



烤奶皮、奶皮雪糕齐上线 草原奶味承包夏日味蕾

»06版«



“归途有翼”：一个基地、一本书、 一次被温柔以待的成长机会



○检察院工作人员向小读者介绍保护未成年人工作

本报记者 马佳敏 摄

»07版«



“小快递”串联中国经济大格局

■段官敬

一件小快递折射市场大活力。国家邮政局监测数据显示,截至6月30日,今年我国快递业务量已超1000亿件,比2025年达到千亿元提前了9天。小快递跑出加速度,映照我国消费活力繁荣、消费市场平稳增长与经济发展稳中有进的良好态势,彰显中国经济韧性强、空间广、潜力足、基础稳的气质优势,包涵亿万人民群众对美好生活向往的无限期盼。不得不说,“小快递”虽小,却串联中国经济大格局、大气象、大动脉,勾勒出繁荣昌盛、欣欣蓬勃、

活力涌动的时代韵脚。

链接优质供给、直达情绪需求,承载品质生活与消费理念,“小快递”是平凡个体的“小确幸”,更是经济发展的“大杠杆”。小快递一头连着供给侧、另一头连着需求侧,嵌入产业链、产业链、技术链、供应链等,架构起中国经济逻辑轨迹与纹理脉络,不断释放澎湃活力,见证了消费繁荣景象,促进产业结构调整与消费升级提档,成为拉动经济高质量发展的有生力量与内在引擎。所见,小快递正是市场的晴

雨表与度量器,折射出人间烟火与经济韧性。

科技创新引领,解锁多元维度体验,让小快递更加稳健前行,以“智”向“新”。随着网络信息高度发达,诸如人工智能、“云计算”等赋能,让小快递与“智”为伍,如无人机投递、智能机器人送货、“蜂巢”取件等新体验不断解锁,契合现代年轻人与消费者情绪价值。加上,完整完备工业链、高效便捷供应链等,不断厚实小快递向好向上发展的底气信心,提振了中国消费市场预期,持续释放源源不断的强劲动能。

文明低碳、活力创新,契合现代消费理念与时尚品质;不止于此,“小快递”背后是超大规模市场的应用场景,让越来越多含“科”量高、实用性强、物美价廉“中国造”,满足和承载了亿万消费者的幸福期盼。一键下单、即时送到,小快递流通在城市街道角落,更能下乡延伸到千家万户、田间地头,不断拓展市场空间与维度,是立体、层次、真实的时代中国“实践缩影”。更何况,令人欣喜的中国制造,品质过硬、服务打榜,让小快递寄托了美好意愿,持续

增进人的获得感与体验感。

小快递乘风破浪、出海破壁,见证了开放包容的中国气象。贯彻新发展理念、构建新发展格局,立足国内国际市场大循环,不断增强中国经济强劲韧性与潜能,彰显开放文明、活力向上的时代况景。以“小快递”托举“中国造”,掀起海外追捧热潮,让世界共享中国发展机遇,书写构建人类命运共同体的“小叙事”,映照高水平对外开放的时代精神,助力畅通经济大循环,为中国经济高质量发展持续注入动能。