

劉海泉與晶科電力科技股份有限公司董事、副總裁劉曉軍一行會談並共同見證簽約

本報訊（記者 郝帥鵬）7月9日，市委副書記、市長劉海泉與晶科電力科技股份有限公司董事、副總裁劉曉軍一行會談並共同見證簽約。

市人民政府副市長柴悅，晶科電力科技股份有限公司綜合能源及儲能事業部總經理汪瀟瀟代表雙方簽署合作框架協議。

劉海泉代表市委、市政府向劉曉軍一行表示歡迎，並介紹了烏蘭察布經濟系列重要講話重要指示精神，扎實開展樹立和踐行正確政績觀學習教育，全面落實自治區黨委“1571”工作部署，搶抓國家“東數西算”戰略機遇，持續深化算電協同，加快推動“綠電直供+增量配電

網”新模式，完善綠色算力基礎設施，打造重要的綠色算力高地和數據產業集聚區。晶科科技作為行業領先的清潔能源供應商和服務商，在新能源開發應用、綜合能源服務等領域實力雄厚，與烏蘭察布合作潛力巨大。希望雙方以此次簽約為契機，加快推進算力項目建設，進一步拓展在新能源開發、儲能、綠色氫氨醇、算電協同等領域合作。烏蘭察布將持續優化營商環境，主動靠前服務，強化各類要素保障，實打實支持企業發展。

劉曉軍介紹了晶科科技生產經營、業務布局等情況。他說，烏蘭察布綠電資源豐富、產業基礎扎實、營商環境一流，發展勢頭強勁。晶科科技將全力推動項目建設、深化拓展合作，加大投資力度，實現雙方互利共贏、共同發展。

助力本土企業拓銷路塑品牌
我市舉行烏蘭察布老鐵好店·電商賦能共創會

本報訊（記者 雲娜）7月10日，烏蘭察布老鐵好店·電商賦能共創會在市商務局舉行，依托快手平台的流量資源優勢，為本土企業搭建一站式線上發展服務平台，助力烏蘭察布優質源頭好物直達全國消費者。

本次專項活動精準對接我市農特產品銷售與本土特色產業發展需求，聚焦企業線上經營堵點难点，系統開展電商扶持政策解讀及專業運營知識講授，切實為企業數字化轉型提供方法、送去服務。現場，優秀企業代表分享了電商成長歷程與實戰運營經驗，為參會企業轉型升級、線上拓銷提供了可復制、可借鑒的發展思路。

“這次學習機會來之不易，精準貼合我們本土產業發展短板，為企業突破經營瓶頸、拓寬發展空間提供了新的機遇。”卓資縣陳國庭食品有限公司銷售總監宋俊慧表示，企業將主動轉變經營理念，積極擁抱數字電商新賽道，把本次學習的新理念、新方法、新路徑快速轉化為店鋪提質、產品熱銷、品牌增收

的實際成效。

活動還精心設置圓桌討論環節，參會企業圍繞線上流量突破、短視頻出圈、店鋪長效經營等內容，結合自身店鋪運營、產品推廣、流量轉化實際展開熱烈討論。大家在互動交流中吃透運營方法、摸清電商發展邏輯，有效突破傳統線上經營瓶頸，切實推動企業提質增效、產業提檔升級。

“本次共創會是我市打造區域電商政企合作標杆、推動實體經濟數字化突圍的關鍵契機。希望各企業立足烏蘭察布優質產業資源，借力電商平台用心、講好草原特色產品故事，嚴守產品品質、優化服務質量，持續擦亮烏蘭察布農特產品品牌。”市商務局副局長王東表示，後續市商務局將全程做好全方位服務保障工作，持續優化電商扶持政策，完善配套服務體系，常態化搭建政企、平台與商家溝通對接的橋梁，及時化解企業經營难题，持續開展電商培訓，產業賦能系列活動，為本土企業數字化發展保駕護航。

從“看山水”到“玩體驗”，卓資解鎖全域旅遊新玩法

□本報記者 牧仁 劉星雨

“你聽，這水聲，城市里可聽不到。”六月的午后，清風穿林，卓資縣紅召九龍灣景区的林間棧道清幽靜謐，從福建遠道而來的遊客黃麗華忽然駐足，側耳靜听山間流水潺潺，轉頭對同伴說了這句話。

這話說得不假。六月的九龍灣，水色青碧，兩岸白樺林正綠得發亮，風一過，叶子嘩啦啦響，和着水聲，仿佛山在自言自語。

“網上刷到九龍灣的視頻，說是‘塞外小桂林’，我們福建人看慣了山水，倒要來瞧瞧北方的山水有什麼不一樣。”黃麗華漫步在林間步道，一邊拍照記錄山間美景，一邊笑着說道。

走進景区，眼前的景象讓她頻頻點頭：山勢陡峭處，高空索道凌空一架；峽谷幽深處，漂流滑道蜿蜒而下；山腰平台上，孩子們在草坡上打滾嬉鬧，歡笑聲隨風飄散。“確實不一樣，南方的山是秀氣，這兒的山是大氣，有種蒼茫劲儿。”黃麗華一邊舉着手機拍視頻，一邊給遠在福建的朋友發語音，“真的值得來，你們也安排一趟！”

然而當記者問起此行最難忘的是什麼，黃麗華脫口而出：“小火鍋！那家火鍋店的羊肉太好吃了！”

她口中的“小火鍋”是山腳下水間民宿貼合遊客需求打造的特色餐飲业态——一人一個小銅鍋，靈活适配遊客的飲食喜好，自選食材、隨心涮煮，人均不到80元，便能在旅途中品嚐到地道的內蒙古美食。想出這個“金”點子的，是民宿老板倪清明，多年來深耕餐飲領域的他，看到家乡旅遊日漸紅火，便於2012年開了這家民宿。

“這幾年景区越建越好，配套越來越完善，知名度也越來越高，不光本地遊客多，外地慕名而來的遊客也逐年增長。”倪清明坦言，依托景区的發展紅利，曾經閑置的農家院落被徹底盘活，當地乡村民宿產業不斷壯大，滿足了遊客對“詩與远方”的沉浸式體驗需求。

民宿經濟的火熱，源于紅召九龍

灣得天獨厚的四季風光。春日踏青吸氧、夏日避暑戲水、秋日賞觀林海、冬日玩雪康養，這裡四季有景、四季可游，為“過夜經濟”提供了豐富的自然底色。

為了讓遊客“來了不想走，走了還想來”，九龍灣景区在配套服務上同樣下足了功夫。據負責人王娟介紹，景区按照“一軸四區多節點”的整體布局規劃，以景区南入口、北入口至聖水梁山頂為核心遊覽軸線，串聯起入口服務區、休閒度假區、健康牧場區、森林氧吧區四大功能片區，沿線錯落分布著高空索道、懸崖廊道、高空漂流、觀光牧場、滑草步道、水上遊樂設施、觀光火車等十餘項休閒游樂項目，讓遊客在飽覽山水之余，也能體驗到速度與趣味並存的多元玩法。

這種從“看風景”到“玩體驗”的轉變，最直觀地反映在了客流數據上。今年“五一”假期，景区入園遊客突破2萬人次，印證了九龍灣從單一山水觀光向多元休閒體驗的成功轉型。

如果說九龍灣立足原生態峽谷林海，主打靜謐慢游、自然康養，是塞外難得的山水靜享秘境，那么卓資縣大榆樹乡的林胡古塞，則走出差異化發展路綫，以多元游樂、親子休閒、森林康養為核心，疊加千年邊塞人文底蘊，與九龍灣形成“靜謐山水觀光+全齡多元康養”的互補格局，覆蓋全年齡段遊客需求。

“大家跟緊了，別掉隊！”正午的陽光洒在林胡古塞景区門口的停車場上，幾輛大巴車正有序停靠下車，导游舉著小旗子高聲提醒。

“這樣的旅游團，我們景区每天都要接待好幾個，尤其是節假日，客流更大。”說著，景区負責人付旭東便領著記者往山里走去。沿途，高空玻璃棧道橫跨兩座山崖，上面不時傳來遊客的惊呼聲；極地滑車的軌道沿著山坡蜿蜒而下，幾個年輕人正排隊等候。

“我們景区依托萬亩原始白樺林的優質生態資源，融合林胡部落古文明與本土紅色文化，累計投入25.8億元，打造了玻璃棧道、水世界、極地滑車、兒童游樂場等二十多項游玩項目，既能滿足年輕人的趣味探險需求，也适配親子家庭的休閒慢游體驗，更凭借得天獨厚的森林資源，成為周边城市游客避暑康養、放松度假的优选目的地。”付旭东边走边说，走到岔路口，一块指示牌指向左侧的“熊猫馆”。他告诉记者，2019年大熊猫正式入驻以后，不少游客专门奔着国宝来，林胡古塞便有了一张独一无二的文旅名片。

话音未落，熊猫馆方向传来一阵童声欢笑。

“妈妈你看！大熊猫在玩游戏！”游客张紫涵正抱着两岁的儿子站在熊猫馆的围栏边。小家伙眼睛瞪得圆圆的，手指着场馆里一只正抱着红色皮球打滚的熊猫，兴奋得直蹬腿。那只叫“淘淘”的熊猫翻了个身，皮球滚到一边，它又笨拙地扑过去，肉乎乎的身子在地上轆轤一圈，引得围栏外一群孩子“咯咯”笑成一团。

“平时工作太忙，很少有时间陪孩子，听说这里除了有大熊猫，还有麋鹿、羊驼等十几种动物，我们就特意从集宁开车过来。没想到在家门口就能看到国宝，这样的体验真的太好了。”张紫涵笑着说道，孩子全程兴致盎然，临走依旧恋恋不舍。

穿过熊猫馆，沿着林间步道继续往深处走。步道两侧白桦林密布，树影斑驳，空气里弥漫着一股湿润的青草味。不时有三三两两的游客从身边经过，有的牵着孩子，有的扶着老人，走得慢悠悠的。

“亲子游这块我们花了不少心思，动物园、儿童游乐场，还有动物主题民宿，带孩子来的基本都能玩上一整天。”付旭东抬手指向远处那片“藏”在树林里的木屋群，“看到那片木屋没？相传

春秋时期这儿是游牧部落‘胡人’的聚居地，我们仿照当时的‘撮罗子’建的。很多家庭游客住下来就不想走，孩子看动物、大人看风景，各有各的乐趣。”

住下来的人多了，他们发现一个现象——不少退休老人一住就是十天半月，白天漫步林间吸氧散心，晚上泡温泉舒缓疲惫，整个人的身心都能彻底放松下来。正是捕捉到中老年游客的康养需求，景区针对性布局了康养文旅项目。

“这里森林覆盖率达到85%，空气清新通透，海拔高低适宜，不会给老人心肺带来负担，而且空气湿度恰到好处，不干不燥，体感格外舒适。因此我们依托‘八度空间’天然气候优势，量身打造了多条难易适中、适配中老年群体的森林徒步康养线路，走下来不累人，还能达到锻炼的效果，越来越受老年人的欢迎。”付旭东表示，林胡古塞作为全国首批国家森林康养基地，凭借得天独厚的生态康养禀赋，逐步打响康养旅居品牌，成为继亲子游乐、边塞人文之后，景区又一张亮眼的文旅名片。

谈及全县文旅产业发展情况，卓资县委常委、副县长赵苏杨信心十足：“过去一年，我县坚持以塑强旅、以旅彰文，打造‘卓资熏鸡香·四季好风光’文旅品牌，各项工作扎实推进，建设成效显著。明星构成创成4A级景区，目前全县已拥有4家4A级、1家3A级景区，‘美食+非遗+生态’等新业态不断涌现，全年接待游客410万人次，带动消费21.9亿元。”

如何乘势而上、再开新局？赵苏杨的回答掷地有声：“核心就是提质创新，推动卓资文旅从‘看风景’向‘玩体验’转变。熏鸡品牌要做大，农研研学要做深，婚俗文旅要做新，高端民宿要做精，服务质量要做优，最终目标就是争创国家全域旅游示范区，让游客来到卓资，不仅能看见山、看见水，更能看见乡愁、看见生活。”

九龍灣的水聲還在耳邊，林胡古塞的笑聲已响彻山谷。山水不说话，但來過的人，都留下了自己的回答。

走一线·改文风·乌兰察布现场回声

“你听，这水声，城市里可听不到。”六月的午后，清风穿林，卓资县红召九龙湾景区的林间栈道清幽静谧，从福建远道而来的游客黄丽华忽然驻足，侧耳静听山间流水潺潺，转头对同伴说了这句话。

这话说得不假。六月的九龙湾，水色青碧，两岸白桦林正绿得发亮，风一过，叶子哗啦啦响，和着水声，仿佛山在自言自语。

“网上刷到九龙湾的视频，说是‘塞外小桂林’，我们福建人看惯了山水，倒要来看看北方的山水有什么不一样。”黄丽华漫步在林间步道，一边拍照记录山间美景，一边笑着道。

走进景区，眼前的景象让她频频点头：山势陡峭处，高空索道凌空一架；峡谷幽深处，漂流滑道蜿蜒而下；山腰平台上，孩子们在草坡上打滚嬉闹，欢笑声随风飘散。“确实不一样，南方的山是秀气，这儿的山是大气，有种苍莽劲儿。”黄丽华一边举着手机拍视频，一边给远

在福建的朋友发语音，“真的值得来，你们也安排一趟！”

然而当记者问起此行最难忘的是什麼，黄丽华脱口而出：“小火锅！那家火锅店的羊肉太好吃了！”

她口中的“小火锅”是山脚下水间民宿贴合游客需求打造

的特色餐饮业态——一人一个铜锅，灵活适配游客的饮食喜好，自选食材、随心涮煮，人均不到80元，便能在旅途中品尝到地道的内蒙古美食。想出这个“金”点子的，是民宿老板倪清明，多年来深耕餐饮领域的他，看到家乡旅游日渐红火，便于2012年开了这家民宿。

“这几年来景区越建越好，配套越来越完善，知名度也越来越高，不光本地游客多，外地慕名而来的游客也逐年增长。”倪清明坦言，依托景区的发展红利，曾经闲置的农家院落被彻底盘活，当地乡村民宿产业不断壮大，满足了游客对“诗与远方”的沉浸式体验需求。

民宿经济的火热，源于红召九龍

灣得天獨厚的四季風光。春日踏青吸氧、夏日避暑戲水、秋日賞觀林海、冬日玩雪康養，這裡四季有景、四季可游，為“過夜經濟”提供了豐富的自然底色。

為了讓遊客“來了不想走，走了還想來”，九龍灣景区在配套服務上同樣下足了功夫。據負責人王娟介紹，景区按照“一軸四區多節點”的整體布局規劃，以景区南入口、北入口至聖水梁山頂為核心遊覽軸線，串聯起入口服務區、休閒度假區、健康牧場區、森林氧吧區四大功能片區，沿線錯落分布著高空索道、懸崖廊道、高空漂流、觀光牧場、滑草步道、水上遊樂設施、觀光火車等十餘項休閒游樂項目，讓遊客在飽覽山水之余，也能體驗到速度與趣味並存的多元玩法。

這種從“看風景”到“玩體驗”的轉變，最直觀地反映在了客流數據上。今年“五一”假期，景区入園遊客突破2萬人次，印證了九龍灣從單一山水觀光向多元休閒體驗的成功轉型。

如果說九龍灣立足原生態峽谷林海，主打靜謐慢游、自然康養，是塞外難得的山水靜享秘境，那么卓資縣大榆樹乡的林胡古塞，則走出差異化發展路綫，以多元游樂、親子休閒、森林康養為核心，疊加千年邊塞人文底蘊，與九龍灣形成“靜謐山水觀光+全齡多元康養”的互補格局，覆蓋全年齡段遊客需求。

“大家跟緊了，別掉隊！”正午的陽光洒在林胡古塞景区門口的停車場上，幾輛大巴車正有序停靠下車，导游舉著小旗子高聲提醒。

“這樣的旅游團，我們景区每天都要接待好幾個，尤其是節假日，客流更大。”說著，景区負責人付旭東便領著記者往山里走去。沿途，高空玻璃棧道橫跨兩座山崖，上面不時傳來遊客的惊呼聲；極地滑車的軌道沿著山坡蜿蜒而下，幾個年輕人正排隊等候。

“我們景区依托萬亩原始白樺林的優質生態資源，融合林胡部落古文明與本土紅色文化，累計投入25.8億元，打造了玻璃棧道、水世界、極地滑車、兒童游樂場等二十多項游玩項目，既能滿足年輕人的趣味探險需求，也适配親子家庭的休閒慢游體驗，更凭借得天獨厚的森林資源，成為周边城市游客避暑康養、放松度假的优选目的地。”付旭东边走边说，走到岔路口，一块指示牌指向左侧的“熊猫馆”。他告诉记者，2019年大熊猫正式入驻以后，不少游客专门奔着国宝来，林胡古塞便有了一张独一无二的文旅名片。

话音未落，熊猫馆方向传来一阵童声欢笑。

“妈妈你看！大熊猫在玩游戏！”游客张紫涵正抱着两岁的儿子站在熊猫馆的围栏边。小家伙眼睛瞪得圆圆的，手指着场馆里一只正抱着红色皮球打滚的熊猫，兴奋得直蹬腿。那只叫“淘淘”的熊猫翻了个身，皮球滚到一边，它又笨拙地扑过去，肉乎乎的身子在地上轆轤一圈，引得围栏外一群孩子“咯咯”笑成一团。

“平时工作太忙，很少有时间陪孩子，听说这里除了有大熊猫，还有麋鹿、羊驼等十几种动物，我们就特意从集宁开车过来。没想到在家门口就能看到国宝，这样的体验真的太好了。”张紫涵笑着说道，孩子全程兴致盎然，临走依旧恋恋不舍。

穿过熊猫馆，沿着林间步道继续往深处走。步道两侧白桦林密布，树影斑驳，空气里弥漫着一股湿润的青草味。不时有三三两两的游客从身边经过，有的牵着孩子，有的扶着老人，走得慢悠悠的。

“亲子游这块我们花了不少心思，动物园、儿童游乐场，还有动物主题民宿，带孩子来的基本都能玩上一整天。”付旭东抬手指向远处那片“藏”在树林里的木屋群，“看到那片木屋没？相传

春秋时期这儿是游牧部落‘胡人’的聚居地，我们仿照当时的‘撮罗子’建的。很多家庭游客住下来就不想走，孩子看动物、大人看风景，各有各的乐趣。”

住下来的人多了，他们发现一个现象——不少退休老人一住就是十天半月，白天漫步林间吸氧散心，晚上泡温泉舒缓疲惫，整个人的身心都能彻底放松下来。正是捕捉到中老年游客的康养需求，景区针对性布局了康养文旅项目。

“这里森林覆盖率达到85%，空气清新通透，海拔高低适宜，不会给老人心肺带来负担，而且空气湿度恰到好处，不干不燥，体感格外舒适。因此我们依托‘八度空间’天然气候优势，量身打造了多条难易适中、适配中老年群体的森林徒步康养线路，走下来不累人，还能达到锻炼的效果，越来越受老年人的欢迎。”付旭东表示，林胡古塞作为全国首批国家森林康养基地，凭借得天独厚的生态康养禀赋，逐步打响康养旅居品牌，成为继亲子游乐、边塞人文之后，景区又一张亮眼的文旅名片。

谈及全县文旅产业发展情况，卓资县委常委、副县长赵苏杨信心十足：“过去一年，我县坚持以塑强旅、以旅彰文，打造‘卓资熏鸡香·四季好风光’文旅品牌，各项工作扎实推进，建设成效显著。明星构成创成4A级景区，目前全县已拥有4家4A级、1家3A级景区，‘美食+非遗+生态’等新业态不断涌现，全年接待游客410万人次，带动消费21.9亿元。”

如何乘势而上、再开新局？赵苏杨的回答掷地有声：“核心就是提质创新，推动卓资文旅从‘看风景’向‘玩体验’转变。熏鸡品牌要做大，农研研学要做深，婚俗文旅要做新，高端民宿要做精，服务质量要做优，最终目标就是争创国家全域旅游示范区，让游客来到卓资，不仅能看见山、看见水，更能看见乡愁、看见生活。”

九龍灣的水聲還在耳邊，林胡古塞的笑聲已响彻山谷。山水不说话，但來過的人，都留下了自己的回答。

2026年上半年“乌兰察布好人”名单揭晓

本報訊（記者 劉星雨）榜樣照亮初心，善行溫暖全城。近日，2026年上半年“烏蘭察布好人”評選結果正式揭曉。10名來自全市各行各業的先進典型脫穎而出，他們立足平凡崗位、堅守向善初心，用日復一日的堅守、挺身而出的擔當、潤物無聲的善舉，生動詮釋了新時代烏蘭察布的城市溫度與文明底色，用实际行动书写新时代普通人的不凡担当。

乐善好施传温情，助人为乐扬新风。出租车司机刘在军坚守公益初心，常年为老弱病残孕等特殊群体提供免费接送服务，连续多年参与高考爱心送考活动，曾在深夜紧急施救患病同行，全程陪护直至对方脱离危险，用善意温暖出行路；志愿者郭海义投身志愿服务一线，长期关爱帮扶残疾儿童，常态化为孤寡老人送去生活物资、给予暖心陪伴，免费为周边群众代收快递上万件，用点滴善举服务邻里、回馈社会；文旅星推官云相军扎根基层文旅传播领域，自筹资金搭建“云飞大舞台”公益平台，四年间累计开展线上线下文艺活动600余场，义务辅导基层文艺队伍30余支，丰富了基层群众精神文化生活，助力本土文旅事业发展；小学教师戚广增潜心育人、爱心助学，连续五年利用课余时间无偿辅导学困生，累计辅导次数达500余次，用爱心与责任心守护学生成长。

危难时刻勇担当，见义勇为显风骨。本次获评好人中，乡村医生郭准强坚守基层行医初心，遇到突发暴厥的老人时，果断运用专业中医急救手法紧急施救，待老人家属赶到、情况稳定后悄然离去，以医者仁心传递基层温暖。

以诚立身守本心，诚实守信树标杆。公交驾驶员苏日勒格始终恪守职业道德，坚守文明服务、诚信为本的工

作准则，行车途中多次拾获乘客遗落的钱包、手机等贵重财物，累计价值逾万元，均第一时间核实信息、悉数上交、完璧归赵，面对失主的酬谢拒绝婉言谢绝，以坚守擦亮城市文明服务窗口。

深耕岗位担使命，敬业奉献践初心。多年来，一批基层从业者扎根一线、默默耕耘，在平凡岗位上创造不凡价值。消防救援战士武学东始终冲锋在应急救援一线，不惧洪水险境、不惧火场凶险，累计参与灭火救援任务520余起，成功营救被困群众76人，用血肉之躯筑起生命防线；输电运检班长曹军深耕电力一线20余年，常年奔走于巡检输电线路，并立足岗位钻研创新，研制的带电起吊工具有效破解电力施工难题，助力电网安全稳定运行；农艺师武艳茹十七年如一日扎根田间地头，深耕农业技术推广一线，积极引进60个优质蔬菜新品种，助力农户增收、农业增效，凭借扎实的工作成效两次斩获自治区农牧业丰收奖。

孝老爱亲传家风，温情坚守暖人心。银行职工文旭媛勤俭持家、崇德尽孝，悉心照料术后康复的母亲与身患尿毒症的婆婆，用心抚育年幼女儿，妥善兼顾家庭重担与本职工作，从未因家事耽误工作，以一言一行传承中华民族孝老爱亲的传统美德，彰显新时代优良家风。

微光汇聚成炬，满城尽是春风。截至目前，我市已累计选树各级各类身边好人176名。其中，7人荣登“中国好人榜”，34人获评“内蒙古好人”。好人典型层出不穷，凡人善举不断涌现，已然成为乌兰察布市精神文明建设生动缩影，崇德向善的文明风尚正浸润全城，为全市经济社会高质量发展凝聚起温暖而磅礴的精神力量。

● 烏蘭察布新聞網: www.wlcbnews.com.cn ● E-mail: wrbbjb2013@126.com ● 責任編輯 張雁龍 ● 校對 鄧悅 ● 版式設計 李海蘭