

破除单一发展模式，卓资熏鸡——走出县域 香飘全国

□本报记者 牧仁 王锦鹏

卓资县，是记者魂牵梦萦的家乡。自打记事起，卓资熏鸡就是刻在每一位家乡人心底的味道。

作为当地家喻户晓的百年非遗美食，卓资熏鸡既是家家户户餐桌上必不可少的“硬菜”，也是逢年过节走亲访友、传递情意的“优选”，更是无数异乡游子心中难以割舍的“乡愁味道”。

2025年，卓资熏鸡销往全国各地，销量达300多万只，销售额约2亿元。这道老牌非遗美食成功破圈、走红全国，令人欣喜。

卓资熏鸡缘何走红全国？答案在于当地行业协会、企业与商户主动打破单一发展模式；以匠心创新让产品持续“活”起来，借网络流量让品牌强势“火”起来，走出了一条差异化特色发展之路。

留住地道老风味 玩转新潮新吃法

立足本土、守正创新，持续迭代的产品策略，让百年卓资熏鸡彻底“活”了起来，也让本土特色产业焕发全新生机。

过去很长一段时间，卓资熏鸡一直采用整只售卖、一鸡一味这一传统模式，吃法单一、消费场景受限，难以适配当下轻量化、多元化的消费需求，产业发展始终难以突破瓶颈。为打破固有局限，当地熏鸡企业和商户在坚守非遗传统工艺、保留地道老味

走一线·改文风·乌兰察布现场回声

道的基础上大胆创新，推出“一鸡多吃”新模式，以产品升级精准对接市场需求。

如今走进卓资县城的熏鸡门店，除了经典原味整只熏鸡，不少商家还将熏鸡按部位拆分，把鸡腿、鸡翅、鸡脖、鸡爪、鸡胸肉等做成独立轻量化单品，搭配五香、椒麻、酱香、风干、微辣等十余种口味，打造出30余款特色产品。同时，商家还推出真空独立小包装、家庭精装款、节日礼盒等款式，全面适配日常解馋、户外出行、家庭聚餐、节庆送礼等多元消费场景。

前来卓资县旅游的游客王锐在选购卓资熏鸡时连连称赞：“现在可以根据食量和喜好挑选鸡肉部位，这种分类售卖、独立包装的形式特别贴心，不仅解决了人少吃不完的问题，携带也十分方便，全家出游都能带上。”

“卓资熏鸡的产业创新，始终坚守‘守正不脱味’的底线。为保住地道的非遗口感，全县商家远赴各地甄选优质鸡种，采用异地育苗、卓资山林放养的模式进行培育。制作环节更是严格遵循老汤卤煮、柏木熏制的传统工序，确保原汁原味分毫未改。”卓资县熏鸡协会会长、卓资县卓滋味食品经销有限责任公司董事长李吉慧介绍。目前，原味卓资熏鸡依旧是市场首选爆款，而“一鸡多吃”系列新品上市后也迅速收获大

批粉丝，深受年轻消费者喜爱。新旧产品互为补充，共同推动卓资熏鸡产业发展壮大。

眼下，李吉慧的团队还在研发特色鸡汤、风味炒鸡等衍生产品。他表示，待新品运营成熟后，会带动全县同行一同升级，以点带面推动整个行业转型升级。

综艺刷屏引流量 直播走俏开新局

守正创新筑牢产业根基。依托乌兰察布文旅热潮、新媒体传播、热门综艺曝光以及电商直播赋能，卓资熏鸡这道县域百年美食打破地域壁垒，从地方家常风味变身全网追捧的网红美食，知名度与市场销量实现跨越式增长，真正做到全民种草、全网走红。

此前，热门综艺《再见爱人》带火卓资熏鸡，地道的烟火风味瞬间刷屏全网。各大短视频平台相关话题热度持续攀升，海量网友被这道草原美食圈粉，产品线上搜索量、咨询量、订单量一路暴涨。

“之前刷综艺、刷短视频，总能看到卓资熏鸡，看着就特别有食欲，这次特意顺着旅游路线过来打卡！”来自安徽的游客李婷一边挑选礼盒一边说道。她坦言，如果不是网络广泛传播，自己根本不知道乌兰察布市还有这样一道

特色美食。

线上直播间同样热度不减、订单不断。“慕名而来，终于买到了正宗的非遗美食卓资熏鸡！”“真空锁鲜包装太贴心，自留送礼两相宜！”“看直播果断下单，尝尝地道县城老味道！”全国各地的消费者在评论区留言互动、下单选购，隔着屏幕为卓资熏鸡点赞。

“早些年，各大门店客源仅依赖本地居民和过路旅客，一天最多卖出几十只，生意仅能勉强维持，根本不敢想象卓资熏鸡能销往全国各地。如今，乘着互联网发展的东风，我们彻底转变经营思路，组建专属直播运营团队，在抖音、快手、京东等多个平台开展常态化直播推介。去年，仅我们品牌的线上熏鸡销量就突破100万只，占总销售额的三成。”陈国庭熏鸡创始人、非遗技艺传承人陈国庭感慨道。

熟食产品如何在保留原有风味的同时走向全国？全程冷链搭配真空锁鲜技术是关键。在电商仓储打包车间，分拣、复检、封箱、贴单、冷链打包等工序有条不紊，一箱箱熏鸡从这里发往全国各地。完善的线上销售渠道与物流体系，彻底扭转了传统熟食行业“旺季爆单、淡季滞销”的局面，大幅增强了产业发展韧性，让卓资熏鸡走出县域、香飘全国。

从单一整鸡到“一鸡多吃”，从深耕本土到走俏网络，从守正传承到创新升级，卓资熏鸡正以全新发展模式突破瓶颈，步履不停，飞得更高、更远。

台，增长55.5%，其中新能源汽车42.2万台，同比增长110.3%，为中国车企搭建产品出海“快车道”。

此外，铁路部门大力发展物流总包服务，全面融入企业供应链，今年累计签订物流总包合同1185个，合同运量达11.5亿吨；进一步推广中国铁路网络货运物流平台，提供“门到门”物流服务，1至5月份以铁路干线运输为主体的全程物流运量完成2亿吨、同比增长102.2%。今年以来，铁路物流金融服务新增农业、邮储、广发3家合作银行，上线邮储银行运费证、中信银行小微企业运费贷等新产品，累计融资总额已突破100亿元，有效助力实体经济发展。

在重点物资运输保障方面，铁路部门精心组织“三夏”农资运输，1至5月份国家铁路发送粮食4880.6万吨，同比增长11.9%；积极支持各地迎峰度夏，加大电煤保供运输力度，1至5月份国家铁路发送煤炭8.7亿吨，其中电煤5.8亿吨，全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平。

与此同时，铁路部门优化国际班列运输组织，提升口岸交接水平，保障跨境货物运输稳定畅通。1至5月份中欧（亚）班列开行15506列，同比增长12.6%，其中中欧班列开行9331列，同比增长21%；中亚班列开行6175列，同比增长2.1%。

奋进的乌兰察布 向幸福更进一步

□本报记者 云娜

6月14日，2026兰格格乌兰察布马拉松圆满收官。这场万人参与、全域出彩的体育盛会，点燃了广大市民的运动热情，提升了乌兰察布的知名度和美誉度，撬动了文旅消费市场，更凝聚起一座城市向上生长的澎湃动能。

一场马拉松，燃动一座城，更让一座城出圈。《2026兰格格乌兰察布马拉松开跑》《“草原避暑第一马”乌兰察布开跑 上万名跑者在18.8℃清凉中追风》《全国各地跑者齐聚草原云谷 共享体育盛事》……赛事期间，新华社、人民网、央广网、内蒙古电视台、内蒙古日报社等多家主流媒体对活动进行了现场直播和深度报道。与此同时，抖音、小红书、微信视频号等新媒体平台上，跑友打卡vlog、赛场实况片段、城市风光笔记接连刷屏全网，不仅让“草原避暑第一马”专属赛事IP广为人知，乌兰察布的草原风光、人文底蕴、地道美食也借着这场马拉松再度走进大众视野，真正实现了“办一次赛、兴一座城”的乘数效应。

“‘赛马’跑了，火山去了、博物馆打卡了、手把肉吃了、奶茶也喝足了。”赛后，云南跑友邓朝庭在社交平台分享了自己的乌兰察布之旅，心满意足地踏上了返程高铁。

外地跑者奔赴一座城市，从来不只是为了跑完42.195公里的赛程。他们携亲友跨城而来，停留数日，品当地美食、逛城市景区、体验风土人情，“一人参赛，多人消费”的体育旅游新模式悄然形成，拉动全市餐饮、住宿、文旅、购物等上下游业态持续升温。

对乌兰察布而言，每年“赛马”举办期正是文旅消费的黄金窗口期。本次赛事跳出单次活动短期引流模式，深度拓展“体育+文旅+消费+绿色”五位一体融合发展新路径，构建长效城市引流体系。依托优质草原避暑生态资源，串联乌兰哈达火山地质公园、辉腾锡勒草原、市博物馆等核心文旅资源，量身打造8条精品旅游线路，完善“赛前观演、赛中奔跑、赛后漫游”的“跟着赛事去旅行”一体化服务链路。升级推出“票根当钱花”惠民政策，联动全市44家A级景区、特色民宿、草原餐饮、特产商户，为参赛者推出门票免费、专属折扣、满减兑换等多重福利，覆盖“吃住行游购娱”全消费场景，让广大跑友在参赛之余畅享乌兰察布文旅消费新体验，持续激活城市消费新活力。

“这是我第一次来到乌兰察布，气候宜人、赛道平整，尤其是志愿者热情周到的服务和认真负责的态度，给我留下了深刻的印象。”来自江西的参赛者钟佳萌对本次比赛和城市服务连连点赞，赛后她计划打卡乌兰察布各大景区，深度领略“草原避暑之都”的独特魅力。

认识一座城市，跑步是一种别样的方式，而一场“用脚步丈量城市”的马拉松，更是读懂城市的绝佳媒介。2026兰格格乌兰察布马拉松是乌兰察布展示城市包容姿态、传递城市温度、彰显发展活力的重要窗口，更是全市推动农文旅商深度融合、践行绿色低碳高质量发展理念的生动实践。

赛程终会落幕，但乌兰察布前行的脚步从未停歇。未来，乌兰察布将持续完善“体育+”融合发展业态，以精品赛事聚人气、以优质文旅资源留客流、以数字绿能强底蕴，全力打造京津冀休闲康养后花园，为建设宜居宜业宜游的现代化草原城市注入持久动能。

四子王旗 冰鲜牛羊肉走进香港市场

本报讯(实习记者 李星宇 通讯员 蔡青春 白斯古楞)近日，四子王旗三家本地企业与数能国际有限公司成功签订三份供港框架协议，上万头(只)草原牛羊将陆续进驻香港生鲜市场。依托得天独厚的天然草场资源与严格的质量管控体系，当地成功打通原生态草原牛羊肉供港销售渠道，进一步助推畜牧业高质量发展。

此次签订的三份合作协议分别为肉牛采购、肉羊采购以及羊羊肉屠宰代加工业务。其中，四子王旗大戈壁农牧业开发有限公司签订1万头供港肉牛框架协议；内蒙古安达牧业科技服务有限公司四子王旗肉羊标准化养殖分公司敲定5万只供港肉羊长期购销协议；四子王旗民族贸易有限责任公司承接专属屠宰代加工业务，负责供港羊羊肉屠宰加工环节，形成“养殖+加工+外销”一体化产销模式。当下，各企业正加紧办理检验检疫、通关备案等供港前置手续，严格遵循香港食品准入标准，保障冰鲜羊羊肉安全合规、保质保量供应香港。

“我们将严格遵循香港食品准入标准，把好养殖、加工、屠宰、检疫每一道关口，把纯天然绿色健康的草原牛羊肉送到香港居民的餐桌上。”四子王旗民族贸易有限责任公司行政部经理程晓敏介绍，公司将依托供港业务，持续拓宽羊羊肉出口业务，打响四子王旗羊羊肉区域品牌，带动本地畜牧产业提质增效，助力农牧民增收。

据了解，四子王旗是优质牛羊肉的重要产区，当地养殖的杜蒙肉羊、安格斯肉牛实行天然放养，肉质紧实鲜美、口感纯正，并依托标准化养殖、规范化加工及全程质量溯源模式，产品品质安全可靠，契合高端市场消费标准。此次供港合作成功签约，搭建起牧区对接高端市场的产销通道，既进一步打响了本地特色农畜产品品牌，也为全旗畜牧业朝着产业化、市场化、外向化方向稳步发展积蓄了强劲动能。



避暑开启！一批“房车候鸟族”抵达乌兰察布

□实习记者 冯华朵

进入六月，全国各地逐渐开启高温模式，而乌兰察布市凭借凉爽的气候优势与辽阔秀美的草原风光，吸引了全国各地房车自驾游客慕名而来，一场火热的夏日旅居热潮在这里悄然兴起。

在月光小镇房车营地，来自五湖四海的游客在此停下脚步。房车车窗里飘出电视剧的声响，房车外侧天幕下响起闲谈笑语声，不远处的电饭锅传出咕嘟咕嘟的沸腾声……烟火氤氲、闲适悠然。

来自新疆的旅居爱好者耿华山

正在天幕下忙着擀面做拉条子，一旁锅里炖煮着的大盘鸡冒着香气。作为奔赴乌兰察布的“避暑先行者”，他在6月3日便和老伴自驾前来，准备在这里度过为期一个月的避暑旅居生活。

“这个营地方便得很，大厅里就能接到饮用水，走两个路口就到惠民园市场，这些都是今天从那里买的新鲜食材。”耿华山边扯面边和记者分享，“每天吹着风陪老伴走走逛逛，日子舒服又自在。”

谈话间，刚驾车抵达营地的西安游客王霞走下车，连连感慨：“真是太凉快、太舒服了，感觉像春秋天一样。

我们那里前几天已经37℃，闷热得让人不愿出门。旅居的这一路就听车友极力推荐这里，果然名不虚传。”她身着一袭长袖连衣裙，站在清风里格外悠然。

一个个游客驾驶着“移动小家”奔赴而来，有的想告别城市酷暑，有的专程前来领略草原风光。从四川前来的游客汤先生，首次踏足内蒙古，便将第一站定在乌兰察布，满心向往草原风光的他，计划简单休整后，前往四子王旗深度游玩，解锁多样的草原风情。

优质舒心的旅居体验，不仅得益于乌兰察布得天独厚的清凉气候，更源于各露营地完善的硬件配套。

在集宁国际皮草城房车营地内，充电桩、淋浴间、洗衣房、洗手间等便民设施一应俱全，精准适配房车游客的用电、洗漱、起居等日常旅居需求。此外，滨河康旅房车营地、壹品国际度假酒店房车营地、乌兰察布会展中心（东馆）房车停车场等多处场地，均配套了完善的供水、排水、公厕、充电桩等基础保障设施，全方位为房车游客提供便捷舒适的露营服务，让远道而来的游客旅居无忧、安心避暑。

清风作伴，便利相随。在乌兰察布，一场自在惬意的夏日旅居故事正在继续。