

社会关注

7月起实施！电池安全新国标来了 车主购车更有参考

»06版«



孩子们大声回答“不能信” 一堂安全启蒙课温暖了幼儿园



○工作人员与孩子们互动

本报记者 徐楠 摄

»06版«



从市集“烟火气”看文创产业发展新路径

■刁基诺

近日,在北京举办的首届中国新文创市集暨潮玩游园会成为展现我国文创产业高质量发展成果的舞台。65.3万人次的客流、3502.7万元的交易额、近40亿次的全媒体触达声浪……从亮眼的数据中可以看到,中华优秀传统文化正在走出展馆高墙,融入城市烟火、扎根百姓生活,在城市肌理中留下清晰刻度。

当“李静训闹城金钗”成为年轻人社交场中的硬通货,当43项非遗技艺走出玻璃展柜,非遗代表性传承人于街巷间展露指尖绝活,我们看到的是中华五千年文明基因在当代消费场景中的重新编译。非遗借潮玩设计蹚出新路子,文创借“新大众文艺”浪潮从理论殿堂奔涌至烟火人间,中国文创产业正扎实走出清晰可循的高质量发展新路径。

政策供给从“给资金”转向“建机制”,为产业发展帮扶筑基。各地将文创产业纳入区域重点产业规划,构建起“资金补贴+场地支持+金融赋能+产权保护”的全链条政策体系。东部沿海城市率先破局,广东东莞以1.2亿元专项扶持资金赋能潮玩动漫产业,深圳重点培育首发经济激活兴趣消费市场,四川成都推出数字文创专项支持政策,覆盖初创企业全周期发展。尤为关键的是,北京、上海强化文创知识产权保护,探索区块链存证等应用。政策引导从“普惠式扶持”转向“精细化赋能”,为产业规范有序发展筑牢制度屏障。

场景经济从“馆舍围墙”到“城市客厅”,为空间体验探索赋能。曾经,文创被困囿于封闭的展馆与高墙之内,成为一种需要“购票入场、

限时观看”的消费,静态陈列与单向输出使其日益远离大众。而文创市集形成开放式、沉浸式、公园式的场景经济,把文创重新定义为城市生活的基础设施,使其成为不可或缺的市民精神刚需,让“逛文创”回归为日常散步般的“触手可及”。

文创价值从“商品展陈”到“文明接口”,激活跨文化对话势能。在新文创的价值谱系里,文化是本体,商品是载体。通过“古今对话”让沉睡的文物在当代生活中苏醒,文化与生活对话让高雅审美回归柴米油盐,传统与潮流对话让古老技艺在青年亚文化中重生。依托无语言壁垒的东方审美符号与便携式潮玩形态,文创产品正成为渗透力强的文化使者。一个“悟空”手办、一枚景泰蓝胸针,无需翻译即可在海

外社交媒体引发自发传播,成为中外文明对话的桥梁。

发展内核从“小众审美”向“人民共享”,彰显“新大众文艺”底色。以“两创”为路径,让文化回归人间烟火。北京的这场新文创市集,全程免费开放,发放“潮玩惠民礼包”,将文创转化为人民大众可感可及的公共文化服务。人民大众从文艺的旁观者,转变为参与者、创造者、评判者和受益者。

面向未来,中国文创产业需沿着五条主干道系统推进:一是打造“常态化品牌IP”,实现活动热度长效转化。将有影响力的文创市集等活动升格为国家文化供给的固定品牌,同步做稳IP授权与商贸对接,避免节庆式热度退潮。二是坚持“两创”校准供给,引导文博非遗从单品

爆款走向系列化、梯次化开发,建立爆款储备与分流机制,严控选品门槛,扶持本土设计师,让文创兼具普惠温度与工艺高度。三是强化“建圈强链”思路,依托“政企研”协同培育潮玩、数字文创、文博IP三大赛道链主企业,形成供应链发展闭环。四是筑牢知识产权“硬标准”,简化维权路径,联动海关与市场监管做实备案溯源,以规则之治守护原创生态。五是深化“轻传播、深出海”,凝练无语言壁垒的审美符号,推动文创从产品出海向文明叙事跃迁。

文创产业高质量发展,从来不是一时的热度与收益,而是文化价值的持续传递,是传统文脉的代代延续。深耕当下,着眼长远,让千年文脉流淌在城市街巷,让璀璨文明扎根于烟火日常,让文化事业始终与人民同行。