

理论·时评4

2026年8月6日
责任编辑 刘志宇 杨佳 校对 郭聪聊 版式设计 王伟

努力 把 农 业 建 成 现 代 化 大 产 业

●张红宇

习近平总书记近日在山东省德州市考察时强调：“农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色，要以扎实举措做好各项工作，着力提升农业综合生产能力和质量效益”。农业是自然再生产与经济再生产相交织的国民经济基础产业。提升农业综合生产能力和质量效益，必须努力把农业建成现代化大产业。“十五五”规划纲要提出：“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。”国务院前不久印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》明确，到2030年，把农业建成现代化大产业取得重要进展。农业现代化大产业是基于大农业观、大资源观、大食物观的纵向延伸产业，也是能够满足多元化需求、体现多元功能与价值、实现绿色可持续发展的横向融合产业。要准确把握把农业建成现代化大产业的重要意义、丰富内涵、实践要求等，为推进中国式现代化提供基础支撑。

把农业建成现代化大产业具有重要意义

习近平总书记去年底对做好“三农”工作作出重要指示强调：“努力把农业建成现代化大产业”。把农业建成现代化大产业，是基于国家发展全局与长远战略的深刻考量，既指明了农业农村现代化的主攻方向，也为“十五五”时期做好“三农”工作提供了重要遵循，具有重大意义。

为推进和拓展中国式现代化夯实基础。农业作为提供最基本生活资料和原始积累来源的产业，其现代化水平直接决定着国家现代化的底色与成色。没有农业的扎实根基以及稳定的粮食和重要农产品保障能力，就没有国家稳定的基石；没有农产品的充足、多元、安全供给，就无法满足城乡居民不断增长的多元化、高品质食物需求。当

前，推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，农业现代化是短板，一个重要体现就是农业劳动生产率与非农产业存在较大差距。着眼补齐农业现代化短板，运用现代产业组织方式、科学技术和管理理念大幅度提升农业劳动生产率，能够使农业具备强大的产出效率和市场竞争力，实现从传统产业向现代化大产业的跨越，夯实中国式现代化的基础。

为促进农民增收提供重要保障。增加农民收入是“三农”工作的中心任务，离不开千方百计拓宽农民增收致富渠道。产业振兴是农民增收的源头活水，也是乡村全面振兴的重中之重。把农业建成现代化大产业，是推动产业振兴的重要内容。推动农村一二三产业深度融合，发展规模化、专业化、品牌化农业等，既可以促进农业产业链价值链延伸和附加值提升，增加农业就业创业机会，直接提高务农收入，也能够把农产品增值收益留在农村、留给农民，让农民能够分享加工、流通、营销、服务等全产业链以及产业融合增值收益。只有把农业建成现代化大产业，才能让农业成为有奔头、能致富的强大产业，让广大农民在现代化进程中拥有真切的获得感、幸福感、安全感。

提升中国农业全球竞争力的必由之路。我国是人口大国，也是农产品生产、消费和贸易大国。当前，面对外部环境变化带来的挑战，要在全球农业贸易格局中赢得主动，有效维护国家粮食安全，必须提升我国农业的核心竞争力。把农业建成现代化大产业，是推动我国从农业大国迈向农业强国的必然选择。一方面，形成规模适度、结构合理、科技驱动、集约高效的产业发展格局，能够不断提升农业保生存、保安全、保发展的强大战略支撑能力，形成应对自然风险、市场波动与国际供应链冲击的强大产业韧性。另一方面，通过内部体系优化和升级，培育一批具有国际竞

争力的农产品品牌、农业企业和产业集群，能够巩固提升我国在全球农产品市场上的重要地位，并为国际粮农治理贡献中国智慧、提供中国方案。

把农业建成现代化大产业具有丰富内涵

把农业建成现代化大产业是一项长期性、历史性任务，具有丰富内涵。要兼顾近期任务与远景蓝图，统筹局部突破与整体推进，保障粮食安全与发展多元产业。

立足“大资源”，拓展产业发展空间。随着我国经济社会持续发展，超大规模市场对农产品的需求将不断增长。必须树立全域、全要素资源观，科学高效利用现有资源。这包括坚持宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林，在严格保护耕地、提升耕地质量的基础上，科学合理利用森林、草原、江河湖海等资源，构建多元化食物生产体系；在坚持生态优先、绿色发展的前提下，扎实推进盐碱地综合利用和酸化耕地治理，发展现代设施农业等，拓展农业生产新空间。同时，前瞻培育未来资源，布局“天空地”一体化的数字农业基础设施资源；抓住人力资源与科技资源等关键要素，培养高素质农业从业者，加强农业关键核心技术攻关，为产业发展注入持久动能。

构建“大产业”，提升全产业链价值能级。近年来，农业技术的革新、产业融合的发展，推动农业从生产环节向产前产后两端延伸，从单一功能向多元价值拓展，促进农业全产业链价值能级不断提升。这既包括守牢国家粮食安全底线，确保重要农产品供给安全，也包括打造从田间到餐桌的全产业链，聚焦农产品精深加工、仓储保鲜、冷链物流、品牌营销等环节，延长产业链，保障供应链、提升价值链、完善利益链。此外，深化一二三产业融合，积极培育壮大智

慧农业、工厂化农业、定制农业、会展农业等新产业、新业态、新模式；推动农业与加工流通、休闲旅游、文化创意、健康养生等产业深度融合，培育乡村旅游、乡村民宿、康养基地等“小而美”文旅业态。农业发展全面绿色转型是把农业建成现代化大产业的题中应有之义，一体化推进乡村生态保护修复，推广绿色生产和节水灌溉技术，发展生态低碳农业，发展绿色高效种养，有利于将生态优势转化为产业优势，实现农业产业可持续发展。

强化“大服务”，创新产业组织经营方式。生产力的发展必然要求生产关系的调整。准确把握我国农业经营格局的演变趋势，借鉴发达国家现代农业发展共性规律，分产业、分区域创新农业经营方式，能够赋能农业生产方式变革。在粮食和资源性农产品生产领域，重点发展各类种粮合作社、家庭农场和种植大户，推广托管、代耕等社会化服务模式，形成适度规模经营，有利于提升农业劳动生产率和农产品质量效益；在畜牧、水产养殖等领域，注重发挥龙头企业资金、技术和市场优势，培育壮大农业领域科技领军企业，有利于引领形成标准化、规模化、设施化的现代农业生产方式。在特色产业发展中，充分发挥农民合作社、社会化服务组织、行业协会等的组织引领和服务支撑作用，通过“大服务”引领“大生产”，形成区域化、规模化、集约化生产格局。

对接“大市场”，塑造全球竞争与合作新优势。当前，我国农业已深度融入全球市场，一些行业代表性企业已通过技术创新、全产业链布局和国际合作，在全球农业市场占据重要地位。把农业建成现代化大产业，要抓住机遇，一方面巩固和扩大国内超大规模市场优势，完善农产品价格形成机制、流通体系和市场信息服务，加强品牌建设，提升农业资源配置效率，扩展农产品消费

体验和场景，满足国内消费升级需求。另一方面，以更积极的姿态参与全球农业竞争与合作，优化进出口结构，提升贸易质量；积极参与国际粮农治理，在标准共建、规则制定、技术交流、粮食援助等方面主动作为，向国际社会传递保障粮食安全的中国声音，分享农业现代化发展的中国样本，展现负责任大国的担当。

把农业建成现代化大产业的成就、挑战和实践路径

经过长期努力特别是新时代以来的持续攻坚，我国农业现代化发展取得了巨大成就，为推动把农业建成现代化大产业奠定了坚实基础。

当前，我国粮食等重要农产品稳产增产，粮食产量已连续多年稳定在1.3万亿斤以上，肉、蛋、奶、水产品、蔬菜、水果等“菜篮子”产品供应充裕，“大国农业”成色十足；农业科技进步效果日益显现，2025年农业科技贡献率超过64%，在水稻等部分粮食品种和蔬菜、肉牛、肉鸡等育种领域已实现“领跑”“并跑”到“领跑”的跨越，为把农业建成现代化大产业提供了重要支撑；农业支持保护政策体系不断完善，有效稳定了农民收益预期，调动了农民种粮和地方政府抓粮的积极性，为把农业建成现代化大产业提供了有力保障；农业生产组织方式不断优化，新型农业经营主体和社会化服务组织蓬勃发展，家庭农场规模持续扩大，合作社服务覆盖面越来越广、联系农户数量不断增加，企业引领农业科技发展现象更加凸显，适应现代化大产业发展的组织形态日益完善；“三农”工作领导体制坚强有力，党中央始终坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，严格落实粮食安全党政同责要求，逐级压实责任，为农业农村现代化发展提供了坚强政治保障。

在取得重大成就的同时，把农业建

成现代化大产业仍面临一系列深层次的挑战和制约。比如，我国人多地少水缺的基本国情农情、粮食供需总体紧平衡的格局没有改变；农业基础设施相对薄弱，产业链供应链现代化水平不高，产业韧性、抗风险能力需要进一步提升；农业劳动生产率低于非农产业，农业从业人员收入水平总体偏低，影响了产业自身的积累能力和对优质资源的吸引力，农业发展质量效益亟待提高；大豆、棉花等资源性农产品进口依存度较高，供应链稳定性面临外部风险；农业国际竞争力总体不强，在全球大宗农产品市场上缺乏与大国地位相称的全球影响力 and 规则制定话语权，具有全球竞争力的农业企业和国际知名品牌偏少，农业“走出去”的质量和水平有待提升；等等。

把农业建成现代化大产业，必须坚持问题导向与目标导向相统一，既坚定信心、用好有利条件，更直面矛盾、攻坚克难，将挑战转化为推动产业高质量发展的动力。一是强化理念先导，将建成现代化大产业作为重要抓手，推动农业发展质量变革、效率变革、动力变革。二是强化战略统筹，根据主体功能区战略和各地资源禀赋，科学确定不同区域的发展定位与重点，锚定不同阶段的目标任务、具体举措和重点工程，明确时间表、路线图，形成全国一盘棋、有序推进的工作格局。三是强化科技赋能，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景，加快农业生物制造关键技术创新，为产业跨越式升级提供引擎。四是强化政策支撑，以保障粮食和重要农产品有效供给为核心，完善价格支持、生产者补贴、农业保险等政策，完善农业贸易支持政策。五是强化改革驱动，深化农村土地制度改革，着力提升新型农业经营主体和服务主体发展活力与经济效益，大力培育高素质农业从业者。

（转自《人民日报》）

察右中旗乌素图镇联农带农长效机制调研与思考

●王永丽 闫成国

2026年中央一号文件明确提出“引导新型农业经营主体带动农民增收致富”，凸显了经营主体在现代农业体系中的核心支撑作用。为精准掌握基层产业发展和联农带农实情，近期笔者深入察右中旗乌素图镇开展实地调研走访。乌素图镇素有“红萝卜之乡”的美誉，其红萝卜于2013年获评国家地理标志保护产品，被誉为“塞外红参”。多年来，该镇依托独特资源优势，红萝卜产业基础稳定，同时创新推行马铃薯、红萝卜轮作模式，有效改良土壤地力、破解连作瓶颈。乌素图镇是乌兰察布市冷凉特色产业集群发展、小农户联结现代农业的核心示范样板。本文结合实地调研情况，系统总结该镇联农带农实践做法，深入剖析现存短板弱项，针对性提出健全联农富农长效机制的对策建议。

乌素图镇联农带农主要实践做法

依托双产优势，筑牢联农带农坚实基础底座。调研获悉，乌素图镇总播种面积9.2万亩，其中马铃薯种植面积1.47万亩。全镇深耕冷凉特色产业，做强红萝卜主导产业、做优马铃薯基础产业，通过科学轮作实现土壤改良、地力提升。两大产业共享仓储物流、技术服务、销售渠道、务工资源，构建起绿色高效、互补共赢的产业体系。目前，全镇培育专业合作社、家庭农牧场50余家，建成总容量22万吨的恒温仓储设施，8个行政村落地17个集体经济项目，形成“种植、仓储、分选、销售”完整的初级产业链条。乌素图镇积极争取国家产业强镇项目支持，先后建设了蔬菜储运专业合作社、马铃薯恒温库及胡萝卜深加工产业基地和脱水蔬菜加工厂，现有冷库等仓储设施库容达30万立方米。坚实的产业基础、成熟的外向型市场体系，为常态化、全覆盖联农带农筑牢了根本支撑。

深化党建引领机制，搭建镇村联动富民体系。该镇始终以基层党建统领产业发展，全面推行“党组织+合作

社+农户”发展模式。乌素图镇积极探索“党支部+市场+专业合作社+种植户”发展新模式，各村党支部牵头整合零散土地，统一集采农资、统一标准种植、统一技术服务、统一对接市场。泉源蔬菜储运专业合作社在党支部引领、支部书记带头、党员带动下，带动200多户村民致富，村民边务工边学技术，自家种植的红萝卜通过合作社销售，提升了生活水平。针对村内无劳力、弱劳力、外出务工农户，常态化推行土地全程托管、半托管服务，全程包揽种植、管护、采收、销售等服务流程，切实把基层党组织的组织优势转化为产业发展优势、农户增收优势。

做实出口订单兜底，构建稳收保价增收模式。作为重点红萝卜出口乡镇，该镇依托成熟外贸市场，建立稳固的订单农业体系。每到销售旺季，全国各地150多家客商前来坐地收购。本地种植大户、合作社与农户建立长期合作关系，推行订单预定、保底收购、随行溢价、上门采收机制，全面覆盖红萝卜、马铃薯两大主导产业。依托稳定的出口订单优势，有效对冲国内外市场价格波动风险，解决农户“卖粮难、售价低、销路窄”问题，最大程度保障农户种植收益稳定，实现“种得好、卖得出、收益稳”。

培育多元经营主体，拓宽群众多元增收渠道。经过多年培育发展，全镇形成村集体、合作社、种植大户、出口企业梯次化经营主体格局。各村通过集体资产租赁、项目运营、入股分红持续壮大集体经济，反哺带动农户发展。红萝卜产业从业人员达8000多人，其中季节性打工人口2000多人，通过恒温仓储建设，变一季销售为四季销售，也为更多农户提供了筛选、搬运等就业岗位。农户实现土地流转得租金、入股经营得股金、就近务工得薪金、产业分红得奖金的多元增收，联农带农覆盖面广、持续性强、实效性足。

对标高质量发展，乌素图镇联农带农突出短板问题

实地调研发现，乌素图镇产业基

础扎实，出口优势鲜明、联农成效明显，但对标农业农村现代化建设和高质量发展的要求，以及实现共同富裕的目标，仍存在一些問題。

产业链条层级不高，增值效益外流。该镇两大主导产业均集中在种植、仓储、分选、鲜品外销等初级环节，主打原品售卖、鲜品出口，精深加工产能缺失，高附加值产品空白。现有脱产蔬菜产厂年加工红萝卜仅140吨，加工转化率极低。存在大产业，短链条，低增值，弱富民的问题，特色出口产业的富民潜力未充分释放。

利益联结较为松散，长效稳定性不足。当前多数联农合作以一年一签短期购销订单为主，属于简单的买卖合同关系，未形成风险共担、利益共享的共同体，尚未达到中央一号文件所要求的“拓展农民参与产业发展渠道和方式，完善公平分享产业发展收益机制”。市场行情低迷、出口订单波动时，部分企业存在履约缩水、压价收购等情况。

风险抵御能力薄弱，稳富基础不牢。冷凉特色作物对气候条件依赖性较强，2024年持续降雨导致部分农田作物减产，农户减收。农业保险赔付标准偏低、保障范围有限，长效保底机制不完善，“丰产不丰收”问题时有发生。

主体发展参差不齐，农户话语权不足。大型龙头企业带农能力较强，但小型合作社资金、技术、市场资源短缺，联农效能薄弱。此外，部门数据割裂，农技服务不精准、乡村金融供给不足等堵点，制约了利益联结机制规范化长效化运行。新型农业经营主体需跳出传统合作模式，提升小农户联结效能，实现从浅层合作向深度共生转型。

健全联农富农常态化发展机制

做强特色产业优势，夯实富民产业根基。持续放大红萝卜品牌优势，稳定标准化种植规模，优化马铃薯与红萝卜轮作模式，持续改良土壤、提升耕地质量。严控农产品品质关口，规范标准化种植流程，巩固拓展外销市场，擦亮乌素图冷凉农产品出口名片。通过升

级冷链仓储、分级分选、标准化包装设施，有效提升农产品商品化率和出口溢价能力，筑牢产业富民基本盘。

延伸产业链价值链，推动产业增值就地留存。立足现有种养和仓储基础，精准引进果蔬保鲜、净菜加工、预制农产品等初精深加工项目，补齐产业链短板。推动种养、仓储、分选、包装、外销、加工一体化融合发展，延伸产业链，让品牌增值更多留在乡村、惠及农户。

深化紧密利益联结，构建共富共享发展共同体。全面推广3至5年长期固定购销订单，以长期合约替代短期交易，明确市场波动调价规则和双方履约责任，稳定农户种植预期。推进合作社规范化提质行动，通过“保底收益+按股分红”、订单履约保证金等机制，将小农户嵌入加工、流通等增值环节，实现风险共担、利益共享。鼓励村集体、小农户参股仓储、冷链、外销项目，深度嵌入产业链增值环节，实现从“买卖联结”向“利益共同体”转变。

健全风险防控体系，筑牢农户稳增收底线。针对冷凉出口型特色产业特点，优化农业保险保障体系，争取特色农产品保险试点，提高自然灾害、市场价格波动保险赔付标准和覆盖范围。建立农产品价格和出口行情动态监测预警机制，固化长期保底收购制度，对守信履约、带农成效突出的经营主体给予政策倾斜，有效对冲自然、市场风险。

培优做强经营主体，充分保障农户合法权益。精准帮扶小型合作社补齐资金、技术、市场、管理短板，整体提升联农带农能力。常态化开展种植技术、惠农政策宣讲培训，转变农户传统发展理念。构建精准高效、闭环运行的联农带农机制，推广应用数字技术，提升小农户组织化程度。建立农户代表协商议事机制，在定价议价、收益分配、产业规划等环节充分吸纳农户意见，保障小农户平等参与、公平受益。（本文为2025年社科赋能项目《马铃薯产业集群化发展中的乡镇联农带农机制研究——以察右中旗乌素图镇为例》中期研究成果）

持续筑牢粮食安全防线

●龙文进 李军

国家统计局近日发布数据显示，2026年全国夏粮产量3014.9亿斤，首次突破3000亿斤，比上年增长20.0亿斤，增长0.7%；全国夏粮单产378.8公斤/亩，比上年增长3.2公斤，增长0.8%。今年的夏粮生产，克服了播期连阴雨、冬前苗情弱、中后期病虫害重发、部分地区麦收窗口紧和降雨穿插等不利因素，再次实现丰收。这既赢得了全年粮食生产的主动权，也稳住了国内粮食市场的预期，更筑牢了我国有效应对外部风险冲击的底气。

从国际看，全球不稳定不确定因素增多，粮食安全面临的外部压力持续加大。“十五五”规划纲要和《加快农业农村现代化“十五五”规划》都明确提出“坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓”，这对于一个拥有14亿人口的大国来说意义重大。我们必须始终把饭碗牢牢端在自己手中，且要装上更多中国粮，从而确保谷物基本自给、口粮绝对安全。

近年来，各地以农业科技进步为重要支撑，深入落实藏粮于地、藏粮于技战略，强化种业创新和科技成果转化，持续推进高标准农田和水利设施建设，积极开发盐碱地等后备耕地资源，不断夯实粮食稳产增产基础。与此同时，耕种收综合机械化水平稳步提升，先进适用农机装备加快推广，粮食生产正朝着规模化、集约化、标准化、智能化方向迈进，应对极端天气、病虫害等风险的能力不断增强，为粮食稳增产和产能提升提供了有力支撑。例如，山东德州作为全国首个大面积“吨半粮”示范区，通过良种良法配套和农机装备升级，实现小麦、玉米两季亩产超1.5吨，为提升粮食综合生产能力提供了有益借鉴。

加快摆脱以牺牲资源环境为代价换取粮食增产的传统路径依赖，大力推广节水、节肥、节药等绿色生产技术，加强农业面源污染治理，推进农业减排降碳。统筹推进耕地轮作休耕、地力恢复和用养结合，防止耕地退化和地下水超采，提升耕地可持续利用能力。同时，积极推动绿色农业技术创新与推广应用，健全绿色生产激励约束机制，统筹抓好粮食生产、储运、加工、消费等环节，减少食物损失与浪费，引导农民和新型农业经营主体践行绿色生产方式，使绿色成为粮食产业高质量发展的鲜明底色。在这方面，河北黑龙港地区就以实践证明，通过实施地下水超采区季节性休耕和推广“节水小麦”品种，不仅有效逆转了地下水位持续下降的趋势，更踱出了一条粮食稳产与生态修复协同推进的新路。

坚持增产增收一起抓，持续提升粮食产业综合效益。把促进农民增收作为发展粮食产业的重要落脚点，完善联农带农机制，通过订单农业、保底收购、社会化服务、股份合作等方式，推动小农户更好嵌入现代粮食产业链条，提高粮食生产组织化程度和劳动生产率。立足市场需求和消费者营养健康需要，大力发展粮食精深加工和一二、三产融合业态，促进粮食由卖原粮向卖产品、卖品牌、卖服务转变，推动粮食“优质优价”，不断延伸产业链、提升价值链，让农民更多分享产业增值收益。以湖南永州零陵区为例，他们通过“公司+合作社+农户”模式，由龙头企业带动水稻种植农户发展稻米精深加工，推动产业由“卖稻谷”向“卖大米”“卖米粉”“卖品牌”转变，并开发糙米茶、松针米茶等“米+饮品”系列产品，进一步提升产业附加值。

粮食安全是“国之大者”。面对复杂多变的外部环境，坚持“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略，践行大农业观、大食物观，坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，才能推动粮食产量稳定增长、综合产能不断夯实，推动粮食生产方式向资源节约型、环境友好型转变，增强种粮积极性和收益稳定性，更好地筑牢粮食安全防线。

（转自《光明日报》）