

网络食品、外卖新规落地 平台与商家准备好了吗

□新华社“新华视点”记者 赵怡宁 王希

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业态迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落细。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可

证等经营资质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?

记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。

审核设立,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,除了商家自身的整改自查,社会

抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮食品安全监督管理司相关负责人说,“接下来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规入网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮服务者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的人网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加挂“无堂食”标识,做到信息全公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会

共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需明晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地,是在外卖与网络餐饮业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

(新华社北京6月1日电)

一批儿童相关国家标准发布

新华社北京6月1日电(记者 赵怡宁)“六一”国际儿童节到来,国家市场监督管理总局近日发布一批儿童相关国家标准,涉及毛绒玩具、电动童车、儿童伞具、未成年人上网等方面,从儿童用品到网络环境全面升级技术要求,多层次筑牢儿童安全防护屏障。

在毛绒玩具方面,《毛绒、布制玩具》(GB/T 9832—2026)国家标准覆盖儿童日常高频接触的玩偶、公仔、抱枕等全品类毛绒、布制玩具,新增甲醛、pH值、色牢度、异味等健康安全指标,严格管控零件脱落、缝线开裂等物理机械风险。同时,细化外观品质、填充物均匀度、清洁保养指引等要求,使产品兼顾安全性与使用体验。

在电动童车方面,《电动童车通用技术要求》(GB/T 32441—2026)国家标准适用于14岁以下儿童使用的非道路电池驱动玩具车辆,聚焦充电欠保护、耐用性

不足等问题,明确续航时长、遥控性能、转向操作力、充电防护、导线强度等要求,强化产品疲劳耐久与整体机械强度,并对车速超8公里/时的产品增设档位锁定保护,有效防范结构及部件失效带来的安全隐患。

在儿童伞具方面,《儿童伞通用技术要求》(GB/T 28477—2026)国家标准适用于3岁至14岁儿童使用的伞具,优化伞面强度、开合力度与底座稳定性等基础性能,明确开关耐久性、抗风能力与部件牢固度,规范防紫外线标注标识,提升反光可视性,保障儿童户外使用安全。

在未成年人上网方面,《网络安全技术移动互联网未成年人模式技术要求》(GB/T 47694—2026)国家标准针对网络不良信息侵扰、上网成瘾、个人信息泄露、诱导消费等风险,明确手机终端、上网软件、应用下载平台中未成年人专属防护模式的技术要求,助力未成年人安全健康上网。

(上接第一版)

文化产业是朝阳产业。文化和科技融合,催生新的文化业态、延伸文化产业链、集聚创新人才。

当今时代,数字技术、人工智能全面融入文化创作、传播全链条,沉浸式展演、线上直播、数字文创等新业态快速崛起,文旅融合深入推进,文化软实力持续转化为高质量发展的硬支撑。

胸怀天下 美美与共

北京天坛,祈年殿气势恢宏,重檐琉光。今年5月,中美元首相聚于此,在这座承载千年文脉的古老建筑中体悟“天圆地方”的宇宙观与处世哲学,以文化为纽带拉近心灵距离。

源远流长的文明智慧,为大国相处之道注入温润深厚的文化内涵。

在世界百年未有之大变局加速演进背景下,应对共同挑战、迈向美好未来,既需要经济科技力量,也需要文化文明力量。

从“读懂中国”国际会议、“良渚论坛”、世界古典学大会等成功举办,到中国文明交流互鉴合作研究中心、雅礼中国古典文明研究院相继开设,再到举行多姿多彩的中外旅游年、文化节、青年艺术节……中国搭建多边文明对话桥梁,助力不同文明平等交流、互学互鉴,让全球文明倡议持续落地生根、凝聚国际共识。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。在巴西圣保罗移民博物馆,历时160天的“丝系山海——从中国到巴西”展览今



昼夜不停抢麦收

6月1日,在江苏省兴化市周庄镇胡官村,农机手驾驶收割机收割小麦(无人机照片)。

正值小麦收获关键期,各地农民抢抓农时和晴好天气,昼夜不停抢收小麦。

新华社发(周社根摄)

内蒙古睿智新能源科技有限公司年产21万吨新能源炭素制品项目环境影响评价征求意见稿公示

(一)建设项目名称及概要 项目名称:内蒙古睿智新能源科技有限公司年产21万吨新能源炭素制品项目 项目概要:位于乌兰察布市察哈尔右翼前旗天皮山冶金化工工业园区,项目总投资36000万元,项目建设内容主要包括:新建压型车间1间,2座焙烧车间,机加工车间1间,辅助工程、原料库、成品库、沥青储罐、事故水池、环保工程;废气处理设备,废水回用设备、固废资源化利用设备、采用敞开式环式焙烧炉工艺,天然气加热工程及其他配套设施。建成后年产石墨坩锅12万吨、石墨箱板9万吨、总计21万吨新能源炭素制品。本项目100%使用绿电。 (二)建设单位名称和联系方式 内蒙古睿智新能源科技有限公司 杨总15647188563 (三)环评机构名称和联系方式 内蒙古屿川工程技术有限公司	吕工:15947115975 (四)公众提出意见的主要方式 本次公示主要采取公告的形式,公众可以通过电话、电子邮件等方式,发表对该建设项目及环评工作的意见看法。 环境影响评价报告书征求意见稿及公众意见表链接: 链接:https://pan.baidu.com/s/1cDgqVof7lp9QeHbdFEaTw 提取码:82ky	(五)征求意见的公众范围:受建设项目影响范围内的公民、法人或者其他组织的代表。 (六)提交公众意见表的方式和途径:731745166@qq.com。 (七)公示期限 本次公示时间为自公示之日起5个工作日内。涉及征地拆迁、财产、就业等与本项目环境影响评价无关的意见及诉求不属于项目环评参内容。
---	---	---

乌兰察布市高铁站应急通道工程征求意见稿公示

(一)建设项目名称及概要 项目名称:乌兰察布市高铁站应急通道工程 项目概要:新建乌兰察布市高铁站应急西通道464.5m、应急东通道487.5m,总里程952m,设计速度为40km/h。西通道、东通道分别采用1—35m分离立交下穿G6,上跨平地泉沟排洪渠分别采用1—8m小桥。 (二)建设单位名称和联系方式 乌兰察布市交通运输局 南局:13789446106 (三)承担评价工作的环评机构名称和联系方式 内蒙古屿川工程技术有限公司 张工:13074781426 (四)环境影响报告书征求意见	稿链接和公众意见表的网络链接 链接:https://pan.baidu.com/s/1jsJ7QgPw3D_VrFKG2c2GQ 提取码:wp76 (五)环境影响报告书征求意见稿纸质报告书查阅 联系方式:张工13074781426 (六)征求意见的公众范围 受建设项目影响范围内	的公民、法人或者其他组织的代表。 (七)提交公众意见表的方式和途径:3106715575@qq.com。 (八)公众提出意见的起止时间:公示之日起10个工作日。 乌兰察布市交通运输局 2026年6月1日
--	--	---

特别策划：五大战略定位和使命任务给内蒙古带来了什么？ 思想理念的深层进阶 史泽奇 发展方式的焕新升级 王丹 发展格局的深远塑造 乌日哈 民生福祉的厚重叙事 贾莹 形象地位的时代表达 云婧 铸牢中华民族共同体意识 王延中 推动铸牢中华民族共同体意识与新时代文化建设有机融合 舞台剧《三孤儿入内蒙》活化民族团块历史记忆	自治区党委统战部 自治区公安厅 走一线 改文风 李贵文 王丹 观察 赤峰大学：大力推进中小学思政教育一体化建设 李伟成 内蒙古农业大学：培养知农爱农时代新人 郭世英 李士珍 传承中华文化 点亮“一站式”学生社区青春底色 萨奇尔 乌丽雅斯 党建 党建引领社会工作高质量发展 于玮婧 “科技小站”赋能兴边富民 王智广 吴晓妹 识见评 内蒙古，怎么“算”赢了 梁利军 论坛 把握三个着力点 释放新型政党制度效能 曹贵 强化国企担当 筑牢北方重要生态安全屏障 张包林 树立和践行正确政绩观 创造经得起检验的实绩 李红 破除浮躁心态 走出“政绩焦虑” 李春芳
--	---

债权债务申报公告 为清理“6.30”部分应付款项,依据相关法律法规,就下述债权债务事项公告。请债权人自公告首次发起日7日内,凭有效债权凭证及身份证明向对应债务人申报债权。逾期未申报,债务人将依法开展后续清偿,法律风险由债权人承担。 被拖欠企业:江苏铭众医疗器械有限公司,项目为医疗设备合同,拖欠金额52.58万元。	请以上债权人联系项目负责人或以下统一对接人。 联系人:齐浩 联系电话:18847443983 联系地址:内蒙古自治区乌兰察布市集宁区商务科技文化中心A1号楼三楼339 公告人:乌兰察布市集宁区卫生健康委员会 日期:2026年6月2日
--	--

公告 乌兰察布市集宁区富磊热力有限责任公司: 我公司亟需与贵公司进行账务核对,但经多次联系贵公司负责人均无果。为确保相关事宜能得到及时妥善处理,望贵公司见到本公告后三日内与我公司取得联系,以便双方就相关事宜进行沟通协商。 联系人:刘铭 联系电话:18504745123 乌兰察布市坤和房地产有限公司 2026年6月2日
