



清理+置换,集宁区破解废旧自行车
“丢了可惜、放着碍事”难题

»07版«



盛夏时光里,青少年的假期不止于书本



●孩子们参加社区读书活动

本报记者 朱旭敏 摄

»06版«



大家谈

国产动画何以“闹海”

■陈中国

2026年暑期档,多部国产动画集中上映,其中不乏兼具票房和口碑的佼佼者。动画电影为拉动电影票房与文化消费贡献重要力量。

自惊艳全球的《哪吒之魔童闹海》以后,中国能否再出更多类似的爆款作品,影迷极为关注。比爆款何时问世更值得关注的话题,是加快推进国产动画产业的精品化、协作化、智能化,努力走出一条“高原”耸起、“高峰”林立的自主创新之路。这不仅是文化产业升级的必然选择,也是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践要求。

精品化是国产动画的生命线。唯有内容精良、制作考究的精品,才能收获票房与口碑的双赢。

从暑期档影片看,《八仙!》刻画8个有私欲、有缺点的市井小人物,重新定义“仙”的内涵:不是刀枪不入、长生不老,而是心怀苍生、坚守善良。类似作品深入提炼传统文化中的哲思与情感精髓,用动画语言真诚探讨爱、成长、勇气等命题,受到观众青睐。

创造性改编传统题材故事,让经典元素同当代生活相连接;以三维渲染叠加手绘笔触,营造东方美学特效;探索使用混合媒介,依靠

声场变化提升观众体验;复刻真人电影长焦景深、虚实镜头语言……坚持精品化,意味着在剧本创意、制作技术及文化内涵上精耕细作、拒绝浮躁。精品化走深走实,文化出海将水到渠成。

如果说精品化回答了“做什么”,那么协作化回答的就是“怎么做”。通过跨团队协同、上下游资源联动,整合导演、美术、技术、音效多方力量,建立高效分工与共创机制,精彩创意才能落地,进而转化为市场效益。

在产业一线,“10分钟协作圈”正成为现实。以四川成都高新区天府长岛数字文创园

为例,集聚数十家动画创作及数字视效企业,从创意策划到后期配音的全流程均可在园区内高效协同完成。把分散的创作力量拧成一股绳,构建起覆盖全链条的协同生产体系,国产动画才能告别“爆款靠运气”。

国产动画能否弯道超车,除了增进精品化的追求、打造标准化的流程,还需激活智能化的引擎。

当下,超七成动漫头部企业已引入AI(人工智能),技术覆盖剧本生成、概念设计、角色建模、特效合成等全环节。2026年全网上线AI微短剧已超20万部。多模态视频模型持续迭

代,在角色一致性、音画同步能力上实现明显突破。从辅助工具到全流程赋能,智能化的落地,有助于让创作者从重复劳动中解放出来,将更多精力倾注于叙事打磨与美学创新。

站在当下回望,国产动画的崛起绝非偶然。从拿来主义走向文化自信自强,从人力密集模式迈向技术驱动创新,国产动画向着极致视觉美感、成熟叙事表达与深厚艺术质感持续进阶,探索出的必是体现中国审美的产业路径和发展逻辑。

有理由相信,国产动画的下一场“闹海”,就在不远的未来。