

实体书店如何找到“新坐标”

□新华社“新华视点”记者

杨湛菲 袁慧晶 萧海川

徽州书局以徽派典籍与非遗文创传递“文承徽韵”匠心，上海申东外语书店提供从启蒙纸板书到章节书的英文阅读解决方案，浙江新华旗下“文字里”社区书店还原故里共读温暖日常……

近日，在杭州举行的第34届全国图书交易博览会上，“书驿栖光”特色书店展区人头攒动，各家书店亮出“镇店之宝”，讲述各自突围之道。

今年的政府工作报告提出，支持实体书店发展。一边是大众消费习惯迭代带来的挑战，另一边是政策春风和消费升级催生的新需求，实体书店如何找到再出发的“新坐标”？

正在被“重新看见”的实体书店
周末北京的一家商场里，老牌“网红”西西弗书店座无虚席，家长带孩子沉浸式读书，青年伏案自习；山东新华书店旗舰店山东书城里，有人为安静看书而来，有人为创作分享会而来，还有人为了参加多样的教育活动而来。实体书店转型正在发生。
扎根南昌34年的青苑书店，曾在经营低谷时发文求助——“我是青苑书店，请不要让我冻毙于风雪”，呼吁书友充值帮书店渡过难关。
“情怀可以救急，不能救穷。”书店创始人万国英看得清醒：“活下来，靠读者，靠活动，靠30多年积累的信任。”书店多年累计举办超千场书友会，并通过限量签名本、定制书单等增值服务激励会员自愿付费。
还有书店向外探索。合肥中场休息书店在今年世界读书日前后，联合知名商业体举办合肥春

日阅读节，邀请50余家出版社和书店参展。“我们把书店作为内容创意业务的展示窗口，把空间策划、活动执行能力转化为营收来源。”书店主理人小方说。

而对于苏州慢书房来说，与读者建立分层式的深度阅读链接同样重要。“和慢书房共读一本书”活动已坚持了10年，参与读者从最初的70人发展至每年约300人；还有面向孩子的绘本读书会、面向女性群体的主题读书会，持续强化读者与书店之间的情感绑定，增强消费黏性。

“实体书店的核心价值在于，它是线上无法替代的文化体验空间、审美空间与社交空间。”中国社会科学院大学哲学院教授赵剑英认为，今天人们走进书店，除了买书，还为了寻找精神共鸣、感受城市温度，获得心灵慰藉。

读者为何仍愿走进书店
济南不贵书店里书架林立，书架侧面贴着许多顾客与心仪书籍的合影。
“还是有许多人愿意和一家书店产生情感交集。”店主王树增说，老顾客持续引荐新读者，他的微信号早已加满往来书友。
第二十三次全国国民阅读调查结果显示，2025年我国成年国民倾向于纸质图书阅读的比例达45.9%，位居各阅读方式之首。
这恰恰回答了一个被问了十几年的问题：线上购书便捷高效、电子书随手可得，读者为何依旧愿意走进实体书店？
——提供偶遇好书、静心专注的空间。读者小高说，逛书店时常能邂逅计划外的好书，打破信息茧房，收获意外惊喜。同时，各大书店优化空间设计，

系，加强青少年法治宣传教育。以青少年身心特点和成长需求为导向，加强正面引导，构建课堂为主、家庭协同、社会联动的青少年法治教育格局。修订《青少年法治教育大纲》。将法治素养纳入学生综合素质评价范围。推动中小学法治副校长配备全覆盖并有效履职。推动有条件的中小学配备具有法学专业背景的法治课教师，实现法治课教师法治培训全覆盖。实施多样化的法治实践教育。加强对各类法治教育进校园活动的统筹。在矫治教育、专门教育和专门矫治教育中重点加强法治教育。探索建立“家长法治课堂”，提升家长对未成年人进行法治教育的意识能力。

（四）把法治教育纳入社会教育体系，加强各类群体法治宣传教育。完善企业经营管理人员学法用法制度，实施新时代民营企业法治素养提升计划。加强平台企业和新就业形态劳动者法治宣传教育，推动平台企业依法规范用工、保障新就业形态劳动者合法权益，引导新就业形态劳动者遵规守法、依法维权。根据妇女、老年人、残疾人、进城务工人员等群体特点，开展有针对性的法治宣传教育。加强村干部、社区工作者法治宣传教育，提高其服务基层依法治理能力。加强新闻媒体从业人员法治宣传教育，引导其运用法治思维解读社会问题，依法规范报道案件事件。加强网络服务提供者、网络从业人员和网民法治宣传教育，促进网络服务提供者、网络从业人员依法经营、履行义务，引导网民文明上网、理性表达。加强“走出去”中国公民、企业法治宣传教育，引导其遵守我国和当地法律，防范和应对法律风险。加强对在华工作、生活外国人法治宣传教育，帮助其了解并遵守我国法律法规，保障其在华各项合法权益。

（五）深入宣传党内法规。坚持依法治国和依规治党有机统一，一体加强党内法规和法律法規学习宣传教育。大力宣传党章和党的组织法规、领导法规、自身建设法规、监督保障法规，加强对新制定修订的党内法规的宣传解读，增强党内法规权威性和执行力。将党内法规纳入党委（党组）理论学习中心组学习、基层党组织“三会一课”必学内容和党员学习培训重点内容，常态化推进尊规学规守规用规，教育引导广大党员懂法纪、明规矩、知敬畏。

五、加快形成精准开展法治宣传教育新模式

（一）把握法治宣传教育新需求。探索建立基于大数据的精准研判机制，依托政务数据、司法数据、互联网企业数据等，动态识别群众法治宣传教育需求和法治素养薄弱环节，针对不同群体精准开展法治宣传教育。及时了解受众反馈，动态调整法治宣传教育内容和方式。

（二）探索法治宣传教育新方式。在利用好传统法治宣传教育方式的同时，深化全媒体法治传播体系建设，运用微电影、微电影、微短剧、动漫等形式，提升法治宣传教育传播力影响力。持续办好全国法治活动漫微视频作品征集展播等活动。实施“法治+非遗”，将法治元素嵌入文化旅游、体育赛事、传统节日、民俗活动等。实施“人工智能+普法”，推动法治宣传教育内容的人工智能辅助生成、智能分发、实时互动。推动社会热点、案件事件舆论引导与法治宣传教育相结合，引导执法司法机关、媒体、专家等及时开展法治解读。

打造沉浸式阅读场景；如北京三联韬奋书店采用柔和防眩光灯光，按主题关联陈列书籍等，营造出适宜思考、沉静阅读的环境。

——承载社交功能，输出情绪价值。青苑书店十余场线下活动的核心作用，是搭建人与人、人与书的桥梁。万国英认为，一场讲座、一次面对面交流，能够串联读者、书籍与同好，形成持续扩散的传播效应，带来的长远价值远高于单次图书销售利润。资深出版人三石也提出，实体书店的核心竞争力不在于卖书，而在于建立起作者、读者、书香文化互通的文化平台。

——加深人与在地文化的联结。中国书刊发行业协会数据显示，2025年全国文旅属性明显的实体书店营收增长率达23%，远超传统书店平均水平。本届书博会特色书店展区内，舟山岛上市店的海洋文化、宁波三味书店的溪口文脉、风雅颂书局的“世遗泉州”主题，就精准契合了大众对在地文化的体验需求。

山东师范大学教授李辉分析，消费者对书店的需求已从单一购书转向阅读、社交、体验融合的复合型文化消费，差异化地域文化体验成为实体书店吸引客流的抓手。

政策护航与自我造血并举
今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》，从制度层面明确支持实体书店发展，鼓励其改善阅读条件、开展阅读活动，确立实体书店在全民阅读生态中的重要地位。
记者梳理发现，多地已出台相关扶持政策，如北京连续八年设立专项扶持资金，浙江投入资金采购实体书店阅读服务，厦门修订出台专项政策支持民营

（三）拓展法治宣传教育新平台。依托现有资源建设“数智普法”平台，加强与中国裁判文书网、人民法院案例库、地方法治宣传教育网站、互联网平台等的资源共享。建设全国统一的法律法规规章和规范性文件信息平台。结合工作实际，在政务服务平台、公共交通设施和社区智能终端等嵌入智能法治宣传教育模块。延展法治宣传教育新媒体矩阵，打造一批高质量法治宣传教育新媒体账号。

六、繁荣发展社会主义法治文化

（一）弘扬红色法治文化。深入发掘、研究、保护红色法治资源，加强中国共产党人精神谱系中法治元素的研究阐释宣传。开展红色法治遗址遗迹和文物普查登记，强化保护措施。把红色法治元素融入党史展览馆、博物馆等文化阵地，打造高质量精品展陈。加强新时代廉洁文化建设，推动廉洁文化走进各行各业、千家万户，弘扬崇廉拒腐社会风尚。

（二）传承中华优秀传统文化法律文化。鼓励支持高校、研究机构、媒体、智库等加强对中国古代法律典籍、文物、遗迹等的整理研究。依托现有资源建设中华优秀传统文化数字图书馆和资源数据库。出版传统法律智慧与新时代法治实践系列丛书。发布中华优秀传统文化传承发展典型案例。

（三）丰富法治文化产品供给。加强法治文化品牌培育，鼓励结合特定地域、行业、群体实际，打造特色鲜明的法治文化品牌。实施优秀法治文化作品创作扶持计划，建设法治文化精品库，组织开展全国性交流展示活动。

（四）加强和规范法治文化阵地建设。建立法治文化场所名录，向社会公布并动态更新。加强网络法治文化阵地建设，打造一批网络法治文化传播品牌。加强法治文化阵地设施、内容维护更新，依托阵地广泛开展群众性法治文化活动。

七、健全法治宣传教育工作体系

（一）全面落实“谁执法谁普法”普法责任制。完善国家机关“谁执法谁普法”普法责任清单制度，将履行普法责任情况纳入法治政府建设情况报告、市县级地方党政主要负责人员年终述法重要内容。落实“谁管理谁普法”、“谁服务谁普法”，推动群团组织、行业组织、基层群众性自治组织、法律服务机构、企业等积极开展法治宣传教育。探索建立部门普法、军地普法协同联动机制。落实普法提示和责任追究制度，完善司法行政机关普法提示工作相关规范。

（二）完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。深化基层和行业依法治理，引导人民群众在参与法治实践、解决身边实际问题中提升法治素养。加强立法立项、起草、审查、审议、公布、施行等全过程宣传解读，扩大社

实体书店发展等。

在2026实体书店发展大会上，中国书刊发行业协会理事长艾立民提出，实体书店的“新坐标”核心是功能与价值的再定义——成为全民阅读的深耕者与推广中枢、文化消费的体验中心与美学空间、产业生态的创新节点与服务枢纽。

“新坐标”落地为发展路径，首先是精准满足大众多层次、多元化的文化需求。

深耕深度阅读赛道，推动经营模式转型。赵剑英建议，实体书店应依托专业选书团队，定制化书单和精品书籍，打造线上不具备的专业优势。温州无书书铺作传统示范，聚焦家庭阅读场景，推出双语阅读、文学阅读等标准化付费课程，从单纯图书零售转向阅读服务输出，破解盈利难题。

贴合大众社交诉求，构筑情感消费护城河。山东书城创新空间运营，开设老年大学、青年夜校及周末托管服务，带动2025年客流量同比上涨约一成。“当线下书店带来的情感体验远超线上购物，就能建立不易复制的经营壁垒。”山东社会科学院经济研究所副所长范玉波说。

扎根城市本土文脉，打造在地特色空间。黄山占川书局融合徽派建筑风貌与徽州传统文化，常态化开展主题文化活动，从“网红打卡地”转型为可持续运营的城市文化空间。主理人徐广宇表示，唯有找到契合城市气质、对接市场需求的差异化路径，才能行稳致远。

三石认为，未来书店的竞争，不再是品类之争、价格之争，而是场景力的竞争——“谁能为读者创造更独特的记忆、更丰富的意义与更深刻的归属感”。

（新华社北京7月27日电）

会参与，推动法律法规实施。加强行政执法、司法文书释法说理，制定司法办法方案全过程开展法治宣传教育工作指引。完善行政机关、监察机关、司法机关典型案例发布制度，落实司法案件公开审查、听证制度，加强以案普法。推动法治宣传教育与加强基层治理、倡导移风易俗相结合，持续整治高额彩礼、低俗婚闹、人情攀比、薄养厚葬等问题。

（三）健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。推动新闻媒体开设法治专栏专题、刊播法治公益广告、报道法治新闻等，履行公益法治宣传教育责任。市地级以上党报、都市报要合理确定公益法治宣传教育版面比重，广播电台、电视台要加大公益法治宣传教育节目制播力度。推动网络服务提供者特别是大型网络平台设置固定公益法治宣传教育栏目，积极组织网络法治宣传教育活动，对社会热点案件事件的权威法治解读给予流量倾斜和推送支持。

（四）引导规范社会力量参与法治宣传教育。深入实施“法律明白人”培养工程，稳步实现有条件的村（社区）至少有5名“法律明白人”网络。探索在行业领域培养“法律明白人”，发挥其社情民意信息员、法律政策宣传员、矛盾纠纷化解员、法治实践引导员作用。建设全国“法律明白人”网校。鼓励引导国家工作人员、法学教育研究者、法律服务工作者和法学专业学生等担任普法志愿者，研究制定普法志愿者工作指引。打造大学生法治宣讲团品牌。完善社会力量参与法治宣传教育激励保障机制。建立全国法治宣传教育专家库，加强法治宣传教育研究与人才培养。

（五）完善法治宣传教育风险防控机制。严格落实意识形态工作责任制，加强法治宣传教育阵地管理，不给涉法治错误思想和观点提供传播渠道。法治宣传教育的内容应当准确、清楚，避免误导群众。压实网络服务提供者责任，严防“自媒体”账号错误解读。

八、加强组织实施

县级以上地方党委和政府要把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体规划，纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容，及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会要加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门要履行主管部门职责，会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。县级以上地方政府结合经济社会发展水平和自身实际，为法治宣传教育提供必要经费，加强对社会资金参与支持法治宣传教育工作的鼓励引导和规范管理，保障法治宣传教育工作开展。开展规划实施情况中期评估和总结评估。规划实施要注重实效，力戒形式主义、官僚主义，避免增加基层负担。

军队的第九个五年法治宣传教育工作，参照本规划进行安排部署。

□新华社记者 顾天成

疾病预防控制体系，是护佑人民健康、保障公共卫生安全、维护经济社会稳定的重要支撑。

7月27日，国家疾控局发布《疾病预防控制“十五五”规划》，提出坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路，深入实施健康优先发展战略，全面强化公共卫生能力等，为未来五年我国疾控事业高质量发展“划重点”。

规划提出明确目标：到2030年，基本建成具有中国特色的现代化疾控体系。

届时，防范化解规模性疫情风险的制度体系和工作机制将更加完善；多点触发、反应灵敏的传染病监测预警体系将高效运转；新发突发传染病疫情应对准备将更加充分；重点传染病流行风险得到有效控制，重大疾病危害得到有效遏制等。

为了让政策举措落落实细，规划围绕预防控制重大传染病、加强疾控体系建设、强化公共卫生能力等方面，部署了一系列具体举措。

怎样织密重大传染病防护网？传染病防控是疾控工作的核心。规划提出多病同防理念，实施六项重大传染病防控行动，织密一张全方位、多层次的防护网。

针对呼吸道传染病，规划提出建成覆盖超过15种病原体的监测网络。加强重点人群免疫和重点场所健康管理，并防范新发突发呼吸道传染病大流行风险。

针对虫媒传染病，规划强调坚持以环境治理为主的病媒生物综合防制策略，常态化开展防蚊灭蚊，有效防范登革热、疟疾等输入风险。

针对经血液与性传播传染病，规划提出强化检验检测、监测和规范治疗，减少新发感染，夯实病毒性肝炎免疫屏障。

如何建强疾控体系？打铁必须自身硬。规划在加强疾控体系建设方面着墨颇多，提出优化疾控功能定位，加强国家区域公共卫生中心、首都公共卫生中心建设，推进市域疾控联合体建设试点。

为促进医防协同、医防融合，规划还提出实现二级及以上医疗机构公共卫生科室全覆盖，推进赋予公共卫生医师处方权试点工作。

此外，规划特别强调了人才和科技的重要性。包括大力培养医防管交叉复合型人才，促进疾控工作数字化、智能化转型升级等。

提升哪些关键能力？面对复杂多变的公共卫生挑战，提升核心能力是关键。规划从监测预警、应急处置、医疗救治、监督执法等多个方面进行了系统部署。

监测预警方面，提出要建立健全传染病监测预警体系，拓展完善病例、临床症状候群、全球疫情信息等监测渠道，在医疗机构部署应用国家传染病智能监测预警前置软件。

应急处置方面，建强国家突发急性传染病防控队伍，建成7.7万名左右常备加后备的流行病学调查队伍。

规划还提出建设分级分层分流传染病救治体系，加强县级医院可转换传染病救治区及床位建设。

从夯实体系到提升能力，从“多病同防”到“数智赋能”，循着规划的蓝图，我国疾病预防控制事业将迈上新的台阶，更好保障人民群众生命安全和身体健康。

（新华社北京7月27日电）

6月全国查处违反中央八项规定精神问题34700起

新华社北京7月27日电（记者孙少龙）中央纪委国家监委27日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年6月，全国共查处违反中央八项规定精神问题34700起，批评教育和处理43318人（包括5名省部级干部、162名地厅级干部），给予党纪政务处分24826人。

根据通报，今年6月全国共查处形式主义、官僚主义问题19072起，批评教育和处理24578人。其中，查处“在

履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处15983起，批评教育和处理20714人。

根据通报，今年6月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题15628起，批评教育和处理18740人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题9657起，违规发放津补贴或福利问题1786起，违规吃喝问题2801起。

住房城乡建设部：进一步加强城市桥梁安全管理工作

新华社北京7月27日电 住房城乡建设部27日对外公布关于进一步加强城市桥梁安全管理工作的通知。通知要求，各地城市桥梁主管部门要做好城市桥梁安全管理工作，抓实抓细养护巡查、隐患排查、问题处置等各项工作，切实提高城市桥梁安全管理水平。

通知要求，加强汛期桥梁安全管理。城市桥梁主管部门要加强与气象、水利、自然资源等部门协同联动，扎实做好极端天气以及涉水、涉地质灾害等风险提示及防范应对工作。重点聚焦桥梁基础冲刷、边坡稳定和畅通排水设施等，全面开展防汛安全风险隐患排查。

通知还要求，强化桥梁定期检测和加固改造。城市桥梁主管部门要

指导督促管养单位加强城市桥梁养护工作，严格落实定期检测要求，并加强过程管理，确保检测数据真实可靠、技术状况评估定级合理，桥梁检测评估报告应完整归档备查。对存在安全隐患的，及时采取有效措施妥善进行处置。

通知强调，持续推进桥梁安全保护工作，推进桥梁监测管理智能化。城市桥梁主管部门要按照船舶碰撞桥梁安全风险隐患排查治理工作要求，加强跨航道桥梁安全隐患排查治理。城市桥梁主管部门要结合推动城市基础设施生命线安全工程建设，根据桥梁评估情况，按照急用先行原则，分类完善智慧监测设施，实现桥梁结构技术状况的动态感知和风险预警。

（上接第一版）梳理思路、推敲词句，在她的细心指导下，我的作文越写越顺手，语文成绩也有了很大的进步。”

2026年，毕业班的学生们将一面面锦旗送到戚广靖手中。那鲜红的绸缎，承载着孩子们童年最真挚的谢意。“我只是一名普通教师，做的都是平凡小事。”面对赞誉，戚广靖总是这样淡然回应。但在家长心中，这位“普通教师”有着沉甸甸的分量。学生家长刘辉感概道：“感谢戚老师几年来默默地付出，主动花大量课余时间陪伴孩子们学习。她不光认真抓学习，更懂得关注孩子的心灵世界，把孩子交给她，我们家长特别放心。”

正是这份日复一日、不求回报的付出，如细雨润物，悄然改变了孩子们的成长轨迹。在三尺讲台上，这位青年教师，正用热爱与担当，续写着新时代教师教书育人的最美篇章。

这份规划，为『十五五』疾控事业『划重点』