



守护好风景！山城爱心志愿者出手 房车营地焕然一新迎八方游客

»06版«



搓莜面 话民俗 这场非遗活动满是乌兰察布家乡味



○居民其乐融融搓莜面

本报记者 朱旭敏 摄

»07版«

AI趣味课堂,让孩子边玩边爱上家乡

»06版«



大家谈

公园清凉服务折射城市治理精度

■王俐雯 王禹欣

持续袭来的高温热浪,为城市治理出了一道民生“考题”。据媒体报道,为应对高温天气,北京市属各公园提前部署,推出了多项清凉游园举措,如增设遮阳设施、优化休息区、保障饮品供应、推出“清凉游览路线”等,多措并举改善高温天气下的游园条件。

公园是城市重要的绿色空间,承载着休闲娱乐、社会交往、生态保护等多重功能,是城市公共服务体系的重要载体。面对酷暑,公园不再只满足“有绿地可逛”,而是追求“逛得舒适、待得安心”,在人流密集区域增设降温设施,兼

顾散步居民、户外劳动者、老人孩童的避暑需要,有效提升了市民游客在高温天气游园的舒适度与安全性,把公共绿地从静态风景转变为动态可用的民生空间。

这种从“建好公园”到“用好公园”的转变,正是城市治理走向精细的信号。精细化治理,落在可感知的微小细节。一把遮阳伞、一处直饮水、一间纳凉小屋,单独来看算不上重大工程,却能切实缓解烈日之下的燥热与疲惫。

住房和城乡建设部印发《城市公园配套服务项目经营管理暂行办法》提出,合理拓展城

市公园配套服务功能,进一步提高城市公园服务质量和效率,向广大游客提供公平、安全、优质的服务。当前,不少城市也因地制宜推行“一园一策”管理模式,推动公园服务便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化,全面提升城市公园服务水平,于细微处发力,于方寸间用情,让更优质的公共服务直达群众身边。

在不少地方,城市公园已成为暑期文旅的热门打卡点,文化游、亲子游、研学游十分火热。清凉服务的适时“上新”,直面游客夏日出行最迫切的现实需求,拉长游览停留时间,显

著优化游玩全过程体验。例如,暑期客流高峰期,北京颐和园入园游客数量显著增长,园区在两处核心门区增设数台蒸发式冷风扇,在视野开阔、紧邻湖景的沿路座椅处加装10把遮阳伞,让驻足休憩的游客实现歇脚、赏景两不误。此类优质游园体验能够转化为口碑传播,带动客流集聚,激活周边餐饮、文创、休闲消费,持续释放文旅消费活力,实现生态空间运营与文旅发展双向增益。

城市不仅要有高度,更要有温度。公园清凉服务启示我们,城市治理的精度,最终体现

在普通人的获得感上。未来,应始终坚持以人民为中心理念,聚焦市民需求,完善基础设施,将城市公园打造成贴近自然、融合创新、体验丰富的绿色生态空间;在建设过程中,应充分倾听民意,提高公众参与度,满足公众的多样化需求;面向各年龄段居民开展科普教育活动,传播自然生态文化,真正做到“还绿于民”。

期待更多城市持续深耕精细化治理,以绣花功夫打磨公共服务,让更多便民举措实实在落地在街头巷尾、公园绿地,让每一位市民都能在城市发展中享有触手可及的舒适与安心。