

扬帆奋进体育强国建设新征程

□新华社记者 季嘉东 林德韧

“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强，国运兴则体育兴。”

建成体育强国，是中华民族复兴征程上的坚定追求。党的十八大以来，习近平总书记高度重视体育事业发展，强调要把发展体育工作摆上重要日程，精心谋划，狠抓落实，不断开创我国体育事业发展新局面，加快把我国建设成为体育强国。

从百余年前“奥运三问”的深沉叩问，到新时代“双奥之城”的无上荣光，再到全民体育蓬勃发展的崭新局面，中国体育事业前进步伐铿锵有力，成为映照国家强盛、时代精神的鲜活注脚，为中华民族伟大复兴注入澎湃动能。

站在“十五五”开局的关键节点，体育强国建设向纵深推进，全民健身、竞技体育、体育产业三大领域协同发力、深度融合，一幅全民参与、全域发展、全面提质的体育发展新画卷，正在神州大地徐徐铺展。

全民健身热：筑牢体育强国与健康中国根基

80岁的郭道宁是“广州梦”骑行队的队长。今年4月，他和队友们从广州出发，历时12天、骑行1200公里，来到三亚第六届亚洲沙滩运动会现场，为赛事加油助威。十余年来，这支以中老年骑行爱好者为主的队伍，骑行奔赴多届奥运会、亚运会、全运会现场，“我们想用自己的实际行动为赛事加油，向全世界展示中国健身爱好者健康向上、积极进取的风貌。”郭道宁说。

郭道宁是全国亿万健身爱好者中的一员，也是全民健身国家战略不断推进的受益者。

习近平总书记强调，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，落实全民健身国家战略，不断提高人民健康水平。

从“广泛开展全民健身活动”连续写入党的十九大、二十大报告，到《体育强国建设纲要》《关于加强全民健身场地设施建设 发展群众体育的意见》《关于构建更高水平的全民健

身公共服务体系的意见》等文件出台，全民健身有了系统性、全方位的制度保障。

截至2024年，全国体育场地面积达到42.3亿平方米，较“十三五”末增加11.31亿平方米，群众健身更加方便。累计371万名社会体育指导员活跃在一线，科学健身指导通过App、短视频和直播间走进千家万户。经常参加体育锻炼人数比例达到38.52%；居民人均预期寿命达到79岁，比2020年提高1.1岁。

如今的华夏大地，全民健身热潮席卷城乡：路跑赛事常态化开展，冰雪运动突破地域壁垒、风靡全国，“村超”“村BA”“苏超”等民间赛事火爆出圈……人人爱运动、人人享健康蔚然成风，为体育强国、健康中国筑牢最坚实的民生根基。

国家体育总局表示，未来五年，在强化体育为民方面，将把更多的赛事活动、场地设施、服务资源送到群众身边，让大家真正能够看得见、用得上、玩得起，让“15分钟健身圈”成为人民群众的“幸福生活圈”，让“村BA”“城超”等群众喜闻乐见的体育活动遍地开花，把体育的发展成果转化为人民群众可感可及的幸福体验。

竞技体育强：彰显昂扬奋进之姿

竞技体育是衡量一国体育综合实力的重要标尺，也是国民精神的生动载体。新时代以来，中国体育健儿不惧挑战、奋勇突破，一次次刷新历史纪录，在世界体育版图上镌刻下中国荣光。

今年2月，米兰冬奥会速度滑冰男子1500米比赛中，中国选手宁忠岩力压美国名将斯托尔兹夺冠，打破了一个世纪以来欧美选手对该项目金牌的垄断。夺冠后，26岁的宁忠岩泪洒赛场，“翻过大山，风景独美”的感言，既是他个人逐梦的心声，更是中国竞技体育不断突破的生动写照。

2024年巴黎奥运会，潘展乐霸气刷新男子100米自由泳世界纪录；中国队首夺男子4×100米混合泳接力金牌，打破美国队40年的垄断；郑钦文连胜强手，勇夺我国奥运参赛史首枚网球单打金牌……塞纳河畔一次又一次奏响雄壮的《义勇军进行曲》，中国体育代表团收获40金27

银24铜，刷新夏奥会境外参赛历史最好成绩。

巴黎奥运会后，习近平总书记接见载誉归来的奥运健儿时指出，中国体育代表团的优异成绩，既是我国体育事业发展进步的集中体现，也是中国式现代化建设成就的一个缩影，充分彰显了新时代中国力量。

突破，不只是在奥运赛场——在以非奥运项目为主的成都世运会上，中国体育代表团夺得36金17银11铜共64枚奖牌，首次位居金牌榜和奖牌榜第一；

世界一级方程式赛车锦标赛（F1）迎来中国首位正式车手周冠宇；斯诺克世锦赛赵心童、吴宜泽接连登顶；

世界超级摩托车锦标赛中国“张雪机车”旗下车手本赛季迄今六次夺冠，打破了欧美品牌长达数十年的垄断……

“十四五”时期，中国体育健儿征战全球赛场，累计斩获665个世界冠军、创世界纪录91次。中国竞技体育多点突破、全面开花，展现出强劲的实力与昂扬的风貌。

亮眼成绩的背后，是科技赋能与制度保障的双向发力。风洞实验室为冰雪运动员提供模拟训练环境，“3D+AI”助力中国跳水队分析改进空中动作……科技让体育竞技更具实力、更富底气。《中华人民共和国体育法》时隔近27年第一次全面系统修订，体育仲裁制度落地，为竞技体育规范发展筑牢法治根基。

面向“十五五”，我国将持续深化竞技体育体制机制，训练竞赛全方位改革，努力构建多元化人才培养体系，优化激励与淘汰机制，持续加大科技创新投入。未来，将持续巩固乒乓球、跳水、体操等六大传统优势项目，重点突破田径、游泳、水上三大基础大项，全力推动足球、篮球、排球“三大球”振兴发展，推动中国竞技体育持续攀高、再创辉煌。

体育产业旺：培育经济增长新动能

“东北超”点燃了这个夏天。5月23日，2026年东北地区城市足球联赛在长春、沈阳、哈尔滨、呼和浩特四城同步开赛，开赛首日即吸引了超10万观众现场观赛。从场内到场外，一场

赛事带动一场全民共欢。参赛球员包括学生、快递员、企业职工等百姓群体；19.9元的亲民票价，让看球成为了触手可及的周末娱乐；球迷可凭票根享受文旅、餐饮、住宿等消费福利……

在全国范围，“村超”“村BA”“浙BA”“苏超”“湘超”“赣超”等群众性体育赛事掀起一波又一波热潮，带动了各地文旅商产业融合发展。

体育“是促进经济社会发展的重要动力”，“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”，“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记关于体育的一系列重要论述，为我国体育产业高质量发展指明了方向、擘画了蓝图。

过去几年，体育产业以前所未有的深度、广度和速度，融入经济社会发展大局。全国体育产业总规模从2020年的2.73万亿元增长至2024年的3.84万亿元，近五年年均增速超10%；其中冰雪产业发展势头迅猛，总规模从3811亿元跃升至9800亿元，年均增速达26.6%。体育与文旅、商贸、康养深度融合，产业链条不断延伸，在扩大内需、拉动消费中扮演着愈发重要的角色。

酷爱滑雪的张家口人曲晓彤，真切见证了产业发展的红利。作为一名有着五年从业经验的滑雪跟拍摄影师，他的客户群体持续扩大，职业前景向好。他说，京津冀协同发展带来了无数机会，冰雪产业链不断延伸，让普通人拥有了更广阔的职业舞台。

当前，我国体育产业处于战略机遇期，深度契合扩大内需、共同富裕等国家战略，依托超大规模市场、完整产业体系、全民健身热潮等优势，发展空间广阔、潜力巨大。根据国务院办公厅印发的相关规划，到2030年，我国体育产业总规模将突破7万亿元，在构建新发展格局中发挥更大作用。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。

迈入“十五五”新征程，中国体育将始终坚守初心、勇毅前行，以全民健身温暖民生，以竞技体育为国争光、以体育产业赋能发展，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚源源不断的体育力量。

（新华社北京6月21日电）



广西南宁：新能源智能船舶完成试航

这是在广西南宁港航行的新能源船舶（6月19日摄，无人机照片）。

6月20日，中投船舶首批9艘新能源船舶集中试航仪式在广西南宁港举行。9艘船舶包含无人驾驶智慧船、商用作业船、民用休闲船，适配执法巡逻、景区观光等各类场景，助力内河航运绿色转型。

新华社发（刘峥 摄）

AI进课堂：技术是工具，育人是根本

当下，人工智能逐步走进校园、融入课堂，为教育教学带来全新变革。智能备课系统、互动教学终端、个性化学习平台纷纷落地，打破了传统课堂的边界，让教学形式更丰富、学习效率更高效。但我们必须清醒认识到，AI只是辅助教学的工具，立德树人、培根铸魂才是教育永恒的根本。

AI具备强大的数据处理与资源整合能力，能够精准分析学生学习短板，推送定制化学习内容，有效减轻教师重复性工作，弥补个体学习差异。在公开课、日常授课中，智能设备也能创设多元教学场景，调动学生课堂积极性。可技术终究无法替代师生间的情感交流、思想碰撞与人格引领。教育不仅是知识的传

递，更是品德涵养、习惯培养、心灵滋养的过程，这些温暖的育人环节，是人工智能难以实现的。

部分学校出现过度依赖技术的现象，课堂沦为“屏幕主导”，师生互动变少，课堂氛围弱化，偏离了教育初衷。用好AI，关键在于把握尺度。教师应主动驾驭技术，而非被技术裹挟，把AI当作减负增效的帮

手，聚焦教学设计、思维引导、品德教育等核心工作。

科技为教育赋能，却不能取代教育本身。拥抱人工智能的同时，坚守育人初心，让技术服务于人、服务于课堂，才能让智慧教育行稳致远，培养出全面发展的时代人才。

兴和县明德小学 李江波
兴和县新区小学 王国华

国家税务总局乌兰察布市集宁区税务局公告

乌兰察布市集宁区通达物资回收有限责任公司：（纳税人识别号：911509027901726824）

我局于2025年12月1日作出《集税桥东税通〔2025〕1929号文书》。因邮寄无法配送，根据《中后

人民共和国税收征收管理法实施细则》第一百零六条规定，予以公告送达。

你（单位）2014-01-01至2025-12-31共计欠缴房产税，土地地使用税2,779,666.25元。请于公

告之日起30日内，由法定代表人/委托代理人持公章、身份证明、授权委托书到我局领取（地址：中央广场6号楼国家税务总局乌兰察布市集宁区税务局，电话：0474-8204040）

逾期未领取，期满即视为送达。

特此公告
国家税务总局乌兰察布市集宁区税务局

2026年6月8日

□新华社记者 余春生 潘晔 王前慧

今年端午假期，全国民俗消费市场热度走高，粽子、糕点、艾草等节令商品产销两旺，龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花，节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现，端午消费的亮眼表现背后，科技已成为重要增长驱动力。

智造升级产业链

端午前后，粽子、糕点、艾草等节令品类迎来产销高峰，智能制造成为企业稳产能、提品质的核心支撑。

端午前夕，浙江诸老大供应链管理有限公司日均粽子出货量达200万只。今年3月，该企业总投资3.6亿元的智慧化未来工厂全面投产，以自动化、数字化生产替代传统人工工序，大幅提升生产效能。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示，目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成级智能工厂布局，可依托柔性产线快速切换品类，适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到，柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装，配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。

泸溪河集团党支部书记张金平表示，智能化生产线既降低了人工劳动强度，也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。端午前后，河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰，艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。

依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术，当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限，延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品，实现全年常态化供应。2025年，河南南阳艾草产业年产值达220亿元，市场份额占全国70%以上。

业内人士表示，端午相关产业的智能化升级，既破解了节令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点，也通过产品创新延伸产业链、提升附加值。

科技解锁新场景

端午的百舸争流里，科技身影正划出全新的赛道。

19日，四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上，两台人形机器人与本地少年划手同船协作，机械臂跟着鼓点整齐起落，抬桨、入水、拉桨动作连贯，溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当，喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟，没想到还能见到机器人划桨，传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客陈女士说。

今年端午期间，多地机器人走出实验室，深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

业内人士表示，水上湿滑环境等真实应用场景，既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定性，也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索，也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间，屈原、女婴主题仿生机器人一亮相，就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型，开口便是楚辞名句，还能接住游客的即兴对诗，不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍，这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库，后续将入驻屈子文化园，承接导览讲解、沉浸式互动等服务，把赛事带来的短期流量，转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来，科技与民俗的融合，以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口，民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试验场。双向赋能之下，既拉长了端午产业链条，也催生出文旅科创融合新业态。

数智激发新消费

端午寻文脉，数字技术的加持下，大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区，人们逛博物馆的方式正被AI重新定义：19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆，59元穿越宋代画卷做一天“江宁人”，百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高，体验很新，年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上，李白主题人形机器人“李小白”现身助阵，“即兴”吟出“百舸争流千浪碎，一诗赋得水云开”，将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融，引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下，赛事沿线同步开启文化市集、农特产品展销、非遗手作展览、汉服体验等多元业态，本地农户、特色商户集中亮相，观赛游客顺路打卡消费，带动本地特色农产品、手工业文创销量提升。

消费者从“看展”转向“入画”“穿越”“互动”，科技让传统文化变成可参与、可感知、可带走的消费产品，带动客流与消费额双提升。

6月19日，在长沙市望城区铜官窑国风乐园，以“窑遇端午 粽享安康”为主题的多场展现文化和科技融合魅力的端午活动，吸引了大量游客。

景区设置屈原等历史人物NPC角色，将唐代端午节日氛围与“剧本游”等形式创新融合，引入斗鸡、骑射等历史端午民俗。同时，打造《黑石远渡》大型特技实景秀，通过高水平特技和声、光效果的结合，重现海上丝绸之路的宏大历史场景。

“我们积极探索人工智能、视觉科技、无人机等前沿技术与端午文化融合，给游客带来更具代入感的沉浸式体验。”铜官窑景区品牌策划总监朱耀华介绍，科技赋能的全新体验有效拉长了游客停留时长，带动景区门票、文创周边、餐饮等多业态消费同步攀升，消费活力充分释放。

端午新韵：生产端、场景端、消费端「科技三重奏」

（新华社北京6月21日电）

2026年公祭中华人文始祖伏羲大典在甘肃天水举行

新华社兰州6月21日电（记者 刘克英 贺晋）21日上午，以“赓续文脉凝聚力量，传承智慧永励后人”为主题的2026（丙午）年公祭中华人文始祖伏羲大典在甘肃天水举行。当日，台湾新北市也举行了海峡两岸共祭中华人文始祖伏羲典礼。这是两岸连续第13年共同举行祭祀伏羲活动。

上午9时50分，公祭伏羲大典在天水伏羲广场正式开始，钟鼓齐鸣，礼乐铿锵，现场庄严肃穆。公祭伏羲大典有恭读祭文、乐舞告祭等6项议程。现场击鼓34通，鸣钟9响，表达对伏羲功德的无限敬仰。仪式结束后，海内外各界代表有序进入伏羲庙，拜谒祖庙，敬献花篮，寄托追思与尊崇之情。

“我们常讲同根同源，举办伏羲大典让两岸同胞都能够了解历史，对两岸的融合发展会有很大的助力。”海峡两岸经贸文化交流协会会长夏立言说，两岸同胞通过参与祭祀中华人文始祖的庄严仪式，更深刻地感受到身为中华儿女的骄傲，必将携手合作，共创中华民族美好未来。

伏羲是中华人文始祖，位列三皇之首。天水是伏羲文化的发祥地，有“羲皇故里”之称。每年夏至举行的公祭中华人文始祖伏羲，是中华民族的传统大典。2006年，“太昊伏羲祭典”被列入中国首批国家级非物质文化遗产名录。

本次公祭伏羲大典由国务院港澳事务办公室、国务院台湾事务办公室、甘肃省人民政府主办，天水市人民政府承办。