

游客假日出行的首选变了吗

□新华社“新华视点”记者 何磊静

去小镇“做蜡染”、到古村“烤面包”、为足球赛、演唱会奔赴一地，寻找“避世小城”度过悠闲假期……今年“五一”假期，不少游客“换了玩法”。

手握稀缺资源、头顶金字招牌，5A级旅游景区曾轻松“躺赢”，成为人们假日出行首选。而如今，当“80元玩三天”的武侠城人潮汹涌，当小县城因地道美食火爆出圈，5A景区该如何顺应市场变化进行革新？

“重资产、大流量”模式遇挫

目前，全国评选出5A景区358家。有数据显示，2023年至2025年“十一”假期，全国接待量排名前50的5A景区游客量遭遇“三连降”，累计下降约13%。

同程控股首席执行官吴剑说：“真正的挑战，是如何提升人均消费。景区竞争，实质上是内容与体验的性价比之争，让游客觉得‘值得花钱’。”

营收下滑背后，是运营模式的短板。近年来，文旅部门相关政策持续要求降低重点国有景区门票价格，推动景区减少门票依赖，但对于不少运营成本高昂的5A景区而言，门票及园内设施、交通等仍是核心收入来源。

部分景区为增收采取的“园中园”“套娃式”收费，进一步损害了游客体验，影响了市场“口碑”。江苏某5A景区管理者说：“降低门票价格或免费，需要强大的商业运营能力和二次消费来弥补，这恰恰是一些景区的短板。”

更深层的问题是供需“错配”。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出，一些5A景区固守“重资产、大流量”的标准化运营模式，与游客追求深度、松弛、高性价比的新需求产生一定矛盾。

近期，部分5A景区被文化和旅游部点名。从价格纠纷到拥堵滞留，从服务态度到环境卫生，乃至游客反映问题较多的景区摆渡车服务管理不到位，都成为整治重点。

探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法，重新抓住游客的心。

——“科技+”赋能，打破时空界限。

拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，5G、AI等技术推动文旅进入新时代，倒逼景区加快数字化改造步伐。很多景区已实现从智能导览到数据运营的升级。

在江苏拈花湾景区，2000架无人机腾空而起，配合光影水雾与全息投影，将千年禅意化为夜幕中流动的盛宴；在江西武功山，AI虚拟人导游随时响应，高山智慧步道让登山数据实时上榜，登山成了“云端竞技”；故宫、秦始皇陵博物院、敦煌莫高窟通过VR、XR等技术，让沉睡的文物“活”起来，游客得以“触摸”历史细节。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示，科技的应用应让文化更可感、体验更深入、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐，提升运营效率，优化游客体验，创造惊喜感。

——“文化+”深挖，从看景到“入景”。

河南开封清明上河园既有静态仿古建筑群，每日也会上演300多场演出，游客可穿宋装、品宋茶，甚至“扮演”汴河商人，沉浸于“北宋市井生活”中；苏州园林提炼“雅致生活”内核，推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验；周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演，让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为，要拓展文旅融合深度，首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二文化叙事，将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

——“体验+”延伸，精准情感供给。

“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出，证明情绪价值和社交体验的强大引力。“2013年至今，情绪消费领域年复合增长率达12%，已成为文旅产业新的增长引擎，文旅产品更需关注情绪价值，让游客在场景中被打动和治愈。”吴剑说。旅游策划资深顾问孙震也认为，文旅行业迭代周期短，一场球、一顿美食就能快速引爆一个项目。

开发系列文创，精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪；推出“星空露营”，让游客能与亲友围坐山巅、静待日出；从“考古遗址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”，结合年轻人对未知与浪漫的追求，打造盲盒、数字藏品等……这些尝试所指向的，不仅是眼前的风景，更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

从“运营场地”转向“运营体验”

专家表示，作为旅游品质的标杆，5A景区的核心地位仍不可动摇，应挖掘展示文旅资源承载的中华文化

化精神内涵，形成独特性、代表性和国际影响力，努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游者定义旅游业、创业者重构新业态的时代，个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的全新动能。”中国旅游研究院院长戴斌说。要让5A招牌历久弥新，走向可持续的“长红”，需要系统性革新，从“运营场地”真正转向“运营体验”。

健康、多元的商业模式，是可持续发展的基石。专家表示，要紧抓情绪消费，将景区视作美好生活的体验入口和创新平台。开发有文化内涵的研学课程、非遗工坊、主题餐饮、精品文创和定制化服务，让消费成为深度体验的自然延伸和情感记忆的实体承载。

2025年3月1日实施的《旅游景区质量等级划分》将旅游资源吸引力置于旅游交通、游览设施等条目前，新增“文旅融合”等内容，强调文化传承与特色。景区需对照新标准，补齐服务短板，摒弃重硬件、轻软件的旧思路。

宏大叙事最终要落脚于游客感知的细微之处。江西明月山景区提供免费接驳与停车，浙江云和梯田主动邀请游客“找茬”以改进服务，体现的正是“以人为本”的运营理念。精细化、人性化、有温度的服务和社群运营，是建立情感连接、赢得口碑复游的软实力。

旅游市场的竞争，最终是人心的竞争。“直击心灵的真诚，往往能为旅游者带来相互链接的情绪价值，进而生成日渐显著的新动能、新要素和新业态。”戴斌说。

(新华社南京5月7日电)

我国科学家揭示小麦品质育种新路径

新华社济南5月7日电(记者 叶婧)如何兼顾高产与优质，是小麦育种的关键科学问题。近日，我国科研人员以我国代表性优质高产小麦品种“济麦44”为核心材料，成功组装了参考级高精度基因组，完整解析了小麦面筋蛋白基因区域的复杂结构，并系统揭示了关键基因选择和基因间协同作用在塑造小麦加工品质中的重要作用。相关研究成果于北京时间5月7日17时在线发表在国际学术期刊《自然·植物》上。

小麦是我国主要口粮作物。研究团队选取的核心材料“济麦44”，是曾连续三年位居我国年推广面积第一的强筋小麦品种。“育种家在田间‘选出来’的优良性状，究竟藏在基因组的什么位置？‘济麦44’为什么能够同时实现高产和强筋？”论文第一作者之一、山东省农业科学院作物研究所研究员曹新有说，这是此次研究想要达到的主要目标之一。

为此，曹新有团队联合中国科学院遗传与发育生物学研究所鲁非团队，对“济麦44”进行了高质量基因组解析，成功构建了参考级高精度基因组，相当于为“济麦44”绘制了一张高精度“遗传地图”。

研究结果显示，“济麦44”基因组组装达到染色体水平，质量值达到66.74，错误率约为千万分之一，完整呈现了复杂面筋基因区域的精细结构，使这一品种的性状能够在基因层面被系统定位、解释和利用。

研究团队进一步整合了全球485份小麦及其近缘种材料的基因组数据，构建高分辨率遗传变异图谱，追踪面筋基因在驯化、多倍化、欧亚传播和现代育种过程中的选择历史。

结果显示，小麦品质改良并不是简单依靠少数“明星基因”的累积，还与多个面筋蛋白基因之间的组合效应和协同作用密切相关。

“未来培育优质小麦，不能只盯住单个‘明星基因’，还要关注多个面筋蛋白基因之间的组合关系、互作效应和整体网络。这意味着，我们的育种目标正从‘找到好基因’进一步走向‘设计好组合’。”曹新有说。



“五一”假期全国国内出游3.25亿人次

5月5日，演员在河北省唐山市丰南区河头老街景区为游客表演节目。

文化和旅游部数据显示，“五一”假期，全国国内出游3.25亿人次，同比增长3.6%；国内出游总花费1854.92亿元，同比增长2.9%。

新华社发(刘满仓 摄)

青春期中学生心理健康教育的路径探索

青春期是中学生身心发展的关键转折期，生理剧变与心理冲突交织，易引发焦虑、叛逆等心理问题。探索有效的心理健康教育路径，对促进学生健康成长至关重要。

课程渗透是基础路径。学校应开设心理健康专门课程，系统传授情绪管理、人际交往等技能，并在语

文、体育等学科教学中自然融入心理健康教育，实现全员全程渗透。专业辅导是核心支撑。配备专职心理教师，建设规范的心理辅导室，定期开展心理测评并建立档案，对高风险学生做到早发现、早干预。同时，建立家校医协同机制，形成专业干预合力。家校协同是重要保障。通过

家长学校帮助家长了解青春期特点，掌握科学沟通方法，避免简单粗暴的教育方式；家校互通学生在校在家的情绪表现，营造稳定温暖的成长环境。同伴互助是不可忽视的补充资源。培养班级心理委员，开展心理社团活动，发挥同龄人共情优势，让学生在助人与被助中收获

成长。青春期中学生心理健康教育需多方协同发力，为学生心灵撑起晴空。

参考文献：

[1] 俞国良：心理健康教育：理论、方法与策略[M]。北京：北京师范大学出版社，2021：156-160。
兴和县第一中学 王晓冬 乔雪峰

债权债务申报公告

为清理“6.30”部分应付款，依据相关法律法规，就下述债权债务事项公告。请债权人自公告首次发起日3日内，凭有效债权凭证及身份证向对应债务人申报债权。逾期未申报，债务人将依法开展后续清偿，法律风险由债权人承担。

被拖欠企业：北京易景景观设计工程有限公司，项目为建设工程设计合同—绿化，合同金额103.28万元。

请以上债权人联系项目负责人或以下统一对接人：
联系人：范瑞珍
联系电话：15848055550
联系地址：乌兰察布市集宁区察哈尔大街数码大厦7层
公告人：乌兰察布市集宁区国融投资发展有限公司
2026年5月8日

注销公告

根据国务院《民办非企业单位登记管理暂行条例》、兴和县“1+1”幼儿园(统一社会信用代码：52150924MJ2630873U)，2026年5月8日经会议决议解散该幼儿园，并于同日成立了幼儿园清算组，请幼儿园债权人于

本公告发布之日起45日内，向本幼儿园清算组申报债权或确认债务，逾期后果自负。清算组联系人：云鹰，联系电话：13484743773。

兴和县“1+1”幼儿园
2026年5月8日

中国银行股份有限公司乌兰察布市分行关于单位结算账户批量迁移公告

尊敬的客户：

因我行业务发展需要，2026年5月我行将辖属恩和路支行进行撤并，为保障存款人银行账户的资金安全，完善账户信息管理，现根据《人民币银行结算账户批量迁移管理规定》将原在恩和路支行开立的单位银行结算账户全部迁移至乌兰大街支行归属管理。现将无法及时收回的开户许可证公告作废(具体

名单见附件)，不影响您的账户使用，如您需要更换新的开户许可证，请前往乌兰大街支行办理，由此给您带来的不便敬请谅解。

特此声明

中国银行股份有限公司乌兰察布市分行
2026年5月9日

| 账号 | 户名 | 账户性质 | 开户许可证核准号 |
|--------------------|------------------|------------|----------------|
| 158226122878099001 | 电影故事片其实你读懂我的心项目组 | 临时机构临时存款账户 | L2030000001301 |