



乌兰察布市博物馆：“馆长+专家”公益讲解，让文物“说话”

本报讯(记者 张玥)近日,乌兰察布市博物馆推出多元化公益讲解服务,将“馆长+专家”深度导览与日常定时公益讲解相结合,把考古研究成果转化为通俗易懂的现场解读,让广大市民、游客沉浸式读懂文物背后的厚重地方历史。

走进博物馆大厅,公益讲解时间安排公示牌上清晰列明每日讲解时段、讲解主题以及对应的起始展厅。每天9:30、10:00、10:30、15:00等多个时段共六场公益讲解,分别围绕“文明星火”“夏至唐时期的乌兰察布”“辽至清时期的乌兰察布”三大主题开展定时讲解,覆盖博物馆

一、二、三楼主要展厅。按照服务规则,现场观众达到10人以上,便启动常态化公益讲解,为普通参观者提供基础观展指引。

除日常定时讲解之外,博物馆全新打造的“馆长+专家”公益深度导览活动自8月11日起正式开启。活动分为常规场次和专题特展专场,常规场次每周开设4场,工作日上午10时开讲,单场时长60至90分钟;遇到新开展临时展览时,还会配套推出馆长、专家专题导览。馆长、副馆长、研究馆员、副研究馆员以及具有硕士学位的业务骨干依次轮番上



● 专家为市民、游客进行公益讲解



● 市民、游客参观博物馆

阵,依托馆内史前彩陶、鲜卑遗存、集宁路古城等珍贵馆藏资源,围绕“多元·融合·升华·辐射”基本陈列,跳出浅显的展品介绍,带来兼具专业性与趣味性的深度历史解读。

专业的公益讲解,也让不少参观者收获截然不同的观展感受。“以前逛博物馆大多走马观花,只是看一下文物的外观样貌,很难读懂它背后承载的时代故事。乌兰察布市博物馆有专家现场细致解读,我们可以挖掘展品蕴藏的文化内涵,真正和历史产生共鸣,这样参观才更有意义。”前来观展的游慧文说。

市民郑永洁表示:“之前自己来博物

馆,毫无章法地四处浏览,很快就逛完全部展厅,看完之后印象很浅。现在跟着讲解员顺着时间脉络一步步回望历史,遇到不懂的地方还可以现场一对一咨询提问,整个参观过程充实很多。”

“乌兰察布市博物馆充分发挥馆内业务骨干的专业优势,推出两套不同层级的公益讲解,就是为了破解普通讲解内容浅显的问题,让策展视角、考古研究成果走出库房与展厅。”乌兰察布市博物馆负责人表示,乌兰察布市博物馆将持续提升公共文化服务品质,打造博物馆特色社教品牌,吸引更多市民、游客走进博物馆,感受本土历史文化魅力。

暑期美术馆人气攀升 近2万人次在家门口感受艺术熏陶

□本报记者 马佳敏 李梦娜

暑期以来,乌兰察布市美术馆迎来持续观展热潮,亲子家庭与中小学生成为参观主力军。截至目前,场馆累计接待观展游客近2万人次,优质的展览内容搭配丰富的互动体验,让美术馆成为不少家庭暑期文化休闲的热门选择。

在刚刚结束的“艺”起童年:中国儿童美术百年巡展”展厅里,讲解员站在画作前,指着画面一处一处讲,线条怎么用、颜色怎么调、画家想表达什么。孩子

们仰着头听,不时举手提问,听到有意思的地方,互相碰碰胳膊,凑在一起嘀咕几句。

和传统“走马观花”式看展不同,今年暑期,乌兰察布市美术馆依托本次展览与馆藏资源,精准对接青少年美育需求,配套推出公益导览、版画体验、研学临摹、亲子手绘等一系列公益教活动,把静态观展和动手实践结合起来,让艺术教育从单纯地“看一看”,变成可参与、可操作的沉浸式体验,让孩子在动手过程中真正接触美术、培养审美兴趣。



● 孩子们体验版画创作

本报记者 马佳敏 摄

“今天看到了很多风格不一样的儿童画,还第一次亲手做了版画,自己印出成品的时候特别有成就感。”一位参加活动的小学生告诉记者,暑假能来美术馆边看展边动手创作,既长了见识,又比在家看电子产品有意思,希望以后还能参加这样的活动。

不少陪同前来的家长也对这样的活动形式表示认可。有家长说,以前总觉得专业美育要靠课外班,现在家门口的美术馆就有免费的专业展览和体验活动,不用远行就能让孩子接受艺术熏陶,

既能充实假期生活,也能在潜移默化中提升孩子的审美能力,是性价比很高的假期选择。

乌兰察布市美术馆馆长田慧表示,公共美术馆不仅是展示作品的空间,更是开展全民艺术普及的阵地。下一步,乌兰察布市美术馆将持续履行公共文化服务职能,常态化推出更多高质量、接地气的展览与公益体验活动,覆盖不同年龄层的文化需求,不断丰富市民精神文化生活,以优质的公共文化供给滋养城市文明底蕴。



● 色彩灵动的美术作品吸引家长 and 小朋友驻足观赏

本报记者 马佳敏 摄

移风易俗见实效 我市中元节文明祭扫新风渐浓



本报讯(记者 朱旭敏)中元节临近,又到了缅怀先人、寄托哀思的传统时节。作为承载慎终追远、传承孝道文化的民俗节日,近年来随着移风易俗工作持续推进,乌兰察布市民的祭扫观念正发生潜移默化的转变。越来越多年轻人主动向家中长辈讲解文明祭扫理念,带动长辈更新传统习惯,以鲜花寄哀思、以心意代烟火,成为今年中元节的鲜明特点。

长期以来,不少老年市民习惯以焚烧纸钱、香烛的方式表达追思,认为烟火缭绕才算尽到心意。但露天明火祭祀不仅会产生烟尘、遗留焚烧垃圾,影响城市环境卫生,而且入秋后天气干燥,还极易引发火情,存在安全隐患。

如今,“重心意、轻形式”的祭扫理念被越来越多家庭接受。在这场观念转变中,年轻群体扮演了重要的纽带角色——相比于单向的宣传引导,家人之间的耐心沟通更容易让老年人接受。不少

年轻人会借着日常聊天,和父母长辈讲起露天焚烧的危害,解释鲜花祭扫同样能表达敬意,慢慢打消老人“不烧纸钱就是不孝顺”的顾虑。

家住集宁区的市民张女士告诉记者,往年一到中元节,母亲早就备好纸钱,总要去路口焚烧。这两年她反复和老人沟通,说明祭扫的核心是感念先辈的恩情,不在形式繁简,今年一家人已经商量好,买一束黄菊前去祭扫,干净庄重也安全。在不少家庭,这样的耐心沟通渐渐见到成效,许多老年人从最初的不理解,慢慢转变为主动接受,愿意用更绿色、更安全的方式缅怀先人。

市民观念的转变,也直接带动了祭祀鲜花市场的升温。记者走访集宁区工农北路、幸福大街多家花店看到,白菊、黄菊、百合等素色花材被摆在显眼位置,商家推出了简约花束、手提花篮等多种祭扫用花款式,不时有市民进店选购,线上预订、同城配送的订单也较平日明显增长。“这几年变化真的很明显。”经营花店多年的王老板说,早些年中元节买花的基本都是年轻人,近两年明显有更多老年人跟着子女一起来挑花,大家更倾向于选素雅、简约的款式。在她看来,鲜

花祭扫的人一年比一年多,说明文明祭扫的想法真的慢慢走进了老百姓的心里。

为进一步筑牢节日安全防线,弘扬文明祭扫新风,集宁区各街道社区提前部署,通过微信群转发倡议书、小区公告栏张贴提示、志愿者入户宣讲、重点路段巡查等多种方式,广泛普及安全祭扫、文明祭扫知识,引导市民自觉摒弃露天焚烧、占道祭祀等行为,主动选择绿色低碳的祭扫方式。集宁区前进路街道某社区工作人员介绍,这两年市民的文明意识明显提升,主动选择鲜花祭扫、居家追思的家庭越来越多,社区也会持续做好宣传和值守,和市民一起维护整洁安全的节日环境。

慎终追远,重在情真。本报在此也倡议广大市民,缅怀先人不必拘泥于传统形式,可选择鲜花敬献、鞠躬默哀、家庭追思、擦拭墓碑等文明方式寄托哀

思。将追思的心意放在首位,用简约庄重的仪式传承孝道,既能表达对先人的感念,也能共同守护我们生活的城市环境,让传统节日焕发文明新风。



● 花店热销的祭奠花束

社会 关注

□本报记者 张国欣

刷短视频时刷到明星推荐保险,直播间还亮出了保险执业证号,是不是可以放心买?近期,多位艺人现身保险直播间“持证售险”引发关注,不少乌兰察布市民也在刷手机时刷到了相关内容。对此,本地保险业内人士及法律从

业者提醒,持证仅代表符合从业准入要求,不等于产品零风险、主播够专业,市民线上投保仍需擦亮眼睛、仔细甄别。

记者注意到,近期多位知名艺人先后出现在保险直播间,页面显著位置公示了个人保险执业证编号,正式以保险从业人员身份推介产品。这一变化与即将实施的监管新规直接相关。今年4月,八部门联合发布的《金融产品网络营销管理办法》明确,9月30日起,通过直播、短视频营销金融产品的,营销人员必须是金融机构从业人员,具备相应业务资格并获得机构授权。也就是说,今后没有执业资质的人,不能再在直播间直接销售保险,明星“亮证上岗”本质是合规要求下的行业调整。

“前几天刷到明星卖医疗险,说首月只要1块钱,保额几百万,看着挺心动的。”家住集宁区的市民王阳告诉记者,自己正想给家人买份医疗险,看到明星推荐又有证件,差点就直接下单了。后来仔细看页面小字才发现,首月1元只是优惠,后续保费会随年龄上涨,而且还有不少免赔条款和既往症限制。

记者了解到,类似王阳这样的情况不在少数。很多市民看到“持证”就放下了戒备,容易被直播间里“低保费、高保额”“生病就能赔”的话术吸引,忽略了产品的核心条款。本地一家保险公司的资深代理人表示,保险执业证只是行业准入凭证,经过基础培训和机构备案就能取得,并不代表主播具备全面的专业能力,更不能等同于产品本身靠谱。

据悉,当前直播售险主要存在三类常见风险。一是信息不对称,直播时长有限,主播往往重点讲保障、讲优惠,对免责条款、等待期、免赔额、健康告知要求等关键内容一笔带过,消费者容易因信息不全误投保;二是售后脱节,明星主播仅负责直播推介,后续的保单答疑、理赔协助大多由后台人员处理,售前承诺与售后服务容易出现偏差;三是存在诱导投保现象,部分直播间用“限时特惠”“仅剩最后几份”等话术催促下单,消费者冷静思考时间不足,容易买错产品、错配需求。

律师吕利霞提醒,形式合规不代表没有消费风险。如果主播在直播中夸大保障范围、隐瞒免责条款、承诺不确定收益,即便持有执业证,也属于销售误导,违反《保险法》相关规定。消费者一旦遇到纠纷,可以向主播所属的保险机构或中介公司追责,也可以向金融监管部门投诉维权。但前提是要留存好直播回放、聊天记录、投保页面截图等证据,因此下单前录屏保存关键信息很有必要。

针对线上投保,本报记者给出几点建议:一是查资质,下单前先确认直播间运营主体是否具备保险经营许可,主播的执业证号能否在官方平台查到;二是读条款,重点看保障范围、免责条款、理赔条件、保费缴费规则,不要只听主播口头介绍;三是按需求,结合自身年龄、健康状况、已有保障选择产品,不要因为明星推荐或价格便宜盲目跟风;四是留证据,保存好直播片段、投保页面、沟通记录,一旦出现纠纷可作为维权依据。

记者手记:

明星持证售险是行业走向规范的开始,对消费者来说是好事,但“持证”只是第一道门槛,不代表可以完全放心。保险是专业性较强的金融产品,尤其是长期险,健康险,直接关系到未来多年的保障权益。市民投保时多花一点时间看清条款、核对信息,才能真正买到适合自己的保障,避免后续产生理赔纠纷。



香薰蜡烛成青年居家新宠 氛围感里需绷紧安全弦

□本报记者 张玥

初秋时节,暑气渐消、昼短夜长的特点日渐显现,越来越多年轻人开始放慢节奏,用心打理居家空间。香薰蜡烛、香薰精油、扩香器等香氛产品,渐渐走进更多年轻人的日常生活。以往被视为“小众摆件”的香薰蜡烛,如今成了不少人营造居家氛围、舒缓日常压力的常见选择,甚至有不少年轻人动手自制,在香气与暖意中为平淡日常增添专属仪式感。

记者走访集宁区多家精品文创店、花店及生活超市发现,香薰蜡烛已被摆放在门厅显眼位置,从十几元的平价基础款到上百元的造型装饰款一应俱全,选购人群以20至35岁的上班族为主。一家文创店店主介绍,最近,香薰蜡烛类产品的到店咨询和成交量较夏季有明显提升,周末和节假日更是以年轻顾客居多。与单纯的增香功能相比,年轻人更看重它对居家氛围的调节作用。

“虽然白天还挺暖和,但一到傍晚天色暗得快,下班回家点一支蜡烛,暖光配着淡香,一天的疲惫能舒缓不少。”家住集宁区的香薰爱好者陈晶秋说,她在不同房间搭配了不同香型,书房选沉稳的木质香,卧室选柔和的淡花香,晚上看书、追剧时点燃,能让情绪慢慢沉静下来。在她看来,不用高额花费,就能提升居家舒适度,是性价比很高的生活小调剂。

除了直接购买成品,手工自制香薰蜡烛也成了不少本地年轻人的休闲新爱好。通过网购材料包和线上教程,普通人在家就能完成融蜡、调香、调色、入模、脱模的全流程。相比于流水线生产的成品,手工制作吸引力在于高个性化:可以根据喜好挑选大豆蜡、蜂蜡等环保原料,自由搭配香型,还能搭配玻璃容器、干花装饰,做出独一无二的专

属作品。在一些青年生活社群里,也常有网友分享自制香薰蜡烛的成品和配方,交流蜡材选择、留香时长等技巧,成了秋闲时节的热门话题。

“我也是今年才开始尝试,入秋后晚上更愿意宅在家,做手工既打发时间,又能放空大脑。”手工爱好者付中悦说,整套操作门槛不高,跟着教程一步步来就能上手,最享受的就是调配香味的过程,把喜欢的味道组合在一起,成品自己用或者送朋友都很合适。她还加入了手工兴趣群,常和群友交流调香比例、脱模技巧,偶尔还会互相交换自制的小样。

在记者看来,香薰蜡烛的走红并非偶然的跟风消费,而是年轻人居家需求升级的体现,也与初秋昼夜温差大、夜间居家时间变长的气候特点息息相关。随着生活节奏加快,大家越来越看重居家空间的舒适感与情绪价值,一支几十元的蜡烛,就能低成本提升生活质感,满足年轻人对仪式感和松弛感的追求,因此很容易在青年群体中普及开来。而手工制香的流行,则进一步契合了大家对个性化、参与感的需求,让香氛从一件消费品,变成了一种舒缓压力的休闲方式。

值得注意的是,乌兰察布市秋季风干物燥,大风天气多,火灾风险偏高,香薰蜡烛作为明火用品,使用安全尤其需要重视。一家香氛门店的销售人员提醒,无论产品标注多长的安全燃烧时长,使用时都必须有人看管,要远离窗帘、布艺沙发、羊毛地毯等易燃物品,放置位置也要避开通风口,防止风助火势。入睡前夕务必彻底熄灭,建议用灭烛罩盖灭,避免用嘴吹引发蜡液溅出造成烫伤,切勿在无人或熟睡状态下点燃。自行制作蜡烛时,也不宜添加过多干花、草木等易燃装饰物,避免燃烧时出现明火蹿高、蜡液飞溅的情况。

明星持证直播卖保险 市民投保别只看「证」