



18℃清凉出圈！ 乌兰察布房车露营避暑游受外地游客青睐

»06版«



用一把剪刀“复刻”集宁战役 这场研学活动太有创意了



»07版«



大家谈

热浪催热“夏日经济”，多元业态点燃消费新引擎

■邓随新

酷暑席卷大地，消费市场却迎来一片火热。地下溶洞避暑、山野溯溪漂流、海河岸边夜市流连、演唱会全城沸腾，各种各样的消暑选择不断涌现，拼凑出整个夏日蓬勃向上的消费画卷。不再是简单躲避炎热，人们主动追逐夏日独有的快乐，各式各样的经营业态顺势生长，为国内消费市场积蓄起源源不断的内生力量。夏日经济的繁荣，从来不是季节带来的偶然红利，而是需求、供给、政策三方同向发力结出的硕果，更是我国内需潜力持续释放的真实写照。（7月6日新华社）

消费需求悄然迭代，是夏日经济能够火爆的根本前提。往年夏天，大家的需求停留在降温避暑的基础层面，有一处阴凉、一杯冷饮便足以满足。如今大众的消费观念早已发生深刻转变，不再执着于物品的拥有，而是格外看重亲身经历带来的内心满足，消费目标从满足实用功能转向追求精神价值。同程旅行平台数据显

示，今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上，东北避暑专列一路串联起大兴安岭、呼伦贝尔等多地风光，深受家庭游客青睐。

三亚、大理推出落日瑜伽、海岛冥想等新式体验，把短期旅居变成一种全新的生活方式。贵州山野溯溪、河道漂流凭借独特的自然景观走红网络，年轻人愿意奔赴远方，只为体验独一份的户外乐趣。京东家居数据显示，凉感床品销量同比增长168%，低卡鲜果茶饮遍布大街小巷，消费者既在意生活物资的舒适体验，也愿意为情绪价值慷慨买单。需求风向一变，市场的布局自然随之调整，这是夏日经济兴起最原始的动力。

业态深度跨界融合，释放一业带动百业兴旺的乘数效应，让夏日经济拥有持续走红的底气。各地主动打破行业边界，打造避暑加文旅、赛事加商圈、夜间加休闲的复合型场景，构建起完整的消费闭环。天津海河岸边改造老

旧建筑，打造集文创、餐饮、零售于一体的休闲空间，白天游览五大道，夜晚驻足河边吹风消费，一趟行程就能完成多重消费体验。杭州把体育赛事流量充分盘活，在商圈、滨江营地开设赛事观赛专区，赛场的热度顺势转化为街区的客流，携程数据显示，暑期演唱会能够带动所在城市旅游订单同比增长近60%。

夜市、营地、景区、商场彼此打通界限，游客不必辗转多处，就能一站式完成游玩、就餐、购物、娱乐等全部活动。这种融合不是简单的业态拼凑，而是供给侧主动顺应消费升级做出的调整，依靠场景创新回应大众对美好生活的向往，也让文旅产业朝着新质生产力的方向稳步前行。跨界融合打开了消费空间的天花板，让短暂的夏日旺季拥有了远超季节本身的经济价值。

政策精准保驾护航，为夏日经济松绑减负，筑牢市场稳步发展的根基。旺盛的消费意

愿，离不开各地主动作为搭建广阔舞台。多地摒弃坐等客流上门的思维，主动出台补贴政策、策划系列活动，全力承接不断升级的消费需求。与此同时，各地不断优化公共服务，统筹协调交通运力，完善夜间公共交通配套，在严守安全底线的前提下，放宽夜间经营的时空限制。消费券发放、景区门票减免等实打实的举措，降低了大众出游消费的成本，进一步撬动了市场潜力。有为政府与有效市场紧密配合，扫除经营主体发展的障碍，打消民众出游消费的顾虑，让夏日经济的热度得以长久保持。

热闹的夏日景象值得珍惜，但我们也应当清醒看到繁荣背后存在的短板。夏日经济自带鲜明的时令属性，部分地区盲目跟风打造网红项目，容易造成旺季过度投资、淡季资源闲置的问题。还有不少地方业态大同小异，缺少独有的文化内核，很容易陷入同质化竞争，难以留住长久客源。流量来得快去得快，如果只

盯着短期旺季收益，不做长远规划，火热的景象终究只是昙花一现。

发展夏日经济，必须坚守长期主义，学会把短期流量沉淀为长久的城市品牌。各地不能一味照搬网红模式，深挖本土独有的山水资源、历史文脉，打造不可复制的特色IP。把阶段性的政策扶持，转化为稳定持久的营商环境，不断提升服务品质，塑造属于地方独有的消费名片。让季节性的消费热潮，慢慢转化为常态化的市场繁荣。

热浪终将褪去，但消费的活力不能随之降温。夏日经济交出的亮眼答卷，让我们清晰地看到国内市场蕴藏的巨大潜力。立足群众不断升级的美好生活需要，持续推动业态创新、优化服务供给、夯实发展根基，不断畅通国内大循环。把夏日积攒下来的人气、经验与底气，融入全年经济发展的全过程，内需市场必将持续迸发活力，为高质量发展不断注入强劲持久的动力。