

社会关注

为兴趣买单 为自我投资  
我市男性“悦己消费”悄然升温



文玩手串 本报记者 徐楠 摄

口本报记者 张国欣 乔磊

趁着周末休息,市民刘洋和朋友为自己添置了一套轻量化露营装备和一款便携咖啡机。“以前出门消费总想着给人带什么、家里缺什么,现在也愿意花点钱在自己的爱好上。”刘洋的消费习惯,正是当下乌兰察布市男性消费观念转变的一个缩影。记者近日走访乌兰察布市多家商圈、户外门店及美妆卖场发现,越来越多男性开始挣脱传统消费标签,主动为形象管理、兴趣爱好、情绪体验付费,男性“悦己消费”正逐步成为消费市场的新亮点。

长久以来,大众对男性消费的认知多停留在数码、家电等刚需品类,消费选择更侧重实用性。如今这一认知正在被打破。从全国消费趋势来看,近年男性消费市场规模持续扩大,消费支出增速稳步提升,这一变化在乌兰察布市也有直观体现。记者走访发现,当前乌兰察布市男性消费已延伸至护肤理容、户外休闲、兴趣收藏等多个领域,呈现出颜值需求精细化、兴趣消费个性化、户外品类热度高的鲜明特点。

颜值需求升级 精致不再是“专属标签”

在乌兰察布万达广场附近的一家男士理容馆内,不时有男性顾客前来体验面部清洁、修面护理等项目。市民郭凯从事销售工作,每周都会抽一小时到店做皮肤护理。在他看来,护肤不只是打理外表,也是忙碌工作中的一种放松方

式。“以前总觉得男生洗脸用香皂就行,现在职场交往中干净得体的形象很重要,定期护理一下,整个人状态都不一样。”郭凯说。

记者在乌兰察布市多家商超、美妆集合店看到,男士护肤专区的品类早已不再只有洁面乳、剃须刀,精华、面膜、唇部护理、香氛洗护等产品纷纷上架,占据了不小的陈列空间。某美妆店店员介绍,近两年男士护肤品的销量逐年上升,除了基础清洁类产品,带有修护、控油功效的护肤品很受欢迎,檀香、雪松等木质调香氛的洗护产品尤其受年轻男性青睐。不少男性选购时不仅关注成分,对包装设计、使用质感也有了更高要求。

除了护肤,男性的穿搭审美也愈发多元。在集宁区恩和大街的几家男装店,简约通勤风、户外机能风、休闲工装风的服饰都有不少受众。门店经营者表示,以前男性买衣服多看重耐穿、实惠,现在不少顾客会更注重版型、面料质感和个人风格,舒适感与自我表达成为选购的重要考量。

兴趣消费升温 户外爱好成热门赛道

“不用考虑实用不实用,自己喜欢、能放松就值得。”这是不少男性消费者在兴趣消费上的普遍心态。随着乌兰察布市夏季文旅热度上升,户外休闲氛围日渐浓厚,垂钓、骑行、露营等爱好相关的消费持续走高,成为男性“悦己消费”的重要组成部分。

市民周建峰是一名垂钓爱好者,一有空闲就会到城市周边垂钓。这些年他

陆续添置了不少专业装备,从鱼竿、钓箱到防晒服、便携座椅,前前后后投入了不少。“平时工作压力大,坐在河边安安静静待一会儿,整个人都放松了,这笔投入对我来说很值。”周建峰说。除了野钓,室内钓馆也吸引了不少年轻爱好者,不受天气影响的垂钓环境,成了很多人下班后的解压好去处。

集宁区霸王河生态绿道上,结伴骑行的爱好者随处可见,带动了骑行装备、山地车的销量增长。与此同时,露营、徒步等户外项目热度攀升,冲锋衣、折叠桌椅、天幕等户外用品中,男性消费者占比颇高。一位户外门店经营者表示,夏季是户外用品销售旺季,男性顾客大多会主动做功课、对比参数,对装备的专业性要求较高,遇到心仪的产品愿意投入。

除此之外,小众爱好消费也在逐步升温。客制化机械键盘、文玩手串、桌面潮玩、家用游戏机……这些不承担家庭刚需功能、主打个人兴趣的产品,成了不少男性的“心头好”。一方书桌、一间车库,都成了他们安放爱好的专属空间。在消费过程中,男性消费者普遍呈现出“刚需理性、兴趣大方”的特点;选购家电、日常用品时会反复对比性价比,但在自己热爱的领域,更愿意为体验感、情绪价值付费。

理性看待消费 留意维权风险

针对男性“悦己消费”升温的现象,记者咨询了乌兰察布市某律师事务所执业律师王磊。他表示,男性消费从单一刚需向兴趣化、体验化延伸,是消费观念多元化的体现,也反映出大众对生活品质的要求逐步提升。但与此同时,消费

场景越多元,越需要留意其中的权益风险。

王磊介绍,从日常接触的消费纠纷来看,男士护肤理容、健身会员、户外装备、兴趣预付类消费是纠纷高发领域。部分商家会借“悦己”“品质生活”等概念夸大产品功效,或是推出高额预付卡套餐后缩减服务;还有的商家以“特价商品”“定制产品”为由,单方面约定“不退不换”,排除消费者的合法权利。

对此,王磊提醒,消费者首先要保持理性,结合自身经济能力按需消费,避免被营销话术带动盲目跟风、超前消费。其次要选择资质齐全、口碑良好的正规商家,购买护肤品、户外装备等商品时留意产品标识、生产信息;办理预付卡、会员套餐时,谨慎选择大额长期套餐,仔细核对服务条款。消费过程中要妥善留存购物凭证、付款记录,宣传页面、沟通记录等材料,一旦遇到虚假宣传、商家违约等情况,可先与商家协商,协商不成可向市场监管部门投诉,必要时通过法律途径维护自身权益。

同时王磊也提示经营者,应当诚信经营,不得借助消费概念虚假宣传、哄抬价格,单方制定的“最终解释权”“概不退换”等格式条款不具备法律效力,只有保障消费者合法权益,才能真正抓住消费机遇,实现良性发展。

如今,越来越多男性开始在生活中关照自我需求。从只看重实用到愿意为热爱买单,从被定义的消费标签到主动的自我表达,男性消费观念的转变,折射出一代人生活理念的升级——认真工作、顾家担当的同时,也懂得善待自己、丰富生活,正是这样的消费变化,让城市的消费生态更具活力与温度。



市民骑行出游 本报记者 徐楠 摄

玩在乌兰察布



景区美景

口本报记者 候佳乐

入秋以来,全面升级焕新的乌兰察布之夜·天骄盛会文旅街区热度不减、人气旺盛。依托全新升级的游乐设施、沉浸式民族演艺、特色草原盛宴与地道北疆美食,这座全天候文旅打卡地持续吸引北京、河北、山西等周边省市游客组团前来游玩,成为乌兰察布市激活文旅消费、丰富民生文化生活、推动跨省文旅融合发展的核心名片。

乌兰察布之夜坐落于察右前旗,紧邻乌兰察布高铁站,游客出站即可直达街区,实现交通与游玩无缝衔接。今年以来,景区完成系统性迭代升级,打破传统夜市单一业态模式,全新划分核心夜游街区、大型游乐体验区、天骄盛宴民俗饮食区、生态观赏区四大功能板块,完成从单一小吃夜市向全时段、全年龄、全业态全域旅游景区的华丽蜕变,真正实现白天有游乐、街巷有实景、深夜有烟火的沉浸式游玩体验。

游乐项目全面扩容升级,全域游玩体验持续提质,是本次街区改造的最大亮点。为满足亲子家庭、青年群体、中老年游客的多元化游玩需求,景区新增10余项标准化、沉浸式游乐项目,构建起全覆盖的游乐体系。其中,全新打造的8条180米四季网红滑道,夜晚搭配炫彩灯光,滑行过程宛如穿梭星河,成为游客必打卡的网红项目。市民李先生正带着孩子体验网红滑道,谈及乌兰察布之夜的变化,李先生十分高兴:“今年乌兰察布之夜重新升级以后,游乐项目更丰富了,现在休息时间不愁带孩子去哪儿玩,看表演、玩游乐项目在这里都能实现,而且办一张年卡,以后想来就能来。”

本次升级重磅打造“乌兰察布之宴”(天骄盛宴)核心IP,以一座42米高的巨型蒙古包综合体为载体,打造沉浸式蒙元宫廷演艺、草原特色礼宴、民俗文化展示、精品民宿住宿于一体的综合性文旅体验地。夜幕降临,乌兰察布

之宴专属实景演艺准时上演。察哈尔传统婚礼、草原长调、马头琴合奏、蒙古舞群舞等特色节目轮番登场,演员身着精美民族服饰,以恢弘的舞台场景、浓郁的草原风情,生动复刻北疆草原的民俗礼仪与游牧文化,为游客献上一场原汁原味的内蒙古视听盛宴。常态化的免费民俗演出,让厚重的蒙元文化走出展厅、走进大众,让游客在光影歌舞中读懂乌兰察布的人文底蕴。除此之外,享受盛宴的游客还可以换上蒙古族服装,沉浸式体验草原文化魅力。“今天带我外地的朋友过来,在乌兰察布之夜就能让他们体验到独特的民族美食、表演,还省去了以往的奔波和疲惫。”市民王庆华分享道。

除了丰富的游乐与演艺资源,街区还汇聚百余家特色美食商铺、文创雅铺及中蒙俄平价商超,汇聚北疆特色风味与各地网红小吃。依托得天独厚的草原资源,乌兰察布牛羊肉成为街区美食核心招牌,经过炭火烤制、传统炖煮、特色爆炒等多种做法,肉质鲜嫩多汁、肥瘦相宜、鲜香不腻,地道的手把肉、烤羊

腿、草原牛骨汤等特色菜品,让八方游客沉浸式品味草原美食的独特魅力。各类非遗手作、草原文创、民俗饰品琳琅满目,吃喝玩乐购一站式业态,全方位丰富游客的旅途体验。

生态观赏区内,热带雨林、迷雾森林、火山秘境等七大主题景观错落分布,搭配小猪跳水、萌宠互动、民俗投壶射箭等体验项目,兼顾趣味性 with 观赏性,让不同年龄段的游客都能沉浸式解锁游玩乐趣。值得一提的是,景区大部分演艺展演、景观观赏、基础游乐项目全程免费对外开放,以普惠性文旅服务贴近民生需求,让本地市民在家门口就能享受高品质文旅福利。不定时的舞蹈互动表演场景外,聚集了不少拍照打卡的游客。“每几分钟就能随机刷新表演,真的很有惊喜感。”正拉着家人拍照的刘琪说。景区的大型实景表演《天马御河》更是赢得不少游客的青睐,伴随着动感的音乐声响起,表演者与骏马一齐亮相,看台上的游客近距离欣赏这场马上盛宴,无不称赞。“单单是看这一场表演就值这个票价!”刚刚看完表演



天马御河

抢答手速、猜词默契、风险决策……

全区中小學生安全知識競賽在烏蘭察布“燃”起來了



比賽現場

烏蘭察布科技館供圖

城事

本報訊(記者 劉佳鑫 通訊員 郭逸凡)8月19日,第二屆內蒙古自治區中小學生安全科普知識競賽活動在烏蘭察布科技館舉辦。全區各地的中小學生代表隊齊聚賽場,上演了一場精彩紛呈的安全科普風采對決。

據了解,本次活動由內蒙古自治區教育廳、自治區科學技術協會、自治區紅十字會、自治區地震局聯合主辦,多部門協同發力、精心籌備,以趣味競技的創新形式打破傳統安全教育壁壘,讓大青少年在比拼中學習、在角逐中成長。

本次競賽兼具專業性、趣味性與挑戰性,全方位考驗同學們的知識儲備、臨場應變、團隊協作與心理素質。在必答題環節,面對涵蓋校園安全、消防安全、防災避險、應急救護等各類考題,大家思路清晰、應答迅速,凭借扎实的知識积累稳定发挥,充分印证了日常安全学习的扎实成效。抢答环节,各代表队反应迅速、默契配合,抢答时手速与脑力并存,作答时思路清晰、表述规范,尽显青少年朝气蓬勃的拼搏姿态。



工作人員為獲獎隊伍頒獎

烏蘭察布科技館供圖

“每几分钟随机刷新表演”,乌兰察布之夜升级后,惊喜感拉满



烏蘭察布之宴的表演

的李先生兴奋地说。

夜幕降临,火山秘境中的火壶表演如期而至。表演者抖动火壶,在夜空中随之炸开大片的金色浪花,如灿烂星河一齐降落,场面震撼,引得游客齐声称赞。最后景区还有大型烟花秀,夜幕中升起朵朵烟花,每朵烟花的形状别致精美,大气磅礴,也为一天的游玩画上一个完美的句号。“所有的表演看完以后,还有这么美丽的烟花,我的手机里全是在乌兰察布之夜拍的美照。”正在与烟花拍照留念的石清说。

为进一步提升游玩体验,降低出游门槛,乌兰察布之夜·天骄盛会自8月17日起正式施行最新减免票政策。免票政策覆盖范围广泛:身高1.2米以下儿童;现役军人凭本人军官证、士兵证、优待证、学员证原件并出示身份证原件核验入园;离退体军人凭军人离退休证原件及身份证;消防救援人员凭相关有效证件;见义勇为人士凭身份证及认证材料;烈士遗属凭对应佐证证件;65周岁(含)

以上老年人凭身份证原件核验入园;导游人员凭新版电子导游证并出示身份证,配合当次带团证明核验入园。

半票政策同样惠及广泛群体:身高1.2米至1.4米儿童、残疾人土、全国无偿献血奉献奖证书持有者、省部级劳模及各级道德模范、记者及中书协等文艺协会会员,均可享受半价优惠。

与此同时,景区持续实行亲民票价体系——99元畅玩三天、128元全年不限次入园,购票后所有观赏打卡区、实景剧及演艺节目均不再额外收费。乌兰察布之夜的各类大型表演均需提前预约,且不同表演开场时间不同,大家可根据游玩时间提前规划并预约,以便此次游玩更加丰富顺利。

随着金秋文旅热潮持续升温,乌兰察布之夜还将持续更新演艺节目,优化游乐体验、丰富美食业态,持续打造有温度、有特色、有活力的文旅地标,以多彩文旅活动点亮城市夜空,助力乌兰察布文旅产业持续出圈、持续升温。