



人生地不熟？别慌！ 古城社区把服务送到了房车营地

»07版«



从幼儿园到大学 集宁公安这波“安全课”全覆盖了



●民警为大一新生物讲解反诈知识和禁毒知识

烏蘭察布市公安局集寧分局供图

»07版«



这个夏天，国产动画电影成绩亮眼

■李勤余

今年暑期档迎来收官，截至8月31日零时，2026年暑期档总票房(含预售)突破124.41亿元，超过2025年暑期档收官总票房，实现暑期档票房连续两年增长。其中，国产动画电影的表现格外亮眼：《八仙！》票房超17亿元，《去你的岛》也颇具特色，收获好评。

这并非偶然现象。近年来，国产动画电影佳作不断，从《哪吒》系列到《浪浪山小妖怪》，从《罗小黑战记》系列到《长安三万里》，都是口碑和票房双丰收，让广大观众大饱眼福。可以说，正是许许多多中国动画持续的尝试和探索，为中国动画在这个夏天的大放异彩奠定了坚实的基础。

一方面，国产动画制作已经从传统的作坊式

生产转向更高效、更大规模的协同生产。随着数字技术迭代、工业化流程不断完善，动画行业逐步构建起分工明晰、流程标准化的协同生产体系。剧本分镜、建模渲染、音效配乐、后期特效等环节实现专业拆分，按照统一标准各司其职、联动配合，跨地域、跨主体协作成为常态。

《八仙！》也是一样。该片是国内多地工作室协同的国漫项目，主创团队有上千人之多。正如制片人所言，影片幕后团队本身就是现实版“八仙”。从涓涓细流到蔚为大观，足以体现中国动画产业不断发展壮大。

另一方面，国产动画电影的内容、题材已经开始关注个体成长，反映社会现实，越来越成熟和深刻，极大拓展了观影群体的覆盖面。

比如《罗小黑战记2》在延续IP世界观基础上进一步拓展情感维度与审美深度，涉及的“人类和妖精共存”话题颇有深意；《浪浪山小妖怪》映射当代年轻人的职场处境，鼓励每一个普通人勇敢实现自我价值，在脚踏实地的奋斗中寻找属于自己的人生坐标；《去你的岛》关心当代年轻人细腻的情感经历，《八仙！》对“何为正义”的探讨，同样引人深思。

更难能可贵的是，国产动画电影已经越来越有真正的“中国气派”。不只是水墨、古建筑、传统纹样等视觉符号的简单堆砌，更是扎根中华优秀传统文化沃土，把民族精神、价值理念、审美意趣融入故事内核与影像表达。《哪吒》系列大获成功之后，越来越多国产动画电影逐步建

立起自身的话语体系。在东方哲思、侠义风骨和细腻情感的相互交融中，观众看到的不再是简单贴满国风标签的视觉奇观，而是故事里流淌出来的文化自信。

一言以蔽之，国产动画电影当然要深挖文化资源家底、梳理本土神话谱系，但要真正创作出有中国气派的精品，核心是要有“中国魂”，应当凝练典籍传说、民间故事里的精神内核，用当代人的价值视角完成重新解读。以《八仙！》为例，它是对《西游记》的全新诠释，用一个通俗易懂却又趣味十足的故事说明了普通人团结起来也能够守护善良的传统道理。不同于国外动画的“个人英雄主义”，《八仙！》让观众充分感受到了作品内核里中式审美的无穷魅力。

如今，在新技术飞速进步的加持之下，动画电影的制作成本会不断降低，也会拥有更大的“容错空间”。比如蓬莱仙境中的神仙也要考核KPI的场景，让影院里的观众集体笑出了声，体现出的是创作者天马行空的想象力，也充分展现出动画电影独特的优势——能够突破实景拍摄的诸多局限，把不可能化为可能。

从这个角度看，国产动画的未来前景无疑值得看好。美猴王、九色鹿、黑猫警长、三个和尚……国产动画作品曾为无数中国观众带来许多留下深刻印象的艺术形象。既坚持中国的，又创造世界的，就能在艺术创作的道路上推陈出新、与时俱进。这也正是这个夏天里众多优秀中国动画电影给我们带来的启示。