中非高校合作计划”和“一带一路”教师成长计划，到通过开展“中文+职业技能”教育培养1万名本土复合型人才，中国坚持“授人以渔”，着力促进全球教育公平。

新时代以来，中国以更积极的姿态参与全球教育治理，国际影响力日益增强。2025年9月，联合国教科文组织国际STEM教育研究所在上海成立，这是联合国教科文组织在亚太地区设立的首个一类中心，也是中国践行全球治理倡议、为世界STEM教育治理提供的一项重要国际公共产品。

中国担任联合国儿童基金会“公共数字学习门户”项目牵头国家，开发“全球数字学习驾驶舱”，参与“门户项目”技术咨询指导组建设，支持各国及合作伙伴开展全球及区域活动。

面向未来，中国着力推进高水平教育对外开放，将以开放纾世界发展之困、以开放汇世界合作之力、以开放聚世界创新之势、以开放谋世界共享之福，为全球教育治理贡献中国方案，让教育发展成果更好服务推动构建人类命运共同体。

(新华社北京4月25日电)

需求牵引 推动服务业发展作出重要指示

学习贯彻习近平总书记就服务业发展作出重要指示精神系列述评之一

近日，全国服务业大会在北京召开，会上传达了习近平总书记就服务业发展作出的重要指示。习近平总书记强调“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”，“需求牵引”列首位。

服务业的本质是用服务来满足需求、创造价值，为企业生产和居民生活提供支撑保障。需求的扩张与升级，是服务业扩能提质的重要驱动力。突出需求牵引，是释放服务业潜能的必然要求。

习近平总书记指出：“党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大，质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。”2025年，我国服务业对国民经济增长的贡献率高达61.4%，服务业规模已连续10余年占据国民经济半壁江山。

同时也要看到，“十五五”开局起步，我国经济正处于转型升级关键阶段，增长模式、发展动能、产业结构等面临深刻调整。不少行业附加值不高，经济运行供需矛盾凸显，百姓对高品质、个性化、便利化的生活性服务需求日益旺盛。

顺应经济社会高质量发展需求，着眼建设现代化产业体系、发挥国内市场优势、提升人民生活品质等需要，推动服务业扩能提质意义重大、正当其时。

习近平总书记要求，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。作为产业链增值的关键支撑，以需求为牵引发展生产性服务业，是推动服务业扩能提质的关键一环。

建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升，是“十五五”时期的重要战略任务。进一步克服我国不少行业附加值不高的短板，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，需要更好发挥服务业作为科技创新“催化剂”、制造价值“倍增器”的作用。

“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”“打造服务创新型中小企业阵地”“创新科技金融服务”……习近平总书记的一系列重要论述，为以生产性服务业促进技术进步、提高生产效率、保障工农业生产活动有序进行提供科学指引。

着眼产业所需，各地精准发力：河北石家庄，检验检测、知识产权和平台载体赋能生物医药产业高质量发展；安徽合肥，“科大硅谷引导基金”撬动数十亿资金集聚，服务科技成果转化……多措并举推动生产性服务业“迈向高端”，现代服务业和先进制造业融合效应正加速释放。

当前，新一轮科技革命浪潮正在重塑生产方式，对生产性服务业的专业性提出更高要求。以需求为导向，必须全链条补强生产性服务业薄弱环节。

围绕研发设计专业化、高端化，加快壮大科技服务；围绕生产环节价值提升，大力发展先进制造服务；围绕市场价值实现，着力提升配套专业服务水平……更好适应全产业链需求，促进服务业优质高效发展，我国现代化产业体系将更加完备、健全。生活性服务业关乎千家万户，是居民服务的主要供给者。

习近平总书记强调，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。聚焦发展生活性服务业，习近平总书记还曾明确指出“要适应人口和需求结构变化”。

当前我国人口发展呈现老龄化、少子化趋势，织牢“一老一小”民生保障网的需求尤为迫切。同时，我国居民消费正加快从“购买更多商品”向“获得更好服务和体验”转变，品质化、个性化、高端化消费趋势日益增强，旅游、文化、体育、健康等服务消费需求巨大。

从推动康养机器人进社区，提升老年消费体验；到“村BA”“苏超”等赛事举行，带动文体消费；再到优质家政服务供给逐步扩大，点亮更多家庭美好生活……一系列实践背后，是对百姓生活需求的积极回应。

“十五五”规划纲要提出，适应居民消费结构升级，积极发展普惠可及、个性多样的生活性服务业。落实相关部署，既要结合居民日常生活需要，促进基本需求类服务更加普惠优质；更要关注居民对高品质生活的追求，扩大升级类服务供给；还要围绕居民多样化消费需求，做精做细个性化服务。

近日，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》。意见对提升生活性服务业重点领域发展能级作出部署，具体要求包括推动零售业态城乡合理规划布局，加强心理健康和精神卫生社会化服务体系，培育智能化、定制化、体验式体育消费新模式等。

多措并举、分类施策，根据需求持续扩大生活性服务业供给。供需良性互动下，生活性服务业将由“量的积累”向“质的飞跃”转变，亿万百姓的生活将更加多姿多彩。

展望未来，服务业扩能提质前景广阔。以市场需求为牵引，精准匹配服务供给，必将为服务业优质高效发展注入源源不断的动力，为中国经济高质量发展、实现中国式现代化作出更大贡献。

(新华社北京4月23日电)

中国成为外国学子留学新热土

据教育部国际合作与交流司统计，2024—2025学年，共有来自191个国家和地区的38万余名留学生在我国境内30个省(区、市)的1100余所高等院校、科研院所和其他教育机构学习、研修、培训，较上一学年增长15%。

在这股热潮背后，全球教育格局正经历深度调整。智库报告指出，近年来，一些传统教育强国因政策收紧、社会动荡、留学成本高等原因，在全球教育市场的垄断地位开始受到撼动，而中国与韩国、日本等凭借经济影响力、教育质量、安全环境、国际化程度、奖学金政策等优势，逐渐成为留学的新兴目的地。

更重要的是，在“教育强国”战略推动下，中国教育现代化水平显著提高，为来华留学提供坚实基础。过去五年间，中国高等教育累计向社会输送5500万名人才，职业教育提供了现代产业70%以上新增高素质高技能人才。在2025年国际高等教育研究机构QS世界大学排名中，中国大陆有5所



第24个全国《职业病防治法》宣传周启动仪式在长春举行

4月24日，东北工业集团有限公司工作人员在车间观看第24个全国《职业病防治法》宣传周宣传片。

4月25日，第24个全国《职业病防治法》宣传周启动仪式在吉林省长春市举行。本次宣传周的主题是“守护职业健康 共建健康中国”。

新华社记者 颜麟鑫 摄

我国稳步推进一刻钟便民生活圈建设

新华社北京4月25日电(记者 谢希瑶)当前，各地正加快建设一刻钟便民生活圈，让百姓在家门口就能享受优质服务。研究显示，宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿级规模的消费市场。

“一刻钟”，不只是时间的标尺，更有城市服务的温度。一刻钟便民生活圈是以社区居民为服务对象，让百姓在步行15分钟范围内，就能轻松找到购物、餐饮、家政、维修等网点，满足基本生活需求；还能享受文化、休闲、康养、托育等服务，提升生活品质。

北京、上海、无锡利用大数据开展监测分析，精准补建网点，鼓励企业利用互联网、云计算、人工智能等技术优化社区商业管理和服务；重庆、南京、西安通过盘活社区周边闲置用地、厂房、楼宇、自行车棚及地下空间，打造地方特色浓厚、烟火气交融的商旅聚集区；苏州、杭州、温州推动菜市场改造，集聚多种便民服务，发展夜间经济、首店经济，引入特色餐饮、咖啡甜品、民宿酒吧等特色业态……

近年来，社区商业已突破传统民生补给的单一属性，升级为融合情感连接、社交互动、文化体验、便捷服务等于一体的复合型生活空间，成为生活性服务

业高品质、多样化、便利化发展的广阔舞台。全国有超过一半的省份和地区把便民生活圈纳入政府工作报告，超过90%的地级以上城市因地制宜开展了便民生活圈建设，涌现出一大批典型经验做法。

近日在广西北海召开的城市一刻钟便民生活圈升级工作推进会提出，聚焦“全面扩围”，分类推进下沉市场便民生活圈建设；聚焦“一老一小”，着力完善社区服务体系；聚焦业态升级、服务升级、管理升级，把社区打造成居民的幸福家园。

商务部等部门印发的关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知明确，到2030年实现“百城万圈”目标，即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市，对地级以上城市主城区和有条件的县城社区全覆盖；建成1万个布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质、智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈。

目前，商务部累计确定四批共210个全国试点、两批共45个全域推进先行区试点。截至2025年12月底，全国试点地区已建设8132个便民生活圈，服务社区居民1.68亿人。

□新华社记者 马悦然 褚怡 杜哲宇

2026年汉诺威工业博览会上，会跳舞的人形机器人极具科技感，但目前人形机器人离大规模、高效融入复杂产线尚有距离。不少受访的具身智能机器人企业表示，正积极推动将机器人部署到产线，实践经验将有力推动机器人技术向更深层次的应用迈进，最终使人形机器人跨越实验室“磨合期”，大规模进入工厂。

展会上，无论是精密的机械臂，还是高大灵巧的完整人形机器人，都展现出工业机器人从核心零部件到整机系统的全面进化。从未来工厂蓝图中可以看到，工业企业对机器人的想象，远不止于模仿人类行走、跑步、跳舞。在多行业、多线交织的复杂工业场景中，行业真正的核心需求是机器人能够长期、稳定且低成本地完成各项工序。

现场演示中，已有人形机器人能完成搬运、抓取、巡检等动作，但从互动来看，仍存在动作迟缓、错误率较高等问题，即使是单一工序的稳定执行，目前

仍然面临不小的挑战。

“训练机器人跳舞，可以帮助研发人员理解机器人运动控制、机械结构和能力，但这不一定会直接成为工业产品。工业客户真正需要的是能解决问题、带来投资回报的方案。”一家参展企业的高管罗里说。

德国管理咨询公司罗兰贝格在4月发布的相关报告中指出，人形机器人的整机硬件已趋于商业化成熟，且预计运营成本仅为每小时两美元。相比于硬件的快速发展，“软件能力、数据体系以及供应链生态整体仍落后约三到五年”。人形机器人要真正跨越实验室的磨合期并大规模进入工厂，仍需数年时间来补齐产业链生态的短板。

多位现场的业内专家认为，让人形机器人“能干活”，也就是向具身智能跨越，需要物理身体、人工智能(AI)大脑，以及让大脑学习新任务的数据和经验的协同。英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋今年初曾表示，具身智能就像“刚毕业的大学生”——硬件已成熟，基

础模型已被训练，但尚需在真实工厂积累实战经验。

在真实工厂中，一个看似简单的装配动作，可能要拆解成多个技术步骤。中联重科中科云谷总经理曾光告诉新华社记者，人形机器人要识别零件、判断位置、规划路径、调整动作、控制力度，不同阶段可能还要调用不同模型。只要其中一个动作无法稳定完成，整个任务就难以顺利完成。

曾光说，在实际研发与应用中，人形机器人走向工业最大的难点之一，是要把工业软件和机器人真正连接起来。传统机器人企业往往懂机器人，人工智能企业懂模型，工业软件企业懂系统，制造企业懂场景，但真正能把这些能力贯通起来难度还很大。

业内正在积极寻求解决方案以加快数据收集和应用强化的进程。中联重科此次在汉诺威展出的具身智能操作系统RobotOps，旨在降低机器人技能开发、数据收集、模型训练和部署运维的门槛，从而推动人形机器人更好融

入工业互联网和工业软件体系。

不少传统工业企业正利用自身制造体系进入机器人领域。一些拥有大型工厂和成熟产线的企业，将机器人研发与真实工业场景结合，通过自有产线进行测试和训练。如上海电气推出“星云智造”AI模型和智能体系，覆盖研发设计、生产制造和运行维护等环节，并不断训练机器人能力。中联重科也依托工程机械制造体系积累的多场景数据库加快机器人发展。

此外，也有不少机器人企业专注于硬件与算法研发，通过与制造企业合作，将机器人部署到工厂产线上，在真实生产环境中积累数据和经验。

值得注意的是，具身智能机器人正呈现出明显的全球协同特征。未来机器人企业趋向全球化发展，集成全球不同地区的技术与产业资源。可以预见，随着全球技术与产业资源不断融合，以及更多真实生产场景的加入，人形机器人从“会跳舞”走向“能干活”的距离正在逐步缩短。

(新华社德国汉诺威4月25日电)