



清凉稟赋引客来 我市暑期文旅市场活力迸发



● 乌兰察布之夜夜景

本报记者 徐楠 摄

□ 本报记者 张国欣

暑假过半,凭借夏季平均18.8℃的舒爽气候、独特的草原火山地貌与浓郁的察哈尔民俗底蕴,乌兰察布市暑期文旅市场持续升温。火山研学、草原避暑、街区夜游、民俗体验、商贸购物等多元业态深度融合,全域旅游活力不断释放,呈现出供需两旺的良好态势。

研学游持续走热 自然场景成户外课堂

盛夏时节,乌兰哈达火山地质公园凭借独特的火山地质景观,成为暑期研学游的热门目的地。景区内随处可见亲子家庭与研学团队的身影,孩子们沿着火山步道徒步,观察玄武岩地貌,在讲解员的引导下了解火山喷发的地质原理,把书本上的知识转化为直观的户外体验。来自北京的亲子游客张磊专程自驾带孩子前来,他表示,草原火山的景观在其他地方少见,既能避暑纳凉,又能让孩子实地学习地质知识,行程性价比很高。

据景区运营方介绍,进入暑期后,研学团队与亲子家庭的占比明显提升,游客量同比上涨20%以上,其中六成以上来自京津冀、山西等周边省市。除了地质观光,火山露营、星空观测、宇航服打卡等体验项目也受到年轻游客与学生群体的青



● 蒙超联赛受欢迎

本报记者 郝建国 摄



□ 本报记者 候佳乐

在日常生活中,预订婚宴酒席、购买汽车家电大额消费场景中,消费者常常被要求支付一笔“预付款”,不少人口头上习惯称之为“订金”或“定金”。二者口头发音相同,法律效力上却大不同,消费者需要明确合同上标注的是“定金”还是“订金”。

记者在走访中发现,绝大多数市民对“定金”“订金”等概念区分不清,普遍认为“只要没接受服务、没提货,钱就应该能要回来”。正因为消费者在交付“定金”时并不清楚其法律效力,等到退钱时困难重重,这暴露出的消费者认知盲区 and 合同履行风险,值得广大市民警醒。

去年4月,卓资县居民贺女士在当

潺,负氧离子含量充沛,是天然的避暑氧吧。游客沿登山步道缓缓前行,在林海中纳凉休闲,感受慢节奏的山林生活。不少游客选择在山脚下的民宿小住几日,晨起看山间云雾,傍晚赏落日林海,深度体验森林避暑的惬意。

乡村避暑游同样热度走高。察右中旗、察右后旗的多家草原民宿推出“避暑小院”套餐,整合草原徒步、农家餐饮、星空露营等内容,吸引了大量举家出行的游客。“不用赶景点,每天在草原上散散步、吹吹风,孩子能自由跑跳,大人也能彻底放松。”来自大同的游客王女士说,这种沉浸式的乡村避暑体验,比走马观花逛景区更符合暑期休闲的需求。此外,岱海湿地观光、霸王河城市绿道休闲等场景,也为市民游客提供了多层次的就近避暑选择。

夜游经济升温 街区烟火激活消费潜力

夜间经济是暑期文旅消费的重要增长点。今夏,乌兰察布市多个特色街区、夜市优化业态布局,丰富夜间活动,用烟火气与文化感点亮城市夜色,带动夜间消费持续升温。

作为乌兰察布市地标性沉浸式



● 游客游览苏木山森林公园

本报记者 郝建国 摄

夜游街区,乌兰察布之夜暑期热度持续攀升。街区以国潮光影与草原文化融合为核心特色,巨型主题灯组、互动灯光装置错落排布,沿途穿插非遗展演、民俗快闪、街头演艺、特色美食摊位。夜幕降临后,整条街区流光溢彩,游人往来穿梭,不少外地游客专程慕名而来,在灯光打卡点拍照留念,品尝烤羊腿、莜面窝窝等本地风味,沉浸式感受草原城市的夜间魅力。据街区运营方介绍,暑期以来街区日均客流量保持高位,夜间客流占全天比重超六成,直接带动了周边餐饮、零售业态的夜间营收。

察哈尔古街夜市同样人气旺盛,汇集了风味小吃、潮流文创、休闲娱乐等多元业态,期间还持续推出打铁花、川剧变脸、民俗器乐展演等活动,一站式满足市民游客吃喝玩乐的多重需求。马头琴声与叫卖声交织,不少游客逛完古街古迹后顺势留步夜游,沉浸式感受市井烟火里的草原风情。

集宁区中心广场周边同样夜间人流密集,除了常规夜市摊位,消夏文化演出、歌唱大赛、全民健身赛事等活动轮番上演,覆盖多个商圈与城市公园,

成为市民夜间休闲的主要去处。据了解,集宁区消夏文旅系列活动贯穿6至8月,包含专场文艺演出、自驾嘉年华、国风展演等10余项主题活动,既丰富了本地居民的夏日生活,也留住了外地游客的夜间脚步。

此外,市区各大商圈也延长营业时间,推出暑期夜场促销、潮流展览、亲子互动等活动,将购物、餐饮、休闲娱乐深度融合,打造多元化夜间消费场景。游客的消费模式也从单一的观光购物,转向沉浸式体验、慢节奏游览、多元化消费,持续激活城市夜间消费活力。

业态联动融合 全域旅游持续提质升级

暑期以来,乌兰察布市各地的草原那达慕、火山音乐节、民俗文化节等活动密集落地,不少游客专程为活动而来,进而串联起周边景区与城市消费场景,形成“以节引流、全域联动”的良性循环。

来自北京的游客陈宇专程来参加火山嗨歌季活动,看完演出后,他又安排了辉腾锡勒草原打卡、苏木山登山、乌兰察布之夜逛夜景、集宁城区尝美食的完整行程。“本来只是来看音乐节,没想到乌兰察布可玩

的地方这么多,气候又舒服,打算多待两天再回去。”陈宇说。

像陈宇这样的游客不在少数,不少外地游客以参加节庆活动、打卡特色景观为切入点,串联起草原、火山、森林、城市街区等多个点位,完成避暑、研学、美食、休闲的全流程体验。从客源地结构来看,乌兰察布市暑期游客以京津冀、山西、陕西等周边省市为主,自驾、高铁出行占比较高,年轻游客与亲子家庭是核心客群。文旅热度也带动了住宿市场升温,景区周边的草原民宿、市区酒店预订量较平日均有大幅增长。

记者手记:当前,游客的出游需求早已从走马观花的打卡观光,转向沉浸式文化体验、情绪价值满足与全场景休闲度假。乌兰察布市依托清凉气候禀赋,打造“草原避暑+火山研学+城市夜游+民俗体验”的多元文旅体系,实现了生态资源、文化资源与潮流业态的深度融合。从“网红打卡地”向“休闲目的地”转变,乌兰察布市正持续丰富文旅产品供给,提升服务品质,让“中国草原避暑之都”的品牌辨识度持续走高,吸引更多游客前来休闲度假。



● 孩子们表演节目

乌兰察布市融媒青少年传媒艺术班供图



本报讯(记者 张国欣)聚光灯缓缓亮起,稚嫩却坚定的朗诵声在剧场里徐徐铺开。近日,以“少年逐梦·声动北疆”为主题的乌兰察布市融媒青少年传媒艺术班2026汇报演出温情上演。14个精心打磨的朗诵剧目轮番登场,百余名不同年龄段的学员以声传情、以语达意,在舞台上交出了一份满载成长与蜕变的暑期答卷。

整场演出节目梯次分明,童趣与厚重兼具,14个作品各有亮点。幼小组的孩子们率先登场,《重返旧时光》里,孩子们拖着软萌的奶音,配合攥着旧照片、踮脚张望的小动作,把爸爸妈妈童年里的回忆温柔娓娓道来;《稻田里的中国梦》中,小演员们手捧金黄的稻穗道具,一字一句认真诉说着对稻田与耕耘者的敬意;稚嫩的声音里藏着沉甸甸的感动;《玩具之夜颁奖典礼》则满是俏皮童趣,孩子们抱着玩偶模拟动画人物,稚气的台词、认真的小表情,逗得现场观众会心一笑;《AI 未来的我们》里,孩子们戴着自制的科技感小配饰,用天马行空的台词描绘心中的未来世界,充满奇思妙想。

中年级学员将经典篇目搬上舞台,把文字变成了有声的画卷。《这是一张怎样的脸》以饱含共情的语调,描摹边防军人的脸,这些脸虽被苍老夺走青春,却写着忠诚、勇敢、对家国的牵挂,学员们眼神明亮,吐字清晰有力;《秋天的雨》语调舒缓轻柔,配合孩子们轻轻拂动的手势,仿佛秋雨正顺着指尖簌簌落下;《轻轻翻开我的语文书》里,学员们模拟翻书的动作,声音从轻柔渐至明亮,带着听众重温课本里的山川湖海、四季晨昏;《仰望星空》上演时,舞台灯光调至暖暗,孩子们抬头望向舞台上,悠远清亮的诵读声里,表达对航天事业的向往与遐想。

高年级组的作品更显力量与厚度,将家国情怀与青春理想诠释得淋漓尽致。《青春万岁》节奏昂扬明快,学员们身姿挺拔、手势坚定,滚烫的少年意气顺着台词喷涌而出;《不沉的船》以叙事感极强的语气缓缓铺陈,把坚持与追梦的内核讲得动人心人;《春天的漂流书》语调清新温暖,像在诉说一场跨越山海的文字相遇;《成为那道明亮的光》声



● 活动合影

乌兰察布市融媒青少年传媒艺术班供图

线坚定有力,传递着向上生长的力量;《土地的誓言》语调深沉饱满,每一句吐字都带着对故土的眷恋与赤诚,现场观众纷纷为之动容;《留在帕米尔高原的家书》以书信口吻缓缓叙事,学员们时而哽咽、时而坚定,把戍边人的坚守与牵挂演绎得真切动人,不少观众湿了眼眶。

台上的从容绽放,背后是整个暑期的汗水与坚持。排练室里,赵敏、马文玉、贾茗雅、李权、张敏、李赛白等专业老师带着孩子们逐字抠发音、逐句磨情绪,从气息控制到眼神手势,从单人表达到集体配合,一遍遍打磨、一次次重来。不少初入班的孩子还带着怯意,站在人前不敢开口;经过一个暑期的淬炼,他们不仅掌握了朗诵的技巧要领,更褪去了胆怯,学会了在集体里彼此托举、默契配合。

作为艺术班负责人,李赛白全程见证了孩子们的蜕变。她表示,乌兰察布市融媒体中心开办青少年传媒艺术班的初衷,从来不是教孩子机械地背诵稿件,而是想帮更多孩子推倒“不敢开口”的心墙,学会自信表达、从容发声。“语言是伴随人一生的能力。看着孩子们从躲在队伍里不敢抬头,到站在聚光灯下眼神坚定地发声,这份成长比任何演出成果都珍贵。”在她看来,好的语言教育,一半练专业,一半修心性——既要打磨吐字归音的硬功夫,也要培养共情与协作的软实力,让每个孩子都明白,舞台上没有无关紧要的位置,每一份投入都在为作品发光。

台下,家长们举着手机记录下孩子登台的每一个瞬间。不少家长感慨,最初送孩子来学习,只是想让孩子变得敢说话、会表达,没想到一个暑假过去,孩子的变化远不止口才变好——性格更开朗了,做事更专注了,也更懂得体谅和配合。“看着他站在台上眼睛发亮的样子,就知道这一切都值得。”一位家长的话,道出了在场众人的心声。

据了解,乌兰察布市融媒青少年传媒艺术班依托市融媒体中心的专业平台资源,聚焦语言表达、朗诵艺术、传媒实践等核心内容,为青少年搭建起系统学习与实践展示的成长平台。这场汇报演出,既是暑期教学成果的一次集中亮相,也是孩子们成长路上的一枚闪光印记。

下一步,乌兰察布市融媒体中心将持续打磨课程内容、拓展实践场景,让更多少年儿童在这里练出胆量、说出精彩,以声为翼,奔赴属于自己的广阔天地。

从『不敢开口』到『眼里有光』,这场汇报演出见证市融媒青少年艺术班孩子的蜕变

“订金”还是“定金”,一字之差关乎你的钱是否能要回来

□ 本报记者 候佳乐

在日常生活中,预订婚宴酒席、购买汽车家电大额消费场景中,消费者常常被要求支付一笔“预付款”,不少人口头上习惯称之为“订金”或“定金”。二者口头发音相同,法律效力上却大不同,消费者需要明确合同上标注的是“定金”还是“订金”。

记者在走访中发现,绝大多数市民对“定金”“订金”等概念区分不清,普遍认为“只要没接受服务、没提货,钱就应该能要回来”。正因为消费者在交付“定金”时并不清楚其法律效力,等到退钱时困难重重,这暴露出的消费者认知盲区 and 合同履行风险,值得广大市民警醒。

去年4月,卓资县居民贺女士在当

地的一家酒店预订了宴席及乐队服务,并支付了共计1000元定金。然而,在朋友先行举办的宴席中,贺女士对酒店饭菜质量不满意,遂决定取消自己原定于10月份的预订。酒店方面同意退订,却告知贺女士退款需等到原定宴席日期之后。这一长达半年的等待周期让贺女士难以接受,双方由此产生争执。

贺女士认为,自己提前数月提出取消预订,并未给酒店造成实际损失,且乐队方面已爽快退还了500元定金,酒店的做法有失公允。而酒店方则坚称,退费时限系双方书面约定,目的是防范客户临时取消带来的经营风险和连锁退订效应。

卓资县市场监督管理局介入后指出,贺女士所交款项明确标注为“定金”,具有担保合同履行的法律性质。

消费者单方违约,商家有权依据定金罚则不予退还。但考虑到酒店并未产生实际损失,且消费者取消预订时间较早,经调解,酒店将退款时间提前并完成退款,双方才达成和解。

无独有偶,今年3月,市民李建民在察右前旗某4S店订购一台汽车,支付了1000元定金并签订《定车协议书》。后因家人突发重病、经济压力骤增,李先生无力继续履约,希望商家体谅退还定金。起初4S店以合同条款为由拒绝退款,但经察右前旗市场监督管理局工作人员现场协调,商家最终选择体谅消费者实际困难,主动承担违约损失,将定金如数退还。

两起纠纷的共同点在于消费者对“定金”的法律内涵普遍缺乏清晰认知,往往将“订金”与“定金”混为一谈,直至

维权时才意识到自身处境。从商家角度来看,预留特定日期、库存车辆或服务资源确实会产生机会成本和经营风险。一旦消费者临时取消,商家可能面临档期空置、商品积压等实际损失,定金制度的设计初衷正是为了补偿守约方的这部分预期利益损失。因此,消费者单方违约后,商家依据定金罚则不予退还定金,于法有据。但生活中也不乏部分商家在签约时未尽到充分提示义务,未以显著方式向消费者释明定金条款的内容和法律后果,甚至在口头沟通中使用“先交意向金”“付押金”等模糊表述,而书面合同中却明确标注“定金”字样,这种做法极易引发争议,也有悖诚信经营原则。

记者针对这一问题采访了内蒙古策度律师事务所专职执业律师姜飞

舟。姜飞舟表示:“定金是合同当事人担保债权履行而约定的一种金钱担保,具有法律效力和惩罚性条款。根据《中华人民共和国民法典》第五百八十六条,定金是当事人约定一方方向对方给付的金钱,用于担保合同履行。定金合同属于实践合同,即自实际交付定金时成立,仅在合同中约定而未交付定金的,不产生定金效力,定金的数额由当事人约定,但不得超过主合同标的额的20%,超过部分不产生定金效力。实际交付的定金多于或少于约定数额的,视为变更约定的定金数额在违约方面,交付定金方不履行合同,无权要求返还定金。收受定金方不履行合同,应当双倍返还定金。”

察右前旗市场监督管理局消费者协会调解员李利也表示,定金合同自实