

从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

□新华社记者 丁乐 黄韬铭 王隼昊

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%。境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳 “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区内,前来对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购人员“忙到飞起”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展展总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看厂。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调研、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比较高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中多款新材料产品。他说,哥伦比亚

对家居建材产品有严格的环保标准,中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将作为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易,一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比

分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统 etc AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏芬海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,正倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数智化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

□新华社记者 高敏

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》。为何出台考核办法?适用对象包括哪些?主要考核哪些内容?7日,中央生态环境保护督察工作领导小组办公室有关负责同志就考核办法相关情况回答了记者提问。

问:请介绍一下考核办法出台的背景和意义。

答:生态环境保护能否落到实处,关键在领导干部,根本在制度保障。2020年4月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《省(自治区、直辖市)污染防治攻坚战成效考核措施》,在中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织下,连续7年开展污染防治攻坚战成效考核,考核工作“由无到有、由好到优”,成为夯实生态环境保护“党政同责、一岗双责”,推动生态环境质量持续改善的有力抓手。

2023年7月,习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调,要健全科学合理的考核评价体系,组织开展美丽中国建设成效考核。《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确提出,制定美丽中国建设成效考核办法,适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核,考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织。

出台考核办法是深入践行习近平生态文明思想的内在要求,是推动树立和践行正确政绩观的制度利器,是全面推进美丽中国建设的有力抓手,是健全生态环境治理体系的重要举措。

问:考核办法对考核工作原则有什么规定?答:考核办法明确了考核工作应当遵循的四项原则:

一是坚持注重实绩、激励担当,推动树立和践行正确政绩观,提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力;

二是坚持目标导向、问题导向,针对人民群众反映强烈的突出生态环境问题,持续深入打好污染防治攻坚战,围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标,狠抓重点领域和关键环节;

三是坚持依法依规、群众认可,严格依照有关党内法规、生态环境法等法律要求,规范考核方式和程序,做到精准科学、客观公正,注重减轻基层负担,充分发挥社会监督作用;

四是坚持考用结合,以考促干,强化考核结果运用,以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实,压实生态环境保护责任。

问:考核办法的适用对象包括哪些?主要考核哪些内容?

答:考核办法适用于对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核。各省(自治区、直辖市)应当贯彻落实精简优化基层考核要求,按照本地区经审批报备的考核计划,结合实际考核下一级党委和政府美丽中国建设成效相关内容。

考核办法聚焦美丽中国建设关键领域和重点任务,精准设置五个方面考核内容。一是美丽中国建设责任落实情况。考核省(自治区、直辖市)党委和政府落实党政同责、一岗双责,研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作,压实生态环境保护责任,推进中央生态环境保护督察整改等情况。二是美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。三是美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续性提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。四是资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用情况。五是群众满意度。考核群众对美丽中国建设和生态环境质量改善的满意度。

问:考核办法对考核工作组织形式和考核程序有哪些规定?

答:考核办法明确,在党中央集中统一领导下,考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织,由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门开展。

考核工作延续污染防治攻坚战考核行之有效的经验做法,进一步规范和改进考核程序,主要采取自评总结、核实核证、综合评价、结果反馈四个步骤。

问:考核办法对考核结果运用作了哪些规定?

答:考核办法保持平的基调,强化考核结果运用,明确提出,考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考,作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

省(自治区、直辖市)考核结果为“不合格”的,应当及时提出整改措施、按期整改到位。逾期整改不到位的,视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省(自治区、直辖市)党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的,由中央纪委国家监委、中央组织部依规依纪依法予以责任追究。

以考核为抓手促进生态环境质量持续改善

——解读《美丽中国建设成效考核办法》

“中国天眼”关键部件实现“中国造”

5月6日,工作人员在馈源舱前施工。

近日,被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜启动馈源驱动钢丝绳更换工作。“中国天眼”的馈源舱重达30吨,6根钢丝绳能以极高精度牵引这只“眼球”,在140米高空、206米尺度范围内实现实时定位,被称为“中国天眼”的“眼部肌肉”。

此前该部件依赖进口,2023年1月研发团队启动自主研发,经3轮迭代、6.2万次滑轮运行及20万次脉冲疲劳试验,于2025年8月成功实现国产化。目前6根国产钢丝绳已运抵现场,更换工作预计持续至6月下旬。此次国产化替代不仅解决了供应链安全问题,更建立了从材料、制绳、评价到检测的完整技术体系,为其他重大科技基础设施的国产化提供了可复制的经验。

新华社记者 欧东衢 摄

从源头端降碳,工业产品绿色设计迎来新指南

□新华社记者 周圆

当前,绿色发展浪潮席卷各行各业,正重塑工业发展格局。工业和信息化部等五部门日前联合印发《工业产品绿色设计指南(2026年版)》,旨在全面推行工业产品绿色设计,增强绿色发展动能。

绿色设计也称生态设计,不少企业实践生动诠释了其价值所在:海信60cm平板系列冰箱通过优化设计,有效减少硬质PU(聚氨酯)泡沫的用量;贵州祥恒包装有限公司调整产品结构,单个纸箱用纸量减少20%至30%;云韬氢能通过材料性能优化和结构提升,氢燃料电池系统最大使用寿命提升至3万小时……

“作为工业绿色低碳发展的源头环节,绿色设计对产品全生命周期的资源利用效率、环境影响程度具有决定性作用。”中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林说,研究表明,产品全生命周期80%的资源环境影响取决于设计阶段。

据介绍,我国已累计培育451家工业产品绿色设计示范企业,形成近200

项绿色设计产品评价标准。

业内人士认为,过去我国工业绿色发展更多依靠生产后的评价或末端环保改造来“补救”,成本高、效率低。如今,指南将目光锁定在设计源头,能够推动行业从“重产品评价”向“重设计方案”转变。

——聚焦重点方向,源头推广解决方案

指南明确了长寿命设计、无害化设计、轻量化设计等11个绿色设计重点方向,并以15个行业为典型示例,通过附件形式细化列举了126个解决方案。

“指南结合工程机械、机床、轴承、风电装备、氢能装备等行业特点,从绿色材料替代、产品结构优化、先进工艺应用等方面提炼形成一批绿色设计解决方案典型示例,为机械行业开展绿色设计提供了清晰、系统、可复制的实施路径。”中国机械工业联合会副会长宋志明说。

包装行业在促进绿色低碳转型中发挥着重要作用。中国包装联合会总工程师王利认为,指南将包装行业列入典型示例,从节材设计、节空间设计,到易回收再生设计、可重复使用设计,系统回应了包装工业践行绿色发展的命题,将构筑起包装行业全生命周期的绿色闭环。

——推进“人工智能+”,打造智能驱动新引擎

当前,我国工业绿色设计正处于从经验积累向智能化转型的关键期。指南提出,推进“人工智能+绿色设计”,研发具备绿色设计适配能力与实用价值的行业智能体。

中国信息通信研究院副院长敖立认为,这一部署为工业产品绿色设计创新发展创造了新机遇。未来需要重点关注工业产品绿色设计基础数据库和知识库建设,强化人工智能、数字孪生等技术的深度应用,挖掘“人工智能+绿色设计”典型应用场景,高效推进人工智能赋能工业产品

绿色设计。

——强化标准引领,系统构建落地实施体系

指南明确,建立绿色设计“1+N”标准体系。

系统完善的标准体系是产品绿色设计推进的基石。宋志明认为,指南的部署将推动形成“有标可依、对标先进”的行业生态,引导企业从设计源头嵌入绿色要求,实现绿色设计规范化、常态化发展。在秦海林看来,指南还要求积极参与绿色设计有关国际标准制修订,推动国内绿色设计标准与国际高标准规则对接,有助于我国工业产品破除国际绿色贸易壁垒。

如今,绿色设计已成为各行业的“必答题”。受访人士认为,全面实施指南,将推动实现质量、效益与可持续性的协同跃升,加速从“单一环节绿色化”向“全生命周期全产业链绿色化”跨越,为构建现代化产业体系、建设美丽中国提供坚实支撑。(新华社北京5月7日电)

铁路“五一”假期运输期间 多项客货运输指标创新高

新华社北京5月7日电(记者 樊曦 王玲玲)记者7日从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月29日至5月6日铁路“五一”假期运输期间,全国铁路多项客货运输指标创历史新高。

其间,全国铁路累计发送旅客1.59亿人次,同比增长5.2%,其中5月1日发送旅客2484.4万人次,创单日旅客发送量历史新高。国家铁路累计发送货物9350万吨,同比增长4.5%,5月2日装车20.24万车,创国家铁路单日装车历史新高。

国铁集团运输部负责人介绍,今年“五一”假期旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行,铁路部门积极适应旅客多样化出行需求,精心制定运输方案,增加运力供给,落实便民利民惠民举

措,加大重点物资和节日物资保供运输力度,有力保障了旅客平安有序温馨出行和假日期间经济平稳运行。

“五一”假期运输期间,铁路部门统筹用好线路和装备资源,发挥高铁成网运营优势,日均开行旅客列车13525列,同比增长5.7%,其中5月5日安排开行14576列,创单日运力投放历史新高。

此外,铁路部门推动“火车向着景区开”,在热门旅游城市间增开旅客列车,安排开行“上饶寻仙列车”“津旅时光号”“星光·澜洞号”“熊猫专列·什邡号”等各具特色的旅游列车81列,同时精心组织跨境旅客运输,广深港高铁发送跨境旅客89.9万人次,同比增长6.3%,中老铁路发送跨境旅客0.9万人次,同比增长20.9%。

(新华社北京5月7日电)

(新华社广州5月6日电)