



3325 名学子入读集宁师范学院 开启大学新旅程



▲新生与家长合影留念
▶志愿者带领新生办理入学
本报记者 马佳敏 摄

口本报记者 马佳敏 张玥

9月4日至6日,集宁师范学院一派热闹欢腾的景象,3325名2026级新生怀揣憧憬踏入校门,正式开启大学时光。校园里,迎新条幅随风舒展,特色打卡点前挤满了合影的新生与家长。来自鄂尔多斯的新生张浩博身边围了一圈家人,姑姑、姑父、妈妈、姐姐特意一起送他来报到,一家人在打卡点前拍了好几张合影,镜头里满是笑意。黄建华陪孩子从江西瑞金坐了27个小时火车前来办理入学,看着校园,黄建华满意地说:“我们从江西一起过来的有20多个孩子,这儿环境好,人也热情,就希望他能在这儿开开心心度过四年。”

为缓解新生及家长的旅途劳累,集宁师范学院在校园服务站统一配备了饮用水、绿豆汤、姜汤等物资。各学院志愿者全程在岗,主动为新生提供报到引导、信息登记、行李搬运、宿舍引路等志愿服务,高效协助新生完成各项报到流程。音乐与舞蹈学院的迎新演出更是把现场氛围推向高潮,浓郁的蒙古族裙摆随着旋律飞扬,马头琴由慷慨激昂,引来阵阵喝彩,刚进校园的新生们还没办理完手续,就先感受到了来自内蒙古的热情。

人群里,文学与新闻传播学院的大

二学生高金泽正忙着登记新生信息。这个来自河北的小姑娘去年还是被迎接的新生,今年已经成了能独当一面的志愿者。“去年我拖着行李站在校门口还有点慌,现在就觉得这儿是我家,得让学弟学妹们一来就感受到暖意。”她一边核对信息一边笑着说,脸上早就没了初来乍到的生涩。

外国语学院的迎新点前围了不少人,学生会主席李明旭正忙着给刚报到的新生抽奖,奖品是印着学校各个场景的定制冰箱贴。今年已经大四的她,这是第三年参加迎新工作,也是最后一次。“每一年见到的新面孔都不一样,看着他们就想起自己刚入学的时候,有点不舍,但更多的是觉得这份热闹的劲儿,一届一届传下去了。”她把冰箱贴递到新生手里,还不忘附上一句“欢迎来到集师”。

“别着急,领完宿舍钥匙跟着我走,校园卡激活点就在前面走廊。”报到现场的每个环节都有老师、学长学姐守在一旁,耐心解答新生疑问。后勤基建处的老师们端着姜茶穿梭在服务点,给刚到的新生和陪同的家长递上热饮,不少家长笑着说:“学校考虑得太周到了,孩子在这儿读书我们放心。”

针对新生宿舍生活常见隐患,学校宿舍管理工作人员结合日常巡查工作,



作出重点安全提醒:“宿舍属于人员密集场所,电器设备集中、线路负荷有限,使用电煮锅、热得快等大功率电器,极易造成电路过载、线路发热,引发短路、火灾等安全事故,所以宿舍严禁使用各类大功率电器,合规电器使用需全程有人值守,离开寝室必须及时断电,从源头杜绝宿舍用电安全隐患,筑牢集体居住安全防线。”

截至9月6日下午,3325名新生已全部顺利完成报到,全面开启自主自立的大学生活。全新的校园环境、独立的生活模式、集体的相处氛围,也让生活自理、理性理财、人际相处、安全自护成为新生入学适应的重要课题。

“以前日常开销都是父母安排,从来不用自己操心。入学后我第一次办理银行卡,专门存放生活费,学着自主规划开支。”2026级新生安雅南表示,她会将生活费细化分为餐饮、日用品、零星开销,自觉克制冲动消费,摒弃盲目购物的习惯。在她看来,大学生的独立自主,不仅是生活上的自理自立,更是学会对自己的生活、选择和成长负责。

针对新生社会经验不足、防范意识薄弱的特点,集宁师范学院生命科学与技术学院学团办主任张芸结合开学季安全特点给出针对性安全指导。她表示,开学季是电信诈骗、不良校园贷高发时

段,诈骗分子常利用新生急于兼职、认知不足的特点,以刷单返利、低息贷款、校园兼职、客服退款、冒充老师收费等形式实施诈骗。全体新生务必提高反诈意识,远离各类校园贷和网络小额贷款平台,不随意点击陌生链接,不泄露身份证、银行卡、验证码等个人隐私,拒绝来路不明的兼职活动。

同时,针对大学生课余时间外出较多的特点,张芸专门提醒,学生短途出游需提前告知同学、室友去向及返程时间,尽量结伴出行,选择正规场所和出行方式,远离偏僻无人、未开发区域,不参与高危游乐项目,时刻守护自身人身与财产安全。她特别强调,新生在学习生活中遇到困惑、纠纷、诈骗风险或各类难题,切勿隐瞒逃避、盲目处理,需第一时间向辅导员、任课老师求助,及时沟通解决问题,避免小问题演化成大隐患。

据学校相关负责人介绍,目前学校新生入学各项筹备工作已全部落地,后续有序开展新生入学教育、军训、安全教育、学风建设等系列活动,全方位助力新生快速适应校园节奏、树立成长目标。学校将始终秉持“求实创新、为人师表”的校训,陪伴2026级新生在崭新的青春赛道上脚踏实地、逐梦前行,书写属于自己的大学青春答卷。



●志愿者为报道的学生和家长搬运免费的饮用水
本报记者 马佳敏 摄



●集宁区白海子镇大河湾村

口本报记者 徐楠

近年来,乌兰察布市文旅热度持续攀升,依托优良的生态资源与凉爽舒适的气候优势,吸引大量外地游客前来观光度假。在热门景区持续火爆的同时,远离城市喧嚣、保留原生态风貌的乡村郊野地带,凭借自然质朴的风光与松弛自在的游玩体验,成为市民、游客休闲出游的新选择,小众乡村休闲游愈发受到青睐。

集宁区白海子镇大河湾村周边,开阔的草地铺展在大地上,树木错落生长,浅浅溪流顺着地势缓缓流淌,清风掠过,带着青草与野花淡淡的香气。公路边停着不少自驾车辆,大人闲谈,孩子在草地上自在奔跑嬉戏,没有景区的围墙与门槛,满眼都是舒展的山野风光。

来自河北省廊坊市的李敏一家自驾来到乌兰察布,她们没有把行程全部安排在热门景区,反倒偏爱这种原生态的郊外角落。“乌兰察布的风景确实不错。”李敏站在一处小溪旁,望着眼前成片的草木感慨道,“比起商业化的景区,这种没有开发的地方反而更有意思,风景原汁原味,我们想停就停,想走就走,时间完全自己掌控,玩起来格外自由。一家人慢悠悠转转,卸下平日工作生活的疲惫。我们可以拿出手机对着草地、远山不停拍照,不用刻意寻找网红机位,抬眼望去,蓝天白云搭配碧绿草甸,一张张氛围感十足的照片就记录了下来。”

不止外地游客,本地市民也爱上了这份山野闲趣。每到周末或者闲暇时分,不少市民结伴驱车前往城市周边村落、山野小众点位,探寻藏在城郊的自然美景。这些小众打卡地大多没有详细的导航标注,隐匿在山丘、草甸与湖泊之间,成为市民私藏的休闲秘境。

在察右后旗西海子村附近,市民金浩正和朋友们一起在路边观景。他告诉记者,每逢周末好天气,他都会和朋友外出寻找这样的小众地点。在他看来,旅游不一定非要奔赴远近闻名的景点。远离城市楼宇,踩过柔软的草地,俯身看看肆意盛放的野草野花,听风吹过草木沙沙作响,偶尔还会遇见放牧路过的牧羊人,停下来简单聊上几句,听听本地的乡土故事。

“不用赶路,不用排队,就安安静静待在大自然里,吹吹凉爽的风,看看辽阔的天地,这种松弛感格外珍贵。知名景区自有它的独特魅力,但郊野之间散落的风景,同样拥有打动人心的力量。不需要精致雕琢,山林、草甸、溪流、湖泊,本就是大自然馈赠的旅游资源。”金浩说。

当下,大众出游理念正在悄然转变,出游方式逐步从“赶景点、打卡式”的传统旅游,转向“慢体验、沉浸式”的休闲度假。市民、游客不再执着于密集的出行行程和网红打卡点位,愈发注重出游的舒适度与松弛感。乌兰察布得天独厚的生态气候资源、原生态的乡村山野风貌,精准契合了大众轻量化、品质化的出游新需求。



●市民正在郊外湖泊垂钓

社会关注

快转告爸妈! 集宁出现“免费领鸡蛋”圈套,专坑老年人进直播陷阱

口本报记者 马佳敏

在小区门口扫码关注直播间就能



●老人等待扫码领鸡蛋
本报记者 乔屹 摄

免费领取鸡蛋,这样的场景在集宁区部分小区时有出现。小礼品的背后,是一套专门瞄准老年人的新型营销套路。

不法分子通过线下引流,将老人导入私域直播间推销养生保健产品,夸大功效诱导消费,潜藏消费与信息安全隐患。

记者走访了解到,不少临街门店前,经常能看到不少老年人排起长队。老人们手拿手机,满怀期待,只要按照提示关注直播间,就可以免费领取鸡蛋。市民黄菊蓉也曾参与过此类活动,“在家闲着没事,领点鸡蛋,顺便看看直播间里讲些什么内容。”黄菊蓉说。

记者了解到,不少临街点位以免费领取鸡蛋为诱饵,引导老年人关注直播间、加入线上社群。市民黄菊蓉告诉记者,按照现场指引关注直播间之后,平台起初推送养生科普、健康小贴士,并没有直接推销商品。随着观看时间不断增加,主播开始陆续推介各类保健品,大肆宣传产品具备多种调理功效。“当时我心里也有点动心,想着买回来试一试。”黄菊蓉表示,幸亏儿子及时提醒,上网比对核实产品信息,发现部分宣传内容存在夸大,才没有冲动下单。

和黄菊蓉有着相似经历的老年人

不在少数。家住集宁区津华时代小区的张润梅,同样是通过领鸡蛋进入直播间。受直播低价优惠、养生内容渲染影响,她先后购买多款助眠养生居家用品。收到货后才发现,产品实际效果和直播宣传差距较大,想要申请售后维权却处处碰壁。记者了解到,这类直播间除保健产品外,还售卖食品、日用品,依靠大幅优惠、抢购氛围煽动老年人消费。这种线下引流、线上售货的模式隐蔽性较强,专门针对老年群体,存在不小的消费风险与信息安全隐患。

针对这一现象,记者采访了乌兰察布市公安局反诈中心民警,对这类新型营销陷阱、维权途径以及防范要点进行解读。

反诈中心民警介绍,这属于典型的新型老年私域营销引流骗局。不法分子利用免费鸡蛋、养生听课兑换积分等小福利作为噱头,抓住老年人健康焦虑、精神情感空虚等心理,形成完整的诈骗链条。线下用礼品吸引老人之后,再将其拉进微信群、小众软件等私域圈子规避监管;通过剪辑视频冒

充养生专家、执业医师,混淆养生科普和医疗治疗概念;再借助群内氛围烘托,扮演消费者现身说法,诱导老年人跟风消费。

民警表示,对比传统线下保健品会销骗局,这套新型套路迷惑性更强。传统骗局大多是公开举办讲座集中推销,容易被识别。而新模式借助小礼品线下获客,营销转移到线上直播、微信群聊,隐蔽程度大大提高。传统推销多为流动式一次性经营,不法分子则利用私域社群开展长期情感渗透,设置数周“养群期”,前期只做情感陪伴不推销商品,获取老人充分信任之后再带货牟利,欺骗周期更长。

同时该模式监管难度较高。不法分子利用小众平台、社交工具审核漏洞,依靠专属链接、私密小程序开设直播,采用邀请制封闭传播,造成外部看不到、内容不留存、交易依靠私聊的监管盲区。话术上采用剧本式洗脑,主播先树立公益科普人设,后续通过情感铺垫,夸大产品效果、制造健康恐慌、限时逼单,甚至引导私下转账完成交易,部

分还使用AI技术伪造专家讲解视频,真假难辨。

反诈中心民警也梳理了对应的维权渠道。市民如果遭遇虚假宣传、售卖不合格产品,可以拨打12315热线,或者通过全国12315平台向市场监管部门举报;也可以在对应平台投诉违规账号,提交受骗证据申请封禁。如果涉案金额超过3000元,商家失联拉黑,当事人可以携带完整聊天、交易凭证进行报案,也可以向消费者协会、社区法律援助中心寻求帮助。

反诈中心民警提醒广大老年朋友以及家属:天上不会掉馅饼,免费送礼品、公益宣讲、低价特惠大多是引流陷阱。保健品不等于药品,正规保健品带有“蓝帽子”标识,凡是宣称能够根治慢性病、替代药物、包治百病的产品,切勿相信。直播间和社群内所谓专家讲解、病友分享,很多都是人为编造。老年人身体出现不适,应当前往正规医院就诊,不要轻信网络养生偏方和保健品疗效,避免耽误病情,造成财产损失。

不去景区挤人潮! 市民迷上郊野撒欢,山野风光自带松弛感