

经济运行稳中有进 高质量发展向新向优

——透视前4个月我国经济数据

□新华社记者 王雨萧

今年前4个月我国主要经济指标运行情况如何？国民经济运行呈现哪些趋势特点？如何看待下阶段经济走势？在国新办18日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人就相关情况进行介绍。

国民经济保持稳中有进发展态势

国家统计局新闻发言人、总经济师付凌晖介绍，1至4月份，我国有效实施更加积极有为的宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，国民经济保持稳中有进发展态势。

从生产端看，1至4月份，规模以上工业增加值同比增长5.6%，继续保持较快增长；服务业生产指数同比增长4.9%，保持总体平稳。

从需求端看，1至4月份，社会消费品零售总额同比增长1.9%；货物进出口总额同比增长14.9%，其中进口增长20.0%。1至4月份，全国固定资产投资（不含农户）同比下降1.6%。

就业物价总体稳定。4月份全国城镇调查失业率为5.2%，比上月下降0.2个百分点。1至4月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.9%，其中4月上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.2个百分点，保持温和上涨态势。

“4月份部分指标增速有所回落，属于月度间的正常波动，从累计增速和一些结构性指标来看，中国经济‘稳’的主基调没有变。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司副司长王冠华说。付凌晖表示，面对国际能源市场波动，我国积极加大能源保供，实施价格临时调控，加大民生投入，保障了国内生产生活稳定，取得积极成效。这些情况充分表明我国经济具有较强应对外部风险冲击的能力。

“当然也要看到，国际环境不稳定不确定因素较多，地缘政治冲突影响持续发酵，国内供需矛盾矛盾仍比较突出，部分企业经营困难，经济持续稳中向好的基础还需要巩固。”付凌晖说。

高质量发展向新向优

今年以来，创新引领作用持续显效，数智化和绿色化转型深入推进，经济发展新动能快速成长。

看含“新”量——1至4月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长12.6%，继续保持快速增长。消费新业态新场景不断涌现，即时零售等新业态新模式快速增长。

看含“智”量——1至4月份，机器人减速器、工业机器人产量分别增长73.3%和25.7%。4月份，电子元器件及设备制造、智能设备制造增加值分别增

长16.4%和14.3%。

看含“绿”量——4月份，水轮发电机组、锂离子电池产量分别增长47.4%和31%；新能源汽车销量同比增长9.7%，在去年较高基数情况下实现较快增速。

“新动能和新优势的培育壮大，为高质量发展开拓了空间、积蓄了力量。”王冠华说。

今年以来，受国内外因素共同影响，工业品价格回升，企业效益改善。1至3月份，规模以上工业企业利润同比增长15.5%。综合整治“内卷式”竞争，市场环境优化，企业利润增加，带来了企业信心预期向好。4月份，制造业采购经理指数（PMI）为50.3%，连续两个月处在景气区间。

“尽管中东地缘冲突影响持续发酵，国际能源市场波动加大，全球产业链供应链稳定受到冲击，但我国依靠完整产业体系 and 强大配套能力，以及国内能源绿色转型支持，工业生产总体保持平稳，转型升级态势持续，创新发展活力释放，展现出强大的韧性。”付凌晖说。

推动经济稳中向好具有较好基础和条件

展望下阶段经济走势，王冠华表示，既要看到经济运行中存在的内外部压力和挑战，更要看到经济稳中向好的内在驱动力没有改变也不会改变，推动经济

稳中向好发展具有较好的基础和条件。

“经过这么多年发展，我们积累了更加雄厚的物质技术基础，更加有韧性的产业体系、更加广阔的内需市场，抗压能力、回旋余地都在拓展。这些既是中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的体现，也是下阶段经济继续保持平稳运行的底气和信心所在。”王冠华说。

宏观政策组合效应持续发挥，也将为经济运行保驾护航。

王冠华表示，近期聚焦高质量发展出台了推动服务业扩能提质、产业链供应链安全、深化投资审批制度改革、行业秩序规范等一系列政策，有的已经开始发挥作用，有的政策效果还将陆续显现。

4月底召开的中央政治局会议对下阶段经济工作作出全面部署，各地区各部门正在加快落实落地，强化政策协同。王冠华分析，整体来看，我国宏观政策工具箱丰富，跨周期和逆周期调节的手段和空间比较充足，政策实施精准性、有效性不断提高，有条件、有能力应对风险挑战。

“我们也清醒地看到，当前经济运行当中还存在一些新情况、老问题，这些困难和挑战既有国际环境变乱交织的影响，也是国内经济转型升级的过程中需要持续破解的重点难点。下一步，要用足用好宏观政策，靶向施策，精准发力，增强经济发展的内生动能。”王冠华说。

（新华社北京5月18日电）



博物馆：联结世界的桥梁

5月18日，游客在河南洛阳博物馆参观。

5月18日是国际博物馆日。今年的主题为“博物馆：联结世界的桥梁”。

新华社发（李卫超 摄）

二〇二五年全国博物馆接待观众十五点六亿人次

新华社呼和浩特5月18日电（记者 徐壮 贺书琛）2026年国际博物馆日中国主会场活动开幕式18日在内蒙古博物院举行。开幕式上，国家文物局发布2025年我国博物馆事业发展最新数据：截至2025年底，全国备案博物馆达7188家，免费开放率超91%；2025年举办陈列展览4.5万个，开展教育活动58.3万场次，接待观众15.6亿人次。

开幕式上，2025年度全国博物馆十大陈列展览精品结果揭晓，推介“电力+文物”文物保护志愿服务队成果，启动2026年度“文明桥梁计划——文物出境展览精品”项目，举行对口帮扶中小博物馆签约仪式、“金玉华光多彩中华”展览揭幕等活动，并宣布2027年国际博物馆日中国主会场活动举办城市为浙江省杭州市。

除开幕式外，本次活动还配套举办主论坛，邀请国内外文博领域专家学者进行专题分享。主会场活动举办城市呼和浩特市也举办了一系列特色鲜明、精彩纷呈的陈列展览、学术研讨、公众互动等活动。全国各地按照国家文物局统一部署，围绕国际博物馆日主题，开展了内容丰富、形式多样的活动，搭建博物馆与公众互动的桥梁。

从2009年起，国家文物局与省级人民政府联合主办国际博物馆日中国主会场活动，至今已连续成功举办18届。今年的中国主会场活动由国家文物局和内蒙古自治区人民政府主办。

向新攀登、向优跃升 我国民营企业创新活力持续释放

□新华社记者 魏玉坤

走进位于安徽滁州全椒经开区的安徽达诺乳业股份有限公司，智能化乳制品生产线满负荷运转，生产人员通过智能终端操控自动供料。从原奶预处理到打包装箱，公司实现了全流程自动化生产。

“近期，我们升级改造智能化乳制品生产线，引入一批新的先进工艺设备，有效降低人工成本和物料损耗。”公司副总经理徐升告诉记者，如今，奶粉、浓缩乳、调制乳粉3个生产线生产效率相比原来提高了近2倍。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。近期，记者在调研中深刻感受到，面对市场波动、同质化竞争等多重挑战，民营企业主动作为，向新挖潜力、拓市做增量，在多维发力中重塑优势、厚植势能。

近期，松果出行推出新款共享电单车。与现有车型不同，这款电单车在自建智能工厂中实现了从车架、电池到限速系统全流程标准化生产，以及数字化存储与全生命周期可追溯，从源头上筑牢道路交通安全防线。

“共享电单车行业正从规模扩张阶段迈向技术深耕的高质量发展新阶段，

我们正积极探索以AI大模型为驱动的智慧运营调度与安全监管等系统迭代升级，加快向智能化、绿色化转型，有望打开更加广阔的骑行市场。”松果出行创始人兼董事长翟光龙说。

民营企业是培育新质生产力的重要力量。今年以来，不少民营企业挺进量子信息、脑机接口等前沿领域并加速突破，成为新兴产业、未来产业的领跑者。

随着全球AI竞争日趋激烈，算力需求持续攀升，“量智融合”成为新一轮产业风口。不久前，科大讯飞宣布战略投资两仪万象（北京）科技有限公司，并与其联合成立量智开物（北京）科技有限公司，深度布局量子计算领域。

“量子科技不是短期爆发型赛道，而是值得长期投入和持续布局的关键前沿领域。”讯飞创投合伙人徐剑说，此次投资核心是加快推动“量子+AI”从探索走向实际应用。

创新竞技场，广大民营企业积极布局。国家信息中心数据显示，4月份，人工智能、人形机器人等前沿领域的投资金额同比增长175.2%；数据、算力、网络等领域的基础设施项目中标金额同比增长61.7%。

民营企业创新步伐加快，创新方式也日益多样化。部分民营企业积极参

与国家级创新平台建设，主动与高校院所开展合作，展现出强劲的创新活力。

“我们深度参与国家新一代人工智能开放创新平台、大数据协同安全技术国家工程研究中心等建设，以国家和行业需求为出发点，与国内相关单位紧密协作，不断提升数字安全能力。”360集团创始人周鸿祎说，民营企业贴近市场和客户，有能力有条件把前沿技术转化为产业生产力。

中国大市场蕴含巨大的发展机遇。瞄准细分市场精准发力，民营企业不断拓宽发展空间。

针对不同城市的消费特征与用餐场景，老乡鸡推出极速店、邻里店、城市形象店等多元门店类型，适配商务用餐、家庭日常等多种需求。不久前，企业在马来西亚吉隆坡落地海外首店。

“今年，公司将进一步优化全国门店网络，聚焦华南等潜力市场深化布局，同时完善供应链与配送体系，支撑全国物流需求。”安徽老乡鸡餐饮有限公司有关负责人说。

开拓进取、把握主动，民营企业创新创造活力持续激发，为经济高质量发展注入强劲动能。外媒发文称，中国的工业模式正向着以人工智能、绿色能源、机器人技术以及其他先进技术为导

向的新模式转型。

水深则鱼悦。厚植发展土壤、优化制度环境，民营企业向前发展便有了更加坚实的底气。

民营经济促进法在科技创新方面作出专门规定，引导民营企业加强基础性、前沿性研究，开发关键核心技术、共性基础技术和前沿交叉技术，推动科技创新和产业创新融合发展。“十五五”规划纲要部署强化企业科技创新主体地位，明确落实企业在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化应用中的主体地位，促进创新链产业链资金链人才链深度融合。

国家自然科学基金委设立民营企业创新发展联合基金，引导和鼓励科技创新型民营企业加大基础研究投入；中国人民银行等三部门发文扩大科技创新和技术改造贷款投放；北京部署健全企业常态化参与科技创新决策机制，福建出台企业研发投入经费投入奖补实施细则……从中央到地方，一系列政策精准发力，为民营企业创新发展铺路架桥。

政策护航、厚植根基，向新攀登、向优跃升，民营企业正以敢为人先的魄力开拓进取，加快培育壮大新质生产力，奔赴高质量发展新程。

（新华社北京5月18日电）

□新华社记者 王思北 黄庆刚

网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。

“十五五”规划纲要提出加强网络文明建设，明确提升信息化条件下文化领域治理能力，培育积极健康、向上向善的网络文化，共建网上美好精神家园。

在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，我国扎实推进网络文明建设，不断发展积极健康的网络文化，着力增强网络空间治理效能，健全网络文明建设工作机制，推动网络文明蓬勃发

凝心铸魂，以主流价值塑造网络文化——

今年3月，2025中国正能量网络精品征集展播活动结果发布，50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。其中，《我们在纪念什么》《超燃！狮跃东方，全运开场！》《烽火淬“批”》等一批网络精品引网友关注。

源清则流清。近年来，各地各部门坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间，持续壮大网上主流舆论阵地，加强网络空间文化培育，以正能量引领大流量，让好声音成为最强音。

深入实施党的创新理论网络传播工程，“板凳会”“火塘会”等群众喜爱的“微宣讲”，有力推动大众化分众化理论传播；强化重大议题设置，“万山磅礴看主峰”“何以中国”等一系列品牌项目刷屏上榜、亮点纷呈；加大网上优质文化供给，《倾听》《大国文脉》等优秀作品让正能量与大流量双向奔赴……

一项项网络内容建设举措创新开展，网络空间正能量更加充沛，主旋律更加高昂。

成风化人，以文明养成提升全民网络素养——

江淮大地，涌动文明新风。通过网络直播助力乡村振兴的返乡创业者、义务将法律和专业知识送进千家万户的网络志愿者……2025年，安徽省争做中国好网民工程系列主题活动吸引42.5万多名群众广泛参与，累计征集各类优秀作品和典型案例2.3万件。一个个人善举经由网络放大，汇聚成向上向善的洪流。

网民是网络文明建设的主力军。自2016年起，争做中国好网民工程在全国开展实施，促进网民个人网络素养的显著提升。

点点微光，星火成炬。

从开展时代楷模、道德模范、身边好人等典型事迹网上宣传，推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境；到推进群众性精神文明创建活动向网上延伸，实现网上网下文明建设有机融合；再到推进网络诚信建设、发布共建网络文明行动倡议、连续举办中国网络文明大会等，积极营造守信互信、共践共行的良好社会氛围……

在社会各界的共同努力下，网络文明理念深入人心，全社会共建共享网络文明蔚然成风。

法治筑基，以网络综合治理净化网络空间——

今年4月，《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》发布，对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通等作出明确规定，推动网站平台合规健康运营，切实维护网民合法权益。

我国坚持依法治网、依法管网、依法办网、依法上网，确保互联网始终在法治轨道上健康运行。

修改《中华人民共和国网络安全法》，进一步夯实网络强国建设法治根基；丰富新技术新应用发展治理规范，助力信息化驱动引领；健全网络信息内容治理规则，护航网络生态向上向善……截至2025年12月，我国已出台网络领域立法180余部，网络法律体系基本形成。

聚焦群众反映强烈的突出问题，“清朗”“净网”等系列专项行动持续开展，重拳打击网络违法违规行为；个人信息保护持续加强，人工智能安全治理不断深化，一系列举措扎实推进，网络家园更加清朗安全。

潮起海天阔，风正好扬帆。

5月19日，以“文明网络空间 昂扬奋进力量”为主题的2026年中国网络文明大会将在广西壮族自治区南宁市拉开帷幕。这场盛会将进一步凝聚起网络文明共建共享的社会共识和强大合力，谱写网络文明建设的新华章。

（新华社北京5月18日电）

4月份70城房价数据显示 市场筑底回稳态势增强

□新华社记者 王优玲

国家统计局18日公布的数据显示，4月份，70个大中城市中，一线城市商品住宅销售价格环比上涨，二三线城市环比降幅收窄或与上月相同。专家表示，4月份房地产市场数据显示，部分城市延续3月份向好趋势，各地加快商品房库存去化成效明显，房地产市场筑底回稳态势增强。

根据国家统计局数据，4月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%，其中，上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.1%和0.1%，北京下降0.2%；二手住宅销售价格环比上涨0.4%，涨幅与上月相同，其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.7%、0.2%和0.3%。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，往年进入4月份后市场交易通常会季节性转淡，但今年4月份商品房交易仍保持韧性，房价仍能保持止跌回稳的态势，表明市场供求关系正在好转，预期趋于稳定，市场自发修复能力正在持续发挥作用。

据了解，4月份，北京、上海、天津、南京、西安、沈阳、宁波、大连等城市的新房和二手房交易总量同比增长超过10%。中原地产监测数据显示，4月份北京二手房网签量达到1.8万套，同比上涨14.9%，创下近5年同期最高纪录。上海市房地产交易中心数据显示，4月份上海二手房网签量约2.9万套，是近10年来同期单月成交最高值。

清华大学房地产研究中心主任吴璟认为，二手房市场活跃度持续提升，是当前楼市筑底回稳态势增强的最直观体现。以上海为代表的核心城市，成交结构以总价200万至400万元的刚需户型为主力，表明前期积压的真实居住需求正在加速释放。

在城市数量方面，4月份，70个大

中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市共有21个，比上月增加5个；二手住宅销售价格环比上涨或持平城市共有16个，比上月减少1个。

今年以来，各地从供需两端因城施策，全国逾百城市出台房地产相关政策近两百条，有效撬动了改善性和刚性需求。

具体来看，“以旧换新”继续推进，如东莞、潍坊等城市支持房地产经纪机构及开发企业开展住房“卖旧换新”“收旧换新”等业务。供地更加精准，如济南推行“小地块”供地，加强前置配套落地，提升地块综合品质；广州合理把握供地区位、规模、时序，年度内不在同一规划单元集中出让商品住宅用地。住房信贷和住房公积金政策不断调整优化，如武汉、常州、昆明等城市调整优化住房公积金政策，包括提高贷款额度、允许提取公积金支付首付“又提又贷”等。

国家统计局数据显示，1至4月份，全国房地产开发投资23969亿元，同比下降13.7%；4月末，商品房待售面积77801万平方米，同比下降0.5%。其中，待售3年以下面积57903万平方米，下降2.6%。

对此，吴璟说，应当理性看待这一变化，这既是各地落实严控增量要求的正向反映，也是市场供求关系调整的自然结果。当前我国住房供求关系已发生重大转变，从总量短缺转为总量基本平衡、结构性供给不足，继续大规模扩张增量不符合市场规律。同时，待售3年以下新建商品房面积同比降幅2.6%，这表明市场新增库存正在被逐步消化，各地采取多种方式分类处置去库存的成效明显。

专家表示，总体看，今年以来，全国房地产市场筑底回稳态势增强。面对市场积极信号，应继续坚持“控增量、去库存、优供给”的政策方向，持续巩固“止跌回稳”基础，使存量有效消化、供需实现再平衡，引导房地产市场健康可持续发展。（新华社北京5月18日电）

网聚文明力量 共筑清朗家园

——我国网络文明建设取得积极成效