

社会关注

水晶泥火遍休闲圈 好看好玩更要选得安全



●水晶泥受到各年龄段人群的喜爱

□本报记者 李梦娜

色彩透亮、手感柔软有弹性,可揉捏塑形、可搭配配件DIY,近年来,水晶泥这类手工玩具在集宁区悄然走热。以往多是孩子爱玩的小玩具,如今也受到不少年轻人、中老年人的喜爱,成了覆盖多年龄段的休闲物件。近日,记者走访集

宁区多家玩具店、文具店,了解这款玩具的流行现状与消费注意事项。

在集宁区浙江小商品批发市场的一家玩具店内,各式水晶泥摆满货架,除了基础透明款,还有幻彩、闪片、奶冻质感等多种款式,部分

产品还搭配亮片、珍珠、小摆件,可供玩家长自由组合做造型。店主李女士介绍,水晶泥在本地畅销已有几年,购买人群早就不局限于中小学生。“以前主要是小学生、初中生来买,现在上班族甚至一些陪孩子玩的中年人也会单独选购。”她告诉记者,不同人群的偏好差别很明显:孩子偏爱颜色鲜艳、配饰多的款式,重在捏造型、玩创意;年轻人更看重质感细腻、配色简约的款式,主要用来放松解压。从日常销售情况来看,舒缓情绪是多数人购买的首要原因,创意玩乐、打发时间也是常见的选购理由。

对于不少孩子来说,水晶泥是课余时间的创意小玩具。11岁的小学生李妍欣是水晶泥爱好者,书桌的收纳盒里放了好几款不同样式的水晶泥,写完作业总喜欢拿出来揉捏。“软软的,能拉丝、能捏出蛋糕、小动物的造型,做完了特别有成就感,还能和同学交换玩法、分享作品。”李妍欣说,水晶泥是她和同学课余聊天的常见话题。

对上班族而言,水晶泥则是低成本的解压小物件。24岁的王佳琦在办公桌上放了两盒,工作间隙会捏一

会儿。“上班久坐盯着电脑,精神一直绷着,捏一捏软乎乎的水晶泥,注意力能稍微转移一下,烦躁的感觉会缓解不少。”在王佳琦看来,比起刷手机、刷视频,玩水晶泥不用盯着屏幕,是更放松的休息方式。

还有不少中老年人也接触到了这款玩具。57岁的刘秀琴一开始是陪孙女玩,慢慢自己也喜欢上了。“玩法简单,不用费脑子,揉捏的时候心里挺静的,既能打发时间,还能和孩子一起做造型,挺有意思的。”刘秀琴说,祖孙俩一起DIY手工,也多了不少互动的时间。

谈及水晶泥受多年龄段欢迎的原因,不少市民表示,它玩法门槛低、不受场地和人数限制,揣在包里随时随地都能玩,既能满足孩子的动手兴趣,也能帮成年人放松心情。加上短视频平台上也常有创意玩法分享,花样不断更新,也吸引了更多人尝试。

随着受众越来越广,水晶泥的安全问题也成了家长群体普遍关心的重点。采访中多位家长表示,市面上水晶泥价格、质量差异很大,担心无包装的三无产品存在硼砂超标、有害物质残留等问题;孩子玩完之后经常不洗手就吃东西、揉眼睛,也容易影响健康。对此,多家文具店经营者提醒,选购水晶泥要认准正规品牌,查看包装上的厂名厂址、执行标准、检测标识,尽量不要买无包装、无厂家信息的散装产品。孩子玩耍时,家长做好看护,玩耍后及时督促孩子洗手,避免误食、揉眼等行为,在保证安全的前提下享受乐趣。



●超市售卖的水晶泥

民生视角

□本报记者 朱旭敏

又是一年开学季,学生文具市场迎来一年一度的采购热潮。如今的文具不局限于简单实用,网红款、限定款、卡通联名款文具更是层出不穷。文具颜值越来越高、花样越来越多,却让不少家长陷入“不敢买、不会选、怕买错”的两难境地,开学文具选购成为许多家庭的新学期第一道难题。

记者走访中心城区文具市场看到,当下文具品类丰富多样,更新迭代迅速,价格差距十分悬殊。几块钱的平价基础款纸笔、作业本经济实用,而设计花哨、包装精致的网红联名套装、限定文具,单价动辄几十元甚至上百元,产品溢价十分明显。与以往注重耐用、实用不同,如今不少学生选购文具优先看颜值、追新潮,是否是流行网红款、是否有同款联名,成为重要选购标准,文具的实用性、性价比反而被忽视。

“以前的文具样式简单,买文具首先关注耐不耐用,现在完全不一样了。”家长王田告诉记者,“如今孩子格外偏爱网红笔、香味橡皮、卡通盲盒等新潮文具,这类文具色彩艳丽、造型别致,对孩子吸引力极强,但价格远高于普通文具。一支普通中性笔售价仅四五元,网红联名款单价可达十几元,整套采购下来价格直接翻数倍。不给孩子买,怕孩子和同学之间有落差,滋生攀比心理。狠心买下,又担心花哨文具存在安全隐患,还会让孩子上课分心、把玩走神,实在太纠结。”

走访过程中记者发现,学生文具消费的攀比现象较为普遍。不少学生选购文具完全不考量实用性性价比,只追求款式新潮、外观好看、校园流行。“班里同学都用这款,我也要同款”,成为多数学生选购网红文具的主要理由。面对孩子的新潮审美和攀比心态,多数家长倍感为难,相较于价格溢价,文具暗藏的安全隐患更让家长忧心忡忡。

家长普遍反映,当下多款网红文具存在明显安全短板。部分香味浓烈、色彩刺眼、纸张过白的文具,大概率含有甲醛、塑化剂等有害物质,长期接触使用会危害青少年身体健康。异形造型文具边角尖锐、细小零件繁多,低龄学生使用过程中极易出现磕碰、误食、脱落等风险。装饰繁杂、娱乐性过强的文具,容易分散学生课堂注意力,严重影响学习状态。“便宜的怕三无、不安全,贵的大多是颜值溢价、华而不实。”家长刘亮表示,如今选购文具既要兼顾安全健康、适配孩子心理,又要克制盲目消费、杜绝攀比,简单的开学采购变得费心又费力。

为切实解决家长选购难题,守护未成年人身心健康,引导学生树立理性消费观念,规范开学季文具消费市场秩序,近日,乌兰察布市消费者权益保护服务中心发布开学季文具消费温馨提示,为广大家长科学选购、安全避坑提供专业指导。

乌兰察布市消费者权益保护服务中心提醒,选购文具优先选择资质齐全的正正规商超、品牌门店,避开三无产品。购



●商场内售卖的文具盲盒

买时认准GB21027学生用品安全通用标准,查看厂名厂址、警示标识等完整信息,检查文具做工,规避尖锐、松动、易脱落的危险款式。

同时,尽量谨慎选购香味浓重、色彩夸张、荧光刺眼的网红文具,此类产品易含有甲醛、塑化剂等有害物质,长期使用危害身体健康。作业本优先选择底色柔和、无异味的合规纸品,保护学生视力。低龄儿童尽量使用带通气孔的安全笔

具,防范误食窒息风险。

此外,家长要主动引导孩子树立理性消费观,让文具回归助学本质。按需采购,杜绝攀比,不盲目购买文具盲盒、限定溢价产品,少选装饰繁杂、娱乐性强的文具,避免分散学习注意力。工作人员表示,消费过程中要妥善留存购物凭证,如遇劣质产品、价格虚高、虚假宣传等问题,可通过12315平台、热线依法维权。

城事

乌兰察布:“阳光分班”, 班主任、班级随机分配



●教师核对学生信息

本报记者 李梦娜 摄

本报讯(记者 李梦娜 郝建国)为深入贯彻落实义务教育均衡发展政策,规范中小学办学行为,杜绝重点班、快慢班设置,切实保障每一名学生平等受教育的权利,8月29日,乌兰察布市各中小学统一开展2026年秋季新学期起始年级“阳光分班”工作,以公开透明、科学均衡的分班模式,筑牢教育公平基石。

当天上午,北京八中乌兰察布分校门口秩序井然,前来参与分班的新生及家长有序排队。分班现场,工作人员逐一核对确认学生信息后,由学生亲自轻点鼠标,系统页面快速跳转,学生对应班级信息瞬间生成、实时出结果。同一时段,集宁区亿利东方学校、民建路小学、滨河小学等多所学校同步启动“阳光分班”工作。整个分班过程全程接受教育部门、人大代表、政协委员、家长代表等多方监督,所有流程现场演示、数据实时存档、结果即时公示,操作全程留痕、有据可查,从根源上杜绝暗箱操作,确保分班工作公开、公平、公正。

在集宁区滨河小学分班现场,新生们在老师的有序引导下整齐列队,依次完成信息核验、分班确认、信息登记等各项流程,全程有条不紊、规范有序。针对部分学生家长因故未能到场的情况,学校严格遵守公开透明原则,在全员监督、全程视频记录的前提下,由工作人员代为完成抽签分班操作。

“由于有9名学生没有到场,我们在全程监督和视频记录下,由学校的工作人员进行代抽签。”集宁区滨河小学分管教学的副校长李娜介绍,针对特殊情况的兜底处置方式,既遵守了分班工作规范,又保障了分班结果的公正性与严肃性。

分班工作结束后,各学校将分班最终结果在校园公示,并同步上报教育主管部门备案,主动接受社会各界后续监督。同时明确分班纪律,切实维护分班工作的严肃性、规范性和稳定性。

集宁区教育局相关工作人员表示,下一步,集宁区教育局将持续深耕义务教育优质均衡发展建设,把“阳光分班”作为常态化、规范化重点工作持续推进,不断优化师资均衡调配机制,健全教育公平监管体系,提升教育办学品质。

推行生源均衡、师资均衡双向配置模式,全方位优化教育资源分配。在上午小学一年级学生随机分班工作圆满结束后,当天下午,集宁区义务教育阶段学校“阳光分班”现场会在集宁区亿利东方学校常青校区举办。现场工作人员简要演示系统操作流程后,随机抽取各校学生家长参与系统操作,通过集宁区2026年义务教育阶段阳光分班班主任随机派位系统,现场确定、实时公示各学校各班班主任人选,全程交由群众参与、公开见证。透明直观的分班流程,均衡合理的资源配置,让在场家长倍感踏实。“原本还在担心孩子分班问题,现场亲眼看到电脑随机分班,流程清清楚楚、结果明明白白,还有这么多代表和校长一起监督,这让我们家长特别放心。”学生家长郭伟说,“阳光分班”有效化解了家长择校择班的焦虑,拉近了家校沟通距离,切实提升了群众对辖区教育工作的满意度与信任感。

“‘阳光分班’是推进义务教育优质均衡发展的关键举措,从根源上杜绝了教育分班乱象,破除了教育资源分配壁垒,让教育回归育人本质,为全体学生搭建了公平竞争、共同成长的优质平台。同时,均衡的师资配置和生源结构,能够为教师营造良性的教学竞争氛围,助力区域整体教学质量稳步提升。”全程参与现场监督的人大代表杨磊表示,“作为一名人大代表,我全程参与了本次‘阳光分班’,整个过程做到了公平公正公开。”

据了解,各学校是分班工作结束后,第一时间在校内公示最终分班结果,并同步上报教育主管部门备案,主动接受社会各界后续监督。同时,明确分班纪律,切实维护分班工作的严肃性、规范性和稳定性。

秋果“抢鲜”上市,市民“果盘子”添了新滋味



●市民挑选葡萄

本报讯(实习记者 郝莱竹)8月30日,记者在中心城区多家超市走访时,发现葡萄、西梅、猕猴桃、橘子等秋季水果陆续上市,琳琅满目的水果摆满货架,市民的“果盘子”也有了更多应季的新选择。

上午9时许,集宁区家家悦超市的水果销售区已经是一派忙碌景象。理货员正把包装好的葡萄、西梅码上货架,另一边,工作人员将切好的桃子放进试吃盒,供市民尝鲜。紫黑色的巨峰葡萄、色泽鲜亮的红提、晶莹剔透的白无核葡萄……不同品种排成一排,不少市民停下脚步,凑近了比较。

“蓝莓葡萄甜度比较高,没有籽,喜欢甜口的顾客选得比较多;巨峰葡萄果粒大、汁水丰富,果香比较浓,吃起来酸甜可口;红提果肉紧实,甜度也不错;白无核小,甜度也比较高,吃起来方便,老人和孩子比较喜欢。”理货员一边整理货架,一边向顾客介绍不同品种葡萄的特点。

市民李晓燕正在葡萄销售区挑选水果。她告诉记者,她的母亲平时很喜欢吃葡萄,最近看到不同品种陆续上市,便专门过来选购。

“以前葡萄品种单一,现在品种越来越多了,就想多买几种尝尝。”李晓燕说。除了帮母亲挑选葡萄,李晓燕还购买了猕猴桃。“我特别喜欢吃猕猴桃,最近徐香猕猴桃、翠香猕猴桃开始逐渐上市,准备买几个回去尝尝鲜。不过,对于喜欢甜口的我来说,现在还不是大量购买的时候。”李晓燕告诉记者,“我准备等到9月中旬再来买,那时候感觉口感会更符合我的喜好。现在先买几个尝一尝,看看今年的味道怎么样。”

在都乐玛鲜生超市水果货架前,市民王志强正在认真挑选橘子。他不时拿起几颗仔细观察颜色和外观。“最近货架上的橘子陆续上新,便过来买一些尝尝鲜。”王志强说,“眼下上架的多是早熟品种,数量还不算多,真正的柑橘大量上市还要等到深秋,我先买点尝尝鲜。”

除了西梅、猕猴桃、橘子,冬枣、石榴、桂圆等时令水果也很畅销。目前,秋季时令水果正陆续上市,部分品种还处于上市初期。记者了解到,预计未来一个月内,更多秋季水果将大量上市,进一步丰富市民选择。



●品种丰富的橘子