



告别雪糕刺客！平价老雪糕再度成为市民选购首选



●市民选购雪糕

□本报记者 张玥

盛夏时节,冰凉爽口的雪糕成为市民消暑解馋的日常选择。前几年刷屏网络,让人直呼“价格惊喜”的高价网红雪

糕,曾凭借新颖包装、创意噱头风靡一时。但随着消费理念持续升级、市场回归理性,短短数年时间,



●传统平价雪糕

曾经动辄十几元、几十元的“雪糕刺客”逐渐失去市场热度,淡出大众日常消费清单,价格亲民、口感经典、品质稳定的传统平价雪糕强势回归,成为今夏冷饮市场的主流选择。

记者走访中心城区多家超市、便利店发现,各家门店的雪糕陈列布局已经发生明显变化。曾经占据冰柜核心位置的网红高价雪糕,如今大多被安置在角落区域,备货数量也大幅减少。取而代之的是小布丁、火炬、苦咖啡、老冰棍等国民经典雪糕,货品摆放整齐、库存充足。这类传统雪糕单价普遍在2至5元区间,其中3元左右的款式适配大众消费水平,成为当下最畅销的雪糕品类。

面对种类繁多的雪糕品类,市民的消费选择愈发务实。不少消费者表示,经历过网红雪糕的尝鲜热潮后,最终还是回归了经典口味。“雪糕我还是偏爱火炬、苦咖啡这类传统款式。前几年网络热议的高价雪糕,出于好奇曾买来

尝试,发现性价比不高。”市民刘薇在选购雪糕时说,她认为吃雪糕的初衷只是解暑、解馋,昂贵的网红雪糕大多贵在包装和营销,口味并没有明显优势,不值得日常消费。

常年爱吃雪糕的市民武军也有着同样的消费感受。在他看来,夏日消费无需盲目跟风网红潮流。“夏天吃雪糕就是图个凉快,没必要花高价追网红款。从小吃到大的老冰棍、小布丁,味道一直没变,价格也合理,大人小孩都爱吃,日常消暑首选依旧是陪伴几代人的经典平价雪糕。”武军说。在他眼中,经典雪糕承载着日常的夏日记忆,平实的价格、稳定的口感,才是最贴合市民的消暑选择。

市场消费的真实变化,在一线销售数据中体现得淋漓尽致。一家超市雪糕售货员介绍:“刚流行网红雪糕的时候,不少年轻人出于新鲜感购买尝试,高价雪糕短期销量不错,但很少有回头客。现在市民消费非常理性,大家普遍只接受五元以内的雪糕,3元左右的平价雪糕是店里的热销产品。目前我们进货重心全部放在传统雪糕上,网红雪糕只会少量铺货。绝大多数顾客进店都会直接挑选经典老款,平价雪糕的销量远超高价网红产品。传统雪糕受众覆盖全年龄段,老人、孩子、年轻人都喜欢,口味百搭、价格实惠、复购率稳定,是真正经得起市场考验的产品。”

处处照顾小朋友!“适童化”就医环境温暖患儿

□本报记者 张国欣 徐楠
通讯员 郭颖

让孩子平安健康长大,是每个家庭最朴素的愿望。但带孩子看病,往往是为许多家长的头痛事;孩子说不清哪里难受,一见到穿白大褂的医生就紧张哭闹,家长安抚得力不从心,就诊过程常变得磕磕绊绊。近日,记者在乌兰察布市第三医院采访发现,该院全力推进儿童友好医院标准化建设,坚持从儿童视角出发、以患儿感受为核心,从就医流程、住院环境、便民设施、人文服务全方位升级,着力打造孩子不害怕、家长更安心、服务有温度的现代化儿科诊疗体系。这孩子害怕就医的情形悄然改变。

“我家孩子今年5岁,以前一提去医院就满心抵触。”市民陈晓峰回忆,前两年孩子患上肺炎,先后几次到乌兰察布市第三医院就诊,变化实实在在看得见,“最初孩子哭着不肯进诊室,现在再来复诊,能比较安静地配合检查,不再那么恐惧了。”

这种变化背后,是乌兰察布市第三医院立足建设儿童友好医院的实际,对儿科诊疗环境进行了系统性重塑。记者在儿科门诊、输液区、雾化室和住院病房看到,原本单一的白墙被粉刷成浅蓝、淡绿等柔和的颜色,墙上贴着卡通动物贴画,候诊区添置了适合儿童的小桌椅。雾化室墙面同样做了活泼装饰,试图用童趣分散孩子的注意力,减轻医疗环境带来的压迫感。

更具体的细节藏在安全和生活设施里。卫生间内专门放置了儿童马桶圈和防滑脚凳,方便低龄患儿自主如厕、洗手。病房内,每张病床都加装了安全防

护栏,儿童专用扶手也设在合适高度。走廊墙壁转角处做了防撞软包,地面进行了防滑处理。这些改动看似不起眼,却回应了儿童就诊中真实的安全与生活需求,也在无声中拉近了孩子与医院的距离。

“儿科向来是最考验耐心和观察力的科室。”乌兰察布市第三医院一位工作人员表示,儿童往往无法清晰表述不适,诊疗时容易因紧张而哭闹抗拒,且儿童疾病起病急、变化快,这对医护人员的专业判断和沟通能力都提出了很高要求。正因如此,除了环境改造,诊疗中的人文关怀同样关键。

记者在儿科护士站观察到,护士在为幼儿输液时,会拿出小贴纸或小玩具转移注意力,操作轻柔,不断轻声鼓励和夸奖孩子。面对焦虑的家长,接诊医生会细致解释病情和治疗方案,并逐条交代居家护理、饮食作息等注意事项。“绝不应付每一次问询,不忽略每一处细微病情”,这已经成为科室不成文的准则。

这种从环境到服务的系统升级,本质上是在重建孩子对医院的认知——看



●儿科医生为孩子看诊
通讯员 郭颖 摄



●乌兰察布市第三医院全力推进儿童友好医院标准化建设
通讯员 郭颖 摄

病不一定等于“害怕”和“冰冷”。当诊疗区域有了色彩和童趣,当医护人员愿意多一分耐心和鼓励,孩子的配合度提高了,诊断的顺畅度也跟着提升,家长悬着的心更容易放下。乌兰察布市第三医院相关负责人表示



丰富暑期生活 让孩子在轻松氛围中快乐成长



●孩子们在科技馆里探索学习

本报记者 朱旭敏 摄

□本报记者 刘佳鑫

暑假来临,市民陈可梦结合孩子的

喜好,为其报名了编程、舞蹈兴趣课程,让孩子利用假期尝试新兴趣、探索新特长。如今,随着家长育儿观念不断更新,

家长不再一味以提分为目标,而是通过兴趣学习、外出实践、自主规划等多种方式,帮孩子度过充实且松弛的假期。

暑假是孩子拓展兴趣、培养特长的重要时段。假期以来,中心城区多家兴趣培训机构迎来咨询报名高峰,不少家长带着孩子进店体验、挑选课程。“孩子目前就读小学阶段,日常课业压力不大,正是发掘孩子兴趣爱好好的好时机。我希望利用暑假让孩子多尝试不同课程,在体验中感知兴趣,慢慢找到真正热爱的方向。”正在为孩子挑选兴趣班的市民陈可梦表示,选课过程中会充分尊重孩子意愿,优先考虑孩子的接受度和喜好,不刻意追求技能提升。

记者在走访中发现,和陈可梦想法类似的家长不在少数,不少家长选课时都会先问孩子“想不想试试”,把“体验感”排在前面,让孩子在轻松的氛围中拓展兴趣、丰富课余生活。除了兴趣学习,外出研学、实地体验成为众多家庭暑期安排的重要内容。不少家长利用完整假期,带孩子走出课堂,近距离感受社会与自然,拓宽眼界。

市民赵志昌提前一个月就把孩子整个假期的出行计划排满了。每周固定抽1个下午,带孩子走进乌兰察布的

博物馆、科技馆,周末安排一次郊外露营或手工体验,中间还报了一个6天的研学班。“平时上学没时间,孩子喜欢的户外活动、实践体验都很难实现。趁着假期时间充足,尽可能多带着孩子体验他喜欢的事情。孩子也可以直观感受大千世界,收获课堂之外的成长。”赵志昌说。

合理规划假期,也是培养孩子自主能力和良好习惯的关键。不少家长不再把孩子的假期时间完全排满,而是适当放手,主动将“时间主权”交还给孩子,让孩子参与时间规划,逐步养成自律意识。五年级学生家长郭燕与孩子共同制定了暑期计划表,不仅明确了每日学习任务与户外运动时间,还留足了乐高拼搭时段,并对娱乐游戏时间作出了清晰约定。她认为,暑假的意义不在于把时间塞满,而是让孩子真切感受到“这段日子属于自己”,从而在规律的节奏中学会自律,在可控的自由空间里逐步长出独立成长的能力。

这个暑假,兴趣培养、户外研学、习惯养成等多种规划方式并行,家长们根据孩子性格特点与成长需求量身定制假期生活,让孩子们在松弛有度的节奏中,度过美好假期。



美术馆里上新课 看孩子们如何感受艺术魅力



●亲子在白短袖上作画

本报讯(记者 马佳敏)8月1日,察右前旗政宜小学20组亲子家庭走进乌兰察布市美术馆,参与“百年丹青润童心 亲子美育庆八一”家校社协同馆校共建主题实践活动。孩子们在了一幅幅经典画作之间,开启一场亲子美育体验活动。

本次活动依托“艺·起童年”中国儿童美术百年巡展开展。展览汇聚丰子恺、张乐平等艺术大家经典手稿,两百余组儿童题材美术作品有序陈列,《三毛流浪记》《哪吒闹海》《小舞狮》等经典作品悉数亮相,成为孩子们近距离接触名家艺术的鲜活课堂。

活动启动后,乌兰察布市美术馆讲解员带领亲子家庭走进展厅,娓娓讲述画作背后的故事。大家放慢脚步静静观赏,家长和孩子低声交流,细细品味画作巧思,孩子们不时提出充满童趣的疑问,近距离感受原作独有的艺术魅力。

参观结束后,亲子临摹创作环节正式开始。各组家庭领取画板、画纸等物料,挑选心仪的艺术形象提笔创作,不少家庭还准备将喜爱的图案绘制在白色短袖上。大家自由构思、携手创作,指导老师巡回答

疑,鼓励孩子们大胆发挥创意。趣味“名画模仿秀”更是点燃现场氛围,亲子搭档复刻画作人物神态动作,欢声笑语不断。

“我平时就爱画画,今天在展厅看到《神笔马良》《大禹治水》等美术作品,特别激动,我想把喜欢的形象画在短袖上!”察右前旗政宜小学二年级学生郝宸溪兴奋地说。同行的二年级学生孔祥录也表示,能和爸爸妈妈一起看展画画,是一次特别有意思的体验。

郝宸溪家长郭利荣表示:“平时很少有机会带孩子近距离欣赏名家原作。这样的校外美育活动十分珍贵,亲子共同观展、动手创作,不仅培养孩子审美能力,也增进了彼此的交流。”

乌兰察布市美术馆馆长田慧表示,此次活动是察右前旗政宜小学与乌兰察布市美术馆深化馆校共建的生动实践,打通家校社协同育人新路径。活动融合艺术观展、动手创作、趣味互动,让孩子们在观摩与实践中学会感受美、创造美。下一步,双方将持续携手推出多元美育活动,用好美术馆文化资源,为少年儿童搭建丰富的艺术实践平台,让艺术滋养童年。



550名少年赛场展身手 我市第七届青少年机器人竞赛开赛

□本报记者 张国欣
通讯员 席雅妮

近日,乌兰察布市第七届青少年机器人竞赛在集宁区亿利东方学校白海校区开赛。本次赛事由市科协、市教育局联合主办,市科创中心承办,来自全市各旗县市区

的11支参赛队伍、约550名学生同台竞技,在机器人搭建、程序设计、任务挑战等项目上展示实践能力。青少年机器人竞赛是乌兰察布市覆盖小学、初中、高中全学段的重要科创赛事,也是推广青少年科创教育、实现以赛促学的常规载体。

本届赛事打破单一竞技选拔模式,按照学生学段与能力水平设置普及组、进阶组、专业组三大组别,兼顾科普普及与拔尖人才培养;普及组侧重科创启蒙与基础搭建,适合入门学生培养兴趣、锻炼逻辑思维;进阶组侧重综合工程任务与创意设计,引导学生将理论知识转化为实践成果;专业组面向具备扎实编程基础的初高中学生,重点考察算法设计、机械搭建与临场应变能力。分层设组的模式,让不同基础的学生都能找到适合的参与路径,扩大了科创教育的覆盖范

围。本届赛事还融入了鲜明的本土特色,创新设置“机器人穿行乌兰察布”主题任务,将乌兰察布市的域风貌、人文元素融入竞技场

景与任务设计中。学生在筹备和参与比赛的过程中,既能锻炼科创技能,也能加深对家乡的认知,实现科技实践与乡土教育的结合。

赛事全程实行封闭管理,保障竞赛环境公平规范。比赛现场,各参赛队伍分工协作,专注调试设备、优化程序,沉着完成每一项实操任务,展现出严谨的实践态度和团队协作意识。

乌兰察布市科创中心副主任韩雪峰表示,青少年科创赛事是培育科学精神、提升青少年科学素质的重要抓手,也为全市中小学科创教育搭建了交流展示的平台,集中检验了各旗县市区科普普及工作的成效,有助于在青少年群体中营造崇尚科学、乐于探索的氛围。

据了解,下一步乌兰察布市科创中心将继续完善青少年机器人竞赛的分层体系,常态化开展科创培训、科普宣讲、科技实践等活动,持续深耕青少年科创教育,为乌兰察布市科普事业发展储备后备力量。