



“五一”来乌兰察布 乐享假日玩不停

»06版«



集宁区：猪肉市场监管不松懈 守护市民舌尖安全



●市美拍兴清内

本报记者 马佳敏 摄

»06版«

索书号里藏“密码” 书海寻书不再难

——乌兰察布市图书馆趣味活动解锁找书新技能

»07版«



体育消费未来场景在生活的每处角落

■李玉滑

在刚刚结束的第六届中国国际消费品博览会上，体育元素的展品十分亮眼，例如智能戒指、运动芯片、智能教练机器人等。它们不只是运动装备，更有望改变人们的运动方式，塑造未来的体育消费新场景，进一步推动人民群众运动积极性的提升。

运动消费作为服务消费的一种，越来越频繁地进入人民群众的日常生活清单。随着人们为运动服务买单的意愿持续增强，消费者倾向于为省时、有趣、个性化的运动服务买单。把运动服务融入城市发展，让运动休闲方

式的实现更为便捷。在消博会上，有类似“城市健康智能服务中心”这样的集成公共空间。其设计灵感源于公交亭，把出行服务、休闲文娱、便民生活、应急防护集成在一个空间里。中心分为便民服务、智能健身、AI互动等功能区，其中智能健身区设有AI实景骑行、体质测评、户外训练等设备。这就让原本单一的公共设施被运动“赋能”，让运动随时随地可以实现。这种新形式，把体育嵌入城市的肌理，让人们健身方便又快捷，无疑大大提高了人们运动的积极性。

把AI技术融入体育设备，让运动更加个性化。本届消博会以一种“无处不AI”的方式展现了科技与消费的深度融合。可以看到新型消费正在加快发展，数字化体验持续渗透进日常生活。例如，消博会上展示的智能戒指可以监测睡眠、心率、血氧和运动情况，相比传统运动手环更轻、更小，更不易察觉其存在，可以在不经意间持续记录运动数据，真正做到“无感”。又如，运动芯片装在挥拍类运动的球拍上，可以记录每一次击球的数据，并生成专属分析报告。此外，智能教练机器人让训练效率

更高、运动体验更专业。这些智能化运动装备满足了人们与时俱进的运动需求。新兴技术带动数字消费、健康消费的蓬勃发展，也让新模式、新场景竞相涌现。在新技术的加持下，人们对个性化运动的要求有了更多实现的可能。现在人们参加运动不仅是要动起来，还希望了解自己的身体正在发生什么，需要更准确地获取自己的各项健康数据。

运动是人们钟爱的生活方式之一。今天的体育消费，不仅要有颜值，还要有趣、悦己。年轻一代的消费已超越了功能本身，情感共

鸣、审美认同正在成为重要的决定因素。人们需要更有品质、更有温度的消费体验，体育消费也正从“少数人的专业选择”逐渐走向“更多人的生活选项”，不断实现从“好物”到“好生活”的品质升级。过去的体育消费是“买一件器材或装备”，今天则更像是在选择一种更健康、更高效、更智能、更悦己的生活方式。

一言以蔽之，体育消费的未来场景，不仅在赛场，也在生活的每一处角落。通过科技与品质的驱动，助力体育消费提质扩容，让体育走进更多人的日常，让美好生活更加触手可及。