增加优质供给 挖掘消费潜力

——中国推动扩大消费一线新观察

□新华社记者

消费，是观察活力中国的一个重要视角。

7月30日召开的中共中央政治局会议提出，要有效扩大国内需求，适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力。

在湖南，当地率先设立新消费研究院、新消费产业基金，全国新消费品牌孵化高地强势崛起；

在福建，小茉莉、大黄鱼卖出百亿产业，古厝民宿、福地美食等10大类100个特色消费场景轮番上新；

在山东，政策驱动、业态创新、场景培育和品牌推广等协同发力，县域消费“毛细血管”越来越通畅……

习近平总书记强调：“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”

内需消费恰似一池春水，只要被有效激活，便能泛起层层涟漪，催生出经济发展的万千气象。新华社记者连日来跟随“活力中国调研行”深入湖南、福建、山东一线采访，在缤纷的首店中、焕新的场景中、潮流的地标中，品味消费升级中的活力中国。

向新，消费业态“首”字出圈

8月底，商务部等7部门发布关于推动商品消费扩容升级的实施意见，明确积极推进首发经济，支持举办首发首秀首展活动。

“首”字背后，是先声夺人，是新意迭出。

今年上半年开业的福建厦门万象城二期，引入35家福建首店、16家厦门首店，首店率达43%。国潮拼装模型“酷拼工坊”福建首店、国风香氛“窗内”福建首店……走进一家家首店，商品新颖有趣，工作日也有人气。

“我们大力发展首发经济，打造东南潮流消费高地。”福建省人民政府副省长江尔雄说，福建出台专项扶持政策文件、服务业扩能提质行动方案，对品牌首店、首发首秀活动给予专项奖励；实行城市差异化布局，形成了全域联动发展格局。同时，创新“福品首发”模式，推动老字号、地理标志产品、本土原创潮牌走向市场，赋予首发经济鲜明“闽味儿”。

从南到北，各地向新而动，不断焕新消费业态、模式、场景。

福建东山岛，全长约1.2公里的南门湾夜间经济一条街人声鼎沸，观光客夜间也有好去处。山东青岛奥帆海洋文化旅游区，“夜游青岛 海上灯光秀”游船漫行海上。湖南长沙，小剧场演艺重新定义星城之夜……灯火辉煌处，活力涌动中。

湖南益阳，晚风拂过资江北岸的明清古巷。月明楼光影秀次第渲染，国风巡游队伍穿行在古巷间，点亮一巷烟火。

这条有着600余年历史的老街，因夜游焕发新生。据统计，古巷夜间客流占全天65%，夜间消费额占全天70%。

“湖南聚焦打造‘夜潇湘’消费品牌，出台了全国首批夜间经济专项政策，成立了全国首个24小时夜间经济服务中心，让夜间消费既有热闹人气，更有规范秩序。”湖南省人民政府副省长余红胜介绍，全省聚焦沉浸式、社交化、体验式消费新趋势，深挖湖湘文化、非遗民俗、山水生态资源，打造了一批辨识度极高的特色夜间场景。

消费的潜力蕴藏在哪？调研中，记者深入县域和乡村，感受着敢为人先的首创精神落地生根。老建筑、老厂房、老手艺、老景区……这些一度被视作“老家底”的存量资源，正在中国大地被重新激活。

山东邹城，中国首座、全球第七座福特纵横户外主题乐园主打山野间的“速度与激情”，成为游客“奔县”新目标。

“项目融合汽车文化与儒家‘仁者乐山，智者乐水’人文底蕴，形成集越野竞速、自驾露营、水上高空体验、潮流文娱于一体的全域户外生态综合体。”邹城市文化和旅游局局长张夏告诉记者。

近期发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，因地制宜打造各具特色的消费场景，持续繁荣县域消费市场。

在山东，乐陵市用“影视+文旅”激活县域消费新活力，乐陵影视城开园一年多累计客流超150万人次；

在湖南，新化县紫鹊界梯田景区农文旅深度融合，研学、农事体验、山野赛事接连落地，年接待游客超80万人次；

在福建，周宁县发挥高山冷凉花卉产业优势，释放“花鲤小镇”旅游平台作用，全产业链年产值达4亿元；

……

中国消费市场的“新”，就是精准匹配现有需求，主动引领潜在需求，积极创造全新需求。一处处县域的创新实践，让下沉市场不仅有“烟火气”更有“新活力”，不断释放着基层消费潜力。

向优，商品消费提质升级

百姓日常生活中的小确幸，恰恰是提振消费最需要挖掘的地方。记者发现，在山东和福建，“两朵花”开出新天地，“两条鱼”游出新产业。

山东菏泽，牡丹之都。根可入药、籽能榨油、蕊可制茶、瓣能提露……120余家牡丹生产加工企业开发出11大类260余种深加工产品，牡丹产业年总产值超130亿元。

古城福州，茉莉飘香。茉莉花在福州落地生根2000多年，成为城市独特文化名片。数据显示，2025年福州茉莉花茶全产业链产值突破百亿大关，品牌价值达161.71亿元。

黄海之上，三文鱼追着海水跑。今年5月，15万吨级养殖工船“国信1号2-2”收获约3000尾“船载舱养”三文鱼，首次在超大型移动式养殖工船上实现鲑鳟鱼规模化、商业化产出。

闽东海域，大黄鱼延伸大产业。宁德以科技破解人工养殖大黄鱼难题，全产业链产值突破200亿元，全国每5条大黄鱼有4条源自这里。如今大黄鱼更“游”到文化创意、滨海旅游等领域，三产融合出广阔空间。

今年上半年，山东限额以上可穿戴智能设备、节能家电、智能手机等升级类商品零售额，分别增长239.2%、15.6%、25.5%。

走进山东迈宝赫健身器材有限公司，机械臂灵活移动，喷涂流水线有序运转……总经理刘新利说，公司组建了70多人的研发团队，通过自主研发、自主设计，不断拥抱智能化。

这家商用健身器材龙头企业去年生产了超过20万台套健身器材。公司与深度求索（DeepSeek）深度合作开发智能健身器材，系统能当“私人教练”，给客人量身定制健身方案。

越来越“聪明”的产品，彰显着商品从“够用”到“好用”、从“传统”到“绿色智能”的跃迁，顺应着消费升级需求。

“山东全力提升商品消费。”山东省人民政府副省长温暖表示，将依托“好品山东”，聚焦民生消费需求，培育消费品名品；引导海尔、海信、歌尔等企业推出首发创新产品，做优“智行安居”大宗耐用商品消费。深入实施县域商业体系建设行动，支持银座、家家悦等本土商贸龙头企业下乡，活跃县域消费，推动供给升级与消费升级同频共振。

从宁德的大黄鱼到德州的健身器材，从特色农产品到产业集群，越来越多地方关注到品牌对消费的引领力。

长沙芙蓉广场，“零食王国”前排队的顾客令记者印象深刻。这座吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”，暑期日均接待游客超3万人次，成为长沙的新晋网红品牌。

一家零食空间的火爆，背后是湖南休闲食品产业的“硬核”支撑：全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号，盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突破1500亿元。

“湖南有着悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化，我们把这些底色融入消费，努力把消费作为展现湖南形象、彰显湖南魅力的重要窗口。”余红胜说，湖南将持续落实好国家扩大内需战略，以“打造特色消费品牌、推动消费扩容提质”为总思路，扎根产业基础、强化品牌孵化、推动文化科技融合创新，为推动全国消费转型升级贡献“湖南力量”。

“十五五”规划纲要提出，推动商品消费扩容升级。记者在调研中感受到，无论是山东东阿阿胶把中华老字号玩出新花样，还是福建培育地理标志产品伴手礼品牌“闽一口”，品牌化战略正进一步扩大优质商品供给，提升产品附加值，满足多元化消费需求。

向美，消费添彩美好生活

“七夕”当晚，一场沉浸式世遗浪漫夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上演。人间烟火映古桥，引来市民游客无数。

作为世界遗产“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点之一，洛阳桥的古老文脉深度浸润周边居民生活。当地投入专项资金开展古桥及周边环境整治提升，引入多元业态，挖掘消费潜力。

“活化不是简单修缮，更在于人赋予的生命力和烟火气。”洛江国投集团文旅公司负责人陈小蓉介绍，如今，桥南古街主街超六成传统店铺完成转型，新式茶饮、文创工坊、民俗研学等业态落地，游客得以沉浸式感受文化的温度。

消费需求是供给的出发点和归宿。洛阳桥上，近千年的石板仍可通行；闽味古厝余庆楼内，南音声萦绕……文化遗产赋美消费体验，回应的正是人民群众对美好生活的向往。

“我们将依托福建山海资源、文旅经济特色，深化运游融合；做强赛事经济，联动文旅消费；打造山海旅居IP，发展茶旅、中医药康养；丰富特色演艺、水上游轮渔旅产品。此外，重点推进商旅文体健融合，推动商圈、旧厂区、商超改造升级，植入非遗、体育、艺术、沉浸式演艺等业态，培育情绪型、体验型消费。”江尔雄说。

一如洛阳桥劲吹的国风，记者在调研中深刻体会到，文化赋能之下，人们的消费品位更高了、感受更好了。

湖南千年古运河穿紫河畔，常德河街商铺林立。戏台上，常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演；非遗工坊里，桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次，同比增长75%，街区营收额12.39亿元，同比增长近六成。”常德市经投资管经营有限责任公司总经理陈国英越发感到，在给予游客情绪价值中创新文旅业态至关重要。

对情绪价值的追求，反映人民群众对美好生活的更多期待。如何满足向美而行新需要？在以汉服闻名的山东曹县，记者找到了一种答案。

来到e裳小镇·曹县数字经济产业园，展销区内各式汉服琳琅满目；直播电商和跨境电商服务区中，主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者，截至去年底，曹县汉服上下游企业达2822家，网店近1.6万个，全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商，小城里的“独门技艺”跨越千山万水，让全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

温暖表示，下一步，山东将高水平举办齐鲁服务消费季，依托文化“两创”，擦亮“沿着黄河遇见海”等品牌。用好消费“三新”试点，深耕鲁菜、山东手造、家政服务等优质供给，出台山东版“人工智能+消费”实施意见，布局沉浸式、人工智能（AI）消费场景，创新发展赛事经济、演出经济、票根经济，培育一批服务消费新品牌和服务消费集聚区。

“十五五”开局之年，行走于湘闽鲁三省，我们由衷感到消费新风拂面，神州大地风景这边独好。

内需旺则经济稳，市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点，大力提振消费，丰富消费供给，提升消费水平，必将为经济发展注入持续的内生增长动力，不断改善民生福祉，让中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

（新华社北京9月5日电 记者陈芳 徐壮 邰晓安 杨洪涛 姚羽）

《开放、创新、合作——构建更加繁荣的亚太共同体》智库报告引发热议

□新华社记者

新华社国家高端智库5日在深圳召开的亚太媒体高端论坛上面向全球发布《开放、创新、合作——构建更加繁荣的亚太共同体》智库报告。报告系统梳理亚太经合组织（APEC）成立37年来取得的开创性成果、历史性成就，深入解析当前国际局势下APEC经济体合作的机遇挑战，全面展现构建更加繁荣亚太共同体的广阔前景和全球意义，引发专家学者热烈反响。

自1989年成立以来，经过37年发展，APEC已成为亚太地区层级最高、领域最广、影响力最大的经济合作机制，推动亚太地区成为世界经济增长中心、全球发展稳定之锚和合作高地，创造了举世瞩目的“亚太奇迹”。

习近平主席在亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议第一阶段会议上指出，“亚太经合组织成立30多年来，引领亚太地区走在全球开放发展前列，助力亚太成为全球经济最具活力的地区。当前，世界百年变局加速演进，亚太地区发展面临的不稳定不确定因素增多。越是风高浪急，越要同舟共济。各方要坚守亚太经合组织促进经济增长、增进人民福祉的初衷，坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢，推进普惠包容的经济全球化，构建亚太共同体。”

报告围绕开放、创新、合作这三大优先领域，系统阐释亚太共同体建设的底层逻辑与实践路径。专家认为，报告为新形势下APEC发展提供了智力支持。

马来西亚东南亚社科研究中心总裁梁志华说：“报告为理解当前亚太合作形势以及未来发展方向提供了一个重要视角，为思考未来区域合作路径提供了有益参考。”

伊斯兰堡战略研究所中巴研究中心研究员哈里斯·马利克说：“报告对亚太地区面临的机遇和挑战进行了及时而富有建设性的评估。”

中国社会科学院亚太经合组织与东亚合作研究中心主任、研究员周亚敏说：“报告以‘开放、创新、合作’为主线，回望历史成就、研判机遇挑战，跟踪绿色转型、数字经济及人工智能等前沿领域发展，有助于各经济体在多层面凝聚广泛共识。”

不同文明、制度、道路的多样性及交流互鉴可以为人类社会进步提供强大动力。

北京外国语大学区域与全球治理高等研究院教授刘铁娃认为，亚太共同体的生命力不在于制度趋同，而在于承认差异基础上的规则衔接与利益协调。

哈里斯·马利克认为，过去几十年亚太地区发生的显著变化充分展现了开放的区域主义、经济相互依存和务实合作的价值。“亚太地区在政治制度、发展水平和经济结构方面的多样性应被视为一种优势而非障碍。”他说，亚太地区的未来最终应由合作而非对抗、包容而非排斥、共享繁荣而非零和博弈来定义。

“亚太能够成为世界经济最具活力地区之一的重要原因就是这里已经形成高度开放、相互依存、彼此成就的区域经济体系。”泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪十分认同报告将中国式现代化作为亚太新发展机遇的阐述。

威伦·披差翁帕迪以中国新能源汽车行业发展正在转化为泰国新的工业化能力为例，认为开放不是简单扩大贸易，创新也不是少数国家独享，而是通过合作把新的发展能力转化为更多经济体共同的机会。“中国拥有超大规模市场和完整产业体系，同时正在加快发展新能源、人工智能、数字经济、先进制造业等新质生产力，这些成果正在通过贸易、投资、技术合作以及产业链供应链协同不断向亚太释放，产生外溢效应，让更多发展中国家有机会参与新一轮科技革命和产业变革。”他说。

南开大学APEC研究中心副主任涂红表示，报告把中国的发展置于亚太共同繁荣框架中考察。超大规模市场、高水平开放、完整产业体系和持续增强的创新能力不仅是中国自身发展的动力，也将转化为各经济体共享的机遇和公共产品。报告有助于国际社会理解中国推动构建亚太共同体的理念与实践，也将为深圳APEC凝聚共识、深化合作提供有价值的思想参考。

（新华社深圳9月5日电）

（上接第一版）

“主权平等、相互尊重是根本原则”“均衡有序、遵守法治是必然要求”“多边主义、对话协商是关键路径”“互利共赢、普惠包容是发展方向”……

天山脚下，幸福宫内，上合组织比什凯克峰会，习近平主席从4个维度深入阐释平等有序世界多极化的核心要义，呼吁国际社会凝聚共识、作出经得起实践和历史检验的正确抉择。

大道昭昭，一程接着一程。

一年前，海河之畔，天津梅江国际会展中心，在联合国成立80周年的重要历史节点，习近平主席在上合组织天津峰会上郑重提出全球治理倡议。

全球治理倡议，倡导的方向就是推进平等有序的世界多极化。

一年来，从中法发表关于加强全球治理的联合声明，到全球治理倡议写入一系列双多边文件；从“全球治理之友小组”在纽约、日内瓦、维也纳相继成立，到世界人工智能合作组织在上海应运而生……全球治理倡议落实的进程，同世界多极化进程紧密联动。

短短一年间，全球治理倡议何以得到近160个国家和国际组织欢迎和支持？答案在世界多极化、发展道路自主化、国际关系民主化的大势所趋之中，在各国无论大小、强弱、贫富在世界舞台上平等拥有一席之地的人心所向之中。

凡益之道，与时偕行。

从构建人类命运共同体成为引领时代潮流和人类文明进步方向的鲜明旗帜，到共建“一带一路”成为当今世界广受欢迎的国际合作平台；从全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议得到国际社会普遍响应，到平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化汇聚各方进步力量……

习近平主席以大党大国领袖的宏阔历史眼光，深刻洞察和把握人类发展大潮流、世界变化大格局、中国发展大历史，以解答时代课题的中国智慧、中国倡议、中国方案，主动引领历史前进航向。

此访期间，从多边场合到双边活动，习近平主席为维护和促进国际与地区和平、发展、繁荣注入新动力：

出席上合组织峰会，就推动上合组织高质量发展提出4点主张，就更好发挥上海合作组织作用提出3点建议；同吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫签署中吉永久睦邻友好合作条约，以法律形式固化世代友好的理念；同埃及总统塞西会谈，就构建中东安全新架构提出4点倡议……

观察思考习近平主席中亚、中东之行，一个事实愈发清晰：历史长河奔腾不息，时代大潮澎湃激荡，中国的思想和行动力量，愈发引领时代前进的方向。

以大格局应对大变局、以大担当引领大时代，沿着命运与共、团结合作的人间正道阔步前行。

（二）人民

一个国家、一个民族的价值观，体现在内政，也体现在外交。中国外交最温暖的底色，是“人民”二字。

当地时间8月31日上午，扎帕罗夫总统同习近平主席在比什凯克和谐宫举行会谈。正在带领吉尔吉斯斯坦人民进行“新吉尔吉斯斯坦”建设的扎帕罗夫总统由衷表示，钦佩在习近平主席领导下中国取得的辉煌发展成就，愿学习中国治国理政经验，特别是习近平主席“我将无我、不负人民”的情怀。

“您作为具有全球影响力的杰出领导人，以及中国人民伟大梦想的践行者，在世界各地都享有广泛盛誉和尊敬。”当天下午的会见中，乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫这样向习近平主席表达敬意。

人民情怀打动世人。因为其中饱含着中国共产党人一以贯之的真情与赤诚，也因为矢志为人民谋幸福的大党大国，同样胸怀天下、立己达人，主动肩负起为人类谋进步、为世界谋大同的责任担当。

“扎实推进中吉命运共同体建设，更好造福两国人民”“世界历史由各国人民共同书写”“让技术革命和发展成果惠及各国人民”……从双边到多边，习近平主席的“比什凯克时间”，“人民”这一关键词贯穿始终。

习近平主席访问埃及期间，中埃发表关于进一步深化全面战略伙伴关系的联合声明。人们注意到这样的文字内容——

中方赞赏埃方为推动发展所作努力，特别是“体面生活”倡议，认为其提供了旨在提升人民生活水平、实现全面发展的发展模式。埃方赞赏习近平主席提出的全球发展倡议，“将继续积极参与该倡议项下各领域合作”。

同处地球村，尽管各国国情不尽相同、发展路径各有差异，但各国人民对美好生活的向往息息相通。以人民为中心的发展思想，不仅是中国治国理政的核心理念，亦是新时代中国外交一以贯之的价值坚守，让中国外交始终有温度、有情怀、有担当。

大道之行，天下为公。

近年来，许多外国领导人访华期间深入中国各地参访，走进脱贫乡村，踏访绿水青山，感受创新前沿……实地感悟中国的治国理政理念与成效。各国领导人发自内心的积极评价印证了：中国式现代化创造了人类文明新形态，展现了世界现代化模式的多样性，为全球南方国家积极探索符合各自国情的现代化道路树立了榜样、鼓舞了信心、提供了机遇。

“不论是国内治理、还是全球治理，都要以人民的获得为目标，要不断为民众提供信心和稳定预期。”习近平主席道出“治理”的真谛。

发展为了人民，紧紧依靠人民。这份扎根人民、心系苍生的价值追求，让中国理念、中国方案跨越山海、深入人心，得到广泛认同与热烈呼应。

（三）文明

习近平主席此次中亚、中东之行，浸润着浓浓的文明底色。

比什凯克玛纳斯国际机场，特意搭建的毡房旁，古老的库姆孜琴乐音飞扬，金雕敛翅立于驯鹰人臂弯，甲胄锃亮的骑马卫队列队肃立……吉尔吉斯斯坦人民以一场充满游牧文明特色的盛大展示，向来自东方的尊贵客人致以崇高敬意。

对本国本民族创造的文明成果的自信展示，同对不同文明的平等尊重与由衷欣赏交相呼应。在访吉前夕发表的署名文章中，习近平主席谈到了见证两国人民世代友好的古丝绸之路，谈到了张骞、玄奘、李白等历史名人促进中吉文明交融的佳话，对文明交流互鉴的珍视跃然纸上。

大河汤汤，不舍昼夜，长江、黄河和尼罗河分别孕育了中华文明和古埃及文明。中埃友好不仅是两国之间的合作，更是两大文明的对话。

访埃期间，习近平主席夫妇应塞西总统夫妇盛情邀请，共同参观大埃及博物馆这一埃及最高文化殿堂。吉萨高原上，绵延千年的金字塔群同气势恢弘的大埃及博物馆遥相辉映。两国元首在博物馆内认真听取讲解，倾心畅谈，为中埃文明交流留下标志性瞬间。

从中吉携手保护和传承《玛纳斯》等世界非物质文化遗产，到中埃深化教育、旅游、科技、卫生、体育、考古等交流合作……在全球文明倡议指引下，中国以真诚友好之姿，与各方一道为世界文明百花园增添生机与活力。

文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。

此行期间，一幕幕文明彼此欣赏、交流交融的画面向世人表明：文明冲突并非宿命。秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，以心相交、以诚相待，不同文明完全可以跳出对立逻辑，并肩追寻振兴梦想，携手实现美美与共。

回顾近年来大国外交一次次别具一格的安排与互动，更感文明交流与对话的深远意义。

在苍山掩翠的都江堰，感受先人“因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民”的伟大智慧；在寓意“天圆地方”的天坛，展现中国人的宇宙观和处世哲学……在一次次意蕴深长的文明对话中，中华民族绵延五千多年的厚重文明，给世界带来无尽的思想启迪。

历史是现实的源头活水。读懂了中华民族四海一家、天下大同的追求，亲仁善邻、协和万邦的传统，就读懂了新时代中国特色大国外交超越冲突对抗、推动构建人类命运共同体的胸襟与使命。

大国外交，启迪世界。无论国际风云如何变幻，新时代中国始终以习近平外交思想为指引，同各国一道，坚定携手穿越时代风浪，推动人类文明进步的航船驶向光明彼岸。 **（新华社北京9月5日电）**

注销公告

内蒙古凯达物流有限责任公司股东（大）会于2026年9月4日决议解散公司，并于同日成立了公司清算组，请公司债权人于本公告发布之日起45日内，向本公司清算组申报债权。联系人：王树利，联系电话：18847455678，地址：乌兰察布市集宁区顺城路57号，邮编：012000。

内蒙古凯达物流有限责任公司清算组

2026年9月4日

注销公告

根据国务院《社会团体登记管理条例》，乌兰察布市二手车交易市场行业商会（统一社会信用代码：51150900MJ26070242），2026年9月4日经会议决议解散该商会，并于同日成立了商会清算组，请商会债权人于本公告发布之日起45日内，向本商会清算组申报债权或者确认债务，逾期后果自负。清算组联系人：郝炯凤，联系电话：15540417333。

乌兰察布市二手车交易市场行业商会

2026年9月4日

●地址：乌兰察布市集宁区杜尔伯特西街4号 ●邮编：012000 ●广告热线：0474—8322150 ●广告邮箱：ggxxb2007@163.com ●每份年价460.00元 ●印刷：乌兰察布市融媒体中心印务中心