

社会关注

# 外卖食安封签新规落地首月 我市网络餐饮安全逐步规范



●商家给外卖粘贴食安封签

本报记者 朱旭敏 摄

□本报记者 朱旭敏 李梦娜

6月1日起,国家市场监督管理总局《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》正式施行,其中明确要求,所有入网餐饮商家的外卖食品必须粘贴一次性不可复原食安封签,禁止以胶带、订书钉、绳索等简易方式替代封口;无封签、封签破损的餐品严禁出餐,消费者有权拒收。新规落地已满月,执行情况如何?商户与市民有哪些实际感受?近日,记者走访集宁区外卖商户、市民与市场监管部门,了解新规落地的真实情况。

长久以来,外卖餐品封装不规范是消费者普遍关注的问题。过去不少商户

使用胶带缠绕、订书钉固定等简易方式封装餐盒,配送途中颠簸磕碰容易出现松动漏洒,也存在餐品被人为拆动、污染的隐患。更关键的是,一旦出现食品安全纠纷,简易封口无法明确区分问题出在出餐环节还是配送环节,责任边界模糊,消费者维权时常面临举证困难的情况。此次国家层面统一食安封签标准,正是从出餐源头进一步规范操作流程,细化食品安全管理要求。

为推动新规平稳落地,集宁区市场监督管理局提前开展了全覆盖的政策宣导工作。执法人员通过线下上门逐户讲解、商户社群推送政策解读、重点片区集中培训等方式,向辖区所有入网餐饮商户明确封签使用规范、禁止行为与相关

违规后果。针对小微餐饮商户普遍关心的封签采购成本问题,监管部门上门免费发放标准化食安封签,降低商户合规成本,为新规落地减少现实阻碍。

记者走访中心城区多家餐饮门店看到,目前多数外卖商户已将粘帖食安封签纳入打包出餐的固定流程。在集宁区正红路一家连锁快餐店内,工作人员装好餐品、合上盒盖后,会将一次性封签粘帖在餐盒的合盖接缝处,确保封口完整覆盖,撕开后无法复原。门店负责人告诉记者,新规推行初期,员工操作不熟练,打包节奏有所放缓,确实略微影响出餐速度;经过一段时间的流程优化与实操磨合,目前封签已形成标准化操作,几秒钟即可完成,基本不会影响配送时效。实施封签后,关于包装破损、餐品被动过的顾客咨询有所减少,多数顾客对规范的包装表示认可。

小微餐饮商户的合规适配工作也在稳步推进。集宁区杜尔伯特街一家家常小吃店的店主告诉记者,刚听说要统一使用专用封签时,自己曾担心增加进货成本,小店利润空间有限,额外开支会有压力。直到市场监管部门的工作人员上门,免费发放了封签,还现场演示了正确的粘帖方法,经营上的顾虑也就打消了。在他看来,按规定使用封签既是遵守监管要求,也能让顾客吃得更放心,对店铺的经营口碑有好处。

对于日常点外卖的市民来说,食安封签带来的变化感受较为直观。市民王佳工作午餐多选择外卖,她告诉记者,以前拿到外卖,偶尔会碰到盒盖翘边、胶带脱落的情况,汤汁洒了只能认倒霉,也会担心餐品在配送途中被劫过。“现在取餐我会先看一下封签,完好无损的才签收。这种一次性封签撕开就粘不回去,有没有被拆开过比较容易分辨,用餐更踏实一些。”

市民张森偶尔会给家里孩子点外卖,他更看重封签的责任界定作用。“之前遇到过外卖餐品有异物的情况,找商家,商家说是配送环节的问题;找骑手,骑手说取餐时就是完好的,两边各执一词,最后也很难说清责任。”在他看来,封签相当于给外卖餐品加了一道确认标识,出餐和收餐时都以封签状态为准,责任划分更清晰,真遇到问题也有了明确的参考依据。

也有市民提出了具体的建议。家住集宁区泉山街道的市民李女士表示,自己近期点外卖时,遇到过个别商家只把封签粘在餐盒边角的情况,配送途中颠簸后容易脱落,起不到应有的作用。她希望商家能规范粘帖封签,也希望监管部门能加强抽查,确保规定落实到位。

为保障新规落地见效,集宁区市场监督管理局泉山执法中队已开启常态化监管模式。日常监管采用“线上订单随机抽检+线下门店突击检查”的方式,重点检查无签出餐、用胶带订书钉替代封签、封签粘帖不规范等行为。同时依托12315投诉举报热线,及时受理和处置消费者反映的食品安全问题,推动形成监管部门履职、经营商户合规、市民群众监督的良好态势。

集宁区市场监督管理局相关负责人表示,目前辖区网络餐饮的经营规范度正在逐步提升,商户落实食品安全主体责任意识有所增强。下一步,集宁区市场监督管理局将持续完善长效监管机制,紧盯外卖打包、出餐、配送全流程的风险点,常态化规范网络餐饮经营秩序,及时查处违法违规行为。食安封签是规范外卖食品安全的一项具体举措,核心目的是督促经营者把好吃安全关,提升外卖餐品的安全水平,切实保障市民的饮食安全。

城事



●招聘会现场

□实习记者 翟辉

7月3日、4日,由乌兰察布市人力资源和就业服务中心、集宁区人力资源和社会保障局、集宁区就业服务中心联合主办的2026年“职引未来 筑梦青春”百日千万招聘专项行动暨高校毕业生等重点群体现场招聘会,在乌兰察布市维多利亚城一楼正式开幕。招聘会同步配套线上直播带岗、就业政策解读服务,以线上线下双线联动模式,全方位服务高校毕业生、城乡劳动者,稳定、高质量就业。

招聘会现场人头攒动,不少市民、毕业生穿梭于各个企业展位前,仔细浏览岗位简介、咨询薪资待遇与用工条件,现场登记求职信息、投递简历,求职氛围十分火热。今年60岁的市民孙丰也来到现场寻找合适的工作,在浏览岗位时,他留意到自家小区物业正在招聘保安岗位,综合工作强度、通勤距离等条件后,觉得这份工作十分符合自身情况,当即在企业展位完成个人信息登记。孙丰满心期待地表示:“在家门口就能找到合适的工作,不用奔波远行,要是这次能顺利应聘上岗,真是太好了。”

据了解,本次活动共吸引113家企业进场揽才,行业覆盖面广,囊括教育、先进制造、生活服务、信息技术等多元领域,累计释放2961个优质就业岗位,岗位供给兼顾应届高校毕业生、青年求职者、大龄务工人员等不同群体,岗位门槛、薪资层级划分清晰,充分满足各类求职者差异化就业需求。

集宁区就业服务中心相关负责人表示,开展本次百日千万招聘专项行动,是落实稳就业、保民生工作部署的重要举措。通过整合本地及周边优质企业资源,搭建双线就业对接平台,一方面为高校毕业生拓宽就业渠道,助力青年群体筑梦职场;另一方面兼顾大龄劳动者、城乡务工人员等群体就业需求,提供适配性强的基层岗位。同时依托线上直播带岗、政策宣讲,让就业服务更便民、更精准,持续降低求职、招工双向成本,切实解决企业用工难、群众求职难问题。

## 我市百日千万招聘专项行动启幕 113家企业携近3000个岗位揽才



●市民咨询岗位信息

民生视角

# 从忙着打卡到用心感受 我市避暑游刮起“慢游风”

□本报记者 张国欣 郝建国 刘佳鑫

进入盛夏,有着“中国草原避暑之都”之称的乌兰察布凭借清凉舒适的气候吸引大批游客前来避暑休闲,火山群、辉腾锡勒草原等景区人气持续攀升。据乌兰察布市文化旅游体育局数据,2026年端午假期全市累计接待游客87.50万人次,同比增长11.89%,正式拉开暑期旅游旺季序幕。记者连日走访发现,与往年游客扎堆网红打卡点打卡拍照的情况不同,今年不少游客的出游心态悄然发生变化:不再执着于拍出精美的打卡照片,更愿意放慢脚步感受自然风景与市井生活,旅游体验更趋务实多元。

来自河北的游客王女士是第二次到乌兰察布火山群游玩。她告诉记者,前两年第一次来的时候,全程照着短视频攻略安排行程,从一号到六号火山挨个打卡,一路上忙着找角度、摆姿势拍照片,行程排得满满当当。一趟旅行下来,手机里存了几百张照片,可静下心来回想,却没留下多少真切的游玩感受。这次自驾再来,她索性放弃了紧凑的打卡路线,沿着草原公路慢慢开,遇到顺眼的山坡就停下歇会儿,傍晚就守在火山脚下等日落。拍照的次数少了很多,整个人反而更放松。“以前旅游像是为了发朋友圈,这次才觉得是真的出来放松了。”王女士说。

有类似感受的游客不在少数。游客秦女士之前曾被短视频里的辉腾锡勒草原花海画面吸引,专程赶过来想复刻同款照片,可折腾了半天,怎么调整角度和

穿搭都达不到视频里的效果,反倒没心思好好欣赏身边的风景。直到走累了坐在山坡上休息,吹着带着草香的风,看着远处的风力发电机缓缓转动,紧绷的情绪才慢慢舒缓下来。“风吹在脸上的感觉,比照片里真切多了,到现在都记得。”秦女士说,那一刻她才体会到,旅行最重要的不是拍出好看的照片,而是自己实实在在的感受。

记者在乌兰哈达火山地质公园走访时了解到,进入暑期旺季后,景区日均接待量达数万人次,客流量较去年同期稳步增长。但与往年游客集中在三号火山栈道、六号火山网红打卡点排长队的景象不同,如今人流分布更趋分散:不少游客避开拥挤的核心观景台,沿着火山周边的草原步道慢慢徒步,或是找一处僻静的草坡铺上野餐垫闲坐一下午,静静看云朵飘过山头。景区工作人员介绍,今年咨询徒步路线、露营点位的游客明显增多,单纯询问“最佳拍照位置”的游客占比有所下降。

除了景区里的慢节奏游玩,越来越多游客开始走进城市街巷,感受本地日常。清晨的集宁区早市里,时常能看到背着背包的游客跟着周边居民挑果蔬、听叫卖,坐下来喝一碗热气腾腾的羊杂;老城区的特色小吃店里,外地游客的身影也越来越多,不少人专门循着本地人的推荐来尝地道风味。这种拒绝“流水线式打卡”、专注亲身感受的出游方式,正成为不少来乌游客的新选择。

出游心态转变的背后,是大众旅游



●游客在谷力脑色地质遗迹保护区欣赏风景

本报记者 郝建国 摄

需求的持续升级。据乌兰察布市文旅部门统计,2025年乌兰察布市全年接待游客2322万人次,实现旅游总花费275.8亿元,其中区外游客占比持续提升,京津冀等周边客源占区外游客总数的七成以上。乌兰察布市一家旅行社负责人表示,早些年受短视频传播带动,很多游客把“打卡出片”当作旅行的核心目的,觉得去的景点越多、照片拍得越好看,这趟旅行就越值。随着大家出游经验越来越丰富,重复到访的“回头客”越来越多,不少人逐渐意识到,旅行的价值不在于打卡的数量和照片的精致度,而在于过程中的真实体验。比起照着网络模板复刻行程,沉浸式

感受当地的自然风貌与生活气息,反而能获得真正的放松与满足。

记者手记:对于乌兰察布市文旅产业发展而言,游客需求的转变也带来了新的发展方向。过去部分景区和商家依赖网红流量吸引客流,容易陷入同质化竞争。如今游客更看重真实体验,也倒逼本地文旅跳出单纯的“打卡经济”,立足草原、火山等独特自然资源,挖掘市井生活特色,打造更接地气、更有温度的游玩产品。当游客不再为拍照赶路,愿意慢下来、留下来,自然能带动本地餐饮、住宿等相关消费,推动旅游市场走向更健康、更可持续发展方向。

# 儿童美妆悄然走热 孩子爱美安全别缺位

□本报记者 李梦娜

如今,面向儿童的美妆产品越来越多,儿童防晒霜、润色口红、无毒指甲油、彩妆套装应有尽有。过去只在舞台演出时才用的儿童彩妆,现在悄悄走进了不少孩子的日常生活。孩子爱美是天性,但产品安不安全、会不会伤皮肤,也成了很多家长操心的事儿。

记者走访发现,现在小学生接触美妆产品的现象越来越普遍,不少小学高年级孩子都有自己的美妆用品。夏天到了,儿童防晒霜是很多孩子书包里的常备物;周末同学聚会、节日演节目,不少孩子会自己拿儿童口红、气垫粉底抹一抹,再配个浅颜色的指甲油,简单打扮一下。

线上的儿童美妆卖得也火。记者在多家电商平台看到,儿童彩妆套盒、专用指甲油、素颜霜等品类很全,商家大多打着“无毒无害”“食品级原料”“专为儿童设计”的旗号宣传。这些产品样子好看,颜色鲜艳,既能当化妆品,又像玩具,很讨孩子喜欢,销量一直不错,也让儿童美妆从“演出专用”慢慢变成了日常用品。

面对孩子化妆越来越常见的情况,家长们的想法分歧很大,记者随机采访了几位集宁区的市民家长,听到了三种截然不同的声音。

市民王鑫的女儿上小学五年级,她对孩子用儿童美妆持包容态度。“正规牌子的儿童化妆品,都有对应的检测标准,从正规商场、旗舰店买,安全上基本有谱。”她告诉记者,孩子到了这个年纪,开始知道爱美了,是成长的正常现

象,没必要一味拦着。“平时涂个儿童防晒,参加同学生日会的时候简单化个淡妆,控制好用量和次数,不仅伤不着,还能让孩子更自信。”

同样是小学高年级孩子的家长,市民张帆却坚决反对孩子日常化妆。“小孩子的皮肤那么嫩,角质层都没长好,抵抗力比大人差远了。”他说,就算写着“儿童专用”,彩妆里也免不了有香精、防腐剂、着色剂这些化学成分,天天用肯定给皮肤添负担。“小孩子干干净净的最好看,平时做好洗脸保湿就够了,根本没必要天天化妆。”

还有的家长换了个思路,把儿童美妆当益智玩具买。市民李泽殊家里也有一套儿童彩妆套盒,但从来不让给孩子往自己脸上涂。“孩子总模仿大人化妆,好奇心强,硬拦着也不行。”她说,买一套正规的儿童彩妆,让孩子给布偶、玩

具化妆,既满足了孩子的模仿欲和好奇心,也不用直接接触皮肤,省了不少担心。

一边是孩子的爱美之心,一边是对安全的顾虑,很多家长左右为难。对此,乌兰察布市第三医院皮肤科副主任医师张美玲给出了专业建议。

张美玲介绍,儿童的皮肤屏障还没发育完善,对化学成分的耐受力比成人差很多。长期频繁用彩妆,容易破坏皮肤屏障,出现干燥、泛红、过敏这些问题;要是买到劣质的三无产品,有害成分长期接触,还可能对更远的健康隐患。

她明确建议,12岁以下的孩子,不建议日常使用粉底液、口红、指甲油这类彩妆。平时护肤做好清洁和防晒就行,防晒优先选成分简单、不含酒精香精的儿童专用物理防晒霜。家长也要

帮孩子分清“玩具美妆”和“真的彩妆”,引导孩子正确看待化妆,别养成日常化妆的习惯。

如果孩子有舞台表演、节目录制这些特殊场合必须化妆,张美玲特别提醒,一定要选正规品牌的儿童专用彩妆,别图便宜买没资质的廉价产品。演出结束后,要用温和的清洁产品彻底卸妆,之后及时涂保湿霜修护皮肤,尽量把彩妆对皮肤的影响降到最低。

儿童美妆走红,背后是孩子成长中审美意识的觉醒。爱美不是坏事,不用一味禁止,但守住安全底线、做好科学引导,才是对孩子健康更负责的态度。对家长来说,比起简单的“不让用”或者“随使用”,帮孩子建立正确的审美观念、养成健康的护肤习惯,才是更重要的成长功课。



●小朋友用儿童美妆套盒为玩偶化妆