



乌兰察布夏日运动热潮来袭 这才是夏天该有的样子

»06版«



乌兰察布 95 后用文创,讲好家乡故事



顾客在置物架前挑选文创产品

本报记者 马佳敏 摄

»06版«

这场展览把未来科技搬到了乌兰察布市民家门口

»07版«



让农家书屋深植乡土肌理

■王蔚

近日,中央宣传部、财政部、农业农村部联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》。方案承续《全民阅读促进条例》的法治精神,将工作主轴从“全域覆盖”转向“提质增效”,从“有形布设”转向“有效服务”,为这一基层公共文化服务载体标定发展新方位、擘画改革新路径,是以文化振兴赋能乡村全面振兴的系统性部署。

农家书屋是保障农民基本阅读权益、打通文化惠民“最后一公里”的基础性工程。该工程自实施以来,数百万阅读点位遍布乡野,亿万册图书进村入户,从根本上破解了农村“买书难、借书难、看书难”的难题,成为公共文化服务均衡化的标志性载体。随着经济社会的发展和人们生活水平的提高,传统书屋供需错位、活力不

足、效能不高等问题亟待破解。当前,推动农家书屋改革提升恰逢其时,也是顺应时代之变、回应民生之需的必然选择,让书香社会建设不留盲区,让公共文化阳光普照乡野。

农家书屋该如何改革提升?答案藏于“务实”二字,核心在破除行政化惯性、回归“农家”本真,让书屋根脉深植乡土肌理,与乡村文化振兴同频共振。

优化布局形态,坚持集约整合。治村如治田,须因地制宜、因势利导。方案提出“书屋+”与“+书屋”双向融合,为盘活存量、精准赋能提供了务实路径。乡村有大小、人口有疏密、产业有异同,不可用单一标准统揽全域。对人口集中、基础较好的中心村,做强“书屋+”功能,拓展阅读学习、农技培训、政策宣讲、少儿托管

等综合服务,打造乡村文化枢纽;对人口较少、使用率偏低的村落,推行“+书屋”嵌入模式,与党群服务中心、文明实践站、便民超市等空间融合共享,实现一室多用、资源增效。改革不宜搞大拆大建、不做表面文章,让阅读空间贴合乡土实际、契合群众需求,让农家书屋回归本位、回归群众、回归实用,以书香淳化民风、以阅读凝聚人心,为乡村全面振兴注入深沉持久的精神动能。

书不对路,书屋自然会冷清。此次改革推动供给侧转型,将选书权交还给群众,精准对接种养致富、少儿阅读、健康养生等现实诉求,让书架上的书本真正走进生产、贴近生活。与此同时,还应积极顺应数字化趋势,丰富线上听书、视频课堂、云端资源等供给,适配不同群

体的阅读习惯与需求,让书本对味、服务好用,让更多人爱上阅读。

一间书屋、一排书架,仅是物理载体;涵养乡村阅读生态,重在氛围营造、价值引领。紧扣农耕节律、传统节日、寒暑假等关键节点,开展农技分享、亲子共读、理论宣讲、乡土诵读等接地气、易参与的活动,让静态空间变为动态课堂。培育本土阅读推广人,依托乡村教师、返乡青年、种养能手等力量,以乡土话语、身边故事带动阅读习惯养成,让读书阅文渐成乡村生活新风尚。

健全长效机制,强化协同聚力。农家书屋长效运转,贵在去繁就简、务实高效。方案明确为基层减负,坚决反对堆“盆景”、搞形象工程,让基层工作者从台账报表、迎检留痕中解

脱出来,把精力投向服务群众、组织活动。同时,应凝聚多部门合力,引导社会参与,构建多元共建共治共享格局,让书屋长效运行、持久惠民。

一屋书香,可润一方乡土;文脉绵延,能筑振兴根基。农家书屋的改革提升,既是公共文化服务的供给侧改革,也是基层治理的民心答卷。书屋不只是书籍的集散地,更是乡愁的守望处、民心的连接点。其价值不在砖瓦之饰,而在贴近群众、服务民生;不在有形覆盖,而在有效滋养、润物无声。当阅读之风浸润乡野,当书香之气涵养肌理,遍布神州的农家书屋,必将以绵绵之力,筑牢乡村全面振兴的精神堤坝,在中国式现代化的壮阔征程中,书写文化润乡、铸魂赋能的时代新篇。