

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

□新华社记者 徐社

5月19日,第16个“中国旅游日”。党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合发展,党的二十届四中中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,

到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺初心;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县城覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区,204家国家级旅游休闲街区,345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记的二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,

可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后,西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级,推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑容和称赞,赢得持久的人气和效益”“要深化文旅体融合,丰富旅游业态”“打造

精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花,爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的崭新生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题活动正在全国各地火热开展。今年主题活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

(新华社北京5月18日电)

铁路部门在京张高铁试点推出“自行车随身行”服务

5月19日,一名记者带着自行车来到北京北站体验“自行车随身行”服务。

据中国国家铁路集团有限公司客运中心消息,铁路部门5月19日起在京张高铁北京北至崇礼间各车站运行的G字头动车组列车二等座车厢部分座椅进行了适应性改造,设置专门的“自行车存放处”,同时在沿线车站设置专属安检通道,开展“自行车随身行”服务。携带自行车出行的旅客可通过铁路12306客户端“自行车服务”版块查询服务信息,购买指定列车车票后,可在购票成功页面选择“自行车随身行”服务并预约付费,在开车前可办理,开车前1小时可取消订单并全额退款。

新华社记者 张晨霖 摄

拓宽采购渠道 提高使用效率

——我国积极推进化肥保供稳价工作

□新华社记者 韩佳诺

“肥料准时送到家门口,价格也稳定,我们种地特别安心。”回忆春耕时节当地供销社工作人员准时送来化肥,安徽省合肥市庐江县庐城镇罗埠村种植户卢东升感慨万分。他说:“肥料价格对我们种地利润影响很大,多亏国家积极调控。”

“今年春耕,受中东地区国际形势影响,部分化肥原料价格走高,但我国化肥产业链体系完备,通过充足的储备和有效调控,农户用肥价格量足。”南京农业大学教授仇童伟说。

当前,春耕用肥已经结束,但后续农业生产用肥保障等情况依然受关注。氮肥、磷肥、钾肥,是农业生产中常用的三种肥料。

据了解,在氮肥方面,我国是全球

最大的氮肥生产国,近年产能有所增加,市场供应充足;在钾肥方面,进口国集中于俄罗斯、白俄罗斯等地,且近年来通过“国产+进口+境外基地”三轮驱动战略,钾肥供应安全水平持续提升。

总体看,氮肥、钾肥供应受国际形势影响较小。但由于硫磺、硫酸是制造磷肥的重要原料,而我国硫磺进口依赖度约50%且其中一半进口自中东地区,需要采取措施保障磷肥供应。

“受国际形势影响,目前霍尔木兹海峡的运输情况仍未完全恢复,硫磺国际价格高企,给磷肥生产带来较大压力。”中国供销社集团所属中农控股磷肥事业部负责人闫晓亮说。

记者了解到,春耕备耕关键时,中华全国供销合作总社要求各级供销社作全国统“稳供应、稳价格、稳预期”目标,加大采购调运、加快流通下摆,尽快

按规定完成国家化肥商业储备投放。同时强化质量管理,严防假冒伪劣农资流入市场,以实际行动守护农民权益。

今年以来,我国多部门积极做好化肥保供稳价工作,从产运储销贸等多领域出台措施,特别是通过保障化肥生产原料供应、完善国家化肥商业储备制度、扩大钾肥进口、加强购销衔接等措施,促进国内化肥量足价稳,保护农民种粮积极性。

不过,业内人士分析,当前中东局势影响仍在,在供给缺口短期内仍然存在、需求量持续释放的背景下,硫磺价格大概率会继续上行。

对此,仇童伟认为,可以通过引导

企业拓宽采购渠道、合理增加原料储备等方式对冲风险。

中国农资流通协会副会长符纯华表示,在化肥流通过程中,要积极配合产销对接工作,重点流通企业积极联系工厂生产肥料,提前储存准备,以备秋季集中用肥时迅速下摆。

闫晓亮告诉记者,在化肥生产方面,生产企业通过科技创新转换配方,在磷肥中添加增效剂,可以合理减少产品中磷的比例,同时让施肥效果更好。

专家建议,在施肥过程中,还要积极引导农户科学施肥,通过帮助农户合理配肥等方式,减少高磷产品用量。

“在一系列调控措施的积极作用下,今年我国春播、‘三夏’用肥有保障,量足价稳,农户可以放心进行农业生产。”符纯华说。

(新华社北京5月19日电)

□新华社记者 张晓洁 邹雨沁 谢建雯

当前正值高校毕业生求职关键期。今年毕业生规模扩大,促就业任务重。记者调研了解到,多地聚焦毕业生求职需求持续加强就业政策和服务高品质供给,帮助求职者开辟就业新路径、提升就业竞争力,全力促进高校毕业生等青年就业。

政策加持,拓宽就业渠道

产业是就业的基础。在辽宁,有关部门围绕重点产业、关键行业领域和新业态就业等,不断打开就业增长空间。

“我们已面向全省‘十五五’龙头骨干企业、‘智改数转’企业及优势产业集群优质产业链企业开展系统摸排,分别覆盖企业1100家、477家及3085家。累计归集岗位3.77万个,发布岗位信息8.46万个次。”辽宁省人力资源社会保障厅副厅长钱锐说。

稳岗位、扩就业,多地谋实策出良招——

推进民营企业吸纳就业,安徽绩溪一季度为企业精准发放稳岗返还补贴、扩岗补助及吸纳重点群体就业社保补贴17万元,稳步降低失业保险费率为企业“减负松绑”,发放技能提升补贴38.65万元;

推进事业单位稳岗扩岗,河北统筹盘活编制资源,最大限度挖掘事业单位空缺岗位,力争7月底前完成全省事业单位统一招聘,同时鼓励高校、科研院所开发科研助理、教学助理等岗位;

支持引导城乡基层就业,四川提出新开发3万个政策性岗位,覆盖社区就业见习、农业技术(经济)助理、医疗卫生辅助、园区产业服务等领域……

人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来表示,后续还将制定延续实施稳岗返还、社保补贴等阶段性措施的办法,支持企业稳岗扩岗。同时,深挖政策性岗位潜力,加快推进事业单位招聘应届毕业生工作,启动第五轮“三支一扶”计划,加强城乡社区岗位开发,稳定公共部门岗位规模,努力为高校毕业生创造更多更好的就业机会。

服务提质,促进供需对接

近期,“就业公共服务进校园百日行动”现场推进活动在首都经济贸易大学举办,70余家企事业单位带来1100个优质岗位,高校毕业生在现场还可以接受“一对一”职业指导、新职业体验、青年求职能力实训预报名等个性化服务。

“作为一家做医疗耗材的专精特新企业,公司目前急需市场营销、国际贸易、小语种等专业人才。得益于活动前期对接,现场相关专业学生较多,有效满足了我们的用人需求。”北京力达康科技有限公司人事经理陈旭说。

当前,“就业公共服务进校园百日行动”正在全国广泛开展。据统计,各地已举办校园招聘活动3600余场,开展职业指导2753场次,人社局局长结对帮扶高校479所,取得初步成效。

加强对接联系,兜牢民生底线。近期,西安工业大学不少困难毕业生在学校帮扶下与心仪单位顺利签约。“对未就业且有就业意愿的帮扶对象,帮扶老师会量身定制就业推荐方案,在校园招聘活动中积极与招聘单位沟通,通过个别推荐的方式优先为帮扶对象提供就业岗位和面试机会。”学校就业处处长卢莉萍说。

“未就业毕业生可以登录人社部官网,搜索求职登记小程序,也可以到当地人社部门就业公共服务机构登记求职,我们将为大家提供‘1131’实名服务,也就是至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推荐、1次培训或见习机会。”运东来说。

培训赋能,提升就业能力

开展职业技能培训,是破解结构性就业矛盾的重要举措。围绕先进制造、现代服务、新职业等重点领域需求,多地推出针对性培训课程,帮助青年提升就业能力。

江苏聚焦数字经济、康养服务等产业发展和人才需求,发挥“技能夜校”资源优势,引导青年学生参加“短平快”精准职业技能培训;贵州面向高校毕业生等青年群体推行产教评、工学一体化、项目化等培训模式,计划开展培训2万人次……

人力资源社会保障部职业能力建设司副司长翟涛表示,针对高校毕业生等青年多样化、个性化的技能培训需求,将实施百万青年技能提升培训,鼓励各地通过开设大学生技师班等多种方式,更好满足大学生等青年群体学技能的需求。

实训见习等是帮助青年了解职场环境、提高求职能力的重要渠道。

在宁夏贺兰县,贵阳康养职业大学中药制药专业学生杨灵慧正在宁夏源泽医药有限公司见习。在带教老师指导下,她不断学习药品分类、入库验收、台账记录等,积累实践经验。“从课本到实操,这段见习帮助我迈进职业门槛,就业方向更加明晰,希望见习期满后能顺利留下来。”杨灵慧说。

面向未就业毕业生、失业青年等,地方部门探索开展求职实训、职业体验、跟岗锻炼等活动,切实助力青年补齐能力短板、更好融入职场。据了解,今年前4月,宁夏人社部门共开拓387家见习单位,提供见习岗位近4000个,目前在岗见习锻炼的高校毕业生和失业青年超千名。下一步,宁夏将采取措施继续缓解青年就业压力,稳步提升见习期满留用就业率。

(新华社北京5月19日电)

米面油等不能买 职工医保个人账户支付确定白名单

□新华社记者 彭韵佳

值得注意的是,文件明确允许职工医保个人账户支付发生在定点医疗机构的流感疫苗费用,助力推动健康关口前移。

“堵漏洞”,非医疗用品、医疗附加值较低的器械耗材等不符合基本医保“保基本”功能定位的产品,将不得纳入白名单。

其中,米面油食品、化妆品、保健品、日常生活用品等非医药类商品,被明确禁止纳入。

“还有一些仅为适配医保支付、无实际医疗价值或实际医疗价值较低的‘马甲产品’,不得纳入白名单。”张蔚说,比如类似牙膏牙刷、牙线、面膜等,这类产品虽然有“械字号”身份,但实际上主要是生活功能,容易被拿来诱导消费,挤占医保个人账户资金。

此外,隐形眼镜、按摩设备、智能通讯计时设备以及用于体育健身、养生保健等生活功能为主、医疗功能为辅的器械耗材,同样不得纳入白名单。

根据部署,各省级医保部门原则上要于2026年9月底前出台全省统一的定点零售药店职工医保个人账户支付白名单,并动态调整。

中国社会科学院经济研究所研究员王震表示,规范医保个人账户资金使用,既能更好满足个人医疗保障需求,也能够让定点零售药店规范经营,提高专业化服务能力。

(新华社北京5月19日电)