

社会关注

# 春假5天、秋假5天,乌兰察布中小学春秋假安排来了

»06版«

铸牢中华民族共同体意识

## “三千孤儿入内蒙”故事 由新时代儿童接力讲述



●孩子们认真表演

本报记者 徐楠 摄

»06版«

## 200多个孩子一起“趣”运动,这场迎“六一”活动太欢乐了

»07版«



大家谈

### 盗版销量超正版？别让盗版侵蚀文化的力量

■王小梅

据媒体报道,保守估计,《新华字典》等商务印书馆核心工具书的盗版销量远大于正版,经济损失巨大。除了畅销书,教材教辅也是盗版重灾区。商务印书馆相关负责人告诉记者,该社在多地调查发现,《现代汉语词典》等工具书,竟有整个学校几千名学生都使用盗版的情况。当连《新华字典》这样国民级的工具书,盗版销量竟都远超正版时,这早已不是出版界关起门来的“家务事”,而是敲响在我们每个人耳边的警钟。

无独有偶,著名作家刘震云的新书上市一周即被盗版,影视剧《我的阿勒泰》2024年热播后,作家李娟的作品两年间面临近350件诉讼……这些触目惊心的现实背后,是盗版书商早已学会了“互联网+”的野蛮生长。他们化整为零,以“小作坊”式按需印刷规避法律红线,在电商平台上玩起了让正版方疲于奔命的“打地鼠”游戏。正如出版界人士所言,面对成千上万的小作坊,维权之路往往陷入“一天开

庭一起,要500年”的尴尬困境。然而,透过现象看本质:电商平台在其中究竟扮演了什么角色?数据显示,2025年电商平台已占据图书销售渠道的近九成。在算法的推波助澜下,图书成了平台留住用户的“钩子商品”。为了流量和用户黏性,部分平台对“全网最低价”的盗版书睁一只眼闭一只眼,甚至以“技术中立”为借口,对第三方商家采取宽松审核。当9.9元的盗版书成为引流利器,平

台赚足了流量,却让盗版商赚走了黑心钱,最终买单的却是整个社会的文化生态。盗版书的泛滥,侵蚀的不仅仅是作者和出版社的经济利益,更是在瓦解我们文化的根基。作家李娟曾痛心疾首地发问:“既然可以去抄,既然迟早会被偷,为什么要辛苦地搞原创?”当创作者的心血被肆意窃取,当劣质盗版书以错漏百出的内容误导求知若渴的孩子,我们失去的将不只是优质内容持续生产的动力,

还有整个民族文化的创新活力。打击盗版,绝不能只靠出版社和作者孤军奋战的“独角戏”。最高法已明确判例,电商平台若未履行核验义务,必须承担连带责任。这记重锤敲得响亮,但更需落实到日常治理的每一个环节。作为读者,我们每一次对低价盗版的拒绝,都是对原创精神的一次投票。别让盗版偷走了我们的未来,守护正版,就是守护我们共同的精神家园。