

社会关注

水晶泥火遍休闲圈 好看好玩更要选得安全

»06版«



乌兰察布：“阳光分班”，班主任、班级随机分配



●“阳光分班”现场

本报记者 李梦娜 摄

»06版«



奔“县”消费方兴未艾,小城故事“景”上添花

■范子军

这个暑期,“奔县游”成为旅游市场的新风向。山西应县、浙江安吉、安徽广德、福建平潭……谁能想到,过去一个个没太多存在感的小城,如今直接跻身旅游圈顶流。“奔县游”、乡村游、反向旅游、慢充式旅游,一波接一波的热潮,把下沉文旅的火彻底“点燃”。

旅游需求的多元、社交传播的裂变、政策赋能的托举,让藏在山野阡陌间的三、四线小城有了更多被看见的可能。报告披露,上半年“宝藏小城”“奔县游”热度持续攀升,县域异地消费同比增长14.1%。去哪儿旅行数据则显示,暑假酒店和民宿预订遍布全国千余个县城,连住3天以上游客同比增长两成。社交媒

体上,关于“宝藏小城”的攻略和分享持续刷屏;身边朋友的聊天里,“奔县游”也成了高频话题,曾经不起眼的小县城,正成为越来越多家庭周末出游、暑期度假的新选择。

基础设施不断升级,公共服务“城”意满满。不断完善的基础设施和持续提升的服务供给,契合了散客化和全域化旅游发展的需求,为说走就走的“奔县游”创造了条件。目前我国综合立体交通网总里程超600万公里,联通了超80%的县,约90%县级行政中心可实现30分钟上高速,50万人口以上城市高铁覆盖率达97%;已建设改造县城综合商贸服务中心3159个,乡镇商贸中心1.5万个,村级便民商店16.8万个。江西资溪的清凉

山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……出行更便利、服务更优化,不赶行程、不追热度,沉下心感受一方水土,越来越多游客更加青睐富有特色、烟火气浓郁的“奔县游”。

小城故事各美其美,文旅融合“景”上添花。县域旅游持续升温、广受青睐,缘于其聚集了优质生态资源、本土民俗文化与乡村文旅资源,具备大城市不可比拟的“原生态”吸引力。在四川绵阳梓潼县“两弹城”,科学家们感人至深的故事、航空科技馆的趣味科普互动、有趣的原子弹造型文创等,吸引许多网友“种草”;贵州黎平县肇兴侗寨打造侗寨文化旅居、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态,

去年3月到今年7月中旬累计接待游客1014.33万人次,同比增长19.81%……各地立足本土禀赋,不断优化文旅供给,独特的风景、在地的体验、悠闲的节奏,激发游客“奔县”热情。

千县千城各展所长,县域发展“量”性循环。奔“县”热潮为县域发展带来大流量,供需两侧双向推动、相互促进,文旅“流量”转变为消费“留量”、经济“增量”,为推动乡村振兴、促进共同富裕提供了大好机遇,成为助推县域经济良性循环的重要引擎。山东曹县“汉服+妆造+跟拍”模式,从售卖商品转向输出体验,吸引大批青年返乡创业;贵州黔东南苗绣工坊活化传统技艺,非遗变文创让绣娘在家门口稳定

就业;浙江松阳盘活闲置民居发展特色民宿,带动当地群众共享发展红利……县域文旅持续升温,激活县域经济活力、赋能乡村振兴,为百姓增收致富注入新动能。

中国县域约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成经济总量,1869个县正在成为扩大内需的新力量。今年1至7月乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,高于城镇1.3个百分点,已连续55个月高于城镇或基本持平。商务部等9部门近日发布文件,部署进一步激发下沉市场活力,活跃县域消费。奔“县”消费热情高涨,广袤乡村升腾“烟火气”迸发“新活力”,中国经济内生增长动力更强劲。