



一季度電力市場交易電量同比增25.6%

人民日報北京4月26日電(記者丁怡婷)記者從國家能源局獲悉，一季度，全國累計完成電力市場交易電量18416億千瓦時，同比增長25.6%。

從交易範圍看，省內交易電量14726億千瓦時，同比增長29.3%；跨省

跨區交易電量3690億千瓦時，同比增長12.6%。從交易品種看，中長期交易電量15949億千瓦時；現貨交易電量2467億千瓦時。綠電交易電量756億千瓦時，同比增長3.1%。

我國積極推進全國統一電力市場

建設，有效促進了電力資源優化配置，平衡了安全保供、綠色轉型和價格穩定。2025年，全國電力市場交易電量規模再創新高，全社會用電量中，每3千千瓦時電中就有2千千瓦時通過市場化交易完成。

中共中央辦公廳國務院辦公廳關於加強新就業群體服務管理的意見

(2025年10月29日)

新就業群體是社會主義勞動者的重要組成部分，是經濟社會發展不可或缺的重要力量。當前我國新興領域迅速發展，尤其是以互聯網平台為支撐的新業態大量湧現，聚集了規模龐大的新就業群體。為加強新就業群體服務管理，經黨中央、國務院同意，現提出如下意見。

一、總體要求

堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，堅持和加強黨的全面領導，堅持以人民為中心，堅持以改革創新為動力，健全工作機制，強化統籌協調，注重綜合施策，加強思想政治引領，做好凝聚服務工作，依法維護合法權益，構建和諧勞動關係，提升新就業群體獲得感幸福感安全感，引導新就業群體聽黨話、跟黨走，不斷鞏固黨長期執政的階級基礎、群眾基礎、社會基礎。

主要目標是：到2027年，上下聯動、條塊結合、有效協同的工作機制進一步完善，新就業群體黨的組織和黨的工作全面覆蓋，勞動用工逐步規範，從業環境顯著改善，合法權益有力保障。再過3至5年，新就業群體服務管理制度更加健全，思想政治引領更加有力，勞動關係更加和諧，從業環境更加友好，合法權益保障更加充分，職業認可度顯著提升，新就業群體全面發展取得更為明顯的實質性進展。

二、加強思想政治引領

(一)加強新就業群體思想政治工作。堅持不懈用習近平新時代中國特色社會主義思想凝心鑄魂，不斷增進新就業群體對黨的政治認同、思想認同、理論認同、情感認同。結合新就業群體實際情況，開展理想信念教育，開展中國特色社會主義、中國式現代化和實現中華民族偉大復興的中國夢宣傳教育，深化社會主義核心價值觀宣傳教育，大力弘揚勞動精神、奮鬥精神、奉獻精神、創造精神、勤儉節約精神。堅持網上網下相結合，探索適合新就業群體特點的學習教育方式。豐富新就業群體文化生活。把解決思想問題與解決實際困難結合起來，增強思想政治工作實效。

(二)提升新就業群體黨建工作質效。針對不同類型新就業群體的工作方式、活動範圍，發揮屬地、企業、行業優勢，創新黨組織設置和活動方式，持續擴大黨的組織覆蓋和黨的工作覆蓋。探索採取流出地流入地相配合、線上線下相結合的方式，加強和改進新就業群體中流動黨員教育、管理、監督和服務。完善黨組織和黨員作用發揮機制，推動黨建工作與生產經營、創新創業、社會服務等有機融合。有效發揮工會、共青团、妇联等群團組織橋樑紐帶作用，加強對新就業群體的联系服務，延伸黨的工作覆蓋範圍。依托各類陣地

和線上平台，探索開展新就業群體黨組織活動的有效方式。

(三)加強正面宣傳和激勵引導。綜合運用新聞媒體、網絡平台等加強宣傳引導，營造尊重、理解新就業群體的良好社會氛圍。發揮典型示范引領作用，深入挖掘和積極宣傳新就業群體先進事跡。對作出突出貢獻的新就業群體，按照有關規定給予表彰獎勵。深入開展新時代崗位建功系列活動，定期舉辦行業職業技能大賽，提升新就業群體職業榮譽感和認同感。

三、依法維護合法權益

(四)依法規範用工管理。推動互聯網平台企業、快遞企業等完善用工管理制度，推廣使用適應行業特點、緊貼新就業群體需求的勞動合同、書面協議參考文本，根據用工事實等依法合理確定權利義務。規範和加強新就業群體入職管理，嚴格執行培訓上崗制度。發揮企業總部作用，压实合作企業、加盟企業及網點站點等責任，加強對新就業群體不文明從業行為的規制約束。完善安全管理制度，保障新就業群體勞動安全和職業健康。

(五)強化合法權益保障。督促互聯網平台企業、快遞企業等根據工作任務、勞動強度等合理確定新就業群體勞動報酬，及時足額支付。保障新就業群體休息權益，加強惡劣天氣等特殊情形

下的勞動保護。暢通企業內部訴求表達渠道，完善糾紛處理機制，公平合理處置投訴申訴，保護各方正當權益。建立健全涉新就業群體權益重要事項常態化協商談話機制，協商結果通過適當形式向新就業群體公開。依法依規查處不合理收費抽佣、不公平分配流量，以及濫用市場支配地位等違法違規行為。把新就業群體合法權益保障納入企業社會責任評價體系，支持相關社會組織推動促進行業自律。

(六)加強互聯網平台算法治理。督促互聯網平台企業切實履行社會責任，規範算法，提高透明度，保障新就業群體對算法規則的知情權、參與權、選擇權。優化調整算法規則，充分聽取工會、新就業群體代表等意見，合理確定分配規則、計價規則、時長預估等。定期審核、評估、驗證算法原理和應用結果，嚴格執行算法備案制度。注重應用人工智能、物聯網等創新技術優化算法。依法開展算法安全評估和監督檢查工作。

(七)完善監督管理。加強行業運行監測，完善從業信息發布制度，引導新就業群體形成合理收入和待遇預期。綜合整治“內卷式”競爭，嚴防損害新就業群體合法權益。依法加強新就業群體個人隱私、個人信息安全保護。加強金融監管，進一步規範涉新就業群體經營性貸款管理。堅決打擊涉新就業群體欺詐、騙貸等違法犯罪活動。

(下轉第二版)

劉海泉深入商都縣調研

本報訊(記者 郝帥鵬)4月26日，市委副書記、市長劉海泉深入商都縣，調研樹立和踐行正確政績觀學習教育開展、群眾身邊不正之風和腐敗問題集中整治、鄉村振興、生態環保、項目建設等情況，並接訪下訪。

在小海子鎮張家村和郭家村，劉海泉與村“兩委”幹部深入交流，詳細了解換屆後村“兩委”班子運行以及當前各項工作開展情況。他說，要扎實開展樹立和踐行正確政績觀學習教育，一體推進學查改，多為群眾做好事、办实事、解難題；要帶著對人民群眾深厚感情，強力推進農村集體“三資”管理、高標準農田建設、困難群眾救助不到位等突出問題整治，不斷增強人民群眾的獲得感、幸福感、安全感；要全力抓好春耕備耕，大力發展鄉村特色產業，更好促進農牧民增收，

推進鄉村全面振興。

在察汗淖爾濕地公園，劉海泉詳細了解生態保護和修復情況並開展巡湖。他說，要堅決扛牢察汗淖爾生態環境保護重大政治責任，科學規劃實施“十五五”治理項目，持續鞏固濕地保護和修復成果。

在內蒙古朔福新能源有限責任公司，劉海泉詳細了解項目建設、安全生產等情況。他說，要在保證質量和安全的前提下，推動項目加快建設、早日投產。

在商都縣信訪局，劉海泉現場協調解決群眾反映的小區管網改造、房屋維修等問題。他說，要把為民造福作為最大政績，深入開展矛盾糾紛排查化解，用心用情用力解決好群眾的合理訴求，切實把信訪工作做到群眾心坎上。

王鎮海參加。

樹立和踐行正確政績觀

□實習記者 劉星雨
通訊員 韓磊 邊利峰

“以前想給縣里提個建議，总觉得渠道不多。現在線上平台、線下有座談，還有專人對接反饋，我們的話真有人聽、真有人管。”興和縣城鎮居民王勝感慨道。這樣的變化，源于興和縣正在深入開展的樹立和踐行正確政績觀學習教育。

自學習教育開展以來，興和縣深入貫徹落實自治區黨委“1571”工作部署，堅持以“問需于民、問計于民”為導向，敞開大門聽民意、沉下身子解難題、扛起擔當惠民生，讓學習教育真正往深里走、往實里走、往群眾心里走。

民意怎么“融進來”？興和縣堅持開門搞教育，不遮不掩、不諱不避，全方位打通民意傳導“快車道”。依托民情座談會、12345政務服務便民熱線、12371黨員諮詢服務電話等渠道，搭建起群干群“云”上連心橋。同時，通過官方公眾號、政務平台發布“聽民意、办实事、促發展”征求意见公告，面向全縣群眾、基層黨組織和黨員幹部廣泛征集意見建議。據統計，全縣各級黨組織累計收集意見建議542條，已办结136條，其餘全部建立台賬、限時督辦、閉環落實，真正把“民之所呼”轉化為“政之所向”，讓群眾的心聲有回應、建議有落實。

廣開言路納民意，下沉一線察實情。興和縣深化“四下基層”“雙報到、雙服務、雙報告”等制度機制，推動黨員幹部主動走出機關大院、扎根基層一線，創新打造“牆根驛站”“小板凳課堂”等接地氣、聚人氣的溝通載體，干部群眾圍坐一起唠家常、聊民生、話發展，不擺架子、不搞形式，用真心傾聽群眾真心話，用真誠收集基層金點子。

“我們就是要放下身段、扎進泥土，把辦公室搬到群眾家門口，把問題解決在基層第一線。”興和縣委組織部副部長趙翔道出了當地干部踐行正確政績觀的堅定決心。具處級領導幹部帶頭落實聯系點制度，率先深入鄉鎮、社區、村組、企業一線，與群眾心貼心溝通，帶頭查擺政績觀偏差問題、剖析問題根源、推動問題整改。目前，具處級領導幹部已從群眾意見中查擺政績觀偏差問題14條，收集務實管用建議29條，推動解決民生難題20個，真正讓群眾從發展的“旁觀者”轉變為“參與者”，讓學習教育更有溫度、更具實效。

學習教育的成效，最終要靠民生改善來檢驗。興和縣緊扣自治區“十大民生工程”部署，聚焦就業、教育、醫療、養老等群眾最關心的問題，以信訪矛盾化解、群眾身邊腐敗和作風問題整治、農村牧區“三資”管理規範、高標準農田建設提升等專項行動為抓手，推動各級幹部擔當作為。嚴格落實領導干部接訪、約訪、下訪制度，具處級領導幹部包案化解疑難雜症信訪問題，直面矛盾、直擊痛點。

“過去反映的鄰里糾紛、养老服务問題，現在都有了明確答復和解決方案。干部作風更實了，辦事效率更高了，我們的日子也更舒心了。”店子鎮村民李萍為干部服務由衷點贊。學習教育開展以來，具處級領導干部累計化解信訪矛盾21起，包案办结疑難雜症信訪問題13個，一批長期困擾群眾的操心事、煩心事、揪心事得到妥善解決，讓群眾真切感受到學習教育帶來的新氣象。

政貴有恒，治須有實。趙翔表示，下一步，興和縣將持續深化樹立和踐行正確政績觀學習教育，以釘釘子精神抓整改、促落實、惠民生，把正確政績觀貫穿于高質量發展全過程，以實實在在的工作成效，不斷增強全縣人民的獲得感、幸福感、安全感，為譜寫中國式現代化興和篇章凝聚磅礴力量。

聚力靶向施策 推動學習教育走深走實

敞開大門聽民意、沉下身子解難題，興和县——



春耕春播进行时

▲ 农户正在田间覆膜

▼ 播种机准备作业

近日，记者走进丰镇市元山子乡的田间地头看到，一辆辆满载地膜、复合肥和种子的农资货车停靠在地头，工人们正有条不紊地将农资卸下，快速分拣后装到播种机上，为播种作业做好准备。

据了解，元山子乡耕地面积9.5万亩，主要以玉米、谷黍种植为主，今年粮食播种面积将稳定在7.1万亩以上。目前，1500亩玉米正在播种中，预计月底前全部播种完毕。

本报记者 张可心 摄

商都县：“巾帼电商”铺就增收路

□實習記者 馮華榮
通訊員 龔學玉 林盼

“這是咱們基地培育的有機芹菜，口感脆嫩、無絲無渣，不管是炒菜還是涼拌都特別香！”近日，記者走進商都縣綠桂農業科技有限責任公司的育苗大棚，只見巾幗主播“南瓜大媽”正對着鏡頭一邊輕輕撥開菜苗展示長勢，一邊熱情推介；直播間里彈幕不斷、互動熱烈，來自全國各地的訂單接連不斷，产销对接高效順暢。

近年來，商都縣婦女聯合會成立商都縣村播(聯盟)妇联，打造“巾幗電

商”特色品牌，廣泛吸納農村婦女、返鄉青年等婦女群體參與直播產業鏈。目前，僅通過快手平台進行直播銷售的有機玉米已達1.6萬斤，有效打通了本地有機農產品上行通道，切實提升了產品知名度與市場銷量，成為商都縣婦女抱团發展、攜手增收致富的生動縮影。

“今年我們累計開展直播90場，單場直播最高觀看量突破了3萬人次，帶動銷售農產品5萬斤，實現銷售額32萬元，參與直播的婦女人均增收近2000元。直播帶貨不僅實實在在提高了姐妹

們的收入，還進一步拓寬了本地農產品的外銷渠道。”商都縣村播(聯盟)妇联執委孫志芳說。

商都縣村播(聯盟)妇联自2025年11月成立以來，圍繞“育人才、搭平台、塑品牌、護權益”四方面，持續為婦女創業就業賦能，累計為該縣10個鄉鎮的1000余名婦女開展電商運營、直播帶貨等專項技能培訓。同時，村播(聯盟)妇联積極对接電商平台、本地農業企業與專業合作社，挖掘特色農畜產品、傳統手工藝品等優勢資源，為主播爭取直播資源與流量扶

持，推動“婦”字號產品向標準化、品牌化邁進。

“我們村播(聯盟)妇联的主播，不僅是優質農產品的推銷員，更是家鄉文脈風光的宣傳員、利民惠民政策的講解員。”商都縣婦女聯合會黨組書記、主席韓亞因表示，下一步，县妇联將持續深化“巾幗電商”品牌建設，進一步完善培訓體系，強化權益保障，引導更多婦女投身電商直播行業，讓主播們在帶貨助農、傳播家鄉文化中實現自身價值，以巾幗之智、巾幗之力，為商都縣鄉村振興注入源源不斷的“她力量”。