



草原避暑之都 吸引八方房车客来“纳凉”



●游客开房车旅居乌兰察布

□本报记者 张国欣 刘佳鑫

进入夏季,全国多地陆续开启高温模式,而有着“中国草原避暑之都”美誉的乌兰察布,夏季凭借平均20℃左右的气温,吸引了一批又一批来自全国各地的房车游客。这些被称为“避暑候鸟”的旅人,开着移动的“家”来到这里,安营扎寨,开启了长达数月的夏日慢生活。

5月下旬,记者在乌兰察布市植物园北门停车场看到,4辆挂着安徽、河北、北京等地车牌的房车整齐停放,几顶天幕依车搭起,折叠桌椅上摆着新鲜水果和茶具,几位游客正悠闲地喝茶聊天,远处

‘过日子’的感觉。”赵敏说,他们计划在这里住满整个夏天,等天气凉快了再去下一个地方。

来自河北保定的马建华已经是第二次来乌兰察布避暑了,算得上是这里的“老熟人”。“别的地方夏天热得像蒸笼,白天根本出不了门,晚上睡觉还要开空调。这里就不一样了,白天最高气温也就二十七八度,晚上睡觉甚至得盖薄被子,特别舒服。”马建华说,房车旅居最吸引人的地方,就是能结识一群来自五湖四海的朋友。“平时我们一起搭天幕、做饭,你带青菜我带肉,分工合作,一顿丰盛的家常饭就出来了。饭后围坐在一起,说说各自的旅途故事,分享生活中的趣事,这样的日子过得特别自在舒心。”

随着乌兰察布避暑知名度的不断提升,像赵敏、马建华这样的房车游客越来越多。除了植物园停车场,霸王河沿岸、各大公园周边的免费停车场,都能看到房车的身影。他们不是匆匆而过的观光客,更像是在这里临时安家的“新市民”,用慢节奏的方式深度体验着这座城市的风土人情。

房车游客的到来,也给本地居民和商家带来了不一样的感受。住在植物园附近的市民王秀兰每天都会来这里散步,她告诉记者,从上个月开始,停车场里的房车就渐渐多了起来。“这些外地人都特别讲文明,走的时候都会把垃圾收拾得干干净净,从来不会乱扔东西。有时候我们还会和他们聊聊天,听他们讲全国各地的见闻,感觉挺有意思的。他们来了之后,这边也热闹了不少。”王秀兰说。

附近一家便民超市的老板李先生也

明显感觉到了生意的变化。“最近这段时间,来买东西的外地游客明显多了,尤其是米面油、蔬菜、水果、矿泉水这些生活用品,销量比平时涨了差不多三成。他们大多是长期住在这里的,每次都会买够两三天分量,而且都很爽快。”李先生说,为了方便这些游客,他还特意延长了营业时间,早上七点就开门,晚上九点才关门。“人家大老远来我们这里避暑,我们能提供方便就尽量提供方便,也让他们感受到乌兰察布人的热情。”

记者在采访中了解到,乌兰察布之所以能吸引这么多房车游客,除了得天独厚的凉爽气候外,完善的城市基础设施和包容的城市氛围也是重要原因。市区内有多处免费的公共停车场,周边配套有公共卫生间、自来水等设施,能够满足房车游客的基本生活需求。同时,本地物价相对亲民,生活便利,市民热情好客,让远道而来的游客有了归属感。

“以前旅游就是走马观花看景点,累得不行,还体验不到什么。现在这种旅居方式就很好,慢下来,融入当地的生活,才能真正感受到一座城市的魅力。”一位来自北京的房车游客说,他已经爱上了乌兰察布的夏天,以后每年都会来这里住上几个月。

一辆辆房车,承载着人们对美好生活的向往。这些来自五湖四海的“避暑候鸟”,在乌兰察布找到了夏日的清凉与安宁,也为这座城市带来了别样的生机与活力。随着乌兰察布“中国草原避暑之都”品牌的持续打响,相信会有更多的人来到这里,体验这种悠闲自在的房车慢生活,感受这座草原城市的独特魅力。

社会 关注

时令鲜果集中上市 市民乐享平价“果篮子”



●批发市场内时令水果上市

本报记者 徐楠 摄

本报讯(记者 徐楠)进入5月下旬,乌兰察布市场迎来时令水果上市高峰。不少市民发现,曾经动辄两百多元一颗的榴莲价格明显走低,荔枝、香瓜、杏等应季鲜果也纷纷进入“亲民价”区间,日常买果开销大幅减少。5月19日,记者走访中心城区多家商超及乌兰察布市康泰惠民园批发商了解到,目前市场鲜果品类齐全、货源充足,整体价格平稳回落,市民可根据需求自由选购。

“以前榴莲是‘贵族水果’,一年舍不得买几次,现在一百多块钱就能挑一颗不错的,终于不用再‘望价兴叹’了。”正在超市挑选榴莲的市民李娜告诉记者,不仅榴莲降价了,最近上市的荔枝、枇杷、小西瓜价格也都很实惠,“感觉今年的水果比往年划算,每周买两次也不心疼钱包。”对于很多市民来说,吃时令水果已经成为初夏生活里的小确幸。“就爱这口刚摘下来的新鲜劲儿,咬一口爆汁的清甜,是反季节水果比不了的。”市民王蕊说,现在大家买水果越来越看重“当季”属性,有人痴迷刚下树的脆爽,有人偏爱熟透后的绵密,“愿意为时令水果买单,其实也是在品味当下的季节感。”每天都要买点水果的市民张鹏对此深有同感:“看着货架上五颜六色的新鲜果子,心情都跟着好起来。现在枇杷正好吃,酸甜可口,比任何加工零食都健康。”他告诉记者,以前水果价格高的时候,只能偶尔买一点尝尝鲜,现在价格亲民了,每天都能换着花样给家人准备不同的水果。

带着市民们的感受,记者随后走进惠民园批发商城一探究竟。水果区内,荔枝、榴莲、香瓜、杏、小糖丸西瓜等时令鲜果摆满摊位,不少市民正在批量采购。商户们告诉记者,近期各类鲜果销量明显上涨,尤其是周末,很多家庭会一次性买够一周的量。惠民园批发商城市场管理张满向记者介绍了当日的实时批发价格:荔枝根据品质和个头不同,批发价在7.5元至9元/斤之间;本地热销的巴盟香瓜近期批发价约

6元/斤,零售价也基本持平;杏的批发价为3元多/斤;精品金枕榴莲批发价维持在30至40元/斤;手剥小糖丸西瓜批发价约2.2元/斤。“不同品种、不同品质的水果价格差异较大,市面上一些低价榴莲多是普通品种,精品果价格仍相对稳定。”张满解释,水果价格还会受果子大小、成熟度影响,没有统一标准,市民可根据自己的消费能力和口味偏好选择。

谈及近期果价整体亲民的原因,张满表示,核心因素是南方各类时令水果进入集中上市期,产地发货量大幅增加,供需关系变化带动价格整体回落。“这是每年的正常规律,5—6月是时令水果刚上市时的过渡阶段,价格会相对偏高,随着6月份更多品种大量上市,整体价格还会进一步下降。”他举例说,荔枝前段时间批发价还在10元/斤以上,现在已经降到10元以下,再过十来天,随着广东、广西等地荔枝大量上市,价格会更实惠。“每年到6月中下旬,大部分时令水果都会进入全年价格最低点,届时市民能吃到更便宜的鲜果。”同时,张满也提醒市民,水果价格受产地气候、运输成本等多种因素影响,每日会有小幅浮动,但整体波动不大。“建议大家理性选购,不要因为价格便宜就大量囤积,新鲜水果最好现买现吃,才能保证最佳口感和营养。”

为了让市民既能买到实惠,又能吃得放心,惠民园批发商城严格落实每日价格公示制度,在市场显眼位置公布各类水果的实时批发价,并安排专人不间断巡查市场,严厉打击哄抬物价、缺斤短两、以次充好等违法行为。“我们将持续加强市场监管,维护正常的经营秩序。”张满说,市场管理方会及时处理市民的消费投诉,切实保障消费者的合法权益,让商户安心经营,市民舒心采购。随着气温逐渐升高,未来还将有桃子、李子、葡萄等更多时令水果陆续上市,市民的“果篮子”将更加丰富多样。



●市民在超市采购时令水果

本报记者 徐楠 摄



检察官用“孩子话”讲清了校园欺凌这些事

本报讯(记者 徐楠 通讯员 白梦然)5月18日,集宁区检察院晨曦未检工作室走进集宁区民建路小学老虎山分校,开展“防范校园欺凌”主题法治宣讲活动。活动通过“法治宣讲+互动游戏”的形式,为一年级近90名小学生带来了一堂生动易懂、贴合实际的法治课。

为深入践行新时代检察工作理念,在未成年人检察工作创设40周年之际,集宁区检察院开展了以“检爱同行 向阳生长”为主题的第七届新时代检察宣传周系列活动。宣讲现场,检察官考虑到小学生的年龄和认知特点,没有照搬晦涩难懂的法律条文,而是用孩子们能听

明白、能感同身受的家常话,结合发生在他们身边的校园真实故事,把校园欺凌的含义、特点和常见形式讲得明明白白。不管是动手推搡、打闹殴打这种看得见的肢体欺凌,还是开口辱骂、嘲笑起哄的言语伤害,就连悄悄孤立同学、不一起玩,或是在网上造谣诋毁这种不容易被发现的隐性欺凌,检察官都一一拆解,细致讲解了每一种欺凌行为的危害,教会孩子们如何识别欺凌、规避风险。

除了普及校园欺凌相关知识,检察官还围绕“规则意识”展开讲解,引导孩子们树立正确的交往观念,学会尊重他人、友善相处,自觉远离校园欺凌,做文



●孩子们积极参与趣味互动游戏环节

明有礼的小学生。针对低龄学生的认知特点,宣讲过程中穿插简单易懂的互动提问,调动孩子们的参与积极性,让法治知识入脑入心。

为了让法治教育更具趣味性和实效性,活动设置了互动环节。检察官结合本次宣讲重点,围绕校园欺凌应对方式、日常自我保护妙招等实用内容,准备了知识抢答、情景辨析等多样小游戏。同学们兴致高涨,纷纷举手踊跃参与答题,大家在轻松欢乐的氛围里重温所学法治常识,记牢宣讲里的各类安全知识。

“此次法治宣讲活动寓教于乐,既让孩子们牢牢记住了防范校园欺凌的相关知识,也切实提升了孩子们的安全防范意识与自我保护能力。”集宁区检察院相关负责人表示,下一步将继续坚守未成年人检察初心,深耕未成年人法治宣传教育阵地,不断创新宣传形式、丰富宣传内容,让法治教育真正走进校园,融入孩子的日常生活,以坚实的法治力量,践行“检爱同行,向阳生长”的庄严承诺,护航每一位未成年人健康成长。

集宁区检察院供图



●孩子们学习预防校园欺凌

集宁区检察院供图

留住游客的心,先从“明码标价”做起

集宁区为旅游消费价格“立规矩”

本报讯(记者 马佳敏 朱旭敏)近年来,乌兰察布市旅游市场稳步升温,各大景区人气渐涨。再加上不断更新的特色旅游线路,线上文旅宣传持续发力,全域旅游氛围日渐浓厚。为守护广大游客合法权益,营造诚信、透明、安心的旅游消费氛围,5月19日,集宁区市场监督管理局以“5·19中国旅游日”为契机,同步开展旅游价格规范宣传工作。

集宁区市场监督管理局工作人员走进维多利亚游客服务中心,向经营商户和市民游客普及明码标价、诚信经营相关知识,现场解答价格咨询,引导商家规范经营、游客理性消费,让依法定价、明白消费的理念深入人心。

“现在家乡的旅游越来越火,外地游客越来越多,旅游价格规范太重要了。”市民张女士在采访中说,“景区、餐馆、酒店、特产店要是明码标价、临时涨价,不仅坑游客,也影响咱们家乡的形

象。只有把价格管到位,商户诚信做生意,才能留住更多游客。”

来自呼和浩特的游客吴先生也表示:“出去玩就怕消费不透明,遇到虚标价格、变相收费的情况,游玩心情全没了。现在市场监管跟得紧,消费越来越规范,我们玩着也踏实。”

为筑牢旅游市场价格防线,集宁区市场监督管理局紧盯辖区景区景点、周边民宿酒店、餐饮商户、游乐场所、旅游特产店等重点区域,采取日常巡查、错峰检查、节假日专项检查相结合的方式,实现全域监管无死角,提前排查价格隐患,做到问题早发现、早提醒、早整改。同时通过入户提醒、张贴公示、线上告知等方式,引导商户自觉诚信经营,从源头杜绝价格违规行为。

针对不明码标价、虚假折扣、坐地起价、价外收费、强制捆绑消费、旺季随意涨价等行为,集宁区市场监督管理局始终从严查处,对查实的违法

▲工作人员向市民普及明码标价、诚信经营相关知识

本报记者 马佳敏 摄

