



乌兰察布这项“生命接力”,越来越多人加入

□本报记者 马佳敏

6月14日是第23个世界献血者日。6月12日,乌兰察布市开展无偿献血主题宣传实践活动,乌兰察布万达广场献血屋内,不少市民前来献血、咨询相关知识,以实际行动参与这份生命接力。

刚完成采血的市民王先生告诉记者,他坚持每年献血一次,已经持续多年。“献血对身体没有不良影响,能帮到需要用血的病人,是件实在事。能为家乡出一点力,心里也踏实。”在乌兰察布,像王先生这样长期坚持的固定献血者还有不少,他们的持续参与,为全市临床用血的稳定供应提供了基础保障。

记者从乌兰察布市中心血站获悉,2025年全市全年献血1.1万余人次,献血量384万毫升,较上年增长1.78%。2026年这一增长态势持续,截至6月8日,全

市累计献血量达180万毫升,同比增长11.74%;单采血小板采集量达1005个治疗量,同比增长10.8%,增速位列全区第一;供血总量达258万毫升,同比增长12.7%;呼和浩特、包头、乌兰察布三地区域血液协同调剂量突破109万毫升,同比增长45.3%,区域血液应急保障能力进一步提升。

从献血人群结构来看,目前全市献血主力为35至55岁的青壮年,占献血总人数的78%。其中既有关机关干部、企业职工利用工作间隙或休息时间参与,也有高校学生成为新生力量,全市固定献血人群比例达到32%。无偿献血正逐步从少数人的公益行动,变成更多市民的自觉选择。

为方便市民就近献血,乌兰察布市不断优化采血点布局,2座固定献血屋、3台流动采血车常年运行,巡回服务



●市民无偿献血

覆盖城区与乡镇,全力保障全市36家医院的日常用血、急诊抢救和重症治疗需求。同时,献血流程持续简化,市民可通过线上渠道预约献血、查询记录,减少了现场等待时间,献血体验有所提升。

今年以来,乌兰察布市各旗县陆续开展团体采血活动,逐步实现旗县全覆盖,凉城县还打造了本地献血公益品牌,推动公益服务贴近群众。为消除市民对献血的认知误区,血站常年走进社区、校园、企业、乡村、机关开展科普宣传,通过短视频、公益海报、现场讲解等形式,解答“献血伤身体”“献血不安全”等常见疑问。结合学雷锋日、护士节、开学季等时间节点,常态化组织便民献血活动;近期还结合蒙超联赛开展“观赛事、献热血”主题宣传,让无偿献血的理念融入市民日常。

持续的科普宣传与服务升级,让无偿献血的观念逐渐深入人心。据了解,乌兰察布市已连续3年未出现临床用血紧张情况,血液质量安全保持零事故。越来越多的普通市民加入常态化献血队伍,也有不少病患家属通过送锦旗等方式,表达对无偿献血者的感谢。无偿献血,正成为这座城市朴实又温暖的文明印记。

乌兰察布市中心血站站长何瑞平表示,今年全市无偿献血工作整体稳步推进,供血保障能力持续提升,市民参与热情也在不断增长。下一步,血站将继续优化采血服务、深化科普宣传、壮大固定献血队伍,进一步提升临床用血保障水平。在此也倡议广大市民,尤其是青年群体,正确认识无偿献血,主动了解相关知识,积极参与到无偿献血中来,让这份生命接力在乌兰察布市持续传递下去。



集宁区严查香水小样乱象 买这些产品时要注意了

本报讯(记者 马佳敏 朱旭敏)6月11日,集宁区市场监督管理局在辖区内开展香水小样专项安全检查,排查分装香水、香水小样存在的各类安全隐患,规范化妆品经营秩序,保障消费者安全用妆。

随着美妆消费需求日趋多样,香水小样因价格亲民、便于试用,受到不少消费者青睐。但市场上部分小样产品来源渠道复杂,存在假冒品牌、私自分装、原料不合规等问题,普通消费者很难直观分辨真伪优劣,存在一定的用妆风险。执法人员介绍,本次专项检查正是针对这类行业乱象开展的,目的是整治不规范经营行为,为市民营造安全放心的消费环境。

本次检查覆盖辖区美妆集合店、化妆品专营店、商超化妆品专柜、美容美甲工作室等重点场所,对门店售卖、赠送、供消费者试用的国产及进口香水小样、分装香水开展全面排查。检查现场,执法人员重点核查在售产品的备案信息、进货

资质、检验报告及进货台账,严厉查处无正规来源、私自分装、假冒伪劣的产品;同时逐一核对产品中中文标签是否规范,标注信息是否与备案内容一致,杜绝虚假标注、信息缺失等问题。执法人员还仔细排查产品是否存在过期、变质、浑浊有异味等情况,督促商户严格落实避光防潮、分区存放的要求。

检查过程中,执法人员督促商户严格执行进货查验、台账登记、日常自查等经营制度,明确严禁私自分装、改装香水,禁止售卖或赠送来源不明的小样产品。同时现场向商户普及化妆品经营相关法律法规,讲解常见经营风险点,引导商户主动自查自纠,规范自身经营行为。

集宁区市场监督管理局相关工作人员表示,下一步将常态化开展化妆品小样风险排查,持续严查各类违规经营行为,畅通消费者投诉举报渠道,及时处置相关消费诉求,切实守护市民的美丽消费安全。



○执法人员开展香水小样专项检查

本报记者 马佳敏 摄

出门先刷攻略 现在逛街流行“按图索骥”



□实习记者 郝莱竹

过去市民逛街,大多是走进商场边走边挑,如今越来越多消费者出门前会先在网上做好购物攻略。记者走访集宁区维多利·摩尔城、乌兰察布万达广场等多家集合零售店发现,对照手机里的种草内容直奔目标商品的顾客越来越多,这种被称为“云逛街”的消费方式,正悄然改变着年轻人的购物习惯。

所谓“云逛街”,是指消费者通过短视频、图文分享、测评直播等内容提前了解商品信息,筛选出符合自身需求的产品后,再到线下门店实地体验和购买。和传统漫无目的地逛街模式相比,这种方式能节省挑选时间,也能帮消费者在品类繁多的商品里更快锁定目标。

走访中记者看到,不少在网络平台热度较高的商品,都被商家摆放在货架显眼位置,部分还贴有“热卖产品”“人气推荐”的标识。进店的顾客里,不少人手里拿着手机,对照着提前收藏的内容寻找商品,不再像以往那样逐排闲逛。

在一家生活集合店内,市民王萌正对照手机里收藏的视频挑选眼影。她告诉记者,自己在网上看到这款眼影评价不错,特意到线下店看看实物质地和上妆效果。“以前随便逛的时候没留意过这款,要是没看推荐,可能逛一圈也就错过了。”王萌说。

零食区也有不少照着攻略找商品的消费者。正在挑选零食的高琪说,网上的真实评价会影响自己的选择,她手里拿的这款零食,就是看评论区很多人推荐这个口味,特意过来找的,货架上其他口味库存还很充足,这款只剩最后一袋了。

对于很多消费者来说,“云逛街”最实际的作用是降低试错成本。市民王艺洁表示,现在商品种类越来越多,光靠到店

看一眼,很难全面了解使用感受,尤其是护肤品、洗护用品这类,需要长期用才知道适不适合自己。提前看看普通消费者的使用体验和测评,能避开很多不合适产品,少花冤枉钱。

这种购物方式的流行,背后是市民消费观念的转变。过去人们购物更关注商品的外观、价格,如今则越来越看重真实的使用体验、产品口碑和性价比。社交平台汇聚了大量普通用户的真实反馈,让商品信息更透明,购物决策也从过去的“现场挑、当场买”,逐渐变成“提前做功课、到店再确认”。

消费者习惯的变化,也在影响线下商家的经营思路。一家集合店的店员小张告诉记者,几款被网友频繁推荐的商品,近段时间销量有明显上涨,很多顾客进门后不问别的,直接报名字找商品。现在网络热度已经成为影响商品销量的一个因素,店里也会根据网上的热门款,调整货架陈列和备货量。

不过“云逛街”在带来便利的同时,也存在一些需要注意的问题。记者浏览多个社交平台发现,部分标注着“测评”“自用推荐”的内容,实际属于商业推广,但发布者没有明确标注;还有少数账号为了吸引流量,对商品效果存在夸大宣传。如果消费者完全依赖网络评价,容易出现跟风消费,买到不符合预期的商品。

本报记者在此提醒市民,网络推荐可以作为购物参考,但不能完全代替个人判断。选购商品时,要结合自身实际需求和消费能力理性选择,尤其是食品、护肤品这类和身体健康相关的商品,要留意产品成分、质量认证等信息,多方了解后再决定,避免盲目跟风消费。

从传统的“货比三家”到如今的“先刷攻略再逛门店”,购物方式的变化,折射出消费环境的成熟和消费者观念的理性。互联网让信息获取更便捷,也让消费决策更高效,但无论方式怎么变,按需购买、理性消费,始终是避免消费误区的核心。



○市民选购商品



乌兰察布:流动科普点亮基层科学梦



●市民体验科学实验

通讯员 张佳慧 摄

本报讯(记者 刘佳鑫 通讯员 张佳慧)没有围墙,没有门槛,一辆辆科普大篷车就是一座座流动的科技馆。2026年全国科技活动周期间,乌兰察布科技馆整合市县两级科普资源,将互动展品、科学实验搬上大篷车,先后走进察右前旗研学基地、察右后旗火山景区、社区广场和乡村校园,用看得见、摸得着、能参与的方式,让科学知识走出科技馆,来到普通百姓身边。

本次基层科普巡展打破了传统科

普的场地限制,采用“启动仪式+实景研学+广场互动+校园体验”的立体化模式,覆盖不同年龄段、不同群体的科学需求。活动第一站在察右前旗平地南村大中小学研学基地拉开帷幕,现场整齐摆放着力学、光学、声学等各类科普展板和互动装置。讲解员没有站在台上念稿子,而是蹲在市民身边,手把手引导大家拨动旋钮、触碰展品。不少路过的市民停下脚步,围着光影转盘反复转动,观察光的折射现象;家

跳出课本学外语 集宁四中高一年级办起才艺秀



本报讯(记者 李梦娜)为丰富校园外语学习形式,激发学生的学习兴趣,近日,集宁区第四中学高一年级在学校体育馆举办外语才艺展演活动。活动涵盖英语、日语、俄语三个语种,设置读书分享、影视配音、主题演讲及才艺展示等多个环节,将语言学习从课堂延伸到舞台,引导学生主动使用外语表达交流。

与传统课堂侧重知识讲授、习题练习的形式不同,本次活动以展示和实践为核心。在现场,参与学生依次登台,用不同语种完成各自的展示项目。为保证演出效果,同学们在课余时间自主组队排练,从台词校正、语音语调到舞台配合,反复打磨细节。不少学生表示,排练的过程本身就是一种学习,不仅要记准词句,还要琢磨表

达的语气和情感,比单纯做题对语言的理解更深入。

参与活动的学生普遍反映,这样的形式让他们对外语学习有了新的认识。一名高一学生说:“以前总觉得外语就是用来考试的,背单词、刷习题都很枯燥。这次准备演讲的过程中,我要自己组织内容、练习发音,才发现外语也能用来讲自己的想法。”还有同学提到,组队完成节目需要互相配合、互相纠正,既锻炼了表达能力,也缓解了日常的学业压力。

学校相关负责人介绍,举办这次活动,是希望弥补课堂教学在实践应用上的不足。他表示,高中外语教学需要夯实基础知识,但如果长期停留在刷题应试的层面,学生很难体会到语言的实用价值。通过才艺展演这类轻压力、重参与的活动,能调动学生的主动性,让他们愿意主动开口、主动运用,是对课堂教学的有效补充。

该负责人表示,后续学校会继续



●同学们在舞台上用外语演讲

探索多样化的语言实践形式,结合不同年级的学习进度,常态化开展外语角、短剧表演、主题分享等活动,为学

生创造更多使用外语的场景,帮助学生在实践中巩固知识,逐步提升综合应用能力。