

社会关注

为兴趣买单 为自我投资 我市男性“悦己消费”悄然升温

»06版«



从诗词到博物馆 孩子们在“行走的课堂”里读懂长征精神



●集宁区人民检察院工作人员为孩子们普及法律和安全知识

本报记者 徐楠 摄

»07版«



“奔县游”发现不一样的精彩

■张倩

这个暑假,辽宁的李先生带着孩子来到浙江德清莫干山。白天他们溯溪而行,听山泉叮咚;入夜之后,看林间萤火虫点点闪烁,宛如星河洒落山林,孩子追逐微光,欢声笑语回荡林间。李先生感慨:“这种野趣,在城里花多少钱都买不到。”

和李先生一样,这个暑假,把旅行目的地定在县城的游客不在少数。赴浙江安吉体味采茶之趣,往内蒙古阿尔山享受山林清凉,到安徽歙县探访徽州古城……游客们走进一个个烟火氤氲的县城,于山野街巷之间,发现一个别样精彩的中国。

旅游消费观念的多样化,是“奔县游”走红的内在动因。不赶行程、不追热度,沉下心感受一方水土,越来越多游客青睐鲜活的在地体验。去云南罗平的山林捡拾菌子,到河南陕州探秘“地平线下古村落”,赴山西襄汾品尝非遗八大碗……独特体验和文化底蕴,为县城文旅发展打开了广阔空间。

交通的便利和配套设施的完善,让“奔县游”从向往变成现实。早些年,不少藏着好山好水的县城,囿于路途遥远、交通不便,去一趟费时费力。如今,全国约90%县级行政中心可实现30分钟上高速,50万人

口以上城市高铁覆盖率达97%,密如蛛网的公路,把古村落、山野风光串联起来。路通了,阻隔就少了;配套完善了,出行体验就上去了。

近日,商务部等9部门联合推出18条举措,进一步激发下沉市场活力,活跃县域消费。“奔县游”能够持续出圈,就在于各地立足本土禀赋,不断优化文旅供给,挖掘县域消费潜力。甘肃永登水墨丹霞积极拓展多元业态,实现从“观景游览”到“沉浸式体验”的转变;江西资溪不局限于漂流单一项目,发展露营、体育赛事,把一季火爆变成全年旺……深

挖本地山水、民俗、物产等特色,走出差异化路子,县域文旅以日益鲜明的辨识度,留住越来越多游客的脚步,也吸引着外国游客远道而来。在浙江宁波宁海县,一场热气腾腾的“长桌宴”让意大利游客们流连忘返,其中一位感慨:“这些县城乡村真正浓缩了中国的传统与现代之美。”

县域文旅升温,为百姓增收致富注入新动能。山东曹县探索“汉服+妆造+跟拍”的文旅模式,从售卖商品转向输出体验,吸引大批青年返乡创业;贵州黔东南苗绣工坊活化传统技艺,把非遗变为文创产品,让绣娘在家门

口稳定就业;浙江松阳盘活闲置古民居发展特色民宿,带动当地群众共享发展红利……县域文旅既是拉动消费的经济增长点,也是惠及千家万户的民生产业。让发展成果惠及广大群众,小城文旅的未来,才有生生不息的土壤。

一座县城被看见,或许始于一处风景、一道风味;但真正直抵人心的,是烟火人间,是实实在在的发展温度。人们奔赴县城,追寻的不只是诗与远方,更是对美好生活的真切向往。千百座县城各展所长、各美其美,汇成多姿多彩、温暖可亲的动人画卷。