

坚持用党的创新理论凝心铸魂

——深入学习贯彻习近平党建思想系列述评之六

□新华社记者 范思翔

“坚持用党的创新理论凝心铸魂”，是习近平党建思想的内涵要义之一，是党的思想建设的根本任务。

正如习近平总书记指出，“马克思主义政党的先进性，首先体现为思想理论上的先进性”，“对于我们这样一个世界上最大的马克思主义执政党来说，理论强，才能方向明、人心齐、底气足”。

深入学习贯彻习近平党建思想，要坚持不懈用党的创新理论武装全党，守正创新、与时俱进，全面加强党的思想建设，使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

开辟马克思主义中国化时代化新境界

“必须继续推进马克思主义中国化，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代”。

2021年7月1日，在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记鲜明提出“两个结合”重大论断，成为又一次的思想解放，深刻指明了推进党的理论创新的根本途径。

坚持“两个结合”，及时回答实践提出的重大时代课题，不断赋予马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色，推动形成习近平新时代中国特色社会主义思想，开辟了马克思主义中国化时代化新境界。

党的创新理论是马克思主义世界观、方法论的集中体现。

从党的十九大、十九届六中全会以“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”概括这一光辉思想的主要内容，到党的二十大以“六个必须坚持”概括阐述其世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法……习近平新时代中国特色社会主义思想不断丰富发展，以原创性理论贡献标注了马克思主义发展的新高度。

2021年11月，党的十九届六中全会以党的历史决议的方式阐明这一思想在马克思主义发展史、中华文明发展史上的重要历史地位：“习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃”。

回顾百余年奋斗历程，我们党的历史就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。

在中国共产党成立105周年之际，

党中央明确习近平党建思想，对于丰富和发展当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，推动全党不断提高思想理论水平，意义重大而深远，进一步丰富了习近平新时代中国特色社会主义思想科学理论体系。

“十四个坚持”“六个理论品格”……习近平党建思想作为加强新时代党的建设的根本遵循，在习近平新时代中国特色社会主义思想中有着特殊重要的地位，为发展马克思主义建党学说作出重大原创性贡献。

理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。

2023年，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在全党深入展开，引导党员干部努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

在总结主题教育成果时，习近平总书记勉励：“要持续加强理论武装，教育引导党员干部通过坚持学习党的创新理论，悟规律、明方向、学方法、增智慧，固本培元、凝心铸魂，进一步打牢党的团结统一的思想基础。”

理论上清醒，政治上才会坚定。

坚持经常性教育和集中性教育相结合，既绵绵用力又集中发力，推动全党思想上统一、政治上团结、行动上一致；把制度治党作为思想建党的重要保障，将思想教育结合落实制度规定来进行……党的十八大以来，紧扣坚持用党的创新理论凝心铸魂，党的思想建设一抓到底，常抓不懈。

中国共产党人依靠学习走到今天，也必然要依靠学习走向未来。

面对愈加艰巨复杂的使命任务，必须坚定不移深入学习党的创新理论，深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，中国化时代化的马克思主义必将展现出更加强大的真理力量。

补足共产党人精神上的“钙”
2026年是中国工农红军长征胜利90周年。在江西于都，沉浸式情景剧《告别》重现了1934年当地百姓送别红军出征的场景，令不少观众深受感动。
2019年5月，习近平总书记到江西考察时，重温红军长征光辉史，一席话掷地有声，催人奋进：“只要我们保持坚定理想信念和坚强革命意志，就能把一个个坎都迈过去，什么陷阱啊，什么围追堵截啊，什么封锁线啊，把它们通通抛在身后！”
革命理想高于天。理想信念就是共产党人精神上的“钙”，没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。
“你们都知道温水煮青蛙的故事吧？”

2013年9月，习近平总书记在河北参加省委常委班子党的群众路线教育实践活动专题民主生活会时，用这一故事告诫党员干部警惕理想信念的动摇。

信念不牢，地动山摇；谆谆教诲，振聋发聩。

中国共产党是用马克思主义武装起来的政党，拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。认识真理，掌握真理，信仰真理，捍卫真理，是中国共产党人坚定理想信念的精神前提——

在重温入党誓词、过党员“政治生日”时回忆入党经历，强化全心全意为人民服务的根本宗旨；

在专题民主生活会、组织生活会上接受严肃的党内政治生活锻炼，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵；

在专题学习、主题党日中叩问初心，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者；

……………

理想信念的坚定，来自思想理论的坚定。

党的十八大以来，广大党员干部自觉用科学理论武装头脑，把习近平新时代中国特色社会主义思想作为砥砺理想信念和初心使命的最好教材，修炼共产党人的“心学”，解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题，真正让理想信念成为心中的灯塔。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，只有具有伟大精神的政党才能领导人民赢得伟大斗争、开创伟大事业。

“坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民”。

建党百年之际，习近平总书记首次阐释伟大建党精神内涵，指引我们赓续共产党人精神血脉、挺起共产党人精神脊梁，无惧艰难险阻、坚定勇毅前行。

新的长征路上，要继续把坚定理想信念作为党的思想建设的首要任务，引导党员干部坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，不断夺取新时代中国特色社会主义新胜利。

以党的创新理论为指引奋进新征程
理论的价值在于指导实践，学习的目的全在于运用。
“十五五”开局之年，广大党员干部坚持学思用贯通、知信行统一，着力把党的创新理论，特别是习近平新时

代中国特色社会主义思想转化为改造主观世界和客观世界的强大思想武器，转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

用党的创新理论武装全党，更加科学有效指导实践、推动工作——

2026年6月8日，“十五五”国家重大标志性工程三峡水运新通道工程在湖北宜昌开工。

协同国家战略与区域发展，统筹经济效益、社会效益、生态效益，三峡水运新通道工程以系统化举措保障工程高质量推进，正是坚持以习近平总书记强调的系统观念推进中国式现代化建设的生动缩影。

以战略思维谋大势、以辩证思维化矛盾、以系统思维察全局、以创新思维促改革、以底线思维控风险……做到用更宽广的视野、更长远的眼光来思考问题、解决问题，是以党的创新理论学习成果推动高质量发展的应有之义。

用党的创新理论武装全党，进一步深化立党为公、为民造福理念——

2026年春节假期后，树立和践行正确政绩观学习教育在全党启动。

“坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。”习近平总书记发出号召，激励广大党员干部进一步树立和践行正确政绩观，努力创造无愧于时代的新业绩。

按照习近平总书记的要求，全党以严的基调正风肃纪，弘扬清风正气，驰而不息转作风、树新风，党员干部带头扑下身子干实事、谋实招、求实效，以实干担当推动事业发展。

用党的创新理论武装全党，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力——

2026年以来，作为深入学习贯彻新时代党的创新理论的权威教材，《习近平外交选》第一卷、第二卷，《习近平经济思想学习问答》等重要著作出版发行，帮助党员干部进一步吃透党中央精神，确保各项事业始终沿着正确政治方向前进。

思想上的统一，是党的团结统一最深厚最持久最可靠的保证。

坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿经济社会发展全过程各方面，确保全党在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，团结成“一块坚硬的钢铁”，做到心往一处想、劲往一处使，就一定能够办成我们想办的任何事情。

在习近平党建思想指引下，始终坚持思想建党、理论强党，统一思想、统一意志、统一行动，不断提高全党马克思主义水平、提高党的执政能力和领导水平，中国式现代化必将开辟更加广阔的前景。

（新华社北京6月21日电）

第四届链博会：人工智能赋能千行百业

这是6月23日在链博会智能汽车链展区拍摄的一款AI数字底盘。

6月22日至26日，第四届中国国际供应链促进博览会在北京举办。链博会是以供应链为主题的国家级展会，本届链博会以“链接世界 共创未来”为主题，共设置“6链1展区”，分别是数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区，并首次设立了人工智能专区。种类多样的人工智能新产品亮相链博会，让人们看到人工智能赋能千行百业的未来图景，感受科技创新与产业创新深度融合的澎湃动能。

（新华社记者 张晨霖 摄）

首破2万亿元 中国广告业最新“成绩单”出炉

新华社北京6月23日电（记者赵怡宁 戴小河）广告业是现代服务业的重要组成部分，是信息传播、品牌构建和消费引导的重要载体。23日，国家市场监督管理总局联合中国经济社会信息社共同发布《中国广告业发展指数报告（2026）》。报告显示，2025年，全年广告业务收入首次突破两万亿元大关，达到20502.1亿元。

这是记者23日在市场监管总局召开的专题新闻发布会上了解到的。

这份报告以2025年全国广告业数据为

基础，科学分析评估行业发展情况，对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示，2025年，中国广告业发展指数达到143.3点，同比增长11.6%。

据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍，当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化，规模扩张与结构升级有机统一。2025年，全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看，东部地区贡献稳固，以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆

发式增长；从企业结构看，以互联网平台为代表的大型企业构成了行业发展的核心力量。

创新驱动能更加强劲，技术赋能与创意引领协同并进。报告显示，互联网广告占比持续攀升，数智技术正在深刻重塑广告业从市场洞察、内容生产到精准投放的全链路。

服务大局的价值更为凸显，经济效益与社会效益相得益彰。2025年，“广告+”行动与实体经济深度融合，“广告助农”“广告助企”等实践将品牌价值切实

转化为市场销量。广告业在吸纳就业、促进公益方面的社会贡献也日益增强。

治理体系更趋完善，规范发展与市场活力同频共振。政府、平台、协会等多元主体协同共治，共同为营造公平透明、充满活力的市场环境保驾护航。

据了解，今年一季度，头部企业事业单位的广告业务收入同比增长17.1%，行业延续稳健增长的态势。“十五五”期间，市场监管总局将多措并举，推动全面释放广告产业的经济价值、文化价值、社会价值。

伟大征程

□新华社记者 邢拓 孙飞

广东深圳微波山下，车水马龙，川流不息。时间广场上，“时间就是金钱，效率就是生命”标语静默矗立。

不少市民游客在此驻足凝望。不远处，是蛇口片区林立的高楼；脚下，是曾炸响了改革开放“开山第一炮”的热土。历史与现实在这里交汇。

镜头拉回40多年前。彼时，十年内乱导致我国经济濒临崩溃的边缘，人民温饱都成问题，国家建设百业待兴。与此同时，世界经济快速发展，科技进步日新月异。

中国向何处去？一道时代考题沉甸甸摆在中国共产党人面前。

思想的闪电，总是先于巨变的雷鸣。1978年5月10日，中央党校内部刊物《理论动态》刊登《实践是检验真理的唯一标准》一文。5月11日，《光明日报》以特约评论员名义公开发表这篇文章，新华社向全国转发。文章在广大干部群众中引起强烈反响，引发了关于真理标准问题的大讨论。

1978年11月10日，中央工作会议召开。12月13日，在中央工作会议闭幕会上，邓小平同志作了题为《解放思想，实事求是，团结一致向前看》的重要讲话。这篇讲话实际上成为随后召开的十一届三中全会的主题报告。

“一个党，一个国家，一个民族，如果一切从本本出发，思想僵化，迷信盛行，那它就不能前进，它的生机就停止了，就要亡党亡国。”“如果现在再不实行改革，我们的现代化事业和社会主义事业就会被葬送。”邓小平同志的话振聋发聩。

1978年12月18日，一个彪炳史册的日子。党的十一届三中全会隆重召开。全会重新确立解放思想、实事求是的思想路线，停止使用“以阶级斗争为纲”的错误提法，作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。

“把全党工作的着重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上来”“在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作”“全会决定健全党的民主集中制，健全党规党法，严肃党纪”……翻开十一届三中全会公报，一句句铿锵有力的话语，宣示着中国共产党人破除藩篱、奋发图强的决心和信心。

回望这段历史，习近平总书记深刻指出：“我们党召开十一届三中全会，实现新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折，开启了改革开放和社会主义现代化的伟大征程。”

“贫穷不是社会主义”“我们要赶上时代”。从这时起，中国推开了走向改革开放的大门——

发祥于安徽小岗村的家庭联产承包责任制，四川等地的扩大企业自主权试点，“三天一层楼”的深圳速度，黄浦江畔的浦东开发开放……从农村到城市，从集体到个人，改革开放春潮滚滚，势不可挡，蕴藏在亿万人民中的活力充分释放。

乘着改革开放的时代大潮，我国跃升为世界第二大经济体。从“赶上时代”到“引领时代”，中华民族在富起来、强起来的征程上迈出了决定性步伐。

在庆祝改革开放40周年大会上，习近平总书记强调，改革开放是我们党的一次伟大觉醒，正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。

走过千山万水，仍需跋山涉水。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧推进新的伟大变革，将改革开放事业引向更加壮阔的航程——

2013年，党的十八届三中全会开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程，开创了我国改革开放全新局面；

2024年，党的二十届三中全会吹响了以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的时代号角。

粤港澳大湾区勇立潮头，雄安新区拔节生长，海南自贸港封关运作……新时代波澜壮阔的改革开放图景徐徐铺展。

“秉承改革尖兵的初心，我们要继续弘扬改革开放精神、特区精神，永葆‘闯’的精神、‘创’的劲头、‘干’的作风，推动改革不停顿、开放不止步。”深圳市人民政府发展研究中心副主任欧阳仁堂说。

东风浩荡，万象更新。中国共产党人昂首阔步，奔赴新的伟大征程。

（新华社北京6月23日电）

全链条扩大汽车消费 多部门详解新举措

□新华社记者 邹雨沁 谢希瑶

汽车业是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。商务部等部门23日发布关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知，以及汽车流通消费改革试点城市名单。国新办当日举行新闻发布会，解读相关政策措施，回应外界关切。

商务部副部长盛秋平说，近年来，中国已经成为全球第一大汽车消费市场的基礎上，先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点，外商投资的重点和对外贸易的亮点。

盛秋平说，出台若干措施和支持地方开展汽车流通消费改革试点，总的工作措施体现在三个方面：既有统一部署，又有先行先试；既注重盘活存量，又坚持做优增量；既要“管得好”，又要推动“放得活”。

具体来看，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。同时，围绕汽车后市场、新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，择优确定40个试点城市，开展汽车流通消费改革试点，形成各具特色的试点成果。

针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业；支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事；推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式……

围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业。“当前，中国乘用车平均年龄7年以上的占比已经突破50%，将迎来后市场快速增长期。”盛秋平说，此次出台的若干措施，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出17条具体举措，旨在破除行业发展障碍，夯实产业发展根基，推动“小众爱好”变成“大众选择”，满足群众多层次、高质量消费需求。

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势，房车露营、汽车赛事等持续升温，汽车文化也是汽车流通消费改

革试点的重要方向。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说，下一步，文旅部将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

全链条扩大汽车消费，离不开供需两侧协同发力。工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示，下一步，将加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级；加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。

“以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。”郭守刚说。

当日公布的40个汽车流通消费改革试点城市中，杭州重点优化汽车限购、建设汽车流通消费综合改革承载区。

杭州市委常委、副市长章登峰介绍，杭州作为全国新车上牌“一件事”改革首批试点城市，极大简化消费者购车流程；全国首创推出机动车电子登记信息，提升消费者汽车以旧换新补贴申报效率；在全国率先建成城市级停车平台，系统接入停车场库6300个……接下来将发挥数字产业优势，推动大数据、人工智能等技术的深度应用，全链条激发汽车消费活力。

同为试点城市的成都，与汽车赛事、传统经典车、二手车流通为重点改革创新方向。

成都市副市长陈志勇说，成都依托赛事活动，持续集聚改装、高端零部件、汽车研发等优质企业，并催生汽车文创、车友经济等衍生消费，形成了“赛事引流、产业落地、消费承接”的良性生态，构建起多元化全链条汽车业态。下一步，成都将深耕“赛事+产业+消费”融合路径，丰富赛事矩阵，完善产业配套，创新消费场景，更好满足群众高品质生活需求。

“下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做强汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。”盛秋平说。（新华社北京6月23日电）